

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель –формировать знания и практические умения по методике исследовательской работы в сфере массмедиа.

Задачи:

1. Выработать у студентов представление о науке как социальном институте, ее функциях, законах, этике, закономерностях развития, о месте в системе гуманитарных научных дисциплин.

2. Формировать у студентов умения определять цель, задачи и выработать структуру научного исследования.

3. Формировать у студентов навыки выбора и использования методов исследования, сбора и обработки эмпирической информации для научного исследования; а также отработать навыки представления полученных научных результатов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) –«Адаптационный курс «Основы журналистики»».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса):«Лингвистическая безопасность СМИ», «Информационная политика и управление информацией», «Деонтология журналистики», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «История мировой журналистики», «Прагматика журналистского текста», Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1-4, «Социология массовой коммуникации», «Социология государственного сектора», Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – (ОК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику научного исследования журналистики и журналистской деятельности; – основные методы информационного поиска
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять проблемные области в журналистике, формулировать общественно значимые проблемы; – самостоятельно применять теоретические знания к анализу деятельности современных СМИ
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами применения теоретических знаний в области теории, истории и современного состояния журналистики
<p>способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий – (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достижения в области культуры, науки, техники и технологий
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять результаты достижений в области культуры, науки, техники и технологий
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения достижений в области культуры, науки, техники и технологий
<p>готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области –</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы научного исследования в сфере журналистики; – современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять наиболее адекватные методы сбора и обработки фактического исследовательского материала; – самостоятельно оценивать и осмысливать современного состояния СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения методологии исследования

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
(ОПК-8)	<p>журналистики, используя примеры из практики отечественных и зарубежных журналистов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа журналистских и публицистических текстов с точки зрения их идейно-содержательной сущности; – способами применения полученных теоретических и практических знаний для развития своего творческого потенциала
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы; – актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках направленности (профиля)); – осуществлять научные исследования, применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации) и др. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике, а также подготовки и редактирования научных публикаций; – современными информационными технологиями при проведении научных

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Исследовательская деятельность и ее составляющие: цель – средства – действия – результаты	Тема 1. Основные составляющие научных исследований медиа
	Тема 2. Сбор фактического материала для медиаисследования. Анализ и систематизация материала
	Тема 3. Типы исследователей. Человеческий фактор исследовательской деятельности, его параметры. Классификация исследовательских способностей
Модуль 2. Формирование концепции деятельности	Тема 4. Медиа как структурно сложный и динамически изменяющийся объект исследования
	Тема 5. Научные направления в исследовании масс-медиа
	Тема 6. Общенаучная методология исследования: изучение опыта предшественников → выявление проблемных точек → рассуждение → обоснованный выбор ведущих принципов поиска решения → применение методов → проникновение в сущность явления
	Тема 7. Этапы работы с научным текстом (ознакомление и чтение). Письменная работа с научным текстом: восприятие, обработка и сохранение информации. Работа с фактическим материалом: исследование
	Тема 8. Работа с научным текстом составление плана, плана-проспекта, историографической части диссертации. Корректное цитирование. Специфика научного стиля
Тема 9. Разработка медиапроекта в рамках магистерской диссертации. Требования к творческим проектам	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.02 Информационная политика и управление информацией

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины(учебного курса)

Цель – формировать способность к ориентации в современных информационных процессах политической жизни России, а также развивать готовность управлять информационными потоками в соответствии с установками информационной политики.

Задачи:

1. Формировать научные представления о понятийном аппарате, определяющем сферу информационной политики и управления информацией.
2. Через освоение системных представлений об информационной сфере как объекте управления формировать умения анализировать состояние информационных потоков в современном гражданском обществе и государстве, а также управлять ими в соответствии с правовыми установками, этическими нормами и задачами информационной политики.
3. Повышение профессиональной компетенции в сфере управления массовыми информационными потоками, распространяемыми по каналам СМИ.
4. Развивать аналитическое мышление и умение исследовать информационные основы политических реалий.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (учебный курс) относится Блоку 1«Дисциплины (модули)»(базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) –«Методология и методика медиаисследований», «Методика работы журналиста-аналитика», «Жанровые стратегии электронных СМИ», Производственная практика (творческая практика).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Медиаэкономика и медиамаркетинг», Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, профессиональные и культурные различия – (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия членов коллектива; – методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере информационной политики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать профессиональные качества руководителя, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей и активного общения с коллегами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками, необходимыми для активного общения с коллегами при осуществлении информационной деятельности в сфере информационной политики
<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации – (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции массовой коммуникации и концептуальные положения теории журналистики; – функции СМИ как важнейшего социального института и средства политической коммуникации; – роль журналистики и СМИ в организации информационного взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать социокультурные и политические эффекты деятельности СМИ; – применять знания теории массовой коммуникации для решения профессиональных задач в сфере управления информацией;

	<ul style="list-style-type: none"> – применять положения доктрины информационной безопасности в профессиональной деятельности; – взаимодействовать со СМИ в процессе реализации информационной политики; – обеспечить соблюдение принципов информационной безопасности при взаимодействии со СМИ; – выявлять разрушительный потенциал тех или иных видов информационного воздействия СМИ, специфику используемых для этого средств, методов, технологий
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации гражданской активности в сфере публичной политики; – навыком управления информационными потоками СМИ в соответствии с концепцией информационной политики конкретного политического автора; – навыками интерпретации результатов влияния деятельности средств массовой информации на сферу публичной политики и деятельность конкретного политического автора; – понятийно-категориальным аппаратом в области информационной политики
<p>готовностью осуществлять свою профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей СМИ –(ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ведущие тенденции функционирования современной мировой медиаиндустрии, роль средств массовой коммуникации в современном социуме, особенности их положительного и манипулятивного воздействия на общество; – механизмы и принципы функционирования современной медиасистемы; – отдельные виды и типы медиасистемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать некоторые принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент; – интерпретировать деятельность современных массмедиа в сфере публичной политики; – разрабатывать и реализовывать определенную информационную политику, в

