

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи:

1. Консультирование студентов по следующим вопросам:
 - обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
 - обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
 - проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
 - разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
 - выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
2. Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 1 – «Методология и методика медиаисследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре «Журналистика» ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научную картину мира, классические и современные социологические парадигмы, современные теории общественного развития, касающиеся в том числе функционирования политической сферы и деятельности в сфере связей с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике выводы классических и современные теории общественного развития, а также методологические принципы научного (в т. ч. социологического) познания в области политической сферы и в сфере связей с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения на практике методологических принципов научного (в т. ч. социологического) познания политической сферы и области связей с общественностью
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы, приемы и технологии саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, а также принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную учебную и исследовательскую деятельность в соответствии с задачами базы практики; самостоятельно осуществлять поиск и овладевать профессиональными знаниями и навыками их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать собственную научно-исследовательскую деятельность
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические подходы к изучению политических технологий и формы связи с общественностью; основные методы их изучения и анализа, особенности формирования и развития политической коммуникации, ее функции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно проводить исследование конкретного случая в сфере политических технологий и связей с общественностью (на микро-уровне), применять методы сбора, обработки данных с использованием современных информационных технологий и интерпретации социологических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой подготовки аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ в сфере политических технологий и связей с общественностью
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предысторию научной проблемы, лежащей в основе его исследования, ее роль и место в избранном научном направлении; – технологии выбора темы научного исследования; – требования к определению дефиниций научного исследования; – ГОСТы по составлению библиографического описания научного источника <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; – составлять библиографическое описание; – формулировать определения дефиниций научного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора и анализа информации в избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией
готовностью выявлять и обобщать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анали-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблемы; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
зировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Выбор темы и определение структуры магистерской диссертации
2.	Изучение и анализ научной литературы по теме исследования
3.	Подготовка реферата по теме диссертационного исследования
4.	Подготовка текста введения к магистерской диссертации
5.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи: консультирование студентов по следующим вопросам:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;

Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 2 – «Методология и методика медиаисследований»; «Английский язык»; «Лингвистическая безопасность СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре «Журналистика» ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научную картину мира, классические и современные социологические парадигмы, современные теории общественного развития, касающиеся в том числе функционирования политической сферы и деятельности в сфере связей с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике выводы классических и современные теории общественного развития, а также методологические принципы научного (в т. ч. социологического) познания в области политической сферы и в сфере связей с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения на практике методологических принципов научного (в т. ч. социологического) познания политической сферы и области связей с общественностью
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы, приемы и технологии саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, а также принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную учебную и исследовательскую деятельность в соответствии с задачами базы практики; самостоятельно осуществлять поиск и овладеть профессиональными знаниями и навыками их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать собственную научно-исследовательскую деятельность
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические подходы к изучению политических технологий и формы связи с общественностью; основные методы их изучения и анализа, особенности формирования и развития политической коммуникации, ее функции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно проводить исследование конкретного случая в сфере политических технологий и связей с общественностью (на микро-уровне), применять методы сбора, обработки данных с использованием современных информационных технологий и интерпретации социологических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой подготовки аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ в сфере политических технологий и связей с общественностью
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предысторию научной проблемы, лежащей в основе его исследования, ее роль и место в избранном научном направлении; – технологии выбора темы научного исследования; – требования к определению дефиниций научного исследования; – ГОСТы по составлению библиографического описания научного источника <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; – составлять библиографическое описание; – формулировать определения дефиниций научного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора и анализа информации в избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией
готовностью выявлять и обобщать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анали-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблемы; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
зировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Составление библиографического списка магистерской диссертации
2.	Изучение и анализ научной литературы по теме исследования
3.	Подготовка текста научного доклада, его представление и защита на научном мероприятии
4.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи:

Консультирование студентов по следующим вопросам:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;

Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 3 – «Методология и методика медиаисследований»; «Английский язык»; «Лингвистическая безопасность СМИ»; «Деонтология журналистики», «Прагматика журналистского текста», «История мировой журналистики».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре «Журналистика» ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научную картину мира, классические и современные социологические парадигмы, современные теории общественного развития, касающиеся в том числе функционирования политической сферы и деятельности в сфере связей с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике выводы классических и современные теории общественного развития, а также методологические принципы научного (в т. ч. социологического) познания в области политической сферы и в сфере связей с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения на практике методологических принципов научного (в т. ч. социологического) познания политической сферы и области связей с общественностью
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы, приемы и технологии саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, а также принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную учебную и исследовательскую деятельность в соответствии с задачами базы практики; самостоятельно осуществлять поиск и овладевать профессиональными знаниями и навыками их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать собственную научно-исследовательскую деятельность
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические подходы к изучению политических технологий и формы связи с общественностью; основные методы их изучения и анализа, особенности формирования и развития политической коммуникации, ее функции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно проводить исследование конкретного случая в сфере политических технологий и связей с общественностью (на микро-уровне), применять методы сбора, обработки данных с использованием современных информационных технологий и интерпретации социологических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой подготовки аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ в сфере политических технологий и связей с общественностью
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предысторию научной проблемы, лежащей в основе его исследования, ее роль и место в избранном научном направлении; – технологии выбора темы научного исследования; – требования к определению дефиниций научного исследования; – ГОСТы по составлению библиографического описания научного источника <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; – составлять библиографическое описание; – формулировать определения дефиниций научного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора и анализа информации в избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией
готовностью выявлять и обобщать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анали-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблемы; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
зировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Пополнение библиографического списка магистерской диссертации
2.	Оформление первой главы магистерской диссертации
3.	Формирование эмпирической базы исследования
4.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.04(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи:

Консультирование студентов по следующим вопросам:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;

Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 4 – «Методология и методика медиаисследований»; «Английский язык»; «Лингвистическая безопасность СМИ»; «Деонтология журналистики», «Прагматика журналистского текста», «История мировой журналистики».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре журналистики ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научную картину мира, классические и современные социологические парадигмы, современные теории общественного развития, касающиеся в том числе функционирования политической сферы и деятельности в сфере связей с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике выводы классических и современных теорий общественного развития, а также методологические принципы научного (в т. ч. социологического) познания в области политической сферы и в сфере связей с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения на практике методологических принципов научного (в т. ч. социологического) познания политической сферы и области связей с общественностью
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы, приемы и технологии саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, а также принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную учебную и исследовательскую деятельность в соответствии с задачами базы практики; самостоятельно осуществлять поиск и овладеть профессиональными знаниями и навыками их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать собственную научно-исследовательскую деятельность
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические подходы к изучению политических технологий и формы связи с общественностью; основные методы их изучения и анализа, особенности формирования и развития политической коммуникации, ее функции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно проводить исследование конкретного случая в сфере политических технологий и связей с общественностью (на микро-уровне), применять методы сбора, обработки данных с использованием современных информационных технологий и интерпретации социологических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой подготовки аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ в сфере политических технологий и связей с общественностью
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предысторию научной проблемы, лежащей в основе его исследования, ее роль и место в избранном научном направлении; – технологии выбора темы научного исследования; – требования к определению дефиниций научного исследования; – ГОСТы по составлению библиографического описания научного источника <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; – составлять библиографическое описание; – формулировать определения дефиниций научного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора и анализа информации в избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией
готовностью выявлять и обобщать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблемы; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>– выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы)</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций</p>

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Подготовка текста научного доклада
2.	Представление и защита результатов исследования на научном мероприятии
3.	Подготовка текста статьи на основе научного доклада (для публикации в научном журнале)
4.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 12 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.05(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 1

Б2.В.06(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 2

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель – путем непосредственного участия студента в деятельности производственной или научно-исследовательской организации (места прохождения практики) закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий и самостоятельной учебной работы, приобрести профессиональные умения и навыки и собрать необходимые материалы для написания магистерской диссертации, а также приобщение студента к социальной среде предприятия (организации – места прохождения практики) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Задачи:

