

СПЕЕЧКА

12+



г а з е т а " г о р я щ е й " м о л о д е ж и

_Горячая тема

_Speech

УГОЛОК ТВОРЧЕСТВА

Мой внутренний мир художника



Олеся КРУГЛОВА

«Я художник, я так вижу!» и другие фразы типа «мне лучше знать» вы часто слышите от своих друзей, одноклассников и однокурсников, коллег «по цеху». И вряд ли часто задумываетесь, действительно ли он может себе позволить так говорить.

Никогда не понимала, почему все считают эту фразу смешной. Это же совсем не правильно: разве вы не для людей работаете? Не для тех, кто вас ценит и любит, и не для тех, кто только ещё пытается вас понять? А вы просто берёте и бросаете их стремления на произвол судьбы...

Вот я, например, танцую всю свою сознательную жизнь, и поэтому за долгие годы у меня накопилось очень много друзей и знакомых из сферы хореографии. И на такие фразы — «ничего вы не понимаете, я автор, я художник» — всегда реагировала неоднозначно: да разве ж вы танцуете не для зрителя? Почему ваше тело не должно «общаться», а просто дёргаться в странном порыве? Разве он не должен вас понять и принять?

Так думаю далеко не я одна. И вам, как нашим дорогим читателям, желаю всегда стремиться понимать и принимать своих близких и родных, и даже тех, кого вы совсем не знаете.

Будьте проще! Творите! Понимайте!

gz.speechka@gmail.com



_Фишки



Город молодых

17 марта мы уже в 8-й раз встречали в стенах Тольяттинского госуниверситета самых талантливых юных журналистов Тольятти. Коротко о том, кто в этом году получил Гран-при конкурса и другие награды, узнаете, если заглянете на **3 стр.**



Художники — детям

Нет ничего проще, чем, проходя мимо мусорного ведра, выбросить туда обёртку конфетки и помочь своему городу стать чуточку чище. Рассказываем историю о том, как ещё можем помочь нашему городу и его юным жителям. Об этом на **4 и 5 стр.**



Знакомый детства

Наш старый знакомый, «Карлсончик, дорогой» вдруг взял и оказался вновь весьма популярен в 2017-м. Неожиданно, скажете вы? Отнюдь! Этот мужчина «в самом расцвете сил» ещё даст о себе знать! Подробнее — на **6 стр.**



Мысли вслух

Для кого-то весна — это время вдохновения и свободы. А для кого-то — последний рывок к сдаче ОГЭ и ЕГЭ и время тщательных и серьёзных размышлений о будущем. Подробнее о том, что думают наши юные корреспонденты, — на **6 стр.**



Внимание! Запись!

20 марта кафедра журналистики ТГУ провела встречу с программным директором радиостанции «Юмор FM», а в прошлом — ведущим на «Радио Август» Дмитрием Юдиным. Что он думает о том, почему мы пытаемся «разбираться» в музыке, узнаете на **8 стр.**

Что было

РОБОТЫ И ЛЮДИ: КТО КОМУ ПОЛЕЗНЕЙ?

В рамках Недели высоких технологий и технопредпринимательства «РОСНАНО-2017» в Тольяттинском государственном университете прошли тематические мероприятия, участниками которых стали почти 200 школьников и учителей из Тольятти и Жигулёвска. 14 и 15 марта студенты и преподаватели кафедры «Промышленная электроника» ТГУ провели для всех открытую лекцию и мастер-класс по робототехнике.



На лекции «Автономные роботы и компьютерное зрение» доцент кафедры «Промышленная электроника» Евгений Глибин рассказал о достижениях современной робототехники.

Всё электронное вокруг — от простейших игрушек до огромных заводов — результаты скачка в развитии вычислительной техники. Благодаря этим результатам со второй половины XX века образовалась особая отрасль робототехники — «Компьютерное зрение».

Роботов можно научить «смотреть» на мир так, как на него смотрят люди. Зачем? Чтобы они приносили нам пользу. «Зрячие» роботы могут работать сапёрами, туристическими гидами, переносить тяжёлые грузы и агрегаты. В первую очередь компьютерное зрение находит применение при считывании штрих-кодов на кассах в супермаркетах. Характерное и иногда раздражающее «Пик-пик-пик» — индикатор этого процесса.

Здоровый человек начинает видеть, как только открывает глаза. Чтобы на мир «посмотрел» робот, разработчикам необходимо создать сложнейшие алгоритмы с вычислениями, распознаваниями и переводами информации.

На лекции слушатели увидели окружающую обстановку «глаза-

ми» робота — чёрно-белый эскиз аудитории, который появился на экране «Open TV» за спиной лектора. Именно так — с белыми очертаниями на чёрном фоне — видит окружающий мир робот. Но запрограммированной машине достаточно и этого — в неё заложены специальные датчики, которые распознают метки или QR-коды. Всё, что он сможет распознать, он переведёт в трёхмерную модель, с помощью которой сможет обойти препятствия.

Простая на вид «система видения» имеет множество особенностей, которые необходимо учитывать. К примеру, скорость вычисления. Специалисты стараются увеличить её при составлении новых программ. Эксперименты и новые технологии также необходимы — без проб и ошибок не достичь хорошего результата.

Нововведение студентов кафедры «Промышленная электроника» ТГУ, которые принесли на открытую лекцию своего робота, его «механическая начинка» Raspberry Pi. У ребят получился одноплатный персональный компьютер с возможностью установки операционной системы Linux. Эти технические особенности дают роботу возможность проходить за-



планированный маршрут без столкновений.

Умные игрушки для взрослых

О создании внутренних программ робототехники школьникам рассказали 15 марта на мастер-классе «Построение систем управления роботами». Участниками стали школьники с 1-го по 11-й класс.

Ведущие — студенты 4-го курса кафедры «Промышленная электроника» Сергей Гуцин и Валерий Богатырёв — выделили три вида систем управления роботами: биотехническая, автоматическая и интерактивная.

Биотехническая система управляется только с помощью человека — это квадрокоптеры, машинки с пультами, медицинское оборудование, военная техника.

Автоматическая система работает без помощи человека — это роботы-пылесосы, автопилот, приборно-машинные строения на предприятиях.