	том числе при участии массмедиа
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами обеспечения и укрепления информационной безопасности государства, общества и личности; – фрагментарными знаниями о роли медиасистем в сфере публичной политики; – теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современной медиаиндустрии
<p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности –(ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – свойства характеристики «медитатекста», закономерности его создания; – принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста, а также техническими характеристиками платформы распространения; – технологии использования медиатекста для управления информацией
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать медиатекст в соответствии с задачами информационной политики; – использовать ресурсы повышения выразительности медиатекста для решения задач информационной политики; – устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; – использовать ресурса медиатекста для управления процессом восприятия информации аудиторией
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией теории текста и медиатекста; – технологиями разработки идейно-

	тематического содержания медиатекста и структурно-композиционного решения
готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности –(ОПК-7)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основы медимаркетинга; – основные факторы становления медиаиндустрии; – экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий и их информационную политику
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; – учитывать значение экономических факторов в процессе управления информацией на медиапредприятии; – выявлять и обосновывать проблемы медиаэкономики, актуальные для информационной политики и управления информацией, разрабатывать методологию, программы, методики их разрешения
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем; – технологиями эффективного использования знаний медиаэкономики в процессе управления информацией; – способностью разработать концепцию и бизнес-план медиапроекта повышенной сложности
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – особенности информационной работы в условиях мультимедийной среды иконвергентной журналистики; – специфику медиаконтента, предназначенного для распространения по каналам СМИ; – методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для разработки концепции

<p>способность общаться сэкспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями –(ПК-6)</p>	<p>информационной кампании;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные источники информации и типы данных для создания медиаконтента в рамках информационных кампаний; – использовать технические средства для создания медийных проектов; – осуществлять проверку, селекцию и анализ политической информации; – разрабатывать аналитическое обоснование для информационных кампаний, проводимых с участием СМИ; – осуществлять медиапроектирование в соответствии с задачами информационной политики
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; – навыком управления информацией посредством формирования повестки дня

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Массовая коммуникация в социальных системах</p>	<p>Тема 1. Информация и массовая коммуникация: определение понятий, роль и функции в социальных системах</p>
	<p>Тема 2. Управление массовой коммуникацией</p>
	<p>Тема 3. Технологии информационного воздействия в социальных системах</p>
<p>Модуль 2. Информационная политика как система управления информационными процессами и ресурсами</p>	<p>Тема 4. Информационная политика: определения понятия, субъекты, объект и предмет, цели и задачи</p>
	<p>Тема 5. Культурно-исторические и социально-политические предпосылки развития информационной политики в России</p>
	<p>Тема 6. Государственная (национальная) информационная политика: определение, сущность и содержание, формы реализации информационной политики. Политика информационной безопасности</p>
	<p>Тема 7. Законодательное обеспечение информационной политики и информационной безопасности</p>

	Тема 8. Информационная политика региональных и муниципальных образований: принципы формирования, способы и технологии реализации
	Тема 9. Актуальное состояние информационной политики в российской реальности. Управленческий потенциал информационной политики
	Тема 10. Управление информацией: субъекты управления, способы и технологии
	Тема 11. Аудит эффективности информационной политики органов власти
	Тема 12. Мониторинг массмедиа и управление информационными потоками
Модуль 3. СМИ как субъект информационной политики	Тема 13. Государственная политика в сфере производства и распространения массовой информации.
	Тема 14. СМИ как субъект информационной политики
	Тема 15. Способы государственного управления информацией, распространяемой по каналам СМИ
	Тема 16. Информационная политика СМИ: принципы формирования, направления реализации
	Тема 17. Информационная политика СМИ как способ управления информационными потоками
	Тема 18. Инструменты внутриредакционного управления информацией, распространяемой по каналам СМИ
	Тема 19. Интерактивность как инструмент реализации информационной политики. Формы проявления гражданской активности в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.03 Английский язык

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Обучение переводу грамматических явлений английского языка на русский язык.
2. Развитие и совершенствование навыков самостоятельной работы со специальной литературой и с Интернет-ресурсами на английском языке с целью получения необходимой информации по теме диссертационного исследования.
3. Формирование умений и навыков работы со справочной литературой (словари, справочники).
4. Формирование навыков реферирования иноязычного текста по направлению подготовки с целью последующего устного изложения содержания статьи.
5. Формирование умений и навыков перевода с английского на русский язык деловой документации (деловое письмо) и научного текста (статья).
6. Формирование навыков анализа и редактирования полученного варианта перевода с точки зрения соответствия стилю оригинала.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1-4, Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования</p> <p>Уметь: самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд</p>
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – требования к письменному переводу с английского на русский язык; – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках; принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать грамматические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; – выявлять и преодолевать лексические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и исправлять переводческие ошибки; – адекватно письменно переводить специальный текст с английского на русский язык; – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных источниках; – пользоваться словарями и техническими средствами для решения переводческих задач; – использовать речевые клише при

	<p>аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; – читать и понимать деловую документацию (деловые письма); – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками перевода грамматических явлений, составляющих специфику специального текста; – навыками перевода лексических явлений, составляющих специфику специального текста; – навыками реферирования и аннотирования специального текста; – навыками переводческого преобразования специального текста; – навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках; – навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыком составления реферативного перевода и аннотации к статье; – навыками чтения деловой документации (деловые письма); – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Морфологические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые формы глагола, вид глагола. Перевод временных форм глагола с английского языка на русский язык
	Тема 2. Залог глагола, время глагола, сложные формы глагола. Перевод форм глагола в пассивном и активном залоге с английского языка на русский язык
	Тема 3. Модальные глаголы. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива
	Тема 4. Неличные формы глаголов. Перевод неличных форм глагола с английского языка на русский язык
Модуль 2. Синтаксические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые и сложные предложения и их перевод
	Тема 2. Разметка предложения и текста
	Тема 3. Перевод специализированного текста, требования к письменному переводу
Модуль 3. Лексические основы перевода	Тема 1. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод терминов, терминологических сочетаний, интернациональных слов, «ложных друзей переводчиков»
	Тема 2. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод сокращений, аббревиатур
	Тема 3. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод многозначных слов
	Тема 4. Чтение и перевод английских специализированных текстов, вспомогательные средства в работе с переводом: словари, технические средства
	Тема 5. Устная и письменная деловая коммуникация. Перевод делового письма
	Тема 6. Виды компрессии языкового материала специализированного текста. Составление аннотации научной статьи. Реферирование научной статьи на английском языке

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.04 Лингвистическая безопасность СМИ