1. Адаптация студентов-практикантов к новым условиям деятельности, овладение ситуацией социальной практики, существующей в базовом учреждении.
2. Ознакомление студентов-практикантов с организационно-правовыми основами деятельности учреждения – базы практики.
3. Ознакомление с организацией управления предприятием, цехом, участком, с планированием производства; с организацией труда и системами материального и морального стимулирования.
4. Изучение особенностей социально-психологического климата в производственном коллективе, формирование терпимости и умения работать в коллективе.
5. Сбор информации о месте прохождения практики: типе и структуре организации, её функциях, социальном предназначении.
7. Отработка навыков социальной коммуникации в производственном коллективе и с респондентами в ходе проведения полевого исследования.
8. Реализация программы практики в полном объеме в установленные сроки.
9. Выполнение задач, поставленных руководителем базового учреждения.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2. «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – «Методология и методика медиаисследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в политике)», «Управление политическими проектами», «Производственная практика (Научно-исследовательская работа) 1», «Производственная практика (Научно-исследовательская работа) 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы, знания, умения, навыки, приобретаемые в результате прохождения Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Производственная практика (Научно-исследовательская работа) 3», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. Способ проведения практики

Стационарная, выездная.

4. Форма проведения практики

Производственная практика является практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Форма проведения – непрерывно.

5. Место проведения практики

Базами практики могут выступать:

- кафедра «Журналистика» ФГБОУ ВО «ТГУ»;
- кафедра «Социология» ФГБОУ ВО «ТГУ»;
- медиахолдинг «Есть talk» ФГБОУ ВО «ТГУ»;
- Центр урбанистики и развития территории ТГУ ФГБОУ ВО «ТГУ»;
- прочие организации, по заказу которых проводится исследование или разрабатывается проект/творческая работа.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– способность реализовывать профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и понимания роли и значения СМИ в политической системе, а также формирования правового государства и построения гражданского общества (ДПК-1)	Знать: – организационно-правовые основы деятельности учреждения – базы практики
	Уметь: – анализировать правоотношения, реализующиеся в сфере функционирования предприятия – места прохождения производственной практики, сопоставлять правовые принципы функционирования профессиональной сферы с реальными профессиональными отношениями
	Владеть: – навыками анализа закрепленных в нормативных актах правовых принципов функционирования предприятия – места прохождения производственной практики с реально существующими профессиональными отношениями; навыками реализации профессиональной деятельности в соответствии с правовыми предписаниями
– способность реализовывать профессиональную деятельность на основе знаний правового регулирования политической системы общества и места в ней СМИ (ДПК-2)	Знать: – основы правового регулирования деятельности учреждения – базы практики
	Уметь: – сопоставлять свое поведение и деятельность других субъектов политической системы с требованиями правового регулирования деятельности учреждения – базы практики
	Владеть: – навыками толкования правовых норм, регулирующих функционирование предприятия – места прохождения производственной практики
– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ДПК-3)	Знать: – теоретические основы коммуникационно-политического проектирования, историю коммуникационно-политического проектирования; категориальный и понятийный аппарат коммуникационно-политического проектирования
	Уметь: – применять социологические знания в управлении коммуникационно-политическим проектом; составлять и представлять проекты в соответствии с нормативными документами
	Владеть: – готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области политических технологий и связей с общественностью

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6)	Знать: – основные профессиональные обязанности, а также критерии оценки качества их выполнения в профессиональной деятельности;
	Уметь: – добросовестно выполнять основные профессиональные обязанности строго в рамках нормативно-правовой базы
	Владеть: – навыками постоянного совершенствования в профессии: умением искать и обобщать информацию о новейших достижениях в сфере профессиональной деятельности, пользоваться современными техническими средствами в процессе выполнения основных профессиональных обязанностей
– Готовность осуществлять контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	Знать: – функционально-должностные обязанности РК-технолога / политтехнолога
	Уметь: – выполнять организационные, координационные, контролируемые обязанности в выделенном руководителем базы практики проектом, осуществлять текущее планирование по реализации проекта.
	Владеть: – навыками планирования проекта, методами организации деятельности по проекту, способами координации работы исполнителей по проекту, формами контроля выполнения проекта.

