

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формировать знания и практические умения по методике исследовательской работы в сфере массмедиа.

Задачи:

1. Выработать у студентов представление о науке как социальном институте, ее функциях, законах, этике, закономерностях развития, о месте в системе гуманитарных научных дисциплин.
2. Формировать у студентов умения определять цель, задачи и выработать структуру научного исследования.
3. Формировать у студентов навыки выбора и использования методов исследования, сбора и обработки эмпирической информации для научного исследования; а также отработать навыки представления полученных научных результатов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Адаптационный курс «Основы журналистики»».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): «Лингвистическая безопасность СМИ», «Информационная политика и управление информацией», «Деонтология журналистики», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «История мировой журналистики», «Прагматика журналистского текста», Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1-4, «Социология массовой коммуникации», «Социология государственного сектора», Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – (ОК-1)	Знать: – специфику научного исследования журналистики и журналистской деятельности; – основные методы информационного поиска
	Уметь: – определять проблемные области в журналистике, формулировать общественно значимые проблемы; – самостоятельно применять теоретические знания к анализу деятельности современных СМИ
	Владеть: – способами применения теоретических знаний в области теории, истории и современного состояния журналистики
способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий – (ОК-4)	Знать: – достижения в области культуры, науки, техники и технологий
	Уметь: – применять результаты достижений в области культуры, науки, техники

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	и технологий Владеть: – навыками применения достижений в области культуры, науки, техники и технологий
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области – (ОПК-8)	Знать: – основные методы научного исследования в сфере журналистики; – современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации Уметь: – определять наиболее адекватные методы сбора и обработки фактического исследовательского материала; – самостоятельно оценивать и осмысливать современное состояние СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения методологии исследования журналистики, используя примеры из практики отечественных и зарубежных журналистов Владеть: – методами анализа журналистских и публицистических текстов с точки зрения их идейно-содержательной сущности; – способами применения полученных теоретических и практических знаний для развития своего творческого потенциала
готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)	Знать: – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы; – актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности Уметь: – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках направленности (профиля)); – осуществлять научные исследования, применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации) и др. Владеть: – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Исследовательская деятельность и ее составляющие: цель – средства – действия – результаты	Тема 1. Основные составляющие научных исследований медиа
	Тема 2. Сбор фактического материала для медиаисследования. Анализ и систематизация материала
	Тема 3. Типы исследователей. Человеческий фактор исследовательской деятельности, его параметры. Классификация исследовательских способностей
Модуль 2. Формирование концепции деятельности	Тема 4. Медиа как структурно сложный и динамически изменяющийся объект исследования
	Тема 5. Научные направления в исследовании масс-медиа
	Тема 6. Общенаучная методология исследования: изучение опыта предшественников → выявление проблемных точек → рассуждение → обоснованный выбор ведущих принципов поиска решения → применение методов → проникновение в сущность явления

	Тема 7. Этапы работы с научным текстом (ознакомление и чтение). Письменная работа с научным текстом: восприятие, обработка и сохранение информации. Работа с фактическим материалом: исследование
	Тема 8. Работа с научным текстом составление плана, плана-проспекта, историографической части диссертации. Корректное цитирование. Специфика научного стиля
	Тема 9. Разработка медиапроекта в рамках магистерской диссертации. Требования к творческим проектам

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.Б.02 Информационная политика и управление информацией

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формировать способность к ориентации в современных информационных процессах политической жизни России, а также развивать готовность управлять информационными потоками в соответствии с установками информационной политики.

Задачи:

1. Формировать научные представления о понятийном аппарате, определяющем сферу информационной политики и управления информацией.
2. Через освоение системных представлений об информационной сфере как объекте управления формировать умения анализировать состояние информационных потоков в современном гражданском обществе и государстве, а также управлять ими в соответствии с правовыми установками, этическими нормами и задачами информационной политики.
3. Повышение профессиональной компетенции в сфере управления массовыми информационными потоками, распространяемыми по каналам СМИ.
4. Развивать аналитическое мышление и умение исследовать информационные основы политических реалий.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (учебный курс) относится Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика медиаисследований», «Методика работы журналиста-аналитика», «Жанровые стратегии электронных СМИ», Производственная практика (творческая практика).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Медиаэкономика и медиа-маркетинг», Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия – (ОПК-2)	Знать: – основные принципы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия членов коллектива; – методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере информационной политики
	Уметь: – совершенствовать профессиональные качества руководителя, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей и активного общения с коллегами
	Владеть: – навыками, необходимыми для активного общения с коллегами при осуществлении информационной деятельности в сфере информационной политики
готовностью осуществлять профессиональную деятельность	Знать: – концепции массовой коммуникации и концептуальные положения теории

