

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа (НИР) 1

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи:

1. Консультирование студентов по следующим вопросам:
 - обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
 - обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
 - проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
 - разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
 - выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
2. Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 1 – «Методология и методика медиаисследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре «Журналистика» ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– предысторию научной проблемы, лежащей в основе его исследования, ее роль и место в избранном научном направлении;– технологии выбора темы научного исследования;– требования к определению дефиниций научного исследования;– ГОСТы по составлению библиографического описания научного источника
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;– составлять библиографическое описание;– формулировать определения дефиниций научного исследования
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методами сбора и анализа информации в

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией
готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблемы; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы)
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Выбор темы и определение структуры магистерской диссертации
2.	Изучение и анализ научной литературы по теме исследования
3.	Подготовка реферата по теме диссертационного исследования
4.	Подготовка текста введения к магистерской диссертации
5.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа (НИР) 2

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи: консультирование студентов по следующим вопросам:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;

Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 2 – «Методология и методика медиаисследований»; «Английский язык»; «Лингвистическая безопасность СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре «Журналистика» ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	Знать: – систему методологических принципов и методических приемов медиаисследования текстов, представленных в различных видах СМИ
	Уметь: – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; – характеризовать научно-методологическую базу исследования; – применять методы научного анализа для изучения предмета исследования; – представлять результаты обзора литературы в виде научного доклада
	Владеть: – методами сбора и анализа информации в избранной научной сфере, связанной с магистерской программой и магистерской диссертацией

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблемы; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и обосновывать собственную научную концепцию по выбранной научной проблеме, основываясь на результатах исследования других ученых; – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации) и др.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представления результатов исследовательской работы на научных мероприятиях

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Составление библиографического списка магистерской диссертации
2.	Изучение и анализ научной литературы по теме исследования
3.	Подготовка текста научного доклада, его представление и защита на научном мероприятии
4.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 6 ЗЕТ.
АННОТАЦИЯ
Б2.В.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа (НИР) 3

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи:

Консультирование студентов по следующим вопросам:

– обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;

– обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;

– проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;

– разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;

– выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;

Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 3 – «Методология и методика медиаисследований»; «Английский язык»; «Лингвистическая безопасность СМИ»; «Деонтология журналистики», «Прагматика журналистского текста», «История мировой журналистики».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре «Журналистика» ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– правила подготовки текста научной работы на основе реферирования и интерпретирования научных источников;– технологии реферирования и интерпретирования;– способы выбора методологии исследования;– систему методологических принципов и методических приемов медиаисследования текстов, представленных в различных видах СМИ
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– вести систематическую библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;– представлять результаты обзора литературы в виде научной концепции
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками квалифицированного анализа,

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме; – научные подходы к проведению научных экспериментов и исследований; – требования к формулировке гипотезы научного исследования, ее проверке и доказательству (опровержению); – требования к составлению программы научного исследования в сфере журналистики и массмедиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и обосновывать собственную научную концепцию по выбранной научной проблеме, основываясь на результатах исследования других ученых; – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками представления научной концепции в виде текста, соответствующего требованиям ГОСТ; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Пополнение библиографического списка магистерской диссертации

2.	Оформление первой главы магистерской диссертации
3.	Формирование эмпирической базы исследования
4.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.04(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа (НИР) 4

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель: формировать у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Задачи:

Консультирование студентов по следующим вопросам:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;

Помощь студентам в оформлении и представлении результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4 относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (научно-исследовательская работа) 4 – «Методология и методика медиаисследований»; «Английский язык»; «Лингвистическая безопасность СМИ»; «Деонтология журналистики», «Прагматика журналистского текста», «История мировой журналистики».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе производственной практики (научно-исследовательской работы (НИР)) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа организуется на кафедре журналистики ГумПИ ТГУ.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– правила подготовки текста научной работы на основе реферирования и интерпретирования научных источников;– технологии реферирования и интерпретирования;– способы выбора методологии исследования;– систему методологических принципов и методических приемов медиаисследования текстов, представленных в различных видах СМИ
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– вести систематическую библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;– представлять результаты обзора литературы в виде научной концепции
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта
готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблеме; – научные подходы к проведению научных экспериментов и исследований; – требования к формулировке гипотезы научного исследования, ее проверке и доказательству (опровержению); – требования к составлению программы научного исследования в сфере журналистики и массмедиа
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практически осуществлять научные исследования, применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации) и др.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками представления научной концепции в виде текста, соответствующего требованиям ГОСТ; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) НИР
1.	Подготовка текста научного доклада
2.	Представление и защита результатов исследования на научном мероприятии
3.	Подготовка текста статьи на основе научного доклада (для публикации в научном журнале)
4.	Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе

Общая трудоемкость практики – 9 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.05(П) Производственная практика (творческая практика)

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского контента повышенной сложности для СМИ.