Интерактивное управление применяется в сфере складской логистики, в авиации. Так работают роботы-консультанты в магазинах и приборы виртуального присутствия. Это нечто среднее между биотехнической и автоматической системами, но с гораздо более

сложными программами, в которых человек и машина взаимно дополняют друг друга.

Все эти технологии легко и просто внедряются в нашу жизнь! Студенты прямо в аудитории буквально за несколько минут из деталей, которые легко можно заказать на любом китайском сайте, собрали машинку, управляемую с телефона посредством Bluetooth-канала. Эта платформа ещё и измеряет расстояние вокруг себя с помощью датчика инфракрасного излучения. Применение таким «игрушкам» в реальной жизни можно найти самое разное.

Подобные радиоуправляемые машины в магазинах стоят около 4 тысяч рублей, цены на более реалистичного робота могут быть ещё выше. Полный комплект деталей для самостоятельной сборки обойдётся всего в 1,5 — 2 тысячи рублей. Получается, знать робототехнику ещё и выгодно.

Но не только выгодой ребят привлекает электронный мир. По словам организатора Недели высоких технологий и технопредпринимательства в ТГУ, заведующего кафедрой «Промышленная электроника» Александра Шевцова, в программировании и робототехнике ребята обращают внимание на мелочи и детали. В «аккуратном монтаже» быть невнимательным и нетерпеливым нельзя! Интрига и интерес также присущи этой сфере — создатель до конца не знает, что у него получится в итоге. Робототехника — очень перспективная сфера, потому что наше будущее неразрывно связано с электроникой. И всё, что мы будем знать о ней, пригодится нам через много-много лет.

Регина ЮНУСОВА



Что будет

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ДНК ПРОФКОМ ЕСТЬ ТАЛАН

III МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС- ФЕСТИВАЛЬ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

PRO ДВИЖЕНИЕ!

25 МАРТА
С 10:00 - ОТБОРОЧНЫЙ ДЕНЬ

26 МАРТА
15:00 - ГАЛА-КОНЦЕРТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, УЛ. БЕЛОРУССКАЯ, 14, Т. 53-94-97

Идём на танцы!

Уже на этой неделе пройдёт III Межрегиональный конкурс-фестиваль хореографических коллективов «ПРОдвижение»! Организаторами фестиваля являются Тольяттинский государственный университет, автономная некоммерческая организация «Дом новой культуры» при поддержке Министерства образования Самарской области, департамента культуры мэрии городского округа Тольятти и департамента образования мэрии г.о. Тольятти.

В первый день работы участники конкурса выступят каждый в своей номинации, а уже во второй день состоится гала-концерт, где зрителей ждёт фейерверк выступлений, костюмов, улыбок, признания — настоящий праздник танца! Добрые слова, награды, объявления имён победителей...

Ожидается свыше 1000 участников! Более 120 коллективов из Ульяновска, Сызрани, Узюкова, Кинель-

Черкасс, Жигулёвска, Самары и, конечно же, Тольятти!

Встречаемся здесь: ул. Белорусская, 14 (главный корпус ТГУ), актовый зал.

Напомним, что на сцене фестиваля «ПРОдвижение-2016» выступили более 800 участников в возрасте от 4 до 25 лет из Жигулёвска, Кинеля, пос. Прибрежный, Самары, Сызрани, Тольятти, пос. Управленческий и с. Узюково.

Традиционно на «ПРОдвижении» будут работать известные деятели культуры и искусства, ведущие хореографы.

Они оценят выступления участников в 9 номинациях фестиваля по следующим основным критериям: художественный и профессиональный уровень программы, исполнительское мастерство и артистизм участников, степень оригинальности, драматургия постановок.

Что было



ГОРОД МОЛОДЫХ. ГОРОД ТАЛАНТЛИВЫХ

17 марта в молодёжном медиахолдинге «Есть talk» состоялось награждение участников и победителей VIII городского конкурса юных журналистов «Тольятти — город молодых». Ежегодно с помощью этого конкурса Тольятти узнаёт имена перспективных юных журналистов и тех ребят, кому интересно прошлое, настоящее и будущее родного города. В этом году 60 конкурсантов представили на суд жюри рекордное количество публикаций — 105 материалов. Обладателем Гран-при стала выпускница 2016 года школы № 26 Дарья Дедова.



Участники «Тольятти — город молодых-2017» — старшеклассники и выпускники общеобразовательных школ города, учащиеся школ юных журналистов Дворца творчества детей и молодёжи, Центра творческого развития и гуманитарного образования «Эрудит», Гуманитарного центра интеллектуального развития (ГЦИР), а также ученики школы молодого журналиста «Радиант».

Победители в основных номинациях VIII городского конкурса юных журналистов «Тольятти — город молодых»:

— Гран-при конкурса «Тольятти — город молодых»: выпускница школы № 26 2016 года Дарья Дедова за цикл публикаций во все четыре номинации (нетбук от мэра г.о. Тольятти, спецприз от журнала «Город», дающий право опубликоваться в журнале с выплатой гонорара).

— «Требуется решение!»: Елизавета Шарова (планшет от Аналитического агентства «Автомат»).

— «Наш человек»: Елизавета Носова (цифровой диктофон «Олимпус» от генерального директора ГК «Парк-Отель» Василия Воронского).

— «Свершилось!»: Егор Тарураев (фотоаппарат от ПАО «Куйбышев-Азот», двухтомник работ Ольги Березий от доцента кафедры «Журналистика» ТГУ Елены Раскатовой).

— «Прогулка по городу»: Олеся Коваль (жёсткий диск на 1 терабайт от депутата Думы г.о. Тольятти, члена попечительского совета ТГУ Юрия Сачкова).

Партнёры конкурса наградили финалистов и специальными призами. Елизавета Абрамина получила от радио «Август» беспроводные наушники за лучшее интервью с музыкантами; Юлия Космылина, Дмитрий Рябыкин и Анастасия Серебрякова были награждены подпиской на газету «Площадь свободы» на 3 месяца; Кристина Кручинина выиграла настенные часы от газеты «Панорама Тольятти», а Анастасия Майорова — флеш-карту и ручку с золотым пером от журнала «Город». Книгу «История успеха» за материал «Улица родная» получил Игорь Мещеряков.

