

СПЕЧНИКА

12+



г а з е т а " г о р я щ е й " м о л о д е ж и

_Горящая тема



«ТВ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОТИКИ!» МЭТРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ ВЫШЛИ ИЗ «ЯЩИКА» В ТОЛЬЯТТИ



_Speech



КОГДА ТЫ ПРОПУСТИЛ ВСЁ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ



**Олеся
КРУГЛОВА**

«И вот я, значит, захожу на кухню себе, как обычно, наливаю кофе, иду в зал, сажусь на диван и включаю телевизор... А там вашу маму... Нашу дочь и там, и тут показывают! Я думала, я знаю о ней всё!»

Эту историю рассказывает мне мама одной моей знакомой, которая в период с 31 октября по 3 ноября в Тольятти принимала участие в мероприятиях Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» в качестве волонтера. Знаете, в чём заключается её шок? В том, что она даже и не знала, что дочь будет так близко находиться с кумирами матери из телевизора, и прям-таки готова была её за это «убить». А ведь одна могла

бы взять автограф, например, у главного героя смешного ситкома «Доктор Угол» или у «повелителя продуктов питания на Первом канале» Антона Привольнова. Ну кто же так расстраивает маму?

На самом деле было очень печально это слышать. Ведь, во-первых, рекламы по городу было предостаточно, чтобы мама девочки обратила своё внимание и сама приняла участие в мастер-классах от мэтров телевидения. Во-вто-

рых — и это самое главное — женщину больше интересовало «селфи с крутыми дядьками из ящика», нежели осуществление главной цели всех мероприятий, а точнее — её информационной составляющей.

Не будем отрицать, что полезность мастер-классов, да и вообще присутствия «ТЭФИ-Регион» на территории Тольятти, можно оценить только самыми высокими отметками в любом измерении.

Впрочем, действительно были ли такими полезными мастер-классы в Тольятти и что они представляли из себя вообще, расскажут наши корреспонденты, а также зрители и участники конкурса. Если вы были с нами все эти дни, то предлагаем освежить память, а если же нет... Завидуйте! Можно даже вслух!

Ждём ваши комментарии, оценки и, конечно, экспертные мнения на почту gz.spechka@gmail.com!

ТГУ ВСТРЕТИЛ «ТЭФИ-РЕГИОН — 2016»

31 октября в Тольятти на базе Тольяттинского государственного университета (ТГУ) стартовали мероприятия самого престижного в России конкурса профессионального мастерства среди региональных телекомпаний — XV Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион» по направлению «Просветительское и развлекательное телевидение». Напомним, впервые «ТЭФИ» проводится на базе высшего учебного заведения — ТГУ. Причём в городе, не являющемся столицей субъекта федерации, — Тольятти.

Торжественный приём ТГУ в честь начала «ТЭФИ-Регион — 2016» открыл масштабный студенческий флешмоб. «Бурлаки на Волге» вытащили на сцену один из гоночных болидов, собранных студентами Тольяттинского госуниверситета — участниками международного инженерно-спортивного проекта Formula Student, и «запустили» танцевально-спортивную визитку градообразующего вуза Тольятти.



В ней приняли участие более 30 студентов ТГУ, двое из них — участники акробатического коллектива Vio Cube.

Генеральный директор Фонда «Академия Российского телевидения» (АРТ) Этери Левиева ещё в

начале приёма напомнила всем присутствующим, что нынешний этап ТЭФИ — прецедентный. Он впервые проходит на базе вуза — в Тольяттинском государственном университете.

В своём обращении ректор ТГУ Михаил Криштал поблагодарил Этери Левиеву за то, что она доверила Тольяттинскому госуниверситету быть генеральным партнёром Телеакадемии. «Я настолько рад сейчас и делюсь с вами этой радостью! Мы постарались сделать всё, чтобы эти дни были для вас максимально комфортными в плане взаимного общения и работы».

Приветственное слово Этери Левиевой предваряло подписание ею Зачётной книжки конкурса — своеобразного символа мероприятий «ТЭФИ-Регион — 2016» в градообразующем вузе Тольятти. Генеральный директор Фонда «АРТ» призналась, что для неё это

почётный и немного волнительный ритуал.

— Мне очень приятно, что такая любовная атмосфера царит сегодня в вашем университете. Привет, ТГУ! Наш XV юбилейный Всероссийский конкурс «ТЭФИ-Регион» можно считать открытым! Для нас особый трепет — проводить ТЭФИ в тех городах, которые выразили свою готовность, желание и поддержку принять у себя молодых журналистов, людей, сердца которых отданы телевидению. Одним из этих городов является Тольятти. Ещё раз спасибо вам, Михаил Михайлович, за то, что вы так открыто и искренне нас поддержали и пока ни разу не подвели. Спасибо, коллеги, что вы доехали до города Тольятти. Надеюсь, вы доедете и до Уфы.