Задачи:

1. Формировать умение анализировать работу ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля для выявления и последующего использования в авторской деятельности эффективных профессиональных методов и приемов подготовки журналистских материалов.

2. Формировать умение анализировать, обрабатывать и предъявлять результаты осмысления фактов социальной действительности в коммуникативно-ориентированном медиатексте, соответствующем форматным характеристикам СМИ.

3. Ознакомить студентов с приемами и методами «упаковывания» информации под мультимедийную платформу СМИ.

4. Формировать у студентов навыки руководства творческим коллективом для создания медиапроектов разного типа (в соответствии с профессионально-этическими регулятивами).

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (творческая практика) относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (творческая практика): «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Методика работы журналиста-аналитика», «Жанровые стратегии электронных СМИ», «Художественно-выразительные средства телевидения», «Лингвистическая безопасность СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы, знания, умения, навыки, приобретаемые в результате прохождения производственной практики (творческой практики): «Информационная политика и управление информацией», «Основы программирования эфира радиостанции», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Деонтология журналистики», «Прагматика журналистского текста».

3. Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма (формы) проведения практики

Тип практики: творческая практика.

Форма проведения практики: непрерывно.

5. Место проведения практики

Базой проведения производственной практики (творческой практики) является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (ОПК-2)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– профессионально-этические регулятивы деятельности в СМИ;– принципы, способы, механизмы организации работы редакции СМИ (творческого коллектива)
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– планировать и организовывать работу творческого коллектива по выпуску медиапродукта повышенной сложности;– распределять функциональные обязанности между членами коллектива в соответствии с производственной необходимостью и их личностными качествами;– оперативно и эффективно реагировать на возникающие проблемы профессиональной деятельности;– обеспечить конструктивное взаимодействие между членами коллектива, не взирая на социальные, этнические, конфессиональные, культурные, личностные и творческие различия между ними
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками контроля выполнения всех

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации
готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ – (ОПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущности факторов, определяющих специфику национального менталитета и историческую и социокультурную особенность национальных разновидностей журналистики; – ведущие теоретические концепции масс медиа, учитывающие конкретный опыт мировых СМИ и формулирующие их национальную специфику
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выявлять причинно-следственные связи в современном состоянии журналистики, обусловленные особенностями истории и национального менталитета; – определять доминантные темы национальных моделей зарубежной публицистики с учетом исторических этапов развития стран Европы и Америки
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять приоритетные направления тематических предпочтений аудитории в зависимости от конкретных социополитических условий на основе учета исторического опыта и особенностей национального менталитета; – применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний, технологий и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа современной действительности, используемые при создании аналитических текстов.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные происходящие процессы; – выбрать необходимую комплексную методику исследования анализируемых

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
профессиональных стандартов – (ПК-1)	<p>ситуаций и процессов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа социальных процессов; – способностью сформулировать результаты полученного исследования в стилистике журналистского текста повышенной сложности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему в соответствии с избранным форматом
<p>готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности – (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты новейших исследований функционирования системы СМИ и новых медиа; – особенности организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, изучения эмпирического материала; – новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов на разных платформах; – выразительные ресурсы современных медиатекстов разного типа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать и применять в авторской деятельности «продвинутые» методы и технологии практической работы в СМИ; – самостоятельно готовить журналистские материалы аналитического и публицистического характера для различных платформ и видов СМИ; – редактировать материалы других авторов по заданию редакции; – квалифицированно выполнять профессиональные обязанности по руководству медиапроектами повышенной сложности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самоанализа и коррекции проделанной работы; – навыками учета целесообразности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>проведения определенных видов профессиональной деятельности для достижения планируемого результата;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой применения новых технологий для повышения эффективности профессиональной деятельности
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникативного процесса в современных СМИ, систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста; – профессиональные стандарты получения информации от источников разного типа; – методы и технологии познавательной деятельности; – принципы и методику истолкования эмпирических данных, в том числе с привлечением методов логики и других гуманитарных наук <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать и осуществлять познавательный процесс, направленный на получение сведений из источников различного типа; – грамотно осуществлять обработку эмпирических данных, необходимых для подготовки аналитического журналистского контента, в том числе с учетом законов и принципов логики, закономерностей и специфики общественного развития в основных социальных сферах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аккумулирования и структурирования информации, необходимой для подготовки журналистского контента в жанрах повышенной сложности