Говорить много не будем — лучше смотрите больше живых фото с конкурса!



Что будет



Олимпиада для непсихологов

28-29 марта кафедра теоретической и прикладной психологии ТГУ проведёт заочную региональную межвузовскую олимпиаду по психологии «Человек среди людей» для

студентов вузов, обучающихся по непсихологическому профилю в ведущих вузах четырёх областей и республик Приволжского федерального округа.

Заочный формат проекта позволит принять в нём участие большому числу студентов.

Олимпиада проверит знание основ психологии и умение применять их на практике. В олимпиадный кейс войдут: анализ конфликтной ситуации, описание индивидуальных особенностей киногероев, осмысление места человека в мире социальных отношений.

Приглашаем всех желающих к участию в пилотном проекте «Человек среди людей».

Подробности по телефону: 8 (8482) 53-95-68. Вопросы можно направлять на электронную почту организаторов: psy-f@tltsu.ru.

Русский по пятницам

Международная образовательная акция «Тотальный диктант-2017» всё ближе. Однако ещё есть время на подготовку. До 31 марта кафедра «Русский язык, литература и лингвокриминалистика» ТГУ проводит подготовительные курсы «Русский по пятницам».

На занятиях под руководством преподавателей-филологов разбираются орфографические и пунктуационные правила, характерные для «Тотального диктанта», выполняются упражнения для тренировки и пишутся обучающие диктанты с самопроверкой для применения полученных знаний на практике.

Курсы «Русский по пятницам» проходят каждую пятницу в 17:30 в ТГУ в ауди-

тории УЛК-616 по адресу (ул. Белорусская, 16 В).

Дополнительную информацию можно получить на кафедре и в департаменте образования у Татьяны Мартошич по телефону 54-33-76.



ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

С 13 февраля по 31 марта в библиотеке Автограда города Тольятти работает персональная выставка художницы и куратора благотворительного проекта «Художники Тольятти — детям города» Марии Пьяновой.

Экспозиция под названием «Лучше гор могут быть только горы» посвящена величественному явлению природы — горам. На картинах художницы горы в самом разном видении — от классических пейзажей до абстракций.

«В предчувствии весны» — название второй экспозиции, посетив которую можно полюбоваться яркими цветами и настроиться на приближение всеми ожидаемого весеннего тепла.

Персональная выставка проводится в рамках творческого благотворительного проекта «Художники Тольятти — детям города», создателем которого является са-

лась нежными красками заката над Волгой, любила смотреть в ночное небо. Все явления природы казались мне гармоничными, и очень хотелось запечатлеть их в рисунке. Но не хватало навыков рисования. Суметь передать с помощью красок красоту мира — это моя мечта из детства. Тогда, в советские времена, бесплатные кружки были рядом с домом. Я пошла на занятия с подружкой, но мама тут же их запретила: она боялась, что у меня ухудшится зрение. Пришлось рисование отложить.

Я стала экономистом. Моя первая профессия с живописью никак не связана.

Заняться живописью удалось позже. Сидя в декрете со своими дочками-двойняшками, я поняла, что пришла пора сбываться моей мечте. Самообразование, специализированная литература, мастер-классы и частные уроки в студии, а затем и профильная учёба в Современной академии дизайнера и кинематографии дали свой результат

ВСЕ КРАСКИ



«Участие в благотворительности — это не заигрывание с судьбой, скорее желание поделиться тем, что переполняет творческого человека: вдохновением, энергией красок, мастерством, полётом фантазии»

ма художница. Каждый посетитель не только может прикоснуться к искусству, но и помочь тяжелобольным детям.

После посещения выставки мы попросили Марию рассказать, как можно объединить искусство и благотворительность.

— **Мария, а вы помните, когда и почему захотели стать художником?**

— Мои отношения с художественным искусством начались вовсе не со знакомства с красками, а с чувства удивления перед устройством мира. Ребёнком я любова-

ла — я стала писать картины. Со временем мои работы стали покупать. Сегодня моя жизнь — это ежедневная работа у мольберта и постоянное совершенствование техники живописи.

— **Вы перестали работать экономистом и стали профессиональным художником или вам удаётся совмещать «физику» и «лирику»?**

— Совмещение столь разных профессий я не воспринимаю как что-то противоречивое. В них востребованы разные качества личности. Но мне пришлось оставить пер-



вую работу по семейным обстоятельствам: онкобольной дочери необходимо обеспечить должный уход, реабилитацию и обследование. Возможно, таким жёстким способом жизнь всё расставила на свои места.

Исполнилась моя детская мечта. Сейчас живопись — основное моё занятие.

— **В чём черпаете вдохновение для своих работ?**

— Источником вдохновения для меня так и остались образы природы: знакомые с детства волжские утёсы и закаты над Волгой, ночное небо. На холсте я стремлюсь передать свои переживания и чувства, которые возникают у меня от созерцания красоты окружающего мира.

— **Вам как художнику важны отзывы зрителей или главное — выразить себя, свои чувства?**

— Приятно получать хорошие отзывы от посетителей, тем более когда они отмечают глубоко личное чувство, с которым написаны мои картины. Значит, мы чувствуем и понимаем друг друга.

Я ориентируюсь на самый широкий круг зрителей. Мне хочется научить их видеть, чувствовать, переживать прекрасное. И во время

личных встреч я всегда прошу: не просматривайте выставки на бегу, остановитесь, дайте себе возможность хоть на полчаса прикоснуться к живой энергии творчества.

— **Вы являетесь руководителем благотворительного проекта «Художники Тольятти — детям города». Как вам пришла идея его создания?**

— Мне хотелось привлечь внимание к тяжелобольным детям нашего города. Им некому помочь, кроме нас. Я побывала на обеих сторонах этой баррикады: была

той, кому помогают, сейчас делаю это сама. В феврале 2014 года у моей дочери обнаружили злокачественную опухоль головного мозга. Я была вынуждена обратиться к тольяттинцам с просьбой о помощи. Очень многие откликнулись, помогли материально, и вот сейчас девочка проходит реабилитацию, опухолевый процесс остановлен.