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов навыки комплексного исследования текста с учетом знаний различных наук (лингвистики, стилистики, права) в целях решения возможных или возникших конкретных задач лингвистической безопасности печатных и электронных СМИ.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с базовыми понятиями лингвистической конфликтологии.
2. Сформировать у студентов умение работать с различными видами конфликтогенных текстов.
3. Сформировать у студентов устойчивые представления о мерах профилактики журналистских правонарушений.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1«Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) –«Адаптационный курс «Основы журналистики»»,«Методология и методика медиаисследований», «Выразительные ресурсы медиатекста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) –«Деонтология журналистики»,Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3-4, Производственная практика (творческая практика), Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью действовать в нестандартных	Знать: – меры профилактики журналистских правонарушений

<p>ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения – (ОК-2)</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для интерпретации спорных текстов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовность использовать полученные теоретические знания по лингвистической конфликтологии в сфере профессиональной деятельности
<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально-этические регулятивы деятельности в СМИ
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперативно и эффективно реагировать на возникающие проблемы профессиональной деятельности, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля выполнения операций спланированного процесса и своевременного реагирования на нештатные ситуации
<p>готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы – (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые понятия и теоретические основы юрислингвистики и лингвистической конфликтологии; – классификацию спорных текстов; – систему методологических принципов и методических приемов лингвистического исследования спорных текстов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих специфику функционирования языка в структуре конфликтного коммуникативного акта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методическими приемами лингвистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Журналистские правонарушения, регулируемые Уголовным кодексом РФ, и их юрислингвистическая интерпретация	Тема 1. Конфликтогенные тексты
	Тема 2. Скрытая инвективность. Типология инвективной лексики
	Тема 3. Юридический аспект языковых нарушений
	Тема 4. Оскорбление и клевета в юридическом аспекте
	Тема 5. Оскорбление и клевета в лингвистическом аспекте
	Тема 6. Диффамация в теории и практике судебных лингвистических экспертиз
Модуль 2. Словесный экстремизм в юридическом и лингвистическом аспектах	Тема 7. Словесный экстремизм как явление: истоки, интерпретация
	Тема 8. Лингвистические признаки словесного экстремизма в спорном тексте
	Тема 9. Нормативно-правовая база противодействия словесному экстремизму
Модуль 3. Агитация в юридическом и лингвистическом аспектах	Тема 10. Агитация и информация: проблема разграничения
	Тема 11. ИмPLICITные формы выражения оценки в агитационных текстах
	Тема 12. Лингвостилистический анализ агитационного текста

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.01 Основы программирования эфира радиостанций

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области радиовещания, необходимых для эффективного их применения в практической деятельности, в качестве руководителей радиостанций.

Задачи:

1. Ознакомление с понятием программа вещания радиостанции.
2. Освоение знаний по правилам составления сетки вещания радиостанции.
3. Изучение особенностей программирования вещательного дня на радиостанциях разного формата.
4. Получение навыка разработки программы вещания на разный период времени.
5. Закрепление навыков составления часового колеса и суточной программы вещания радиостанции.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Жанровые стратегии электронных СМИ», «Выразительные ресурсы медиатекста», Производственная практика (творческая практика).

Дисциплины (учебные курсы), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать новейшие достижения в области	Знать: – новейшие технологии генерации эфира радиостанции при помощи современных

культуры, науки, техники и технологий – (ОК-4)	компьютерных программ; что такое программа вещания радиостанции; отличие принципов программирования эфира радиостанции в зависимости от формата, сезона, и т.д.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять типовые элементы программирования (колесо вещания, сетка вещания, программа вещания), используя новейшие технологии генерации эфира радиостанции при помощи современных компьютерных программ
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с современными компьютерными программами генерации эфира радиостанции
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии и профессиональные стандарты современных жанров и форматов радиопередач и принципы формирования программы вещания радиостанции в зависимости от формата, сезона, времени суток
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать авторский журналистский контент в форматах и жанрах повышенной сложности и определять его место в программе вещания радиостанции
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формировать программу вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе.
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования

<p>способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)</p>	
--	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Программа вещания радиостанции	Тема 1. Программа вещания радиостанции и факторы, влияющие на ее изменение
	Тема 2. Программа вещания и формат радиостанции
	Тема 3. Форматирование программы вещания радиостанции на разный период времени
Модуль 2. Разработка сетки вещания радиостанции	Тема 4. Сетка вещания радиостанции
	Тема 5. Разработка суточной и недельной сетки вещания
Модуль 3. Работа программного директора радиостанции	Тема 6. Компьютерные программы вещания и работа с ними
	Тема 7. Организация программного вещания радиостанции

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.02 Адаптационный курс «Основы журналистики»

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – ознакомить студентов с требованиями, предъявляемыми к журналистскому тексту на основе представлений о журналистике как массово-информационной деятельности с ее природными возможностями. Сформировать умение пользоваться научными методами анализа социальных процессов для применения их при создании журналистского текста в форматах и жанрах повышенной сложности.

Задачи:

1. Дать представления об основных понятиях, характеризующих журналистику как массово-информационную деятельность.
2. Дать представление о структуре и функциях журналистского текста.
3. Объяснить сущность требований, предъявляемых к журналистскому тексту, вытекающих из миссии журналистики и предмета ее деятельности.
4. Обозначить взаимосвязь профессиональных процессов в журналистике с закономерностями общественного развития.
5. Ознакомить с основными принципами журналистики и вытекающими из них методами профессиональной деятельности, связанной с созданием текстов в форматах и жанрах повышенной сложности.
6. Провести практические занятия по использованию изученных методов в практической деятельности по созданию текстов в форматах и жанрах повышенной сложности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс): Адаптационный курс «Основы журналистики» открывает обучение в магистратуре. Он призван конспективно представить основные сведения о профессии, что особенно нужно для студентов, имеющих бакалаврскую степень по другим профессиям.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса), – «Методология и методика медиаисследований», «Лингвистическая безопасность СМИ», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Методика работы журналиста-аналитика», «Жанровые стратегии электронных СМИ», «Деонтология журналистики», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Художественно-выразительные средства телевидения», «История мировой

журналистики», «Прагматика журналистского текста», Производственная практика (творческая практика), Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию потенциала – (ОК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль массовых коммуникативных процессов в жизни общества; – сущность понятия «информационная политика» применительно к проблеме формирования личности журналиста-профессионала, создания и функционирования СМИ и общества как целостной системы
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознавать свое место и профессиональную роль в организации массовых коммуникативных процессов; – организовывать и контролировать собственное потребление информационных потоков; – формировать информационную политику издания, направленную на прогрессивное развитие общества как целостной системы
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью выстраивать собственное эффективное информационное потребление; – формировать информационную политику издания
<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные профессиональные задачи и миссию профессии; – особенности массовых коммуникативных процессов и массовой информации как категории журналистики; – структуру журналистского текста; – требования, предъявляемые к журналистскому тексту;