<p>ность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации – (ОПК-3)</p>	<p>журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции СМИ как важнейшего социального института и средства политической коммуникации; – роль журналистики и СМИ в организации информационного взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать социокультурные и политические эффекты деятельности СМИ; – применять знания теории массовой коммуникации для решения профессиональных задач в сфере управления информацией; – применять положения доктрины информационной безопасности в профессиональной деятельности; – взаимодействовать со СМИ в процессе реализации информационной политики; – обеспечить соблюдение принципов информационной безопасности при взаимодействии со СМИ; – выявлять разрушительный потенциал тех или иных видов информационного воздействия СМИ, специфику используемых для этого средств, методов, технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации гражданской активности в сфере публичной политики; – навыком управления информационными потоками СМИ в соответствии с концепцией информационной политики конкретного политического автора; – навыками интерпретации результатов влияния деятельности средств массовой информации на сферу публичной политики и деятельность конкретного политического автора; – понятийно-категориальным аппаратом в области информационной политики
<p>готовностью осуществлять свою профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей СМИ – (ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ведущие тенденции функционирования современной мировой медиаиндустрии, роль средств массовой коммуникации в современном социуме, особенности их положительного и манипулятивного воздействия на общество; – механизмы и принципы функционирования современной медиасистемы; – отдельные виды и типы медиасистемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать некоторые принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент; – интерпретировать деятельность современных массмедиа в сфере публичной политики; – разрабатывать и реализовывать определенную информационную политику, в том числе при участии массмедиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами обеспечения и укрепления информационной безопасности государства, общества и личности; – фрагментарными знаниями о роли медиасистем в сфере публичной политики; – теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современной медиаиндустрии
<p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности – (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – свойства и характеристики «медитатекста», закономерности его создания; – принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста, а также техническими характеристиками платформы распространения; – технологии использования медиатекста для управления информацией <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать медиатекст в соответствии с задачами информационной политики; – использовать ресурсы повышения выразительности медиатекста для решения задач информационной политики; – устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; – использовать ресурса медиатекста для управления процессом восприятия

	<p>информации аудиторией</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией теории текста и медиатекста; – технологиями разработки идейно-тематического содержания медиатекста и структурно-композиционного решения
<p>готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности – (ОПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы медимаркетинга; – основные факторы становления медиаиндустрии; – экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий и их информационную политику
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; – учитывать значение экономических факторов в процессе управления информацией на медиапредприятии; – выявлять и обосновывать проблемы медиаэкономики, актуальные для информационной политики и управления информацией, разрабатывать методологию, программы, методики их разрешения
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем; – технологиями эффективного использования знаний медиаэкономики в процессе управления информацией; – способностью разработать концепцию и бизнес-план медиапроекта повышенной сложности
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности информационной работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; – специфику медиаконтента, предназначенного для распространения по каналам СМИ; – методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для разработки концепции информационной кампании; – использовать различные источники информации и типы данных для создания медиаконтента в рамках информационных кампаний; – использовать технические средства для создания медийных проектов; – осуществлять проверку, селекцию и анализ политической информации; – разрабатывать аналитическое обоснование для информационных кампаний, проводимых с участием СМИ; – осуществлять медиапроектирование в соответствии с задачами информационной политики
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; – навыком управления информацией посредством формирования повестки дня

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Массовая коммуникация в социальных системах</p>	Тема 1. Информация и массовая коммуникация: определение понятий, роль и функции в социальных системах
	Тема 2. Управление массовой коммуникацией
	Тема 3. Технологии информационного воздействия в социальных системах
<p>Модуль 2. Информационная политика как система управления информационными процессами и ресурсами</p>	Тема 4. Информационная политика: определения понятия, субъекты, объект и предмет, цели и задачи
	Тема 5. Культурно-исторические и социально-политические предпосылки развития информационной политики в России
	Тема 6. Государственная (национальная) информационная политика: определение, сущность и содержание, формы реализации информационной политики. Политика информационной безопасности
	Тема 7. Законодательное обеспечение информационной политики и информацион-

	ной безопасности
	Тема 8. Информационная политика региональных и муниципальных образований: принципы формирования, способы и технологии реализации
	Тема 9. Актуальное состояние информационной политики в российской реальности. Управленческий потенциал информационной политики
	Тема 10. Управление информацией: субъекты управления, способы и технологии
	Тема 11. Аудит эффективности информационной политики органов власти
	Тема 12. Мониторинг массмедиа и управление информационными потоками
Модуль 3. СМИ как субъект информационной политики	Тема 13. Государственная политика в сфере производства и распространения массовой информации.
	Тема 14. СМИ как субъект информационной политики
	Тема 15. Способы государственного управления информацией, распространяемой по каналам СМИ
	Тема 16. Информационная политика СМИ: принципы формирования, направления реализации
	Тема 17. Информационная политика СМИ как способ управления информационными потоками
	Тема 18. Инструменты внутриредакционного управления информацией, распространяемой по каналам СМИ
	Тема 19. Интерактивность как инструмент реализации информационной политики. Формы проявления гражданской активности в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.Б.03 Английский язык

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Обучение переводу грамматических явлений английского языка на русский язык.
2. Развитие и совершенствование навыков самостоятельной работы со специальной литературой и с Интернет – ресурсами на английском языке с целью получения необходимой информации по теме диссертационного исследования.
3. Формирование умений и навыков работы со справочной литературой (словари, справочники).
4. Формирование навыков реферирования иноязычного текста по направлению подготовки с целью последующего устного изложения содержания статьи.
5. Формирование умений и навыков перевода с английского на русский язык деловой документации (деловое письмо) и научного текста (статья).
6. Формирование навыков анализа и редактирования полученного варианта перевода с точки зрения соответствия стилю оригинала.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части блока Б1. Дисциплины (модули).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования
	Уметь: самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности
	Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональ-	Знать: грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; требования к письменному переводу с английского на русский язык; принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках; принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); речевые формулы для