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап включает ознакомление студентов с приказом о практике, с программой производственной практики и с требованиями, предъявляемыми к отчету о практике; с графиком индивидуальных консультаций. Результаты: - студенты знают сроки и место прохождения практики; ознакомлены со структурой отчета о практике
2	Производственный этап включает: - исследовательскую, аналитическую или творческую работу по указанию руководителя с места производственной практики; - посещение консультаций научного руководителя по производственной практике.
3	Завершающий этап включает оформление отчета по производственной практике

Общая трудоемкость практики – 9 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.07(Пд) Преддипломная практика

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель – овладение студентами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области политических технологий и связей с общественностью для решения задач в сфере политической коммуникации, а также для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи:

1. Формирование и развитие умений и навыков научно-исследовательской деятельности в области политических технологий и связей с общественностью и применения их к решению проблем в сфере политической коммуникации.

2. Выработка навыков владения содержанием и различными формами, и методами научного познания в самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

3. Формирование межпредметных знаний с целью формирования умения самостоятельно решать научно-исследовательские задачи с использованием современных методов социологических исследований.

4. Формирование у студентов знаний о современных методах сбора, обработки и использования научной информации по исследуемой проблеме. Формирование у студентов навыков применения методов научного исследования в сфере журналистики.

5. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта научно-исследовательской деятельности в ходе решения прикладных задач в сфере политической коммуникации.

6. Консультирование студентов по вопросам написания и оформления магистерской диссертации.

7. Формирование у студентов умения работать с научной литературой, критически осмысливать и обобщать изученный материал.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2. «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика: «Методология и методика медиаисследований», «Информационная политика и управление информацией», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Публичное выступление», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в политике)», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Политический анализ», «Политическая социология», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика (Научно-исследовательская работа)».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – подготовка магистерской диссертации.

3. Способ проведения практики

Стационарная, выездная

4. Форма проведения практики

Преддипломная практика является практикой по получению профессиональных умений и навыков, необходимых для написания выпускной квалификационной работы. Форма проведения – дискретно.