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	<i>Подготовительный этап</i> , включающий знакомство с организацией работы редакции медиахолдинга «Есть talk»: изучение внутриредакционных документов, принципов организации работы редакции, посещение «планерок», участие в планировании работы редакции над выпуском; инструктаж по технике безопасности и по юридической ответственности
2	<i>Производственный этап</i> , включающий: подготовку лонгрида (мультимедийного материала, авторского спецпроекта, в мультимедийном формате) для сайта медиахолдинга
3	<i>Завершающий этап</i> , включающий оформление отчета по профессиональной практике (творческой практике)

Общая трудоемкость практики– 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
Б2.В.06(П) Производственная практика
(практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности)

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского контента повышенной сложности для мультимедийных СМИ.

Задачи:

1. Формировать умение анализировать работу ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля для выявления и последующего использования в авторской деятельности эффективных профессиональных методов и приемов подготовки журналистских материалов.

2. Формировать умение анализировать, обрабатывать и предъявлять результаты осмысления фактов социальной действительности в коммуникативно-ориентированном медиатексте, соответствующем форматным характеристикам СМИ.

3. Развивать готовность студентов осмысленно «упаковывать» информацию для мультимедийной платформы СМИ.

4. Формировать у студентов навыки руководства творческим коллективом для создания медиапроектов разного типа (в соответствии с профессионально-этическими регулятивами).

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к Блоку2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Художественно-выразительные средства телевидения», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Жанровые стратегии электронных СМИ», «Методика работы журналиста-аналитика», «Информационная политика и управление информацией», «Прагматика журналистского текста», «Основы программирования радиостанций», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Социология массовых коммуникаций», «Социология государственного сектора».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы, знания, умения, навыки, приобретаемые в результате прохождения

производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – Государственная итоговая аттестация.

3.Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма проведения практики

Тип практики:практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Форма проведения практики:непрерывно.

5. Место проведения практики

Базой проведения производственной практики является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (ОПК-2)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– профессионально-этические регулятивы деятельности в СМИ;– принципы, способы, механизмы организации работы редакции СМИ (творческого коллектива)
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– планировать и организовывать работу творческого коллектива по выпуску медиапродукта повышенной сложности;– распределять функциональные обязанности между членами коллектива в соответствии с производственной необходимостью и их личностными качествами;– оперативно и эффективно реагировать на возникающие проблемы профессиональной

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить конструктивное взаимодействие между членами коллектива, не взирая на социальные, этнические, конфессиональные, культурные, личностные и творческие различия между ними <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля выполнения всех операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации
<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ – (ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отечественные и зарубежные жанровые концепции; – современные медиасистемы, их структуру; – механизмы и принципы функционирования современных медиасистем; – специфику российской и зарубежной национальных моделей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать принципы функционирования жанровых систем, анализировать зарубежные жанровые системы, определять эффективность их развития; – осуществлять свою профессиональную деятельность на знании современных медиасистем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современных жанровых систем; – методикой жанрообразования; – навыком выбора жанра, адекватного коммуникативной ситуации
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности функционирования системы жанров в электронных массмедиа; – современные классификации жанров электронных СМИ; – жанрообразующие факторы электронных СМИ;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>функций, знании технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – тенденции развития жанровой системы в электронных СМИ; – тенденции жанрообразования в интернет-СМИ; – жанрово-стилевые особенности мультимедийного журналистского авторского контента; – технологии создания медиатекстов разных жанров для мультимедийного СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использовать современные жанровые стратегии при создании медиатекстов различных жанров для мультимедийной платформы СМИ; – выявлять факторы жанрообразования журналистского авторского контента в конкретном электронном СМИ; – устанавливать закономерное соотношение между жанровыми и жанрообразующими факторами текста как речевого произведения; – идентифицировать жанр медиатекста, давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, выявлять признаки трансформации (смещения) жанров <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного жанрового анализа медиатекстов электронных СМИ; – создания журналистского авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности в соответствии с профессиональными стандартами
<p>готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности – (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты новейших исследований функционирования системы СМИ и новых медиа; – особенности организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, изучения эмпирического материала; – новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>информации разных типов на разных платформах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выразительные ресурсы современных медиатекстов разного типа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать и применять в авторской деятельности «продвинутые» методы и технологии практической работы в СМИ; – самостоятельно готовить журналистские материалы аналитического и публицистического характера для различных платформ и видов СМИ; – редактировать материалы других авторов по заданию редакции; – квалифицированно выполнять профессиональные обязанности по руководству медиапроектами повышенной сложности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самоанализа и коррекции проделанной работы; – навыками учета целесообразности проведения определенных видов профессиональной деятельности для достижения планируемого результата; – методикой применения новых технологий для повышения эффективности профессиональной деятельности
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникативного процесса в современных СМИ, систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста; – профессиональные стандарты получения информации от источников разного типа; – методы и технологии познавательной деятельности; – принципы и методику истолкования эмпирических данных, в том числе с привлечением методов логики и других гуманитарных наук