Почётными гостями церемонии открытия «ТЭФИ-Регион — 2016» стали следующие члены жюри нап-

равления «Просветительское и развлекательное телевидение»: член АРТ, генеральный продюсер телекомпании «Формат ТВ» Оксана Барковская; член АРТ, директор дирекции историко-публицистических программ, телеканал ОТР, Леонид Млечин; оператор-постановщик, член операторской гильдии R.G.C. Иван Поморин; член АРТ, президент медиахолдинга «АС Байкал ТВ» (г. Иркутск) Александр Тюников.

Торжественный приём дал старт мероприятиям XV юбилейного конкурса «ТЭФИ-Регион», а именно мастер-классам, круглым столам, дискуссиям, встречам с представителями телевизионной элиты страны, которые проходили 1 и 2 ноября в главном корпусе Тольяттинского госуниверситета (ул. Белорусская, 14). Более 100 конкурсантов, а также представители регионального телевидения, студенты и сотрудники СМИ обменялись опытом с коллегами и мэтрами российского телевидения.

Организатор конкурса — Фонд «Академия Российского телевидения» (АРТ). Генеральный партнёр конкурса в Тольятти — Тольяттинский государственный университет. Информационный партнёр, который вёл дневник конкурса в Тольятти, а также осуществлял онлайн-трансляцию торжественной церемонии, — телерадиокомпания «ГУБЕРНИЯ». Конкурс проходит при поддержке правительства Самарской области и мэрии г. о. Тольятти.

В юбилейном XV Всероссийском телевизионном конкурсе «ТЭФИ-Регион» участвует рекордное количество работ — 545 — от 167 телекомпаний из 83 населённых пунктов. Конкурс проводится по 19 номинациям, которые делятся на два тематических направления: «Информационное телевидение» и «Просветительское и развлекательное телевидение».

Ирина АЛЁШИНА



ЗА ОБЪЕКТИВОМ ТЕЛЕКАМЕРЫ

В эпоху сети Интернет очень легко найти информацию разного вида. Так и фильмы посмотреть можно или даже «телевизор». Причём этого всего настолько много, что, в общем, уже и неудивительно. Только вот не всегда в момент просмотра какого-либо сюжета или фильма в голову приходит простая мысль — а как это было сделано? Ведь за каждым фильмом и за каждой телевизионной программой стоит большая работа команды профессионалов. Как раз об этом рассказал участникам и слушателям Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» Иван Поморин — оператор-постановщик, член операторской гильдии R.G.C. Мастер-класс прошёл 1 ноября в актовом зале ТГУ под названием «Выразительные постановочные средства, доступные на телевидении».

Своё выступление Иван Алексеевич начал с иллюстрации примера процессов создания фильма в России. Простыми словами, выглядит это как некий клубок взаимосвязей, очень и очень запутанный. Тогда в идеале структура производства фильмов, как считает Поморин, должна быть упорядочена. Но чем масштабней кинокартина, тем запутанней клубок. Как он считает, избежать этой пу-

таницы в нашей стране довольно трудно.

Далее Иван Алексеевич рассказал о так называемых «ловушках» для зрителя и о том, как мы легко попадаем на них. Ярким примером проиллюстрировал это своим примером:

— Меня очень в своё время обижало, когда кто-то из звукорежиссёров мне говорил: «Нас просят сделать звук погромче, потому



что вечером домохозяйки, жаря картошку, должны всё-таки не оставлять телевизор и слышать, что происходит, да чтобы было всё разборчиво». И вы знаете, я возмущался. Как так, это же наше детище! И однажды я сам купился на это. Я услышал музыку и подумал, какая же знакомая мелодия, нужно

подойти посмотреть, а когда посмотрел, то понял — я вижу свою работу.

По словам Поморина, подобных ловушек, привлекающих ваше внимание, на телевидении много. Ими могут послужить сюжет, герой или даже композиция кинокартины.

Отдельно Иван Алексеевич затронул проблему финансирования проектов. Естественно, телевидение — затратное производство, но прежде всего, как он утверждает, нужно думать о том, как ты делаешь, о самой идее. Потому что денег из бюджета на съёмки можно потратить много, только вот насколько это будет оправданно.

Далее Поморин рассуждал на темы монтажа и склеек, о роли актёра и режиссёра, о форматах съёмки и композициях кинокартин. Но, пожалуй, главной мыслью, объединяющей всё вышеперечисленное, было то, что всё в телевидении неделимо. Ни один элемент из этой огромной системы не может выпасть, иначе смысл задумки может серьёзно измениться, а значит и качество итоговой работы пострадает. А если от этого пострадает качество, то труд всей команды может оказаться напрасным. Наверное, об этом стоит помнить не только людям, причастным к созданию телекартинки, но и каждому из нас, кто хоть раз работал в команде.

Юлия ПАВЛОВА

ОТ ЖУРНАЛИСТИКИ К ИСТОРИИ

В 21 веке журналистика заполнена, даже, можно сказать, переполнена загадочными явлениями, противоречиями и... непрофессионалами. Такие своеобразные трудности выводят журналистику на совершенно новый уровень — она, как человек, становится опычнее, открывая новые ступени развития, затрагивая старые периоды истории. Об этом долго и интересно может говорить Леонид Млечин, известный российский журналист.