5. Место проведения практики

Базами практики могут выступать, в зависимости от типа магистерской работы, кафедра журналистики; место работы студента; организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– способность реализовывать профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и понимания роли и значения СМИ в политической системе, а также формирования правового государства и построения гражданского общества (ДПК-1)	Знать: – организационно-правовые основы деятельности учреждения – базы практики
	Уметь: – анализировать правоотношения, реализующиеся в сфере функционирования предприятия – места прохождения производственной практики, сопоставлять правовые принципы функционирования профессиональной сферы с реальными профессиональными отношениями
	Владеть: – навыками анализа закрепленных в нормативных актах правовых принципов функционирования предприятия – места прохождения производственной практики с реально существующими профессиональными отношениями; навыками реализации профессиональной деятельности в соответствии с правовыми предписаниями
– способность реализовывать профессиональную деятельность на основе знаний правового регулирования политической системы общества и места в ней СМИ (ДПК-2)	Знать: – основы правового регулирования деятельности учреждения – базы практики
	Уметь: – сопоставлять свое поведение и деятельность других субъектов политической системы с требованиями правового регулирования деятельности учреждения – базы практики
	Владеть: – навыками толкования правовых норм, регулирующих функционирование предприятия – места прохождения производственной практики
– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ДПК-3)	Знать: – теоретические основы коммуникационно-политического проектирования, историю коммуникационно-политического проектирования; категориальный и понятийный аппарат коммуникационно-политического проектирования
	Уметь: – применять социологические знания в управлении коммуникационно-политическим проектом; составлять и представлять проекты в соответствии с нормативными документами
	Владеть: – готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области политических технологий и связей с общественностью
– способность к аб-	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>страктному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)</p>	<p>– научную картину мира, классические и современные социологические парадигмы, современные теории общественного развития, касающиеся в том числе функционирования политической сферы и деятельности в сфере связей с общественностью</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– применять на практике выводы классических и современные теории общественного развития, а также методологические принципы научного (в т. ч. социологического) познания в области политической сферы и в сфере связей с общественностью</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения на практике методологических принципов научного (в т. ч. социологического) познания политической сферы и области связей с общественностью</p>
<p>– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)</p>	<p>Знать:</p> <p>– методики комплексного анализа ситуации</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– применять теоретические схемы решения проблем и задач в практических областях политической коммуникации; интерпретировать результаты исследований; анализировать изменения социально-политических, управленческих процессов в обществе</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– способностью применять знания на практике; исследовательскими способностями; способностью обоснованно и корректно использовать методы и техники анализа в сфере политической коммуникации и связей с общественностью</p>
<p>– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать:</p> <p>– методы, приемы и технологии саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, а также принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– организовать собственную учебную и исследовательскую деятельность в соответствии с задачами базы практики; самостоятельно осуществлять поиск и овладевать профессиональными знаниями и навыками их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать собственную научно-исследовательскую деятельность</p>
<p>– способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <p>– основные теоретические подходы к изучению политических технологий и формы связи с общественностью; основные методы их изучения и анализа, особенности формирования и развития политической коммуникации, ее функции</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– самостоятельно проводить исследование конкретного случая в сфере политических технологий и связей с общественностью (на микро-уровне), применять методы сбора, обработки данных с использованием современных информационных технологий и интерпретации социологических данных</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– методикой подготовки аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>работ в сфере политических технологий и связей с общественностью</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках; – грамматические и стилистические аспекты перевода специализированного текста; – основные принципы перевода связного текста, составления плана или тезисов будущего выступления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; – понимать научную информацию из оригинальных источников; – передавать специализированную информацию на языке перевода. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком составления плана или тезисов будущего выступления; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками чтения с целью понимания общей информации в сфере деловой коммуникации.
<p>– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия членов коллектива; – методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере информационной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать профессиональные качества руководителя, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей и активного общения с коллегами; – интерпретировать социокультурные и политические эффекты деятельности СМИ; – применять знания теории массовой коммуникации для решения профессиональных задач в сфере управления информацией; – применять положения доктрины информационной безопасности в профессиональной деятельности; – распределять функциональные обязанности между членами коллектива в соответствии с производственной необходимостью и их личностными качествами; – обеспечивать конструктивное взаимодействие между членами коллектива, не взирая на социальные, этнические, конфессиональные, культурные, личностные и творческие различия между ними. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля выполнения всех операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации; – навыками, необходимыми для активного общения с коллегами при осуществлении информационной деятельности в сфере информационной политики.
<p>– готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные профессиональные задачи и миссию профессии; – особенности политических коммуникативных процессов и массовой информации как категории журналистики и ПР;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)</p>	<p>– принципы создания медиатекстов, способных функционировать в условиях современных медиасистем; – методы анализа современной действительности, используемые при создании аналитических текстов.</p> <p>Уметь: – проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии; – демонстрировать умение руководствоваться в своей практике объективными принципами информационной деятельности; – формировать информационную политику издания, направленную на прогрессивное развитие общества как целостной системы.</p> <p>Владеть: – способностью опираться в практической деятельности на базовые принципы журналистики и теории связей с общественностью, понимать задачи и методы, технологии и техники процесса создания PR-публикаций, понимать их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p>
<p>– готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4)</p>	<p>Знать: – сущности факторов, определяющих специфику национального менталитета и историческую и социокультурную особенность национальных разновидностей журналистики; – ведущие теоретические концепции массмедиа, учитывающие конкретный опыт мировых СМИ и формулирующие их национальную специфику; – ведущие тенденции функционирования современной мировой медиаиндустрии, роль средств массовой коммуникации в современном социуме, особенности их положительного и манипулятивного воздействия на общество.</p> <p>Уметь: – самостоятельно выявлять причинно-следственные связи в современном состоянии журналистики, обусловленные особенностями истории и национального менталитета; – определять доминантные темы национальных моделей зарубежной публицистики с учетом исторических этапов развития стран Европы и Америки; – описывать некоторые принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент; – интерпретировать деятельность современных массмедиа в сфере публичной политики; – разрабатывать и реализовывать определенную информационную политику, в том числе при участии массмедиа – использовать ресурсы повышения выразительности медиатекста для решения задач информационной политики; – использовать ресурса медиатекста для управления процессом восприятия информации аудиторией; – осуществлять свою профессиональную деятельность на знании современных медиасистем.</p> <p>Владеть: – приемами создания авторского медиаконтента, основываясь на углубленном понимании специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; – способностью определять приоритетные направления тематических предпочтений аудитории в зависимости от конкретных социополитиче-</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>ских условий на основе учета исторического опыта и особенностей национального менталитета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности.
<p>– готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – свойства и характеристики «медиатекста», закономерности его создания; – принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста, а также техническими характеристиками платформы распространения; – авторские стратегии, направленные на создание конкретного типа и вида текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и форматом СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать различные типы медиатекстов с учетом специфики мультимедийной платформы; – устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; – идентифицировать мультимедийный медиатекст, давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, раскрывающий характерные свойства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией теории текста и медиатекста; – способностью учитывать специфику мультимедийной платформы в процессе подготовки медиатекста.
<p>– готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые понятия и теоретические основы юрислингвистики и лингвистической конфликтологии; – систему методологических принципов и методических приемов лингвистического исследования спорных текстов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих специфику функционирования языка в структуре конфликтного коммуникативного акта; – применять результаты теоретического изучения деонтологических принципов в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе; – самостоятельно оценивать современное состояние СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения деонтологии журналистики на примерах деятельности отечественных и зарубежных СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методическими приемами лингвостилистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ; – необходимым запасом теоретических и практических этических сведе-