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать и осуществлять познавательный процесс, направленный на получение сведений из источников различного типа; – грамотно осуществлять обработку эмпирических данных, необходимых для подготовки аналитического журналистского контента, в том числе с учетом законов и принципов логики, закономерностей и специфики общественного развития в основных социальных сферах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аккумулирования и структурирования информации, необходимой для подготовки журналистского контента в жанрах повышенной сложности

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	<i>Подготовительный этап</i> , включающий посещение «планерок», участие в процессе планирования работы редакции над выпусками СМИ
2	<i>Производственный этап</i> , включающий подготовку материала повышенной сложности (лонгридаили авторского спецпроекта) в мультимедийном формате) для сайта медиахолдинга
3	<i>Завершающий этап</i> , включающий оформление отчета по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Общая трудоемкость практики– 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.В.07 (Пд) Преддипломная практика

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики:

Цель – сформировать у студентов умения и навыки научно-исследовательской деятельности в сфере теории и практики СМИ.

Задачи практики:

1. Систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания и практические умения; применять знания для решения исследовательских и профессионально-творческих задач.
2. Формировать у студентов навыки применения методов научного исследования в сфере журналистики.
3. Развивать исследовательские и проектно-творческие компетенции студентов в сфере журналистики и массмедиа.
4. Обеспечить условия, необходимые для завершения работы над магистерской диссертацией.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется преддипломная практика – «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Методология и методика медиаисследований», «Английский язык», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Жанровые стратегии электронных СМИ», «Художественно-выразительные средства телевидения», «Прагматика журналистского текста», «Основы программирования эфира радиостанций», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Лингвистическая безопасность СМИ», Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1-3.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в ходе преддипломной практики – подготовка магистерской диссертации.

3.Способ проведения практики

- Стационарная;
- выездная.

4. Тип и форма проведения практики

Форма проведения практики: дискретно.

5. Место проведения практики

Базами практики, в зависимости от типа магистерской диссертации, могут выступать:

- кафедра «Журналистика» ТГУ;
- место работы студента;
- организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью абстрактному мышлению, анализу, синтезу – (ОК-1)	Знать: – специфику научного исследования журналистики и журналистской деятельности
	Уметь: – определять проблемные области в журналистике, формулировать общественно значимые проблемы; – самостоятельно применять теоретические знания к анализу деятельности современных СМИ
	Владеть: – способами применения теоретических знаний в области теории, истории и современного состояния журналистики
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения – (ОК-2)	Знать: – меры профилактики журналистских правонарушений; – профессионально-этические регулятивы деятельности в СМИ; – документы (этические хартии), появившиеся после Кодекса журналистов РФ и нацеленные на нормы поведения журналиста при освещении межэтнических, конфессиональных и межкультурных конфликтов; – современные концепции деонтологии; – свод норм, продуцируемых деонтологией журналистики; – существующие методы выявления