ной деятельности (ОПК-1)	аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей
	Уметь: выявлять и преодолевать грамматические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и преодолевать лексические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и исправлять переводческие ошибки; адекватно письменно переводить специальный текст с английского на русский язык; находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных источниках; пользоваться словарями и техническими средствами для решения переводческих задач; использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; читать и понимать деловую документацию (деловые письма); переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка
	Владеть: навыками перевода грамматических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками перевода лексических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками реферирования и аннотирования специального текста; навыками переводческого преобразования специального текста; навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков; навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках; навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач; навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; навыком составления реферативного перевода и аннотации к статье; навыками чтения деловой документации (деловые письма); навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Морфологические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые формы глагола, вид глагола. Перевод временных форм глагола с английского языка на русский язык.
	Тема 2. Залог глагола, время глагола, сложные формы глагола. Перевод форм глагола в пассивном и активном залоге с английского языка на русский язык.
	Тема 3. Модальные глаголы. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива.
	Тема 4. Неличные формы глаголов. Перевод неличных форм глагола с английского языка на русский язык.
Модуль 2. Синтаксические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые и сложные предложения и их перевод.
	Тема 2. Разметка предложения и текста
	Тема 3. Перевод специализированного текста, требования к письменному переводу
Модуль 3. Лексические основы перевода	Тема 1. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод терминов, терминологических сочетаний, интернациональных слов, «ложных друзей переводчиков»
	Тема 2. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод сокращений, аббревиатур.
	Тема 3. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод многозначных слов.
	Тема 4. Чтение и перевод английских специализированных текстов, вспомогательные средства в работе с переводом: словари, технические средства.
	Тема 5. Устная и письменная деловая коммуникация. Перевод делового письма.
	Тема 6. Виды компрессии языкового материала специализированного текста. Составление аннотации научной статьи. Реферирование научной статьи на английском языке.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины (учебного курса)

Б1.Б.04 Лингвистическая безопасность СМИ

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов навыки комплексного исследования текста с учетом знаний различных наук (лингвистики, стилистики, права) в целях решения возможных или возникших конкретных задач лингвистической безопасности печатных и электронных СМИ.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с базовыми понятиями лингвистической конфликтологии.
2. Сформировать у студентов умение работать с различными видами конфликтогенных текстов.
3. Сформировать у студентов устойчивые представления о мерах профилактики журналистских правонарушений.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: – меры профилактики журналистских правонарушений
	Уметь: – осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для интерпретации спорных текстов
	Владеть: – готовность использовать полученные теоретические знания по лингвистической конфликтологии в сфере профессиональной деятельности
– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: – профессионально-этические регулятивы деятельности в СМИ
	Уметь: – оперативно и эффективно реагировать на возникающие проблемы профессиональной деятельности, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями
	Владеть: – навыками контроля выполнения операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации

– готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6)	Знать: – базовые понятия и теоретические основы юрислингвистики и лингвистической конфликтологии; – классификацию спорных текстов; – систему методологических принципов и методических приемов лингвистического исследования спорных текстов
	Уметь: – пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих специфику функционирования языка в структуре конфликтного коммуникативного акта
	Владеть: – методическими приемами лингвостилистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ
– готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	Знать: – основы законодательства в сфере СМИ, необходимые при планировании медийных проектов
	Уметь: – планировать деятельность СМИ в соответствии с законодательной базой РФ
	Владеть: – способностью оценивать стратегию развития СМИ с точки зрения потенциальной конфликтности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Журналистские правонарушения, регулируемые Уголовным кодексом РФ, и их юрислингвистическая интерпретация	Тема 1. Конфликтогенные тексты
	Тема 2. Скрытая инвективность. Типология инвективной лексики
	Тема 3. Юридический аспект языковых нарушений
	Тема 4. Оскорбление и клевета в юридическом аспекте
	Тема 5. Оскорбление и клевета в лингвистическом аспекте
	Тема 6. Диффамация в теории и практике судебных лингвистических экспертиз
Модуль 2. Словесный экстремизм в юридическом и лингвистическом аспектах	Тема 7. Словесный экстремизм как явление: истоки, интерпретация
	Тема 8. Лингвистические признаки словесного экстремизма в спорном тексте
	Тема 9. Нормативно-правовая база противодействия словесному экстремизму
Модуль 3. Агитация в юридическом и лингвистическом аспектах	Тема 10. Агитация и информация: проблема разграничения
	Тема 11. ИмPLICITные формы выражения оценки в агитационных текстах
	Тема 12. Лингвостилистический анализ агитационного текста

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины (учебного курса)

Б1.В.01 Управление политическими проектами

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать систематизированное представление о теоретическом и методологическом обосновании функционирования управленческих структур относительно необходимости разработки и реализации политических проектов.