<p>понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средств социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации – (ОПК-3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – функции журналистики; – принципы журналистики
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии; – демонстрировать умение руководствоваться в своей журналистской практике объективными принципами информационной деятельности
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью опираться в практической деятельности на базовые принципы журналистики, понимать задачи и методы, технологии и техники процесса создания журналистских аналитических публикаций, понимать их содержательную и структурно-композиционную специфику; создавать аналитический журналистский текст; – умением создать журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему с учетом потребностей аудитории
<p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности – (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности реализации миссии профессии в условиях современных медиасистем; – принципы создания медиатекстов, способных функционировать в условиях современных медиасистем
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь создавать медийный контент для современных медиа, ориентируясь на профессиональную миссию; – реализовывать в практической деятельности принципы создания аналитических текстов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой создания текстов для современных медиасистем
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа современной действительности, используемые при создании аналитических текстов

<p>сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний, технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1)</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные происходящие процессы; – выбрать необходимую комплексную методику исследования анализируемых ситуаций и процессов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа социальных процессов; – способностью сформулировать результаты полученного исследования в стилистике журналистского текста повышенной сложности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему в соответствии с избранным форматом

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Феномен информации	Тема 1. Сущность феномена информации.
	Тема 2. Информация как философская категория
	Тема 3. Отличительные особенности массовой информации. Информационная политика
	Тема 4. Информационная политика
Модуль 2. Функции журналистики	Тема 5. Методологические функции журналистики
	Тема 6. Реализация методологических функций в журналистском тексте
	Тема 7. Социальные функции журналистики и ее конкретно-исторические роли
	Тема 8. Мировоззренческие функции журналистики
	Тема 9. Миросозерцательные функции журналистики
Модуль 3. Принципы и методы журналистики	Тема 10. Структура принципов и методов журналистики, базирующихся на основных законах бытия
	Тема 11. Метод системного подхода к анализу явлений в журналистском тексте
	Тема 12. Динамический подход к анализу явлений в журналистском тексте
	Тема 13. Принципы, базирующиеся на основных закономерностях социального бытия
Модуль 4.	Тема 14. Проблемы познания в журналистике

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Гносеологические основы журналистики	Тема 15. Достоверность журналистской информации
	Тема 16. Структура познавательного процесса как основа для определения специфики познавательных задач журналистики

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.03 Деонтология журналистики

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать систему представлений об этических ценностях журналистики как профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Сформировать у студентов устойчивые представления о сущности понятий «деонтология журналистики» и «профессиональная этика журналиста», выявить закономерности формирования системы нравственных регулятивов.

2. Научить студентов оценивать современное профессиональное журналистское поведение с позиций деонтологии.

4. Научить студентов вырабатывать критерии оценки собственных профессиональных действий в соответствии с принципами деонтологии журналистики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Методология и методика медиаисследований», «Лингвистическая безопасность СМИ», Производственная практика (творческая практика).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести	Знать: – цели, задачи, предмет деонтологии журналистики; – закономерности возникновения деонтологии

<p>социальную и этическую ответственность за принятые решения – (ОК-2)</p>	<p>как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно применять теоретические знания к анализу деятельности современных СМИ; – согласовывать собственную профессиональную деятельность с законами и критериями деонтологии журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применения теоретических знаний о деонтологии журналистики для реализации принципов социально ответственной журналистики
<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – документы (этические хартии), появившиеся после Кодекса журналистов РФ и нацеленные на нормы поведения журналиста при освещении межэтнических, профессиональных и межкультурных конфликтов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять результаты теоретического изучения деонтологических принципов в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни
<p>готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы – (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные концепции деонтологии; – свод норм, продуцируемых деонтологией журналистики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно оценивать современное состояние СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения деонтологии журналистики на примерах деятельности отечественных и зарубежных СМИ

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью вырабатывать собственные профессиональные траектории воплощения в практику норм деонтологии; – навыками анализа конфликтных ситуаций в журналистике и собственной практике, а также методикой разрешения конфликта интересов
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов– (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии и профессиональные стандарты, необходимые для создания журналистского авторского медиаконтента в различных форматах и жанрах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать журналистский авторский медиаконтент в различных форматах и жанрах, основываясь на знании технологий и профессиональных стандартов под руководством преподавателя
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты– (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие методы выявления актуальных проблем для медиаиндустрии
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаиндустрии; – применять существующие методики, технологии и программы для разрешения конфликтов в сфере медиаиндустрии, связанных с нарушением профессиональных стандартов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления и обоснования актуальных проблем в медиаиндустрии, связанных с нарушением профессиональных стандартов; – навыками разработки методик, технологий и программ для разрешения конфликтов в сфере медиаиндустрии, связанных с нарушением профессиональных стандартов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Деонтология журналистики как наука	Тема 1. Деонтология журналистики: объект и предмет
	Тема 2. Понятия об обязанности и ответственности в деонтологии. Деонтология в других профессиональных сферах
	Тема 3. Организация общественного диалога как задача журналистики
Модуль 2. Деонтология журналистики и общество	Тема 4. Типы конфликтов в деонтологии
	Тема 5. Конфликт корпоративных и общественных интересов в журналистике
	Тема 6. Авторская позиция в журналистике и степень ее содействия конструктивному обмену мнениями между представителями массмедиа и общественности
	Тема 7. Соотношение свободы слова, творческой свободы и журналистского долга
	Тема 8. Опыт западных стран в принятии и обеспечении функционирования деонтологических кодексов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.04 Медиаэкономика и медиамаркетинг

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов понимание принципов и закономерностей экономического функционирования СМИ.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными принципами медиаэкономики и медиамаркетинга.
2. Сформировать у студентов представление о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом.
3. Сформировать у студентов представление о современных способах продвижения медиапродуктов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс)– «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Методология и методика медиаисследований», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Информационная политика и управление информацией», Производственная практика (творческая практика).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины(учебный курс) – Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой	Знать: – методы и способы исследования аудитории
	Уметь: – осуществлять разработку программы