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>актуальных проблем для медиаиндустрии</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для интерпретации спорных текстов; – оперативно и эффективно реагировать на возникающие проблемы профессиональной деятельности, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями; – самостоятельно оценивать современное состояние СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения деонтологии журналистики на примерах деятельности отечественных и зарубежных СМИ; – создавать журналистский авторский медиаконтент в различных форматах и жанрах, основываясь на знании технологий и профессиональных стандартов под руководством преподавателя; – выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаиндустрии; – применять существующие методики, технологии и программы для разрешения конфликтов в сфере медиаиндустрии, связанных с нарушением профессиональных стандартов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля выполнения операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации; – технологиями создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; – навыками выявления и обоснования актуальных проблем в медиаиндустрии, связанных с нарушением профессиональных стандартов;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки методик, технологий и программ для разрешения конфликтов в сфере медиаиндустрии, связанных с нарушением профессиональных стандартов
<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию потенциала – (ОК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль массовых коммуникативных процессов в жизни общества; – сущность понятия «информационная политика» применительно к проблеме формирования личности журналиста-профессионала, создания и функционирования СМИ и общества как целостной системы; – и особенности реализации миссии профессии в условиях современных медиасистем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознавать свое место и профессиональную роль в организации массовых коммуникативных процессов; – организовывать и контролировать собственное потребление информационных потоков <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации собственного эффективного информационного потребления
<p>способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достижения в области культуры, науки, техники и технологий; – современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять результаты достижений в области культуры, науки, техники и технологий; – самостоятельно оценивать и осмысливать современного состояния СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения методологии исследования журналистики, используя примеры из практики отечественных и зарубежных журналистов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения достижений в области культуры, науки, техники и технологий;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности – (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языке; – грамматические и стилистические аспекты перевода специализированного текста; – основные принципы перевода связного текста, составления плана или тезисов будущего выступления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; – понимать научную информацию из оригинальных источников; – передавать специализированную информацию на языке перевода; – переводить безэквивалентную лексику; – пользоваться отраслевыми словарями; – читать и понимать деловую корреспонденцию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач; – навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками чтения с целью понимания общей информации в сфере деловой коммуникации; – навыком составления плана или тезисов будущего выступления
<p>готовностью руководить коллективом в сфере</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы формирования и

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (ОПК-2)</p>	<p>становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия членов коллектива;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере информационной политики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать профессиональные качества руководителя, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей и активного общения с коллегами – интерпретировать социокультурные и политические эффекты деятельности СМИ; – применять знания теории массовой коммуникации для решения профессиональных задач в сфере управления информацией; – применять положения доктрины информационной безопасности в профессиональной деятельности; – планировать и организовывать работу творческого коллектива по выпуску медиапродукта повышенной сложности; – распределять функциональные обязанности между членами коллектива в соответствии с производственной необходимостью и их личностными качествами; – обеспечить конструктивное взаимодействие между членами коллектива, не взирая на социальные, этнические, конфессиональные, культурные, личностные и творческие различия между ними <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля выполнения всех операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации; – навыками, необходимыми для активного общения с коллегами при осуществлении информационной деятельности в сфере информационной политики
<p>ГОТОВНОСТЬЮ</p>	<p>Знать:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средств социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации – (ОПК-3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные профессиональные задачи и миссию профессии; – особенности массовых коммуникативных процессов и массовой информации как категории журналистики; – структуру журналистского текста; – требования, предъявляемые к журналистскому тексту; – функции журналистики; – принципы журналистики; – принципы создания медиатекстов, способных функционировать в условиях современных медиасистем; – методы анализа современной действительности, используемые при создании аналитических текстов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии; – демонстрировать умение руководствоваться в своей журналистской практике объективными принципами информационной деятельности; – формировать информационную политику издания, направленную на прогрессивное развитие общества как целостной системы; – уметь создавать медийный контент для современных медиа, ориентируясь на профессиональную миссию
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью опираться в практической деятельности на базовые принципы журналистики, понимать задачи и методы, технологии и техники процесса создания журналистских аналитических публикаций, понимать их содержательную и структурно-композиционную специфику - создавать аналитический журналистский текст; – умением создать журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему с учетом потребностей аудитории

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей – (ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущности факторов, определяющих специфику национального менталитета и историческую и социокультурную особенность национальных разновидностей журналистики; – ведущие теоретические концепции массмедиа, учитывающие конкретный опыт мировых СМИ и формулирующие их национальную специфику; – ведущие тенденции функционирования современной мировой медиаиндустрии, роль средств массовой коммуникации в современном социуме, особенности их положительного и манипулятивного воздействия на общество <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выявлять причинно-следственные связи в современном состоянии журналистики, обусловленные особенностями истории и национального менталитета; – определять доминантные темы национальных моделей зарубежной публицистики с учетом исторических этапов развития стран Европы и Америки; – описывать некоторые принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент; – интерпретировать деятельность современных массмедиа в сфере публичной политики; – разрабатывать и реализовывать определенную информационную политику, в том числе при участии массмедиа – создавать медиатекст в соответствии с задачами информационной политики; – использовать ресурсы повышения выразительности медиатекста для решения задач информационной политики; – использовать ресурса медиатекста для управления процессом восприятия информации