1 ноября Тольяттинский государственный университет встретил талантливого советского и российского журналиста, члена Академии Российского телевидения Леонида Млечина. Он посетил университет в рамках мероприятий конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016». В актовом зале Тольяттинского университета аудитория встретила гостя жаркими аплодисментами, и не зря. Интереснейший мастер-класс под названием «Журналистика в эпоху мейнстрима» затронул совершенно разные, но очень важные «лоушки» ремесла журналистов.

Журналист — и врач, и детектив

«Журналистика, она подобна лечению в больнице», — утверждает Леонид Млечин. Если разобратся, то, когда больной пациент приходит к врачу, врач должен выполнить работу от и до и ни в коем случае не должен выполнять то, что выходит за границы его обязанностей. Добросовестный доктор назначает огромное количество обследований, да ещё и лекарства в придачу. Так же действует профессиональный журналист. Его обязанность — найти предмет анализа, провести полное и точное расследование и, наконец, предоставить материал читательской аудитории. На сегодняшний день журналисты делают очень много оценок. Они разбираются в том, какая ситуация хорошая, а какая плохая, но это уже переход границ обязанностей профессионала. Именно из этой проблемы вытекают про-



Анастасия Сычёва, (Самара, студенческое телевидение «Крупа-ТВ»):

Мне, как молодому журналисту, было сегодня очень интересно, особенно на мастер-классе Игоря Угольников, потому что он объяснял такие моменты, как создание юмористической телепередачи, юмор на телевидении, как создать нечто оригинальное и новое. И было действительно интересно всё это узнать, посмотреть, послушать, узнать об опыте мэтров российского телевидения. Я считаю, что приехала не зря, мне очень нравится. Было очень много и действительно полезных мастер-классов, и, я надеюсь, второй день будет ещё интереснее и насыщеннее по программе.

творения между журналистами, между журналистами и людьми. Однако, если журналист, наоборот, не добивается полного выполнения своей работы, рождается острая пропаганда. Профессионал похож на детектива, потому что ему также необходимо вести качественное расследование, изучать проблемы до самых мелочей. «Нехватка» нужного и точного материала приводит каждого из тысячи читателей в смятение, а затем и появляется неточность, неопределённость, вера в то, чего нет. Эти «вирусы» очень быстро распространяются на огромную часть аудитории.

Во время создания серии документальных фильмов под названием «Вспомнить всё. Великая русская революция» Леониду Млечину довелось общаться не с одним историком. Сев за стол с

двумя учёными, журналист попросил рассказать о событиях 1917 года с опорой не только на собственные знания, но и на оценку. Один из учёных перед своим рассказом уверил Леонида Млечина

Мария Юнусова, (Тольятти, ТГУ):

Посетила мастер-класс Леонида Млечина. Он давал целесообразные советы на тему, как смотреть на этот мир. Мне очень близка его подача мысли. Он хотел донести до слушателей, что не нужно смотреть назад, нужно верить в себя, нужно обязательно планировать своё будущее, потому что если этого не делать, то, грубо говоря, смысл тогда вообще жить? В журналистской практике это очень легко применимо. Это даёт некий стимул и, возможно, поможет не только мне, но и тем, кто был на этой лекции.

чина фразой: «Я всё-всё знаю, сейчас я вам об этом расскажу», когда другой смело заявил, что никакого рассказа не будет, а причина этому проста. «Нет, я не могу это описать. Это очень тяжёлый период в истории нашей страны. Если я упущу детали, получится неверная картина, что уж говорить об оценке», — сказал учёный.

Мы можем представить этих учёных журналистами и легко поставить диагноз: первый — непрофессиональный журналист. Зато второй обратил внимание и на расследование, которого он не проводил, и на оценку, которая могла бы породить ещё сотню тысяч противоречий и споров между непрофессионалами.

Мы сконструировали прошлое

Журналистика никуда без истории, история никуда без жур-

налистики. Пожалуй, это знает не только профессионал, но и студент первого курса факультета журналистики. Однако, зная это, порой даже одни из самых опытных профессионалов боятся открывать прошлое.

«Миф губит реальность!» — повторил Леонид Млечин не один раз во время беседы с аудиторией. Эта фраза раскрывает смысл современного отношения как журналистов, так и обычных людей к нашей родной истории. Самые жаркие дискуссии посвящены будущему, когда разумом мы до сих пор застряли в прошлом. Это было доказано социологическими исследова-

ниями, проведёнными среди студентов таких университетов, как МГУ, МГИМО и НИУ ВШЭ. Вывод, который в целом отражает данные исследования, прост: молодые люди ярко рассуждают о том, как хорошо было в прошлом, до Великой Отечественной войны и после неё. Они не хотят и даже очень боятся двигаться в будущее, развернувшись к нему спиной. Диагноз нового поколения очевиден — лень ума.

— Люди как будто заглядывают только в хорошее, что было в недалёком Советском Союзе, но даже и не подумают о том, что, отправившись в прошлое, переживут множество трагических событий, как их пережили наши деды! — возмущается Леонид Михайлович.

Наш гость однажды держал в руках документы особых отделов Ленинграда. Этот архив был открыт к очередной годовщине Великой Отечественной войны.