На собственном примере я поняла, что родители тяжелобольных детей находятся в глубоком шоке от свалившейся беды. Поэтому важно, чтобы они не чувствовали себя оставленными один на один с грандиозной проблемой. Проект «Художники Тольятти — детям города» — один из способов поддержки тяжелобольных детей и их семей.

У моей дочери Александры есть не сбывшаяся из-за операции мечта — поехать на море. Мечты о счастливом детстве должны сбываться! Свою новую персональную выставку в Библиотеке Автограда «Лучше гор могут быть только горы» и «В предчувствии весны» я посвящаю именно ей. Здоровье — вот та вершина, которую Саша стремится покорить. А все, кто приобретает мои картины, помогает исполниться её мечте!



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



— **Расскажите подробнее, как реализуется проект.**

— С 2014 года творческий благотворительный проект «Художники Тольятти — детям города!» проводит выставки живописи в помощь маленьким тольяттинцам, нуждающимся в дорогостоящем лечении. За это время проведены десятки выставок, ярмарок. С 2015 года новым направлением проекта стало формирование призовых фондов для тольяттинских ребят — активных участников спортивных соревнований, лучших участников краеведческих, экологических, литературных конкурсов. Часть средств от реализации картин художники перечисляют адресно детям с редкими генетическими заболеваниями.

Одновременно с задачами благотворительности проект «Художники Тольятти — детям города!» решает творческие задачи. Мы приглашаем на выставки живописи школьников. Организуем встречи с талантливыми людьми: поэтами, танцорами, музыкантами, фотографами, художниками различных направлений. В неформальной обстановке участники проекта стремятся развивать у ребят эстетическое и эмоциональное восприятие художественных произведе-



ний, рассказывают им о тонкостях различных видов творчества, раскрывают ценность художественного труда.

— **Ваши картины поражают красотой, умиротворённостью, положительной энергетикой. Как вам удаётся, сталкиваясь в жизни с болезнями, с болью, с человеческим горем, сохранить такой жизнеутверждающий взгляд на мир?**

— Действительно, сфера детской онкологии, постоянное общение с тяжелобольными детками и с

их родителями накладывают свой отпечаток.

Очень-очень многие взрослые люди и не представляют, что приходится переживать маленьким пациентам в стенах больничных боксов. Но не зря говорят, что человека можно напугать или до бессилia, или до бесстрашия. Так стоит ли тратить творческие силы на негатив? Стоит ли нести в мир печаль, если проблем уже и так хватает? Я думаю, что как художник не вправе это делать. Мне хочется показать гармоничные, эмоционально насыщенные образы, которые подарят зрителям положительную энергию, принесут эстетику в пространство.

Так, в картинах «горной» серии я стараюсь передать мистику древних легенд, тайны ушедших эпох, восхищение красотой божественного творения, влюблённость в мощь и силу камня, ощущение вековой мудрости и величия горных массивов. Горы имеют удивительное влияние на человека: облагораживают, отсекают суету,

рождают мужество, проверяют твёрдость духа, проявляют истинную сущность, дарят восторг и, наконец, ты пытаешься переосмыслить существование.

— **Сейчас многие творческие люди занимаются благотворительностью. Не считаете ли вы, что таким образом они привлекают внимание «фортуны» в надежде заслужить или не потерять вдохновение?**

развитие в 2017 году. В марте-апреле наш проект приглашён к участию в городских мероприятиях, организованных Библиотекой Автограда и Тольяттинской библиотечной корпорацией. Мы готовим для победителей и участников разного возраста комплекты призов. Есть и другие направления проекта, которые мы планируем развивать: это, например, формирование выставочного фонда муниципальных уч-

«На холсте я стремлюсь передать свои переживания и чувства, которые возникают у меня от созерцания красоты окружающего мира»

— Наверное, торговаться с мирозданием за вдохновение не стоит, силой или какой-то хитростью его не удержать. Занимаясь благотворительностью, творческие люди проявляют лучшее качество зрелой личности: чувство сострадания к ближним. Участие в благотворительности — это не заигрывание с судьбой, скорее желание поделиться тем, что переполняет творческого человека: вдохновением, энергией красок, мастерством, полётом фантазии.

— **Есть ли планы развития проекта?**

— В июне 2016 года участниками проекта подготовлены памятные подарки для финала конкурса бального танца в с. Ягодное. Это очень интересное направление, которое получит своё дальнейшее

реждений культуры — создание тематических экспозиций картин. Это моя идея, и она «выросла» из практического опыта организации выставок и благотворительных акций в пользу детей родного города, из общения с людьми разных возрастов и профессий. Я приглашаю к сотрудничеству меценатов. Уверена, что это будет взаимно интересно и полезно.

Мотивацию ребят к реальной, а не виртуальной деятельности, ориентирование их на конкретные достижения, поощрение личного участия в проектах мы считаем важнейшими задачами своей деятельности.

**Беседовала
Карина АСРИЯН
Фото Марии Пьяновой**

**Художники Тольятти
детям города!**

Перечисляем % от проданных картин в помощь тяжелобольным детям.

Наша группа ВКонтakte
<https://vk.com/club53858288>



Твои правила

УРОКИ ВОСПИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ЖИВЁТ НА КРЫШЕ

Каждый помнит обаятельного толстячка с кнопкой на животе и пропеллером на спине. Мужчина, который «в самом расцвете сил» и «лучший в мире укротитель няньдомомучительниц».

Знакомство с этим персонажем произошло в 1968-м, когда «Союзмультфильм» выпустил первую часть мультфильма «Малыш и Карлсон», а в 1970 году в свет вышла вторая часть «Карлсон вернулся». Новые поколения детей до сих пор радостно хохочут над шалостями любимого персонажа, хотя мультфильм скоро отметит 50-летие с момента выпуска первой истории.



подходят и для детей, и для родителей. Считается, что Карлсон учит детей не только шалостям, но и хорошим, правильным вещам. На-

Правда вернётся! Дело в том, что «Союзмультфильм» собирается снять продолжение мультфильма про самое доброе привидение с моторчиком. Возможно, в скором времени история о Малыше приобретёт новую, третью часть, которая подарит доброму советскому мультфильму новую жизнь. Как стало известно, студия уже с 2013 года ведёт переговоры о съёмках с наследниками шведской писательницы Астрид Линдгрэн, но переговоры затянулись из-за юридических сложностей. На данном этапе организаторы не определились, в каком формате будет мультфильм. Ранее создателями сообщалось, что это будет сериал, о датах выхода тоже неизвестно. А пока вспомним семь известных фраз из мультфильма.