<p>коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средств социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации – (ОПК-3)</p>	<p>продвижения, учитывая аудиторию СМИ</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью учитывать в профессиональной деятельности особенности СМИ как сдвоенного рынка товаров и услуг
<p>готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности – (ОПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы медимаркетинга; – основные факторы становления медиаиндустрии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессиональной и практической деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью оценить эффективность медиапроекта
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы медиапроектирования и медиамоделирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования на основе статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью оценить эффективность медиапроекта, основываясь на оценке концепции, содержательной, оформительской, производственной частей

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1.СМИ как отрасль современной экономики	Тема 1. Экономические, политические и социо-культурные предпосылки развития СМИ
	Тема 2. Основные стратегии развития информационно-коммуникационного бизнеса
	Тема 3. Двойственная природа СМИ
	Тема 4.Основные теории СМИ XX века
	Тема 5.СМИ как часть индустрии развлечения
	Тема 6.Аудитория СМИ как понятие и как рынок
	Тема 7.Медиапланирование
	Тема 8.Понятие и компоненты бизнес-модели в медиабизнесе
	Тема 9.Концентрация в индустрии СМИ
	Тема 10.Организационно-правовые формы в индустрии медиа
Модуль 2. Продвижение медиапродукта как элемент медиамаркетинга	Тема 11.Маркетинг в системе управления современным медиа
	Тема 12.Маркетинг-микс и его составляющие
	Тема 13.SWOT-анализ и его роль в разработке маркетинговой стратегии медиа
	Тема 14.Структура доходов современного медиа
	Тема 15.Сегментирование аудитории медиа
	Тема 16.Комплекс продвижения в системе маркетинговых коммуникаций
	Тема 17.Особенности продвижения медиапродукта
	Тема 18.Методы, формы и технологии деятельности PR-структур медиа
	Тема 19.Оценка эффективности кампании по продвижению медиа
	Тема 20.Корпоративные инструменты медиамаркетинга

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.05.01 Выразительные ресурсы медиатекста

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – выработать у студентов понимание механизмов выразительности медиатекста и их грамотного использования для повышения коммуникативных и эстетических качеств авторского журналистского контента, организованного в соответствии с требованиями конкретных жанров, форматов, платформ.

Задачи:

5. Расширить представления студентов о медиaprостранстве как сфере функционирования медиатекстов, о влиянии на содержательно-формальные характеристики медиатекста коммуникативных, лингвистических и экстралингвистических факторов, о выразительных ресурсах медиатекста и механизмах их использования в журналистской практике.

6. Используя теорию медиатекста как научную основу, формировать у студентов умение конструктивного анализа отдельных медиадискурсов, распространяемых по каналам СМИ.

7. Развивать у студентов умение «переупаковки» содержания медиатекста в зависимости от коммуникативной ситуации порождения и потребления, а также платформы распространения.

8. Формировать готовность ориентироваться на специфику мультимедийных массмедиа при организации и осуществлении профессиональной творческой деятельности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина(учебный курс):«Адаптационный курс «Основы журналистики»».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) –«Лингвистическая безопасность СМИ», «Основы программирования эфира радиостанций», «Жанровые стратегии электронных СМИ», «Художественно-выразительные средства телевидения», «Прагматика журналистского текста», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», Производственная практика (творческая практика),Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности – (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – свойства и характеристики «медитатекста», закономерности его создания; – принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста, а также техническими характеристиками платформы распространения; – действие коммуникативно-прагматического принципа при разработке текстовых категорий; – специфику современного медиатекста, его выразительные ресурсы, жанровые разновидности и форматы; – характер влияния современных медийных платформ на структурные признаки медиатекста; – авторские стратегии, направленные на создание конкретного типа и вида текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и форматом СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать различные типы медиатекстов с учетом специфики мультимедийной платформы; – устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; – идентифицировать мультимедийный медиатекст, давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, раскрывающий характерные свойства;

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать ресурсы повышения выразительности медиатекста
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией теории текста и медиатекста; – способностью учитывать специфику мультимедийной платформы в процессе подготовки медиатекста
<p>готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности– (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику проективной деятельности в медиасистемах; – формы проектирования медиа и управления данным процессом; – методику разработки концепции авторского медиапроекта: методы анализа ситуации, проведения маркетинговых исследований и т.д., выработки и обоснования содержательной и композиционной модели
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – генерировать идею проекта на конкретную тему и обосновывать ее целесообразность; – разработать программу проекта с учетом подбора команды; – работать в команде, разрабатывающей локальный авторский медиапроект, включаться в проектирование и реализацию проекта на разных его этапах
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами взаимодействия в команде проекта; – методами анализа результатов проектирования и прогнозирования эффективности проекта; – навыками оперативного корректирования концепции авторского медиапроекта в зависимости от коммуникативной ситуации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Медийные платформы	Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса. Коммуникативные

функционирования медиатекста	основы создания медиатекстов
	Тема 2. Платформы и форматы функционирования современных медиатекстов
	Тема 3. Медиатекст как законченное информационное и структурное целое, прагматика медиатекста
Модуль 2. Выразительные ресурсы медиатекстов различного типа	Тема 4. Выразительные ресурсы медиатекстов различного типа. Стил ь как средство реализации конструктивной идеи медиатекста
	Тема 5. Информативность и способы ее повышения. Процессы компрессии информации в медиатексте
	Тема 6. Информационно-структурные и тональные характеристики медиатекстов разного типа. Цельность и связность как главные качества медиатекста
	Тема 7. Автор как категория выразительности медиадискурса. Диалогичность и диалоговость как свойства медиатекста и выразительный ресурс
	Тема 8. Вербализация интертекстуальности в медиатексте
Модуль 3. Локальный авторский мультимедийный медиапроект: методика и технологии разработки, этапы реализации, способы корректировки	Тема 9. Разработка концепции авторского проекта (рубрики): методика и технологии
	Тема 10. Технологии создания мультимедийного проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.05.02 Художественно-выразительные средства телевидения

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов умение использовать в профессиональной деятельности художественно-образные средства телевидения.

Задачи:

1. Помочь студентам уяснить природу художественно – образных средств телевидения, как закономерного этапа развития художественного мышления и эстетического освоения действительности.

2. Подготовить студентов к творческой деятельности, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.