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>ний, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью вырабатывать собственные профессиональные траектории воплощения в практику норм деонтологии; – навыками анализа конфликтных ситуаций в журналистике и собственной практике, а также методикой разрешения конфликта интересов.
<p>– готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы медиамаркетинга; – основные факторы становления медиаиндустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессиональной и практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать концепцию медиапроекта.
<p>– готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предысторию научной проблемы, лежащей в основе его исследования, ее роль и место в избранном научном направлении; – систему методологических принципов и методических приемов медиаисследования текстов, представленных в различных видах СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора и анализа информации в избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией; – навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта.
<p>– готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функционально-должностные обязанности РК-технолога / политтехнолога <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять организационные, координационные, контролирующие обязанности в выделенном руководителем базы практики проектом, осуществлять текущее планирование по реализации проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования проекта, методами организации деятельности по проекту, способами координации работы исполнителей по проекту, формами контроля выполнения проекта.
<p>– готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора и анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента; – основы аналитического обоснования медиапроектирования и медиамоделирования; – этапы и правила работы со статистикой и официальными материалами. <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6)	<ul style="list-style-type: none"> – собирать и анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента; – разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования; – работать со статистикой и официальными материалами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента; – навыками разработки аналитического обоснования медиапроектирования и медиамоделирования; – навыками работы со статистикой и официальными материалами.

Основные этапы практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	<p>Подготовительный этап включает ознакомление студентов с приказом о практике, с программой преддипломной практики и с требованиями, предъявляемыми к отчету о практике; с графиком индивидуальных консультаций.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студенты знают сроки и место прохождения практики; ознакомлены со структурой отчета о практике
2	<p>Производственный этап включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовательскую, аналитическую или творческую работу над второй главой магистерской диссертации; - посещение консультаций научного руководителя - написание второй главы магистерской диссертации: сбор и оформление материалов, подготовленных в ходе научно-исследовательской работы в семестре и в ходе преддипломной практики; - оформление магистерской диссертации для предзащиты
3	Завершающий этап включает оформление отчета по преддипломной практике

Общая трудоемкость практики – 12 ЗЕТ.