Во время прочтения не забудьте о внутреннем голосе Ливанова, ведь в его исполнении Карлсон звучит в нужной манере.

Правило № 1. «Пустяки, дело-то житейское!»

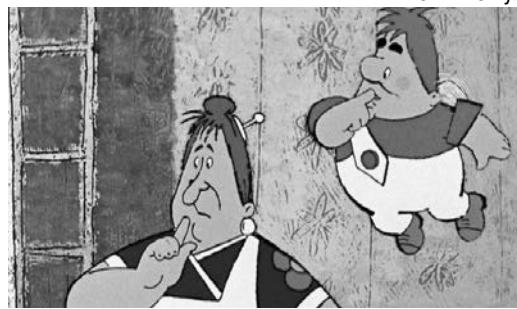
Ну как с этим поспорить? За чем волноваться из-за каждой ме-

лочи. Если волноваться по каждому пустяку, то нервы очень быстро испортятся. Нервные клеточки не восстанавливаются, поэтому прислушайся к Карлсону.

Правило № 2. «Свершилось чудо! Друг спас жизнь друга!»

Помочь другу в трудной ситуации, не отказать в совете, когда близкие нуждаются, не этому ли мы учим своих детей и учимся сами не бросать друзей в беде? Прийти на помощь другу — отличное правило. Всем пригодится, не только детям.

Правило № 3. «Что вы орёте, что вы орёте?! Кругом люди спят!»



Свой комфорт дороже всего, но не стоит забывать и прекращать заботиться о комфорте людей, которые рядом, в общественном месте и транспорте. Относиться к окружающим тебя людям нужно так, как хочешь, чтобы относились к тебе.

Правило № 4. «У меня знаешь какая бабушка? Она, как меня увидит, сразу орёт на всю деревню: «Карлсончик, дорогой!» А потом как налетит, как обнимет!.. Да!.. Моя бабушка, она у меня — чемпион мира по обниманиям!»

Объятия никогда не бывают лишними. Считается, что в день че-

ловеку необходимо обниматься не менее восьми раз. Учёные выяснили, что объятия стимулируют центральную нервную систему, улучшают иммунитет, повышают уровень гемоглобина и улучшают настроение, а также общее состояние организма. Обнимайтесь и будете здоровы.

Правило № 5. «Дорогой друг прилетает издалека, на минутку, а у вас нет торта».

Гостеприимство нужно воспитывать с малых лет. Владя навыками гостеприимства, вы искренне радуетесь встрече с друзьями и близкими. Без капли смущения и неловкости принимаете гостей и т.п. Поэтому если вы чувствуете нехватку навыка, то осваивайте поскорее!

Правило № 6. «Фу! Как некультурно!»

Гостеприимство — это, безусловно, хорошо, но не стоит забывать и о культуре. Культура — наше всё. Культура общения, поведения в различных местах и т.п. А ведь ещё есть этикет, этика, вежливость, тактичность — обо всём об этом нужно тоже всегда помнить и непременно этому учиться.

Правило № 7. «И мне больше ничего не надо. Кроме, может быть... Какой-нибудь торт огромный, горы шоколада и, может, какой-нибудь большой-пребольшой кулёк конфет. Всё...»

И здесь Карлсон подталкивает к тому, что человеку необходимо точно знать, чего он хочет, и быть уверенным на сто процентов, что цель, которую себе поставишь — достижима. Тогда всё получится. Главная формула успеха — верить в себя и в свои силы.

Алла КРИВОВА



Психологи отмечают, что мультфильм является не только развлекательным, но и полезным. Культовые цитаты из знаменитого мультфильма поучают нас. Эти правила воспитания Карлсона актуальны и по сей день, ведь они

пример, любить себя независимо от роста, веса, телосложения и возраста. Такое отношение к себе было бы неплохо перенять каждому из нас.

— Он улетел, но обещал вернуться, — сообщила Фрекен Бок.

Мысли вслух

Этот вопрос одолевает умы неокрепшего поколения уже многие десятилетия. Девятиклассники сейчас находятся в трудном положении: в семье споры о будущем, в голове каша. Разве может подросток в 15-16 лет выбрать то, чему он посвятит свою жизнь? Давайте попробуем разобраться в этом.

За окном март, но конец весны близко — экзаменационная пора не за горами: ОГЭ, ЕГЭ... Эти несколько месяцев пролетят так же незаметно, как и предыдущие полгода. Уж поверьте мне, как человеку, который прошёл через это, и не один раз.

В прошлом году я закончила одиннадцатый класс и по стечению обстоятельств снова в этом году пойду сдавать Единый государственный экзамен. Отправляюсь туда второй раз и абсолютно сознательно. Так что выдохните и по-

УХОДИТЬ ИЛИ НЕ УХОДИТЬ?



старайтесь не волноваться. Проведено на практике: волнение и невроз — худший враг на экзаменах. Но сейчас не об этом.

Скажу честно, во время учёбы в 10-11 классах много раз возникал в голове вопрос: «Зачем я осталась?». Сложно. Тяжело. Очень хочется спать. А когда учителя говорили о предстоящем ЕГЭ (раз в ты-

сячный), хотелось забрать документы и убежать из школы в колледж, сверкая пятками.

Как мне кажется, в завершении учёбы в школе после девятого класса кроется большой ряд плюсов. Начнём с того, что в первый год обучения в колледже или техникуме вы проходите программу 10-11 классов. Остальные два года

у вас будут предметы исключительно по специальности. Также по окончании колледжа вы — дипломированный специалист, который может работать в той отрасли, на которую учились, в то время как ваши бывшие одноклассники только закончили 1-й курс вуза. Да и поговаривают, что после техникума, колледжа проще поступить в высшее учебное заведение. И эти люди имеют возможность окончить институт в сокращённые сроки.

Я ни в коем случае не пытаюсь вас отговорить. Если вдруг вы решили остаться до одиннадцатого класса. Пожалуйста! Сейчас таких людей всё меньше и меньше. Вы будете «героем нашего времени». Из-за страха в связи с ужесточением и практически ежегодным изменением процесса проведения экзамена многие бегут из школ. Оно и понятно.