3. Познакомить студентов с философско-эстетическими основами художественности, определяющей своеобразие работы над телевизионным произведением.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина(учебный курс)–«Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Жанровые стратегии электронных СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которой необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины(учебного курса)– Производственная практика (творческая практика), Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для	Знать: – определение понятий «художественный», «художественные средства выразительности»; историю становления средств выразительности в кинематографе - первого этапа формирования

<p>разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности – (ОПК-5)</p>	<p>выразительных возможностей экрана, на фундаменте которых развились современные аудиовизуальные системы общения и творчества — телевидение (в частности, тележурналистика), видео и др.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать систему художественных образов телепередачи (телефильма); анализировать телепрограммы, фильмы, телеспектакли; развивать навыки творческой деятельности по созданию телевизионных сюжетов, телепрограмм, телефильмов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами использования художественно-выразительных средств телевидения в практической деятельности
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечень основных приемов создания журналистского авторского медиаконтента в различных форматах и жанрах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать журналистский авторский медиаконтент в различных форматах и жанрах при помощи преподавателя
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Экранные средства выразительности	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. История становления экранных средств выразительности
	Тема 2. Пластические средства экранной выразительности. Специфика изобразительных средств экрана. Звуковые средства экранной выразительности. Звукозрительный образ
	Тема 3. Экранная драматургия. Проблемы композиции. Формирование и восприятие экранного

	образа
Модуль 2. Анализ художественного образа информационной, аналитической, художественной телепередачи	Тема 4. Пластические средства экранной выразительности. Приемы съемки. Световая и цветовая партитура. Монтаж. Композиция
	Тема 5. Звуковые средства экранной выразительности. Звукозрительный образ
	Тема 6. Экранная драматургия
Модуль 3. Разработка художественного образа авторского телефильма (телепередачи)	Тема 7. Художественный замысел. Тема, идея, сюжет, фабула, композиция
	Тема 8. Создание системы художественных образов
	Тема 9. Создание съемочного плана

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.01 Жанровые стратегии электронных СМИ

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – вырабатывать у студентов умение использовать современные жанровые стратегии для конструктивного отражения действительности в мультимедийной форме.

Задачи:

1. Расширять представления студентов о современных сетевых и мультимедийных СМИ как сфере функционирования авторского журналистского медиаконтента.
2. Формировать устойчивые представления о взаимосвязи форматов и жанров журналистского творчества.
3. Развивать умение создавать журналистский авторский медиаконтент в жанрах повышенной сложности для мультимедийной платформы.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (учебный курс) относится к Блоку1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс): «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Выразительные ресурсы медиатекста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы, знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): «Информационная политика и управление информацией», «Основы программирования эфира радиостанций», «Художественно-выразительные средства телевидения», Производственная практика (творческая практика), Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью осуществлять свою профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей СМИ – (ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отечественные и зарубежные жанровые концепции; – современные медиасистемы, их структуру; – некоторые механизмы и принципы функционирования современных медиасистем; – специфику российской и зарубежной национальных моделей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать принципы функционирования жанровых систем, анализировать зарубежные жанровые системы, определять эффективность их развития; – осуществлять свою профессиональную деятельность на знании современных медиасистем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современных жанровых систем; – методикой жанрообразования; – навыком выбора жанра, адекватного коммуникативной ситуации
<p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности – (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь форматов и жанров журналистского творчества с мультимедийной платформой их распространения; – технологии и профессиональные стандарты создания авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности для мультимедийной платформы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать журналистский авторский медиаконтент с учетом специфики мультимедийной платформы; – идентифицировать жанры мультимедийного медиатекста, давать их

	<p>описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, раскрывающий характерные свойства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать жанровые ресурсы медиатекста для повышения его выразительности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора жанровой стратегии, адекватной характеристикам мультимедийной платформы, которая используется для распространения журналистского контента
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности функционирования системы жанров в электронных массмедиа; – современные классификации жанров электронных СМИ; – жанрообразующие факторы электронных СМИ; – тенденции развития жанровой системы в электронных СМИ; – тенденции жанрообразования в интернет-СМИ; – жанрово-стилевые особенности мультимедийного журналистского авторского контента; – технологии создания медиатекстов разных жанров для мультимедийного СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использовать современные жанровые стратегии при создании медиатекстов различных жанров для мультимедийной платформы СМИ; – выявлять факторы жанрообразования журналистского авторского контента в конкретном электронном СМИ; – устанавливать закономерное соотношение между жанровыми и жанрообразующими факторами текста как речевого произведения; – идентифицировать жанр медиатекста, давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, выявлять признаки трансформации (смещения) жанров <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного жанрового анализа медиатекстов электронных СМИ;

	– создания журналистского авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности в соответствии с профессиональными стандартами
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Новостные стратегии электронных СМИ	Тема 1.Тенденции развития новостных жанров в электронных СМИ
	Тема 2.Профессиональные стандарты и технологии создания новостного контента для мультимедийного СМИ
	Тема 3.Экспертиза новостного контента электронных СМИ
Модуль 2. Технологии создания медиатекстов повышенной сложности для мультимедийной платформы	Тема 4. Гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность как свойства и выразительные ресурсы медиатекста
	Тема 5. Смешение и трансформация жанров как выразительные ресурсы медиатекста
	Тема 6. Влияние технологического фактора на медиатексты
	Тема 7. Типология медиатекстов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели, технология производства
Модуль 3. Стратегии развития жанров повышенной сложности в современных СМИ	Тема 8. Тенденции развития аналитических жанров в электронных СМИ
	Тема 9. Создание медиатекстов в аналитических жанрах для сетевых СМИ
	Тема 10. Тенденции развития жанров колумнистики в электронных СМИ
	Тема 11. Спецпроект как тенденция развития колумнистики в СМИ
	Тема 12. Разработка концепции авторской рубрики (спецпроекта) для мультимедийного СМИ
	Тема 13. Тенденции развития художественно-публицистических жанров в электронных СМИ
	Тема 14. Стратегии развития сатирических жанров в электронных СМИ
	Тема 15. Тенденции функционирования гипержанров

	в электронных СМИ
	Тема 16. Создание авторских проектов (лонгридов, гипержанров)

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 9 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.02 Методика работы журналиста-аналитика

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – развивать умения студентов получать информацию от различных источников, анализировать ее, в том числе с применением методов логики и других гуманитарных наук, а также использовать для подготовки журналистского контента в жанрах повышенной сложности.