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>аудиторией;</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать принципы функционирования жанровых систем, анализировать зарубежные жанровые системы, определять эффективность их развития; – осуществлять свою профессиональную деятельность на знании современных медиасистем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; – способностью определять приоритетные направления тематических предпочтений аудитории в зависимости от конкретных социополитических условий на основе учета исторического опыта и особенностей национального менталитета; – применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности
<p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности – (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – свойства и характеристики «медитатекста», закономерности его создания; – принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста, а также техническими характеристиками платформы распространения; – авторские стратегии, направленные на создание конкретного типа и вида текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и форматом СМИ

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать различные типы медиатекстов с учетом специфики мультимедийной платформы; – устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; – идентифицировать мультимедийный медиатекст, давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, раскрывающий характерные свойства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией теории текста и медиатекста; – способностью учитывать специфику мультимедийной платформы в процессе подготовки медиатекста
<p>готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы – (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые понятия и теоретические основы юрислингвистики и лингвистической конфликтологии; – систему методологических принципов и методических приемов лингвистического исследования спорных текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих специфику функционирования языка в структуре конфликтного коммуникативного акта; – применять результаты теоретического изучения деонтологических принципов в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе; – самостоятельно оценивать современное состояние СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения деонтологии журналистики на примерах

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>деятельности отечественных и зарубежных СМИ</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методическими приемами лингвостилистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ; – необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни; – способностью вырабатывать собственные профессиональные траектории воплощения в практику норм деонтологии; – навыками анализа конфликтных ситуаций в журналистике и собственной практике, а также методикой разрешения конфликта интересов
<p>готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности – (ОПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы медиамаркетинга; – основные факторы становления медиаиндустрии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессиональной и практической деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать концепцию медиапроекта
<p>готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех его необходимых этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – в чём состоит сущность и специфика науки и журналистики; – каковы функции и принципы массовой информации; – основные методы информационного поиска; – основные методы научного исследования в сфере журналистики; – основные положения теории журналистики и проецировать их на теорию и практику

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках направленности (профиля)); – определять наиболее адекватные методы сбора и обработки фактического исследовательского материала; – осуществлять научные исследования, применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью – подобрать литературу, необходимую для магистерского исследования, консультироваться со специалистами, работать с понятийным аппаратом в рамках своего предмета; – привлекать специалистов, экспертов и т.п. к созданию материаловопределять проблемные области в журналистике, формулировать общественно значимые проблемы; – уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями получения и обработки теоретической и эмпирической информации; – методами анализа журналистских и публицистических текстов с точки зрения их идейно-содержательной сущности; – способами применения полученных

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>теоретических и практических знаний для развития своего творческого потенциала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний, технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отечественные и зарубежные жанровые концепции; – современные медиасистемы, их структуру; – некоторые механизмы и принципы функционирования современных медиасистем; – специфику российской и зарубежной национальных моделей; – взаимосвязь форматов и жанров журналистского творчества с мультимедийной платформой их распространения; – технологии и профессиональные стандарты создания авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности для мультимедийной платформы; – особенности функционирования системы жанров в электронных массмедиа; – современные классификации жанров электронных СМИ; – жанрообразующие факторы электронных СМИ; – тенденции развития жанровой системы в электронных СМИ; – тенденции жанрообразования в интернет-СМИ; – жанрово-стилевые особенности мультимедийного журналистского авторского контента; – технологии создания медиатекстов разных жанров для мультимедийного СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные происходящие процессы;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – выбрать необходимую комплексную методику исследования анализируемых ситуаций и процессов; – создавать журналистский авторский медиаконтент с учетом специфики мультимедийной платформы; – идентифицировать жанры мультимедийного медиатекста, давать их описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, раскрывающий характерные свойства; – использовать жанровые ресурсы медиатекста для повышения его выразительности; – грамотно использовать современные жанровые стратегии при создании медиатекстов различных жанров для мультимедийной платформы СМИ; – выявлять факторы жанрообразования журналистского авторского контента в конкретном электронном СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современных жанровых систем; – методикой жанрообразования; – навыком выбора жанра, адекватного коммуникативной ситуации; – навыком выбора жанровой стратегии, адекватной характеристикам мультимедийной платформы, которая используется для распространения журналистского контента; – навыками самостоятельного жанрового анализа медиатекстов электронных СМИ; – создания журналистского авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности в соответствии с профессиональными стандартами и методикой анализа социальных процессов; – способностью сформулировать результаты полученного исследования в стилистике