Пожалуй, в данном архиве опубликовали всё, что только может рассказать о количестве раненых, о целях и итогах деятельности правительства, об итогах войн. Однако никто и не знает, что на самом деле в этих архивах должны были храниться кровавые страницы, рассказывающие о том, как тысячи солдат бросали ранеными в полях, где их заживо съедали звери. Личная и частная история должна быть важнее мировой. Об этом никто не хочет говорить, никто не хочет обратить внимания на ошибки, сделанные в прошлом. Отечественная война уже давно нарисована нам в газетах, по телевизору, в прямом эфире. Мы видим её, как вечный праздник — 9 Мая, но это, как минимум, неправильно, ведь за этой победой стоит огромный камень унесённых душ и сломанных судеб.

На сегодняшний день популярность набирают программы, в которых съёмочная группа отправляется в дом старенькой девяностолетней бабушки, чтобы через пространство экрана любители телевизора увидели, какой это герой и сколько наград у неё на груди. Конечно, во время съёмки есть и слёзы, и горе, и боль трагически ушедших лет, но в эфире они уже вдруг вырезаны, они уже исчезли, будто бы их и не было. Журналисты «рисуют» миф, сказочное произведение, из которого ни зритель, ни читатель не извлечёт совершенно никакого урока. На самом деле так же скажет и врач: «А знаете, ваша опухоль не так уж опасно выглядит, я думаю, она пройдёт, не нужно сдавать анализы, ступайте домой». Пациент умрёт с такой же скоростью, с какой умрёт наша российская история.

Во благо всему

На мастер-классе Леонид Млечин не скрыл, сколько полезного может делать журналистика. «При всём желании журналистского корпуса мы сможем помочь другим!» — утверждает он. Придя в дом к страдающей от болезни и горя старушке, съёмочная группа может потратить лишние два часа на изучение личной истории этого уважаемого человека. На тысячи тысяч пенсионеров, прошедших Великую Отечественную войну, приходится пятьдесят журналистов-профессионалов, которые действительно готовы вести расследование до самого конца, добившись социальной и материальной помощи пожилому человеку. Но где структуры, которые должны обеспечивать выполнение данных задач? Ответ очевиден. Они в очередной раз проводят трансляцию с площади, которую в этом году нарядили к Дню Победы ещё лучше, чем в прошлом.

Мария КОЛЕСНИКОВА



С ИСКРЕННЕЙ УЛЫБКОЙ

Некоторые, встретив этого человека, скажут: «Оба-на!», другие — «Добрый вечер!», а кто-то вспомнит войну и Брестскую крепость. Слушатели сегодняшнего мастер-класса будут вспоминать его просто как человека с широкой, добрейшей улыбкой.

Игорь Угольников, член Академии российского телевидения, кино- и телепродюсер, провёл 1 ноября на Всероссийском телевизионном конкурсе «ТЭФИ-Регион» в Тольяттинском государственном университете мастер-класс «Как сделать развлекательную программу конкурентной?».

Мастер-класс стал небольшой экскурсией по телевизионной жизни Угольникова. Игорь Станиславович показал участникам и гостям конкурса отрывки из своих проектов: программы «Оба-на!», «Доктор Угол», «Добрый вечер», а также официальный трейлер фильма «Брестская крепость». На последний он обратил особое внимание участников мастер-класса. «Перед



вами счастливый человек!» — говорит нам телеакадемик, ведь он с тех самых пор, как прочитал одну из любимых книг ещё в 12 лет, мечтал снять по ней фильм. «Я могу долго рассказывать о съёмках этой картины, — признаётся Игорь Станиславович, — ведь «Брестская крепость» — это то самое, проникновенное!».

Для каждого актёра и всех остальных членов большой команды съёмки были важны, как утверждает Угольников. Актёры приезжали на площадку заранее и настолько вживались в роль, что режиссёр в них уже не узнавал актёров, а видел живых героев фильма. Мурашки по коже не только от самой картины, но и от историй о её съёмках. «Это был

последний съёмочный день, — рассказывает нам Игорь Угольников, — нам нужно было снять снег на развалинах Брестской крепости. Конец октября, в Бресте в это время снега не бывает. Утром в этот день я просыпаюсь и слышу, как кто-то плачет и говорит: «Посмотри в окно!». Смотрю — 15 сантиметров снега выпало. Мы сняли, и он растаял, потому его ещё месяц не было. Когда делаешь своё дело честно, как следует, то сверху сыпятся подарки».

Игорь Станиславович рассказал, что тогда, в 12 лет, когда он прочитал эту книгу, его потрясло решение человека. И что об этом решении фильм:

— Как поступить, когда ты никому не нужен, когда тебя предали, когда фронт далеко, а ты вместе с семьёй погибаешь без воды и оружия? Кто-то сдавался в плен, кто-то принимал пулю на грудь, а кто-то остался и тем самым своим решением приблизил 9 мая.