Задачи:

1. Формировать умение целенаправленно общаться с экспертами, аналитиками из различных социетальных сфер, грамотно обрабатывать статистические данные, официальные материалы, данные опросов общественного мнения и экспертные суждения для подготовки журналистского медиаконтента повышенной сложности.

2. Развивать умение выбирать логические методы получения выводного знания и применять их для обработки эмпирических данных и теоретических суждений.

3. Развивать логическую культуру студентов, в том числе культуру аргументации, рассуждения, дискуссии, полемики и т.п.

4. Формировать умение осуществлять прогностическую деятельность на основе системного анализа актуальной социальной практики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Адаптационный курс «Основы журналистики»».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Прагматика журналистского текста», «Информационная политика и управление информацией», Производственная практика (творческая практика), Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями – (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникативного процесса в современных СМИ, систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста; – профессиональные стандарты получения информации от источников разного типа; – методы и технологии познавательной деятельности; – принципы и методику истолкования эмпирических данных, в том числе с привлечением методов логики и других гуманитарных наук <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать и осуществлять познавательный процесс, направленный на получение сведений из источников различного типа; – грамотно осуществлять обработку эмпирических данных, необходимых для подготовки аналитического журналистского контента, в том числе с учетом законов и принципов логики, закономерностей и специфики общественного развития в основных социальных сферах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аккумулирования и структурирования информации, необходимой для подготовки журналистского контента в жанрах повышенной сложности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Методика работы журналиста-аналитика: общая характеристика	Тема 1. Общетеоретические основы аналитической работы журналиста
	Тема 2. Способ аналитической работы журналиста: сущностные признаки
	Тема 3. Технологический цикл подготовки аналитического материала
	Тема 4. Программа организации познавательной деятельности журналиста-аналитика
Модуль 2. Содержание, принципы и методика познавательной деятельности аналитика	Тема 5. Методика эмпирического познания журналиста-аналитика
	Тема 6. Организация познавательного процесса при разработке проблемы: система методов
	Тема 7. Проблемы, возникающие в процессе познания окружающей действительности журналистом-аналитиком
	Тема 8. Технологии преодоления закрытости информации
	Тема 9. Феноменологические методы анализа явлений действительности: метод Дельфи. Метод «мозгового штурма»
	Тема 10. Применение ивент-анализа в практике журналиста-аналитика
	Тема 11. Количественные и качественные методы политического анализа
Модуль 3. Культура получения выводного знания журналистом-аналитиком	Тема 12. Методика применения ситуационного анализа для изучения стратегии развития полит. акторов
	Тема 13. Методы получения выводного знания в арсенале журналиста-аналитика
	Тема 14. Применение формально-логических методов для получения выводного знания
	Тема 15. Методы установления причинно-следственных связей, прогнозирования и моделирования в арсенале журналиста-аналитика
	Тема 16. Применение методов установления причинно-следственных связей, прогнозирования и моделирования для получения выводного знания

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 9 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.01 Прагматика журналистского текста

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – ознакомить студентов с методикой исследования информативности текста, сформулированной на основе требований, предъявляемых к прагматическому аспекту текста, для формирования готовности создавать журналистский авторский медиаконтент в соответствии с принципами функционирования СМИ и профессиональными стандартами.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с требованиями, предъявляемыми к прагматическому аспекту текста.
2. Ознакомить студентов с методикой исследования информативности текста.
3. Научить студентов проводить исследование информативности авторского текста.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Методология и методика медиаисследований», «Выразительные ресурсы медиатекста», «Методика работы журналиста-аналитика», Производственная практика (творческая практика).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3-4, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средств социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации –(ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные профессиональные задачи и миссию профессии; – особенности массовых коммуникативных процессов и массовой информации как категории журналистики; – структуру журналистского текста; – требования, предъявляемые к журналистскому тексту и его прагматической стороне
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать прагматическую значимость текста; – оценивать информативность текста с помощью исследования мнения аудитории
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создать журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему аудиторией – способностью исследовать информативность текста
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний, технологий и профессиональных стандартов – (ПК-1).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа современной действительности, используемые при создании аналитических текстов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные происходящие процессы; – выбрать необходимую комплексную методику исследования анализируемых ситуаций и процессов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа социальных процессов; – способностью сформулировать результаты полученного исследования в стилистике журналистского текста повышенной сложности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к

	нему в соответствии с избранным форматом
--	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Взаимодействие текста с аудиторией	Тема 1. Журналистский текст как продукт журналистской деятельности
	Тема 2. Структура журналистского текста
	Тема 3. Требования, предъявляемые к прагматической стороне текста
	Тема 4. Реализация прагматических требований в журналистском тексте
	Тема 5. Демографические и психографические характеристики читательской аудитории
	Тема 6. Методы исследование характеристик читательской аудитории
Модуль 2. Исследование информативности текста	Тема 7. Методика исследования информативности текста
	Тема 8. Анкетирование. Сопоставление анкетного материала
	Тема 9. Табличный отчет: форма и правила составления
	Тема 10. Порядок презентации результатов проведенного исследования информативности текста
	Тема 11. Представление анкетного отчета

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.02 История мировой журналистики

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формировать знания по истории мировой журналистики, законам развития журналистики как творческой деятельности, соотношению универсального и национального в моделях СМИ различных стран для использования их в профессиональной деятельности и в медиаисследованиях.

Задачи:

1. Выработать представление о журналистике как части мировой культуры и общественного движения.
2. Овладеть навыками по выявлению общих закономерностей развития журналистики в разных странах;
3. Приобрести навыки по определению специфики национальных моделей журналистики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Адаптационный курс «Основы журналистики»», «Методология и методика медиаисследовани».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их	Знать: – сущности факторов, определяющих специфику национального менталитета и историческую и социокультурную особенность национальных разновидностей журналистики; – ведущие теоретические концепции масс медиа, учитывающие конкретный опыт мировых СМИ и