задачи:

- 1) Ознакомить студентов с историей, теорией и практикой политического проектирования: понятийным аппаратом этой области знания в целом и терминологией конкретных её разделов;
- 2) Дать студентам представление о методологическом и историческом контекстах возникновения, становления и развития политического проектирования;
- 3) Определить особенности социально-политического, социально-экономического, социально-культурного и т. д. проектирования;
- 4) Раскрыть сущность и содержание предмета проектирования;
- 5) Научить студентов применять социологические методы, методики и техники политического проектирования;
- 6) Сформировать у студентов навыки системного подхода к политическому проектированию.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: – методики комплексного анализа ситуации, методы принятия управленческих решений
	Уметь: – проводить комплексный анализ ситуации и условий, в которых необходимо разработать и реализовать проект
	Владеть: – навыками действий в нестандартных ситуациях; формами социальной и этической ответственности за принятые решения
– Готовность руководить кол-	Знать:

лективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	– структуру и основания управленческого процесса в сфере политического проектирования; проблемные и конфликтные аспекты взаимодействия в гетерогенных социальных группах, межэтнических, межконфессиональных и межкультурных коллективах и т. д.
	Уметь: – формировать оптимальную тактику в управлении различного рода проектных командах (гетерогенных социальных группах, межэтнических, межконфессиональных и межкультурных коллективах и т. д.)
	Владеть: – навыками управления проектной командой; методиками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
– Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ДПК-3)	Знать: – теоретические основы коммуникационно-политического проектирования, историю коммуникационно-политического проектирования; категориальный и понятийный аппарат коммуникационно-политического проектирования
	Уметь: – применять социологические знания в управлении коммуникационно-политическим проектом; составлять и представлять проекты в соответствии с нормативными документами
	Владеть: – готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области политических технологий и связей с общественностью
– Готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	Знать: – основные функции управления (планирование, организация, координация, мотивация, контроль)
	Уметь: – осуществлять стратегическое и тактическое планирование в процессе разработки и реализации политического проекта
	Владеть: – навыками осуществления организационных, координационных и контролируемых обязанностей в сфере политического проектирования, а также реализации медийных проектов
– Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4)	Знать: – состояние современной научной теории о проектировании и ее актуальные проблемы; – теорию методологии проектирования, программы, формы и методики политического проектирования.
	Уметь: – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного социально-политического проекта; – осуществлять научные исследования, применять методы сбора и анализ информации на этапах подготовки и реализации социально-политических проектов.
	Владеть: – навыками выявления и обоснования актуальных проблем для социально-политического проектирования; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований в процессе социально-политического проектирования. – навыками освещения результатов работы над социально-политическим проектом.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Сущность, цели и функции политического проектирования
2.	Политика как сфера проектирования
3.	Историко-социологический анализ социально-политического проектирования
4.	Методология социально-политического проектирования
5.	Функции социально-политического проектирования
6.	Структурно-динамические характеристики социально-политического проекта
7.	Профессиональная деятельность политтехнолога и специалиста по связям с общественностью. Профессиограмма политтехнолога и специалиста по связям с общественностью
8.	Ресурсное обеспечение социально-политического проекта

9.	Технологический аспект управления политическим проектом
10.	Формы политического проектирования
11.	Управление социально-политическим проектом
12.	Оценка эффективности политического проекта
13.	Оценка эффективности социально-политического проекта
14.	Формы и методы принятия управленческих решений в политической сфер
15.	Конфликтные ситуации в сфере политического проектирования
16.	Общественная оценка политического проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.02 Публичное выступление (индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций необходимых при публичных выступлениях в ходе профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Ознакомление с понятием публичная коммуникация;
2. Освоение знаний о средствах устной коммуникации и особенностях публичных выступлений;
3. Изучение социологических, психологических и творческих аспектов публичных выступлений;
4. Получение навыка разработки концепции и сценария публичного выступления, а также их реализация в процессе публичной коммуникации;
5. Закрепление навыков публичной презентации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Производственная практика», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: – социологические, психологические и творческие аспекты публичных выступлений
	Уметь: – творчески решать задачи публичного выступления
	Владеть: – навыками реализации творческого замысла в публичном выступлении
– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: – средства устной коммуникации и особенностях публичных выступлений
	Уметь: – разрабатывать концепцию и сценарий публичного выступления, а также реализовывать их в процессе публичной коммуникации
	Владеть: – навыком коммуникации в устной форме
– готовностью аккумулировать, анализировать ин-	Знать:

формацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6)	– методы сбора и анализа информации из различных источников
	Уметь: – работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
	Владеть: – навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Социологические, психологические и творческие аспекты публичных выступлений	Тема 1. Речь – как средство коммуникации
	Тема 2. Виды коммуникативных процессов
	Тема 3. Модель коммуникативного процесса
Модуль 2. Разработка концепции и сценария публичного выступления	Тема 4. Концепция публичного выступления
	Тема 5. Разработка сценария публичного выступления
Модуль 3. Процесс публичной коммуникации	Тема 6. Анализ публичной речи
	Тема 7. Управление вниманием аудитории в процессе публичной коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса) дисциплины

Б1.В.03 Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов способность планировать комплекс мероприятий по продвижению в рамках маркетинговой стратегии организации.