Каждую свою программу он комментировал так: «Главное, что всё это делалось с улыбкой». И зал в ответ реагировал точно так же. Игорь Угольников весьма открыто рассказывал о том, как он пришёл

в телевидение и как начинал свою деятельность, и с улыбкой отвечал на вопросы. Первый его авторский сюжет назывался «Похороны еды». Тогда была проделана большая работа, много человек задействовано, даже пришлось перекрыть целую улицу в Москве. «Мне тогда впервые дали рацию, — вспоминает телеакадемик, — и я понимал, что сейчас я скажу в неё: «Мотор», и все начнёт двигаться, работать. И вот с этого момента я понял, что теперь всегда буду говорить: «Мотор!» Так началась моя телевизионная карьера».

Кроме того, Игорь Станиславович поведал ещё об одном навыке, который, по его мнению, должен иметь каждый журналист:

— Каждый из вас должен быть абсолютно открыт перед зрителем. Когда ты чувствуешь, как и что нужно делать, то это настоящее соитие со зрителем, это для меня и есть театр и кино.

В конце зрители благодарили Игоря Станиславовича за приятную беседу и за то, что он немного вернул их в прошлое и заставил ностальгировать, вновь наблюдая до боли знакомые и любимые передачи. Но и на это у него нашёлся ответ:

— Улыбайтесь при любом поводе и делайте всё с улыбкой!

Анастасия ЗАБАРОВА

КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННОЕ ШОУ? ОТВЕТЫ ЗДЕСЬ

Завершением второго дня «ТЭФИ-Регион — 2016» стал мастер-класс Игоря Ключникова, креативного продюсера телеканала «Ю». В своём выступлении по теме «Хиты случаются: два простых и 87 сложных способов придумать успешный телеформат» Игорь поделился своими мыслями о том, как создать собственную ТВ-программу.



У креативного продюсера было припасено два простых способа придумать идею для шоу. Их он объединил в одну цитату, которую вы наверняка уже слышали: «Хорошие художники копируют, а великие — воруют». Копировать, в понимании Ключникова, это дословное воспроизведение программы. Взять, к при-

меру, «Орёл и Решка» и сделать из неё «Орёл и Решка. Екатеринбург», где ведущие будут ездить по районам города вместо различных стран. А воровство состоит в том, чтобы чужое сделать своим.

На примере программ, сменивших имидж, Игорь Ключников предложил создать собственную

программу о ремонте. Для начала он попросил свою аудиторию назвать известные makeover программы, то есть те шоу, где героев преобразуют, переодевают и т.д.:

— Берём программу «Снимите это немедленно», где две противные, злые тётки жёстко критикуют героиню и, собственно, её переодевают, перекрашивают, учат жизни и стилю. И переносим в программу о ремонте — и получаем двух злобных дядек, специалистов по дизайну интерьера и ремонту, которые приходят к вам в гости и жёстко разносят ваш ремонт и чувство стиля.

То же самое спикер проделал с программами «Успеть за 24 часа», «Модный приговор», «На 10 лет моложе» и многими-многими другими. Ключников называет это воровством высшего уровня, когда берёшь и смешиваешь несколько программ и получаешь совершенно иную.

На вопрос же «А не плагиат ли такая программа?» Ключников отшучивается и говорит, что при любом визите в полицию он будет всё отрицать, и никаких программ он не видел. А если серьёзно говорить, то он предпочёл бы назвать это всё вдохновением и творчеством.

Александра САЯПИНА

ПРИДЁТСЯ УЧИТЬСЯ ВСЕГДА

В Тольяттинском государственном университете 2 ноября в рамках Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» прошёл мастер-класс известного литературоведа, литературного критика, публициста, телеведущего и писателя Александра Архангельского. На встрече присутствовали как журналисты-студенты, так и представители СМИ из регионов.

Активный рост цифровых технологий ставит перед редакциями и журналистами принципиально новые задачи, которые нужно научиться выполнять. Александр Архангельский рассказал о том, как журналисту стать мультимедийным универсалом и постоянно развиваться:

— У нас всех пожизненно незаконченное образование. Нужно одно — творчество, открытость и понимание того, что происходит с технологиями.

Говоря о технологиях, он также упомянул об актуальном тренде современного телевидения — трансмедийности, что значит объединение разных типов контента (например, телевизионного и игрового). По его мнению, у журналиста обязательно должно быть конвергентное образование, то есть умение создавать материалы различных форматов — медиапродукты — и бесконечно осваивать смежные профессии:

— Одной специальности больше не может быть: журналистика — это способ применения множества разных компетенций, с переходом от одной траектории к другой. Нужно трезво смотреть на вещи, тосковать по советскому типу образо-

вания — бессмысленно, только двигаться вперёд.

На мастер-классе также присутствовал ректор ТГУ Михаил Криштал, который задал вопрос о том, влияет ли использование инструментов — мультимедийность, конвергентность и трансмедийность на содержание текста? «Ведь текст можно написать ручкой, можно читать на бумаге, можно видеть его на экране компьютера, и он от этого не перестанет быть текстом» — добавил ректор Тольяттинского госуниверситета.