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей – (ОПК-4)	<p>формулирующие их национальную специфику</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выявлять причинно-следственные связи в современном состоянии журналистики, обусловленные особенностями истории и национального менталитета; – определять доминантные темы национальных моделей зарубежной публицистики с учетом исторических этапов развития стран Европы и Америки <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять приоритетные направления тематических предпочтений аудитории в зависимости от конкретных социополитических условий на основе учета исторического опыта и особенностей национального менталитета; – применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности
способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий – (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – итоги развития мировой журналистики и современное состояние <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать современное состояние журналистики, основываясь на главных этапах формирования ее как профессии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями прогнозирования рисков и перспектив, основываясь на новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий, а также используя теоретический опыт, полученный в процессе изучения дисциплины
готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития журналистики как науки и как профессиональной деятельности; – причины и принципы формирования профессии в разных странах, а также ее роль в научно-техническом прогрессе и формировании общества

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и обосновывать проблемы и особенности журналистики как профессиональной деятельности в ключевые периоды мировой истории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и принципами разрешения актуальных проблем для медиаисследований по методу аналогии, то есть используя теоретический опыт, полученный в процессе изучения дисциплины

Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Зарождение периодической печати в Европе.	Тема 1. Зарождение письменности. Значение этого для развития культуры. Древние способы письма. Алфавит. Социоэкономические и культурные предпосылки изобретения печатного станка и зарождения периодической печати в Европе
	Тема 2. Журналистика и политика рубежа 18-19 вв. (Франция, Англия, Германия, Россия)
	Тема 3. Причины зарождения массовой журналистики во Франции, Англии, Германии, США, России в 1830-е гг.
	Тема 4. Роль журналистики в общественно-политических реформах сер. 19 в.(Франция, Россия, США, Германия, Англия)
	Тема 5. Журналистика и литература: творчество писателей публицистов: В. Гюго, О. Бальзака, Ч. Диккенса, М. Твена и др.
	Тема 6. Научно-технический прогресс и расширение коммуникационной сети: изобретение телеграфа, телефона, радио, кино, грамзаписи
Модуль 2. Становление журналистики как медиасистемы в 20 в.	Тема 7. Разнообразие типов печатной продукции в первой трети 20 в., начало массового радиовещания, деятельность ИА
	Тема 8. Мировая журналистика в период 2-й мировой войны. Информация и пропаганда. Иновещание
	Тема 9. Развал колониальной системы после

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	войны, формирование национальных медиасистем. Латинская Америка
	Тема 10. СМИ в Азии.
	Тема 11. СМИ в Африке
	Тема 12. Итоги развития мировой журналистики и современное состояние: риски и перспективы

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.01 Социология массовой коммуникации

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов целостного представления о массовой коммуникации российского общества в целом для применения их в полевой практике исследований, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации.

Задачи:

1. Усовершенствовать знания студентов о понятиях массовой коммуникации, массового общества, популярной культуры, общества потребления.
2. Усовершенствовать знания студентов об основных теориях массового общества и массовой коммуникации.
3. Ознакомить студентов со стратегическим значением влияния средств массовой коммуникации, как на общественное развитие, так и на формирование актуальных паттернов человеческого поведения и востребованных сегодня практик индивидуации.
4. Научить студентов применять социологические методы, методики и техники анализа процессов массовой коммуникации.
5. Сформировать у студентов навыки системного подхода к анализу политической политической коммуникации.
6. Сформировать у студентов основные умения и навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию общественной дискуссии.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика медиаисследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность понятий массовой коммуникации, массового общества, популярной культуры, общества потребления; – основные теории массового общества и массовой коммуникации
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять источники эмпирической информации о феномене массовой коммуникации; – обоснованно выбирать методы исследования массовой коммуникации; – получать и обрабатывать эмпирическую информацию; – формулировать выводы, рекомендации; – оперативно готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию общественной дискуссии; – речевыми и стилистическими приемами научного стиля; – способностью анализировать, критически оценивать региональные средства массовой коммуникации как основной компонент в структуре массовых коммуникаций в регионе

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Феномен массовой коммуникации – основные дефиниции
	Тема 2. Массовая коммуникация в современном обществе
	Тема 3. Теории массовой коммуникации
	Тема 4. Теоретическое описание массовой коммуникации
	Тема 5. СМК как основной компонент в структуре

	массовых коммуникаций
	Тема 6. Современные модели СМК
	Тема 7. Публичная сфера и общественное мнение
	Тема 8. Процесс формирования общественного мнения
	Тема 9. Методы исследования массовой коммуникации
	Тема 10. Эмпирические методы исследования массовой коммуникации
	Тема 11. Коммуникатор как субъект деятельности массовых коммуникаций
	Тема 12. Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание
	Тема 13. Общество зрителей (особенности массовой аудитории)
	Тема 14. Феномен общества потребления

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.02 Социология государственного сектора

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформирование у студентов представления о государственном и муниципальном секторах как о целостной системе, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацией; имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о государственном управлении как о системном понятии, включающем такие категории как принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели развития.

2. Познакомить студентов с системами управления в некоторых ведущих развитых странах мира и организацией в этих странах взаимодействия различных уровней — национального, регионального и муниципального.

3. Дать представление об особенностях государственного управления в России как федеративном государстве: структуре органов государственного управления, федеративных отношениях, государственной региональной политике и местном самоуправлении.

4. Обеспечить понимание сущности распределения функций управления между различными элементами системы государственного управления.

5. Рассмотреть возможности социологического изучения и анализа деятельности системы государственного сектора.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика медиаисследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты – (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность понятий социологии государственного сектора: государственное управление, принципы и функции управления, система управления, федеративное государство, субъекты и объекты управления, власть и влияние и т. д.; – основные теории происхождения власти и государства и легитимности власти
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять источники эмпирической информации о государстве и государственной власти; – обоснованно выбирать методы исследования государства и государственной власти; – получать и обрабатывать эмпирическую информацию; – формулировать выводы, рекомендации; – оперативно готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию общественной дискуссии о государстве и государственной власти; – речевыми и стилистическими приемами научного стиля в дискуссиях на проблематику государства и государственной власти

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Понятие государственного и муниципального сектора

Тема 2. Структурно-динамические характеристики государственного и муниципального сектора
Тема 3. Основные научные школы, изучающие систему государственного и муниципального сектора
Тема 4. Государственный и муниципальный сектор зарубежных стран
Тема 5. Разделение полномочий между государственным и муниципальным секторами в РФ
Тема 6. Процессуальные особенности деятельности государственного и муниципального сектора
Тема 7. Социологическое изучение и анализ деятельности государственного и муниципального сектора
Тема 8. Социальное прогнозирование и программирование в системе управления государственным и муниципальным сектором

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.