Давайте посмотрим правде в лицо: многие взрослые сегодня

сталкиваются с трудностями карьерного роста на месте работы. Не из-за того, что они плохие работники, напротив, очень хорошие и исполнительные люди. Но у них за плечами нет диплома о высшем образовании, а это сейчас является приоритетным.

Также существует ряд профессий, к которым открывается зелёная улица только по окончании одиннадцати классов. А если вы не определились, в каком направлении поворачивать штурвал вашей жизни, 10-11 классы — прекрасная возможность подумать над этим более основательно. Так я и поступила. К тому же, как оказалось, на журналистов после девятого класса не учат. Поэтому курс моего судна изменить было невозможно.

Надеюсь, что вышеизложенная информация помогла вам понять, что же делать дальше или, как минимум, приблизила к этому. Ваше будущее в ваших руках!

Дарья ДЕДОВА

НА ЛЮБОЕ НАШЕ ПОВЕДЕНИЕ ЕСТЬ ПРИЧИНА

Бывает тяжело понять, почему мы думаем так, как думаем, почему чувствуем то, что чувствуем, и почему ведём себя именно тем образом, а не иным. Многие ответы на эти вопросы могут быть найдены в типах темперамента человека.

Квартет творцов

Принято считать, что существует 4 типа темперамента. Хотя на данный момент многие исследователи предложили свои варианты типов темперамента, и в некоторых из них счёт идёт на десятки. Здесь же мы поговорим о тех вариантах, которые в своё время обозначил ещё Гиппократ.

Это **сангвиник**. Неутомимый искатель, деятель и непоседа. Сангвиники — это душа компании. Они всегда стараются находиться в центре внимания, веселить других и веселиться сами. Самым ненавистным для них является монотонная и рутинная работа. Этого они стараются избежать во что бы то ни стало. Они веселы, задорны, вечно находятся в движении и поиске. Но даже у этих оптимистов есть свои недостатки: они далеко не всегда доводят начатое дело до конца. Сангвиники чаще остальных становятся жертвами тех или иных видов зависимости: табак, алкоголь, наркотики, азартные игры. А ещё они частенько опаздывают куда бы то ни было. Сангвиника можно охарактеризовать как «оратора».

Холерик. Амбициозный и стремящийся к власти. Это лидеры по своей натуре: они всегда стремятся к контролю, всегда стараются сделать всё идеально. Они ориентированы в первую очередь на свои цели. Слабо чувствительны к эмоциям и переживаниям других людей. Для них важно, чтобы дело было сделано, и сделано на «отлично». Такие люди импульсивны и активны. Раздражительность и несдержанность — это про них. Опора на логику, аналитику, собственное мнение и свою позицию — это их ресурсы. Но наравне с этими качествами у таких людей самые большие трудности возникают с контролем своей злости и отсутствием терпения. Им всегда в первую очередь нужны факты, а не эмоции. Холерика можно охарактеризовать как «деятеля».

Флегматик. Спокойный и тихий. Для них в первую очередь важно спокойствие и положительный эмоциональный фон в коллективе, среди друзей или в семье. Такие лю-



ди великолепно справляются с большими массивами информации, а также с задачей их классификации и распределения. Часто они выступают в роли посредников в конфликтах. Они не привыкли демонстрировать свои эмоции и чувства, но при этом стараются как можно глубже вникнуть в суть других людей. С другой же стороны, флегматики часто бывают эгоистичны, легко судят других, сопротивляются изменениям и стараются мало участвовать в каких бы то ни было мероприятиях. Флегматика можно охарактеризовать как «наблюдателя».

Меланхолик. Чувственный и вдумчивый. Такие люди подходят к решению проблем основательно и очень внимательно. Поэтому они способны найти ответы на те вопросы, которые других поставили бы в тупик. Меланхолики по своей природе являются глубоко чувствующими и мыслящими натурами, которые чаще видят скорее негативные стороны жизни, нежели положительные. Они полагаются на себя, независимы и полностью отдаются тому, чем занимаются. Могут быть очень успешны в различных сферах искусства, а также в медицине и религии. Очень часто являются перфекционистами — они ставят для себя такие высоты, которые крайне сложно достигнуть. Это люди, способные на поистине глубокую любовь и преданность. И это касается не только близких людей: если меланхолик становится учителем, то он сделает всё для своих учеников. Это по-настоящему преданные друзья, которые ни за что не оставят в беде. Но будучи чрезвычайно чувствительными натурами, меланхолики чаще других страдают от депрессии и апатии. Меланхолика можно описать как «мыслителя».

Различные комбинации темпераментов

Как известно, «чистых» типов темперамента в природе не встречается. Даже если в человеке можно выделить преобладающий тип, остаётся место и для проявления качеств, присущих другим типам темперамента. Ниже приведены описания различных комбинаций, в которых первое обозначение — преобладающий темперамент, а второе — сопутствующий.

С/Х

Самая «экстравертированная» из всех комбинаций, т.к. оба типа — экстраверты. Он ориентирован на людей и энергичен, но всё это с примесью взрывного характера холерика и недостаточной организованностью сангвиника. Он зачастую обожает спорт и идеален для работы в продажах. Он может говорить очень много и становится чрезвычайно невыносимым, если ему начинают угрожать, как бы это ни выглядело. Забывчивостью сангвиника и язвительностью холерика может обидеть других, не осознавая этого.

С/М

Очень эмоциональные люди, настроение которых может меняться от хорошего к плохому и быстро возвращаться обратно. Коммуникабельная натура сангвиника часто позволяет легко проявляться критичной натуре меланхолика. Для сангвинико-меланхолика очень просто «налечь» на себя и реализовать свой потенциал, что проявляется ещё лучше, когда они работают с другими.

С/Ф

Непреодолимая общительность сангвиника смягчается добросердечностью флегматика. Это очень счастливые и беззаботные люди, которые живут, чтобы помогать другим. Они не стремятся никого обидеть, но они должны бороться с отсутствием мотивации на рабочем



месте; они предпочитают общаться, а не работать.