— Цель какая была, такая и осталась — творчество и самореализация. Но инструменты меняют способ высказывания. Переход из одного способа писания в другой менял лишь что-то в структуре самой мысли. Сейчас многие говорят, что грамотность исчезает, а она не может не исчезать, если скорость письма приб-



лижается к скорости устной речи. Когда говорят, что новое поколение перестало писать и читать, это неправда. Писать стали гораздо больше и читать тоже. Вопрос в том, что читают и что пишут? Научить писать, используя разные инструменты, можно, но развитие — это если есть что-то у человека внутри и в голове, мы можем дать ему инструменты, чтобы это реализовать, но мы не можем ему встроить в голову чип, чтобы он за него думал, и сердце,

чтобы за него переживало.

Продолжая свой ответ, Архангельский уверяет, что если есть мысли, голова, то всему остальному можно научиться. Идея трансмедиа состоит в том, что весь современный мир занят производством образов и историй и при переходе с одной платформы на другую история начинает меняться. Одна история

в виде фильма, другая, эта же история — в виде игры, и так до бесконечности. «Журналистика стала малой частью гораздо большей профессии», — заключает Александр Николаевич.

Так кто же такой журналист нашего времени? Исходя из слов Александра Архангельского, можно сделать вывод — тот, кто всегда учится и осваивает всё новое, происходящее в этом мире.

Такуи КУРГИНЯН

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ. КОМУ? О ЧЁМ? И ЗАЧЕМ?

2 ноября мэтры федерального телевидения собрались за круглым столом тематического направления «Просветительское и развлекательное телевидение» «ТЭФИ-Регион — 2016».

Развлекаем или просвещаем?

Тема встречи звучала так: «Развлекательное телевидение как примета времени». Обозначил её модератор заседания, вице-президент Академии Российского телевидения (АРТ), Игорь Мишин. Свои места за круглым столом заняли и другие рыцари телевидения: Александр Акопов, президент Фонда «АРТ»; Александр Любимов, член «АРТ»; Игорь Угольников, член АРТ, кино- и телепродюсер, председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства; директор ТРК «Губерния» Юрий Проничев.

Участники обсуждения признались, что в телеиндустрии сейчас кадровый голод. Не хватает специалистов, которые способны предсказывать на пару лет вперёд, что именно будет интересно телезрителю, как его постоянно удивлять чем-то новым и развивать. Александр Акопов посоветовал всем, кто хочет создавать качественный продукт, книгу Дэвида Говарда и Эдварда Мабли, которая называется «Как работают над сценарием в Южной Калифорнии». Эта книга, по мнению Акопова, необходима для того, чтобы сократить время на объяснение важных для работы вещей. О состоянии профессии он сказал следующее:



— Сегодня, когда у нас всё замечательно в технологическом обеспечении, у нас появляется другая проблема — в «мозгах». А именно в том, чтобы как можно скорее освоить на серьёзном уровне профессию и отвечать запросам нашей аудитории. Иначе вместо нас в головах людей будут сидеть одни блогеры.

Можно ли развлекать своего телезрителя и при этом его развивать? По сути, объединить в одном флаконе развлекательное и просветительское начала не представляется возможным.

Александр Любимов твёрдо убеждён, что всё современное телевидение — развлекательное и таким ему следует оставаться. Вопрос в том, должно ли оно просвещать? Всё чаще в современном вещании эта грань полностью от-

сутствует. Каналы всё больше обращаются к низшему в людях:

— Что сейчас хотят узнать зрители? Кто кого и как убил. А про то, что где-то цветёт вишня, новость неинтересная. Вообще с появлением телевидения стало необходимо соблюдать баланс хорошего и плохого, чтобы зрителю не показалось, в каком ужасном мире он живёт.

Это не является хорошей тенденцией, по его мнению. Остальные участники отметили, что через развлечение можно и даже нужно прививать своей аудитории хороший вкус. Тут из зала задали вопрос: «Возможно ли найти золотую середину между желаниями выработать у зрителя определённые вкусы и самовыразиться журналисту?»

На этот вопрос ответил Александр Акопов:

— Вы не можете быть выше аудитории и навязывать ей свои взгляды, потому что она здесь главная и определяет карьеру журналиста. Телевидение существует в первую очередь для зрителей, а не для творческого самовыражения журналиста.

— Стоит снимать не что-то элитарное ради побед на фестивалях, а культовое, чтобы как можно больше людей проделанную работу увидели и оценили, — добавил Игорь Мишин.

О различии регионального и федерального ТВ

Кто-то из зала вскользь заметил, что региональное телевидение менее интересно зрителю, не-

жели его большой брат. Участники круглого стола не согласились, так как многие из работ, на их взгляд, могли бы быть показаны на канале всероссийского охвата.

Это помогает обратить внимание на то, что всё больше приёмов перенимают региональщики от своих коллег. Игорь Мишин считает, что в тот момент, когда на Центральном телевидении рассказывают о катаклизмах, политике, накаляя «атмосферу визга», у зрителя должна быть возможность переключиться на что-то более доброе и близкое. Региональное телевидение, на его взгляд, более искреннее и доброе, и это как раз то, что важно аудитории:

— Именно разговоры на добром соседском языке — суперконкурентная вещь, с помощью которой можно выигрывать в борьбе за любовь зрителя и дарить радость от общения с вами.