Задачи:

1. Формирование развернутых представлений о рекламе и PR, как видах коммуникативной деятельности.
2. Формирование востребованных современной практикой навыков работы с существующими общественными, коммерческими и государственными институтами.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)	Знать: – функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации
	Уметь: – определять роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; рассматривать аудиторию как рынок; сегментировать аудиторию и выделять целевые группы и группы общности; разработать программу продвижения с учетом аудитории СМИ
	Владеть: – способностью удержания в фокусе внимания рынка аудитории и рынка рекламодателей
– готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5)	Знать: – особенности создания рекламных и PR-текстов; – классификацию PR-текстов
	Уметь: – оценивать потенциальные ресурсы медиа при разработке программ продвижения

	Владеть: – способностью учитывать специфику медийных платформ при построении программ продвижения с помощью медиа
– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ДПК-3)	Знать: – принципы и технологии подготовки коммуникационных мероприятий
	Уметь: – использовать полученные знания в профессиональной и практической деятельности
	Владеть: – способностью проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
– готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	Знать: – основы планирования программ продвижения медиапродуктов
	Уметь: – планировать деятельность СМИ в соответствии с законодательной базой РФ
	Владеть: – способностью планировать программы продвижения медиапродуктов в соответствии со стратегией развития СМИ

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Реклама и связи с общественностью в политических коммуникациях	Тема 1. Маркетинг. Политический маркетинг
	Тема 2. Комплекс продвижения в системе маркетинговых коммуникаций
	Тема 3. Реклама в рамках политической кампании
	Тема 4. Связи с общественностью в системе продвижения. Интегрированные маркетинговые коммуникации
	Тема 5. История связей с общественностью
	Тема 6. Методы, формы и технологии в связях с общественностью в политике
	Тема 7. Виды текстов в связях с общественностью
	Тема 10. Планирование PR-кампании
	Тема 11. Кризисные коммуникации
	Тема 12. Спичрайтинг в политической кампании
	Тема 14. Методы политического спичрайтинга
	Тема 15. Дебаты
	Тема 16. Имидж кандидата в политической кампании
	Тема 17. Основные приемы построения имиджа
	Тема 18. Предвыборная кампания
	Тема 19. PR-деятельность в избирательной кампании
	Тема 20. Политическая кампания в сети интернет

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.04 Менеджмент общественной и партийной организации

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель данного курса – сформировать у студентов представление о политических партиях и общественных организациях, их видах, функциях, в политической системе, о влиянии на различные социальные процессы.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с особенностями организационного строения политических партий, общественных движений;
- сформировать знания исторического формирования политических партий и общественных движений;
- обучить навыкам ориентации в современных проблемах развития политических партий и общественных движений;
- сформировать у студентов коммуникативные навыки в процессе участия в дискуссиях по проблемам роли политических партий и движений в современном обществе.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Медиаэкономика и медиа-маркетинг», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения за (ОК-2);	Знать: – нормы социальной и этической ответственности, которые регулируют принятие управленческих решений;
	Уметь: – применять нормы социальной и этической ответственности для оценки действий в нестандартных ситуациях;
	Владеть: – навыками принятия решений в нестандартных ситуациях
– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);	Знать: – особенности социальных, этнических конфессиональных и культурных различий, которые проявляются в ситуациях коммуникации
	Уметь: – организовывать свою деятельность в коллективе с учетом социальных, этнических конфессиональных и культурных различий;
	Владеть:

	– приемами руководства коллективом с учетом социальных, этнических конфессиональных и культурных различий;
– готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование а соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	Знать: – приемы организации, координации, планирования
	Уметь: – применять приемы организации, контроля и планирования в профессиональной деятельности
	Владеть: – современными технологиями и приемами организации, контроля и планирования в профессиональной деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Политические движения
	Тема 2. Понятие и функции политических партий
	Тема 3. Генезис политических партий
	Тема 4. Структура партии
	Тема 5. Партийное руководство
	Тема 6. Инфраструктура партийной организации
	Тема 7. Основные типы и тенденции развития современных политических партий
	Тема 8. Понятие и типы партийных систем

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.05 Правовое регулирование политической системы

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов совокупность знаний о политической системе общества и ее правовом регулировании, месте и роли государства в данной системе, а также сформировать навыки и умения анализировать нормативные правовые акты, регулирующие политическую систему, толковать их, применять в точном соответствии с закрепленными в них предписаниями.

Задачи:

1. Сформировать у студентов совокупность знаний о элементах политической системы общества и их правовом регулировании;
2. Научить студентов анализировать нормативные правовые акты, регулирующие политическую систему общества, в том числе и СМИ;
3. Научить студентов соотносить собственное поведение и деятельность различных субъектов политической системы с правовыми предписаниями;
4. Развить правосознание и правовую культуру у обучающихся;
5. Сформировать начальные навыки толкования правовых норм, регулирующих политическую систему общества

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Производственная практика», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6)	Знать – правовые нормы, устанавливающие юридическую ответственность за профессиональную деятельность
	Уметь: – сопоставлять свое поведение с требованиями правовых норм, устанавливающих юридическую ответственность в сфере профессиональной деятельности
	Владеть: – навыками анализа правовых норм, устанавливающих ответственность в сфере профессиональной деятельности
– готовностью осуществлять организационные, координационные,	Знать: – содержание правовых норм, регулирующих деятельность СМИ;

контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	– правила коммуникации с экспертами, представителями различных областей деятельности; – этапы и правила работы со статистикой и официальными материалами; – методы и технологии проведения опросов общественного мнения, с учетом медиаметрических показателей.
	Уметь: – на основе анализа правовой информации осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование; – разрабатывать правовое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования; – работать с правовыми материалами и законодательной базой.
	Владеть: – навыками сбора и анализа информации из различных источников (в том числе, правовых), необходимой для организации, координации, контроля и текущего планирования; – навыками общения с экспертами и представителями различных областей деятельности; – этапами и правилами работы с правовыми материалами и законодательной базой.
– способностью реализовывать профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и понимания роли и значения СМИ в политической системе, а также формирования правового государства и построения гражданского общества (ДПК-1)	Знать: – принципы правового государства и гражданского общества; структуру политической системы и взаимодействие ее элементов; значение СМИ в формировании гражданского общества и правового государства
	Уметь: – анализировать правоотношения, реализующиеся в профессиональной сфере, сопоставлять принципы правового государства и гражданского общества с реальными общественными отношениями
	Владеть: – навыками анализа закрепленных в нормативных актах принципов правового государства с реально существующими общественными отношениями; навыками реализации профессиональной деятельности в соответствии с правовыми предписаниями
– способностью реализовывать профессиональную деятельность на основе знаний правового регулирования политической системы общества и места в ней СМИ (ДПК-2)	Знать: – основные положения НПА, регулирующих политическую систему, в том числе и СМИ
	Уметь: – сопоставлять свое поведение и деятельность других субъектов политической системы с требованиями НПА
	Владеть: – навыками толкования правовых норм, регулирующих различные элементы политической системы общества, в том числе и СМИ

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модулей не предусмотрено	1. Правовое государство и гражданское общество
	2. Понятие и элементы политической системы общества
	3. Роль государства в политической системе общества
	4. Политический (государственный) режим
	5. Роль средств массовой информации в политической системе
	6. Конституционно-правовое регулирование политической системы
	7. Административно-правовое регулирование политической системы
	8. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации
	9. Юридическая ответственность СМИ

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.ДВ.01.01 Политический анализ

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – научить студентов применять методику политического анализа современных политических процессов.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представления об основных процессах, происходящих в политической системе страны.
2. Научить студентов определять участников политической ситуации.
3. Сформировать у студентов навык осуществления политического анализа современных политических процессов или событий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: – профессионально-этические регулятивы деятельности в СМИ
	Уметь: – оперативно и эффективно реагировать на возникающие проблемы профессиональной деятельности, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями
	Владеть: – навыками контроля выполнения операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации
– готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средств социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)	Знать: – институты политической системы общества; – основные процессы, происходящие в политической системе
	Уметь: определять участников политической ситуации
	Владеть: – умением анализировать политические процессы, отражаемые в СМИ
– готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие	Знать: – основы планирования, учета и контроля медийных проектов

обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	Уметь: – планировать деятельность СМИ в соответствии с законодательной базой РФ
	Владеть: – способностью оценивать стратегию развития СМИ с точки зрения происходящих в стране политических процессов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<i>Раздел, модуль</i>	Подраздел, тема
Модуль 1. Политическая сфера общества. Политический анализ как метод ее изучения	Тема 1. Сущность понятия «политический анализ»
	Тема 2. Политическая сфера в социальной структуре общества
	Тема 3. Политическая сфера в социальной структуре общества
	Тема 4. Место и роль СМИ в политической структуре общества
Модуль 2. Структура политической сферы	Тема 5. Политические институты
	Тема 6. Взаимодействие СМИ с другими политическими институтами
	Тема 7. Политические процессы
	Тема 8. Политические процессы во время выборов компаний
Модуль 3. Регулятивы в политической деятельности	Тема 9. Законодательное регулирование сферы политической жизни
	Тема 10. Этическое регулирование в сфере политической жизни.
	Тема 11. Структура и иерархия политических ценностей. Общественное мнение как инструмент этического регулирования в политической сфере
Модуль 4. Роль СМИ в развитии политической сферы	Тема 12. Участие СМИ в политической жизни страны
	Тема 13. Методика политического анализа
	Тема 14. Анализ практики СМИ по освещению политических процессов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.ДВ.01.02 Политическая социология

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – создание у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и практических навыков политической социологии, в соответствии со стратегией развития СМИ и медийных проектов, а также о соотношении этой предметной области с другими областями социальных направлений современных общественных наук.

Задачи:

1. Изучить политические процессы на территории Российской Федерации.
2. Выявить последствия, анализ государственного регулирования политических процессов.
3. Обозначить проблемы медиаисследований и возможные варианты их решения.
4. Усвоить основные категории, методы и практики политической социологии, необходимых для анализа социальных механизмов власти и влияния в обществе на разных этапах его развития и в разных фазах его функционирования с учетом стратегии развития СМИ и медийных проектов.
5. Разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования с учетом применения медиаметрических показателей.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	Знать: – основные правила поведения в нестандартных ситуациях.
	Уметь: – нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
	Владеть: – социальной и этической ответственностью за принятые решения в нестандартных ситуациях.
– готовностью руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);	Знать: – основные правила работы руководителя в коллективе в сфере профессиональной деятельности.
	Уметь: – организовывать и руководить трудовым коллективом; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p>– готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные организационные, координационные, контролирующие обязанности журналиста; – этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные организационные, координационные, контролирующие обязанности журналиста; – применять этапы и методы текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ и медийных проектов.
<p>– готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальные проблемы для медиаисследований; – методы и технологии проведения медиаисследований; – основы методологии, структуру программы и методики сравнительного и системного анализа медиаисследований; – основы анализа, правила оформления презентаций и результатов медиаисследований.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований; – применять соответствующие цели конкретного медиаисследования и методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) медиа информации; – самостоятельно применять основы методологии для медиаисследований; – разрабатывать программы медиаисследований; – применять методики сравнительного и системного анализа по актуальным проблемам для медиаисследований; – составлять аналитический отчет и презентовать результаты медиаисследований.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований; – навыками применения конкретного медиаисследования и методами сбора и анализа данных, учитывая их ограничения, оценивая качество (валидность и надежность) медиа информации; – навыками самостоятельного проведения и разработки методологию медиаисследований; – навыками составления аналитического отчета и презентации результаты медиаисследований.
<p>– готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента; – основы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; – этапы и правила работы со статистикой и официальными материалами.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аккумулировать и анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента; – разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования; – работать со статистикой и официальными материалами.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аккумулирования и анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; – навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; – этапами и правилами работы со статистикой и официальными материалами.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 Политическая социология в контексте журналистики	Тема 1. Политическая социология и журналистика в современном мире
	Тема 2. Политическая журналистика в России. Особенности и жанры в различных СМИ: стратегия развития СМИ и медийных проектов
	Тема 3. Взаимодействие СМИ с органами власти в контексте медиаметрических показателей
	Тема 4. СМИ в политическом пространстве: опыт медиаисследований
	Тема 5. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве
	Тема 6. Политическая социология как отдельная отрасль в деятельности российских и зарубежных СМИ
	Тема 7. СМИ как элемент публичной политической коммуникации: медиапроектирование и медиамоделирование
	Тема 8. Средства массовой коммуникации в поликультурном обществе

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.ДВ.02.01 Медиаэкономика и медиамаркетинг

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов понимание принципов и закономерностей экономического функционирования СМИ.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными принципами медиаэкономики и медиамаркетинга.
2. Сформировать у студентов представление о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом.
3. Сформировать у студентов представление о современных способах продвижения медиапродуктов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средств социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)	Знать: – методы и способы исследования аудитории
	Уметь: – осуществлять разработку программы продвижения, учитывая аудиторию СМИ
	Владеть: – способностью учитывать в профессиональной деятельности особенности СМИ как сдвоенного рынка товаров и услуг
– готовностью осуществлять свою профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей СМИ (ОПК-4)	Знать: – ведущие тенденции функционирования современной мировой медиаиндустрии, роль средств массовой коммуникации в современном социуме, особенности их положительного и манипулятивного воздействия на общество; – механизмы и принципы функционирования современной медиасистемы
	Уметь: – описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию
	Владеть:

	– теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современной медиаиндустрии
– готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7)	Знать: – основы медимаркетинга; – основные факторы становления медиаиндустрии
	Уметь: – использовать полученные знания в профессиональной и практической деятельности
	Владеть: – способностью оценить эффективность медиапроекта
– готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);	Знать: – основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов
	Уметь: – определять основные организационные, координационные, контролирующие обязанности журналиста
	Владеть: – способностью определять общую стратегию развития СМИ и медийных проектов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. СМИ как отрасль современной экономики	Тема 1. Экономические, политические и социо-культурные предпосылки развития СМИ
	Тема 2. Основные стратегии развития информационно-коммуникационного бизнеса
	Тема 3. Двойственная природа СМИ
	Тема 4. СМИ как часть индустрии развлечения
	Тема 5. Аудитория СМИ как понятие и как рынок
	Тема 6. Медиапланирование
	Тема 7. Понятие и компоненты бизнес-модели в медиабизнесе
	Тема 8. Структура доходов современного медиа
Модуль 2. Продвижение медиапродукта как элемент медиамаркетинга	Тема 9. SWOT-анализ и его роль в разработке маркетинговой стратегии медиа
	Тема 10. Сегментирование аудитории медиа
	Тема 11. Комплекс продвижения в системе маркетинговых коммуникаций
	Тема 12. Оценка эффективности кампании по продвижению медиа

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.ДВ.02.02 Элитология и политическое лидерство

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов целостного представления, накопление практических знаний о структуре, классификации и формах существования политических элит, а также природе, основаниях и функциях политического лидерства; формирование умений. осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития социальной организации.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с историей и методологией изучения элит и политического лидерства: понятийным аппаратом и терминологией.
2. Дать студентам представление о методологическом и историческом контекстах возникновения, становления и развития элит в обществе, а также политического лидерства.
3. Раскрыть сущность и содержание классических и современных элитарных теорий и концепций лидерства.
4. Научить студентов применять социологические методы, методики и техники формирования имиджа политического лидера.
6. Сформировать у студентов навыки системного подхода к анализу политической элиты.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Управление политическими проектами», «Технологии рекламы и связей с общественностью (в сфере политики)».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Медиаэкономика и медиа-маркетинг», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: – структуру и основания управленческого процесса в сфере политического лидерства и функционирования политических элит; – проблемные и конфликтные аспекты указанной сферы
	Уметь: – комплексно анализировать условия и ситуацию в сфере политического лидерства и функционирования политических элит
	Владеть: – методиками реализации основных функций политического лидера (планирование, организация, координация, мотивация, контроль)
– Готовность осуществлять органи-	Знать:

зационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)	– основные функции управления в сфере политического лидерства и функционирования политических элит (планирование, организация, координация, мотивация, контроль)
	Уметь: – осуществлять стратегическое и тактическое планирование в сфере политического лидерства и функционирования политических элит
	Владеть: – навыками осуществления организационных, координационных и контролируемых обязанностей в сфере политического лидерства, а также в процессе формирования имиджа политического лидера

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Элитология как междисциплинарная научная область
2.	Концептуальные и методологические основы изучения элиты
3.	Классические элитарные теории
4.	Современные элитарные теории
5.	Социальная представительность и результативность элиты
6.	Виды элит
7.	Сущность и функции политической элиты
8.	Основной механизм реализации власти в структуре «элита – массы»
9.	Бюрократия в структуре политической элиты
10.	Политическая элита как субъект принятия политических решений
11.	Политическое лидерство
12.	Формирование имиджа политического лидера

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

ФТД.В.01 Социология массовой коммуникации

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов целостного представления о массовой коммуникации для применения их в полевой практике исследований, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации.

Задачи:

1. Усовершенствовать знания студентов о понятиях массовой коммуникации, массового общества, популярной культуры, общества потребления.
2. Усовершенствовать знания студентов об основных теориях массового общества и массовой коммуникации.
3. Ознакомить студентов со стратегическим значением влияния средств массовой коммуникации, как на общественное развитие, так и на формирование актуальных паттернов человеческого поведения.
4. Научить студентов применять социологические методы, методики и техники анализа процессов массовой коммуникации.
6. Сформировать у студентов навыки системного подхода к анализу политической политической коммуникации.
7. Сформировать у студентов основные умения и навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию общественной дискуссии.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4)	Знать: – сущность понятий массовой коммуникации, массового общества, популярной культуры, общества потребления; – основные теории массового общества и массовой коммуникации
	Уметь: – определять источники эмпирической информации о феномене массовой коммуникации; – обоснованно выбирать методы исследования массовой коммуникации;

	<ul style="list-style-type: none"> – получать и обрабатывать эмпирическую информацию; – формулировать выводы, рекомендации; – оперативно готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию общественной дискуссии; – речевыми и стилистическими приемами научного стиля; – способностью анализировать, критически оценивать региональные средства массовой коммуникации как основной компонент в структуре массовых коммуникаций в регионе

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. «Феномен массовой коммуникации – основные дефиниции»
	Тема 2. «Массовая коммуникация в современном обществе»
	Тема 3. «Теории массовой коммуникации»
	Тема 4. «Теоретическое описание массовой коммуникации»
	Тема 5. «СМК как основной компонент в структуре массовых коммуникаций»
	Тема 6. «Современные модели СМК»
	Тема 7. «Публичная сфера и общественное мнение»
	Тема 8. «Процесс формирования общественного мнения»
	Тема 9. «Методы исследования массовой коммуникации»
	Тема 10. «Эмпирические методы исследования массовой коммуникации»
	Тема 11. «Коммуникатор как субъект деятельности массовых коммуникаций»
	Тема 12. «Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание»
	Тема 13. «Общество зрителей (особенности массовой аудитории)»
	Тема 14. «Феномен общества потребления»

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

ФТД.В.02 Социология государственного сектора

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов представления о государственном и муниципальном секторах как о целостной системе, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацией; имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о государственном управлении как о системном понятии, включающем такие категории как принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели развития.

2. Познакомить студентов с системами управления в некоторых ведущих развитых странах мира и организацией в этих странах взаимодействия различных уровней — национального, регионального и муниципального.

3. Дать представление об особенностях государственного управления в России как федеративном государстве: структуре органов государственного управления, федеративных отношениях, государственной региональной политике и местном самоуправлении.

4. Обеспечить понимание сущности распределения функций управления между различными элементами системы государственного управления.

5. Рассмотреть возможности социологического изучения и анализа деятельности системы государственного сектора.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать мето-	Знать: – сущность понятий социологии государственного сектора: государственное управление, принципы и функции управления, система управления, федеративное государство, субъекты и объекты управления, власть и влияние и т. д.;

<p>дологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4)</p>	<p>– основные теории происхождения власти и государства и легитимности власти.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять источники эмпирической информации о государстве и государственной власти; – обоснованно выбирать методы исследования государства и государственной власти; – получать и обрабатывать эмпирическую информацию; – формулировать выводы, рекомендации; – оперативно готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию общественной дискуссии о государстве и государственной власти; – речевыми и стилистическими приемами научного стиля в дискуссиях на проблематику государства и государственной власти.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Тема 1. Понятие государственного и муниципального сектора
2.	Тема 2. Структурно-динамические характеристики государственного и муниципального сектора
3.	Тема 3. Основные научные школы, изучающие систему государственного и муниципального сектора
4.	Тема 4. Государственный и муниципальный сектор зарубежных стран
5.	Тема 5. Разделение полномочий между государственным и муниципальным секторами в РФ
6.	Тема 6. Процессуальные особенности деятельности государственного и муниципального сектора
7.	Тема 7. Социологическое изучение и анализ деятельности государственного и муниципального сектора
8.	Тема 8. Социальное прогнозирование и программирование в системе управления государственным и муниципальным сектором

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.