Х/С

Второй самый сильный экстраверт — активный и целеустремленный человек, смельчак с большим запасом энергии. Независимо от профессии, его мозг постоянно активен и работает. Его слабости сочетают раздражительность сангвиника и обидчивость холерика. Х/С легко дарует и получает язвы (в медицинском смысле). Вполне может обидеть других, включая супруга и детей, своими всплесками гнева.

Х/М

Холерико-меланхолик очень способен, трудолюбив и старателен. Он сочетает словесную агрессивность с внимательностью к деталям. Конкурентоспособный и волевой. Он может быть деспотичным и будет придираться к мелочам до тех пор, пока работа не будет закончена. Он находит межличностные отношения трудными из-за требовательного характера холерика и перфекционистской природы меланхолика.

Х/Ф

Это наименее активный тип среди всех общительных темпераментов. Он очень способный в долгосрочной перспективе, хотя может и не поразить вас первоначально. Он организован и хороший планировщик, часто добивается большего успеха, чем другие темпераменты, потому что всегда думает о привлечении других, чтобы помочь ему. Его недостаток — склонность переживать грусть в себе, не высвобождая её. Ему сложно признавать свои слабости; он склонен переживать о своих жизненных достижениях.

Ф/С

С ним проще всего наладить контакт, он весел и человекоориентирован. Из них получаются отличные администраторы и другие работники, у которых предполагается взаимодействие с людьми. У него может отсутствовать мотивация и дисциплина, он может не выкладываться по полной, тем самым не проявлять свои истинные возможности. Он может в течение лет бесцельно работать, не добиваясь какого-либо прогресса.

Ф/Х

Является самым активным из интровертов. Он может быть пре-

восходным советником, потому что активный слушатель. Он практичен, терпелив и готов оказать помощь. Ему может не хватать мотивации, он может становиться упрямым, если ему угрожают. Флегматико-холерик также может быть склонным к малоподвижности и пассивности. Ему требуется окружение других людей, так как он нуждается в мотивации извне.

Ф/М

Они милосердные и тихие, всегда найдут верный подход, и на них можно положиться. Они постоянно колеблются между терпением и критикой, от чего могут начать испытывать негативные эмоции. Часто опасаются перенапряжения, а потому редко вступают во взаимодействие с другими.

М/С

Они собраны и организованы. Меланхолик подкрепляется коммуникабельностью и теплотой сангвиника. Он может быть превосходным учителем: меланхолическая часть отлично справляется с организацией, а благодаря сангвинической его приятно слушать. Если же он подается в продажи, то лучше всего будет справиться с презентациями продукции. Это весьма эмоциональная натура — легко переходит от слёз к рабочей критике других.

М/Х

Это одновременно и перфекционист и деятель. Сочетает в себе решительность и целеустремлённость. Из-за весьма критичной природы меланхолика угодить такому человеку может быть нелегко. Благодаря такой комбинации, это весьма придирчивые люди, и они могут быть крайне мстительны в отношении тех, кто вызвал их недовольство.

М/Ф

Чаще всего это учителя и учёные. Достаточно редко проявляют враждебность по сравнению с другими, а также сочетают в себе аналитичность и организованность. Это превосходные бухгалтеры и библиотекари. К сожалению, они легко разочаровываются и становятся тревожными. С ними может быть нелегко установить контакт из-за их упрямства и жёсткости.

**Анастасия АРТЁМЕНКО,
Артём АБУШИК**





ДО ВЫПУСКА РАДИОЭФИРА

Известен ли вам хотя бы один факт о радио, который смог бы вызвать блеск в глазах у самого обычного человека? А может быть, вы знаете какую-нибудь интересную историю, о которой вряд ли напишут в газете или расскажут по телевизору? А радиосекрет? Скучно живёте, дорогие радиослушатели. До выпуска радиозэфира остаётся совсем немного времени, так что не перекляйтесь.

20 марта кафедра журналистики Тольяттинского государственного университета на базе медиахолдинга «Есть TALK» провела встречу с программным директором радиостанции «Юмор FM», а в прошлом — ведущим на «Радио Август», Дмитрием Юдиным. Эта встреча состоялась по инициативе первичной журналистской организации ТГУ Самарского отделения Союза журналистов России.

За недолгие два часа Дмитрий Юдин привлек к себе внимание студентов кафедры журналистики со всех курсов и ввёл их глубоко в курс радиоремесла. Он не мог не посетить журналистов тольяттинского вуза, всё-таки земляк — и по территории, и по профессии. После интересной беседы начинающие журналисты точно смогут смело начать работать на радио, используя все секреты и советы, которыми поделился с ними Дмитрий Юдин.

Вы наверняка не особо задумывались, почему у вас возникает потребность переключать радио с одной волны на другую, ждать определённой музыкальной композиции и сотни раз щёлкать одну и ту же кнопку для попадания на нужную частоту. А вот программный директор подумал об этом за вас. Дело в том, что каждый из нас любит смотреть и слушать то, что нам нравится, то, что может увлечь нас или, наоборот, расслабить голову. Для того чтобы слушатель заинтересовался определённой радиоволной, все, кто участвуют в создании атмосферы этой волны, без сомнения, должны постараться.

На радио существует так называемый radio clock. Radio clock — механизм, графически изображаемый как круглый циферблат часов и численно равный одному часу, на котором выставлены те или иные радиопрограммы. Когда подходит время к проигрыванию этих радиопрограмм, они активируются автоматически. Обычно в четверти radio clocka (в пятнадцати минутах) должны стоять те программы, которые характерны для данной ра-



диостанции. То есть если это, например, «АвтоРадио», то в четверти циферблата содержатся несколько песен для прослушивания в долгом пути, эфир для автомобилистов и розыгрыш какой-нибудь автомобильной покрывки. Если это «Юмор FM», то в четверти — шутки, лёгкая поп-музыка и интерактивное общение ведущих со слушателями. «Таким образом, за пятнадцать минут любой радиослушатель может понять, что представляет из себя это: «Человек выбирает радиостанцию, которая его не раздражает», — утверждает Дмитрий Юдин. Именно поэтому каждая четверть часа на радио должна быть построена так, чтобы волну и сейчас не переключили, и потом захотели долго тыкать пальцами в приёмник, даже находясь в стрессовой ситуации.