Подводя итоги круглого стола, мэтры пришли к мысли, что телевидение проигрывает интернету и по скорости информирования, и по удивлению чем-то новым. Поэтому телевизионщикам жизненно необходимо изобретать иные способы удержания зрителя. Будь то манера ведения программы или интонация канала. Зритель сегодняшнего дня смотрит телевизор для того, чтобы услышать грамотный комментарий к событию, о котором он уже знает, и услышать ту самую, родную интонацию.

Анастасия ИВАНЦЕВА

«ВСЁ-ТАКИ ПРОРВЁМСЯ»

Что: Разбор работ участников.

Кто: Иван Поморин, оператор-постановщик, член операторской гильдии R.G.C.; Леонид Млечин, член АРТ, директор дирекции историко-публицистических программ, телеканал ОТР; Александр Архангельский, член АРТ, ведущий программы «Тем временем», телеканал «Россия К»; Александр Любимов, член АРТ, президент телекомпании «ВИД»; Антон Привольнов, член АРТ, ведущий программы «Контрольная закупка», Первый канал; Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор «Уолт Дисней Компани СНГ», модератор; Оксана Барковская, член АРТ, генеральный продюсер телекомпании «Формат ТВ».

Согласно формату разбора работ участников, специалисты не имели права выделять какие-то определённые сюжеты и раскрывать их названия. Поэтому разговор у спикеров получился,



скорее, о тенденциях в развитии телевидения, которые становятся показательными после просмотра более четырёхсот конкурсных работ.

Так, к примеру, Архангельский обратил внимание на положительную динамику:

— В целом уровень просветительской журналистики вырос. Участники начали работать с «дыханием кадра». Монтаж стал принципиально другим. Это говорит о том, что у участников выросла так называемая насмотренность. Просветительское телевидение, я

считаю, никуда не исчезнет, потому что аудитория, которой это интересно и необходимо, будет всегда.

Согласился с Архангельским и Млечин, отметив, что в этом году в работах участников стало гораздо меньше «ненужного пафоса», который раньше перевешивал сюжет.

На вопрос из зала о том, как обстоят дела с детским телевидением, Жигалова-Озкан ответила, что в такой работе нельзя находить, не испытывая горячей любви к детям.

— Если ведущий не любит детей, то как бы радостно он в камеру ни глядел и ни говорил, по глазам это всё равно заметно. Если вы детей не любите, то вам на детском телевидении, безусловно, не место.

Неожиданным мнением поделился с аудиторией Привольнов:

— Я считаю, что в отличие от многих федеральных развлекательных программ, в конкурсных работах этого года есть искренность и жизнь. Я увидел посыл, увидел хэппи-энд. После просмотра таких работ даже жить как-то становится чуть-чуть проще. А то всё нагоняют мрак вокруг, а если и из телевизора про это будет постоянно, то тут вообще вешайся. И я так я понимаю, что всё-таки прорвёмся.

Об отношении к позитиву на телевидении убедительно и смешно говорила ситуация из личного опыта Привольнова:

— Однажды в программе «Доброе утро» мы делали сюжет про пасхальные куличи. И у нас на фоне были маленькие дети в песочнице, которые из песка лепили куличи. После этого мне позвонил директор и сказал, что в программе «Доброе утро» показывают детей только безногих, безруких или тех, кто хочет пить и не может доплзти к реке! А через два года он же потребовал больше детского позитива в программе. Всё-таки все стало немного лучше.

— Однажды в программе «Доброе утро» мы делали сюжет про пасхальные куличи. И у нас на фоне были маленькие дети в песочнице, которые из песка лепили куличи. После этого мне позвонил директор и сказал, что в программе «Доброе утро» показывают детей только безногих, безруких или тех, кто хочет пить и не может доплзти к реке! А через два года он же потребовал больше детского позитива в программе. Всё-таки все стало немного лучше.

— Однажды в программе «Доброе утро» мы делали сюжет про пасхальные куличи. И у нас на фоне были маленькие дети в песочнице, которые из песка лепили куличи. После этого мне позвонил директор и сказал, что в программе «Доброе утро» показывают детей только безногих, безруких или тех, кто хочет пить и не может доплзти к реке! А через два года он же потребовал больше детского позитива в программе. Всё-таки все стало немного лучше.

Виталий БАЛАШОВ

БЕСЕДА О ПОЛЕЗНОМ С АЛЕКСАНДРОМ ЛЮБИМОВЫМ

Предположим, что в вашем доме живёт кот по имени Кот-ТиВи. Однажды ваши финансовые возможности позволяют завести ещё одного питомца, и вот вы приносите в квартиру котёнка по имени Котик-Точка-Ру. Искра, буря, война! Кто победит? Старый, ревнивый, изживший себя король телеиндустрии или совсем свежий, разношёрстный повелитель масс-медиа?

О жирной, но прозрачной границе между телевидением и интернетом вёл речь Александр Любимов, один из создателей известной независимой телекомпании «ВИД», российский журналист. 2 ноября он прибыл в Тольяттинский государственный университет на финальные мероприятия направления «Просветительское и развлекательное телевидение» Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион». Журналист решил обратить внимание аудитории на то, как стремительно люди бросают пульты от телевизоров в самый пыльный угол и бегут включать компьютер. И, кстати, дело не только в зрителях. Дело в том, что новые проекты и форматы журналистики и прямого эфира на сегодняшний день сосредоточены в сети интернет.