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	журналистского текста повышенной сложности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему в соответствии с избранным форматом
<p>готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности – (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действие коммуникативно-прагматического принципа при разработке текстовых категорий; – специфику современного медиатекста, его выразительные ресурсы, жанровые разновидности и форматы; – характер влияния современных медийных платформ на структурные признаки медиатекста; – специфику проективной деятельности в медиасистемах; – формы проектирования медиа и управления данным процессом; – методику разработки концепции авторского медиапроекта: методы анализа ситуации, проведения маркетинговых исследований и т.д., выработки и обоснования содержательной и композиционной модели – результаты новейших исследований функционирования системы СМИ и новых медиа; – особенности организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, изучения эмпирического материала; – новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов на разных платформах; – выразительные ресурсы современных медиатекстов разного типа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать и применять в авторской деятельности «продвинутые» методы и технологии практической работы в СМИ; – самостоятельно готовить журналистские материалы аналитического и публицистического характера для различных платформ и видов

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – редактировать материалы других авторов по заданию редакции; – квалифицированно выполнять профессиональные обязанности по руководству медиапроектами повышенной сложности <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самоанализа и коррекции проделанной работы; – навыками учета целесообразности проведения определенных видов профессиональной деятельности для достижения планируемого результата; – методикой применения новых технологий для повышения эффективности профессиональной деятельности; – приемами взаимодействия в команде проекта; – методами анализа результатов проектирования и прогнозирования эффективности проекта; – навыками оперативного корректирования концепции авторского медиапроекта в зависимости от коммуникативной ситуации
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные жанры, их признаки, назначение и целесообразность использования – сущность социальных особенностей личностных и профессиональных качеств журналиста и исследователя журналистики <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать методы исследования и решения проблемы; – грамотно осуществлять обработку эмпирических данных, необходимых для подготовки аналитического журналистского контента, в том числе с учетом законов и принципов логики, закономерностей и специфики общественного развития в основных социальных сферах;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – оперативно готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных; – определять источники эмпирической информации; – получать и обрабатывать эмпирическую информацию; – формулировать выводы, рекомендации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методом анализа полученных данных с точки зрения выбранной концепции; – речевыми и стилистическими приемами научного стиля; – навыками аккумулирования и структурирования информации, необходимой для подготовки журналистского контента в жанрах повышенной сложности
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникативного процесса в современных СМИ, систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста; – профессиональные стандарты получения информации от источников разного типа; – методы и технологии познавательной деятельности; – принципы и методику истолкования эмпирических данных, в том числе с привлечением методов логики и других гуманитарных наук; – основы медиапроектирования и медиамоделирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать и осуществлять познавательный процесс, направленный на получение сведений из источников различного типа; – осуществлять разработку программы продвижения, учитывая аудиторию СМИ; – разрабатывать аналитическое обоснование

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)	для медиапроектирования на основе статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью учитывать в профессиональной деятельности особенности СМИ как сдвоенного рынка товаров и услуг; – способностью оценить эффективность медиапроекта, основываясь на оценке концепции, содержательной, оформительской, производственной частей навыками аккумулирования и структурирования информации, необходимой для подготовки журналистского контента в жанрах повышенной сложности

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	<p><i>Подготовительный этап</i> включает ознакомление студентов с приказом о практике, с программой преддипломной практики и с требованиями, предъявляемыми к отчету о практике; с графиком индивидуальных консультаций.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты знают сроки и место прохождения практики; – ознакомлены со структурой отчета о практике
2	<p><i>Производственный этап</i> включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовательскую, аналитическую или творческую работу над второй главой магистерской диссертации; – посещение консультаций научного руководителя – написание второй главы магистерской диссертации: сбор и оформление материалов, подготовленных в ходе научно-исследовательской работы в семестре и в ходе преддипломной практики; – оформление магистерской диссертации для предзащиты
3	<p><i>Завершающий этап</i> включает оформление отчета по преддипломной</p>

практике

Общая трудоемкость практики – 10 ЗЕТ.