Неправильно было бы говорить о подборке музыкальных программ определённой радиоволны без единого слова о музыкальных ком-

позициях. Миллионы людей изо дня в день включают радио дома, в машине, на работе, и многие из них — в первую очередь ради музыки. От формы подачи музыкального посыла и грамотной подборки музыки зависит многое: удержание аудитории, время прослушивания данной радиостанции и, конечно, довольство слушателей. А потому необходимо уметь качественно сочетать музыку разных времён и разных жанров, с этой работой нужно быть предельно аккуратными.

Вот спрашивается, как вы можете поставить в один ряд песни Селены Гомез и Уитни Хьюстон? Фанаты первой исполнительницы не станут слушать Уитни в силу того, что это музыка не их эпохи, и наоборот. Хотя, кстати, у более взрослых людей ситуация несколько иная, чем у молодого поколения. Только ещё формирующиеся личности заинтересованы в новой музыке, и при сильном желании они выключат Селену Гомез и интересуются голосом Уитни Хьюстон. Люди, которым уже за тридцать, всё меньше и меньше интересуются музыкой, она уже не так увлекает, как раньше, — оно и понятно. Так что взрослому мужчине, включающему радиоволну с поющей Селеной проще будет переключить и слушать то, к чему он привык. Если же это не водитель, а

пассажир общественного транспорта, то он, вероятнее всего, не обратит внимания и просто уснёт.

Отдельную часть беседы Дмитрий Юдин посвятил конкурсам на радио, о которых известно каждому, и даже не радиослушателю. Конкурсы на радио — это своеобразная продажа продукта, так как проводятся они с целью привлечения внимания слушателей к радиостанции. Продаётся, кстати, эмоция. Каким образом, спросите вы? В конкурсе на радио есть три главных лица: ведущий, позвонивший в эфир и тот, кто слушает процесс. Позвонивший в эфир — это так называемый смельчак, проявивший желание что-нибудь выиграть, но не знавший заранее, на что он идёт. Слушатель — это наблюдающий, который хочет понять, стоит ли ему рискнуть позвонить в следующий раз или же нет. Итак, в эфире разыгрывается приз, ведущий просит вставить пропущенное слово: «Кто купит этот ***, тому точно повезёт!». Ведущий в ожидании, слушатель тоже, а позвонивший не соображает. У миллионной аудитории в голове разгадка — слово «мёд», водители в пробке бьются о руль, домохозяйки, увлечённые мёдом, забыли про суп, ведущий выпрыгивает из своего кресла, а позвонивший всё тупит!

И тут каждый радиослушатель понимает, что на месте позвонившего мог оказаться он и он бы точно отгадал слово и получил приз. Вот она, эмоция! «В следующий раз точно позвоню!» — подумала многомиллионная аудитория. Несмотря на все шуточки, конкурс в эфире — это ещё и серьёзная ответственность. Перед началом розыгрыша призов риск срыва эфира

нужно свести к минимуму. Срывом могут оказаться технические и другие накладные расходы на радио, об этом нужно помнить всегда. Кстати, и сами условия розыгрыша заранее обсуждаются с профессиональными юристами. Всё должно быть предельно правильно и законно организовано. Но что же делать, если выпуск эфира вот-вот накроется медным тазом? Для этого, дорогие радиослушатели, существуют так называемые подставные звонки. На место позвонившего назначается подставной человек, для звонка используется второй телефон радиостанции. Хотя в практике это и существует, таких случаев на радио должно быть как можно меньше.

После продажи эмоции в эфире рейтинг радиостанции растёт или падает. Как отследить? Ведь есть же в интернете статистика о возрасте аудитории и времени прослушивания каждой радиоволны. На практике в основном используются два типа измерения рейтинга: телефонно-опросный и дневниковый. Ничего сложного в первом типе нет, ведь для него нужно задавать самые типовые вопросы, например: «Какое радио ты слушал за последний месяц?». На основе таких вопросов и создаётся рейтинг, правда, точным его не назовёшь. В рамках дневникового типа измерения рейтинга на работу нанимается человек, который ведёт отчёт о прослушивании радиостанций. Где бы он ни находился, дома, в магазине или в общественном транспорте, он должен записывать, где, сколько по времени и какая радиостанция проигрывается. Ещё пока не является основным типом измерения рейтинга, но уже используется на практике «пиппметр». Пиппметр — специальное электронное устройство, подключаемое к телевизору. Он фиксирует информацию о просмотренных телепередачах и времени, в течение которого осуществлялся просмотр. В России использование данного устройства ещё не так развито. В начале 2006 года произошёл переход на использование пиппметра для измерения аудитории ТВ Казахстана, а следующим этапом станет внедрение его на казахские радиостанции.

Удивительные «закулисные» секреты можно узнать из уст тех, кто очень близко знаком с радио, и узнать это можно не во время эфира, а до него. В этом нам с радостью помог Дмитрий Юдин. Так что если видите себя в будущем радиоведущим или профессиональным программным директором радиостанции, тогда ищите факты где-то в глубине волны, а не на её поверхности.

Мария КОЛЕСНИКОВА

Учредитель — ТГУ
Главный редактор Ирина Геннадьевна Попова
Редактор Олеся Сергеевна Круглова
Фото Артём Чернявский
Дизайн, вёрстка Елена Симанькина
Корректор Лариса Николаева

Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. Рег. номер ПИ № ТУ63-00441 от 23.04.2012 года. Распространяется бесплатно.

● За содержание текстов рекламных объявлений редакция ответственности не несёт.
● Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
● Предпочтительная подготовка, тиражирование, распространение осуществляется ООО «Арт-Принт».

Выходит два раза в месяц, в течение учебного года. Тираж — 4000 экз.

Отпечатано в ООО «ПГК», 445143, Самарская обл., Ставропольский район, с. Подстёпки, ул. Чкалова, д.148. Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40 факс.

СРЭЧКА

Адрес издателя: 445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14.
Адрес редакции: 445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, Г-209,
тел. 54-64-06. www.tltsu.ru, e-mail: gz.speechka@gmail.com

12+

Подписано в печать по графику в 15.00 22.03.2017. Подписано в печать фактически в 18.00 22.03.2017.