Из интерКОТ в КОТВ и обратно

Зрительской аудитории была представлена одна из серий инфодрамы «Явные тайны». На пике 2015 года человеческого разум, его глаза и чувство юмора захватили коты. Люди всё своё время проводят в сети, где с каждым днём эти пушистые создания появляются в самых разных вариациях масс-медиа: в видео, в блогах, в группах и, конечно, в мемах. В такое время в нашей инфодраме встречаются двое молодых людей, где мужчина создаёт рекламу, используя слабость людей перед котами, а женщина работает в маркетинге, и ей совершенно не удаётся продвигать свою компанию по продаже бытовой химии на более высокие рейтинги. Создавая новые проекты, молодой человек использует



изображения котиков или их самих для совершенно разных целей в совершенно разной дизайнерской идее. Кстати говоря, эта мысль пришла ему в голову от популярности мемов в интернете.

Говорят, если у одного человека есть идея, у второго есть идея, то, встретившись, каждый будет иметь по две. Так случается и в «Явных тайнах». Однако нас совершенно не волнует сюжет, нас волнует то, что создатели данной кинокартины «вытащили» массовую популярность котиков на киноэкран. Александр Любимов признался, что это далеко не самая лучшая работа, да и бюджет на неё был отведён невысокий, но идея родилась, а после — осуществилась. Так, значит, с помощью тяжёлого труда, но всё-таки можно прокладывать дорогу для идей и форматов между интернетом и телевидением.

— Вы посмотрели сериал про интернет, и увидеть вы его можете в интернете. Герой телевизора антигерой тому, кто создаёт контент в сети. То, что мы пытаемся поставить на канал, неинтересно интернет-пользователям. Возможно, интеграции вообще не будет. Но это только возможно, — заявляет Александр Любимов. Он поддер-



жал идею, предложенную зрительской аудиторией. Идея состоит в том, чтобы «вытаскивать» такие популярные объекты, как коты; создавать из них интересный жанр для телевидения, а затем суметь создать третий жанр, снова вернуть его в сеть.

На некоторых телевизионных площадках порой просматриваются видео известной российской девушки-блогера Кати Клэп, после чего звучит фраза: «Видели? Теперь так же снимаем!». Однако, если вставлять интернет-жанры на телеэкран, получится совершенно то же самое, а люди, которые захотят поджарить картошку к ужину, предпочтут не сидеть у телевизора в ожидании новой интересной программы, а просто отнесут свой ноутбук на кухню.

Новое — это хорошо

Одна из фраз Александра Михайловича звучит так: «Мы должны освободиться от того, что мы знаем, и делать обязательно то, с чем мы не знакомы, на основе этого придумывать новое». Однажды на

телезрителя или пользователя интернета.

— Главное — это путь, который вы хотите и будете проходить. Главное — искать и пробовать, — утверждает наш гость. Кстати, Александр Любимов признаётся, что в команду к себе он берёт порой людей просто трудолюбивых и любознательных.

Жанр, в котором нехватка личностей

В недалёком 1988 году в Советском Союзе появилось АТВ — «Авторское телевидение», старейшая в России независимая частная телевизионная производящая компания. В свою очередь, авторская телепередача — программа, которая имеет ярко выраженный замысел журналиста, его отчётливую позицию и поиск в области художественной формы программы. Такая программа может быть по жанру и постановочной, игровой, развлекательной, а вовсе не публицистической, основанной на реальности, на документе или проблеме. Пример — «Поле чудес» с Леонидом Якубовичем.

В своё время «АТВ» умерло как проект. Телекомпания неоднократно пыталась создать свой канал, в конце 1990-х — начале 2000-х годов часто принимала участие в телевизионных конкурсах. На данный момент все попытки телекомпании создать телеканал под одноимённым названием не увенчались успехом. Но Александр Любимов считает, что авторская телепередача — это культура прошлого, настоящего и будущего. Опыт «АТВ» указывает на допущенные авторами ошибки, а не на крест, поставленный на жанре авторской телепрограммы. Данный формат сейчас поддерживается практически всеми телеканалами.

Александром Любимовым был отмечен главный фактор успеха и продвижения такой передачи. Те самые люди, журналисты, «говорящие головы», которые ведут беседу со зрителями по другую сторону экрана, являются личностями, формирующими любовь к своей телепрограмме. Главный ведущий беседы также отметил в этом жанре умелого профессионала, Сергея Супонева, которого, к сожалению, уже нет в живых. Сергей был телеведущим нескольких детских передач, таких как «Марафон-15», «Зов джунглей», «Звёздный час».

— Сергей имел невероятный язык общения с детьми. Достаточно тяжело найти такого человека и ведущего, — заявляет Александр Михайлович. — В этом выражается «нехватка» людей, которые хорошо справляются с жанром авторской телепередачи. Нужных и способных людей очень мало, а телевизор работает всё-таки 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Мария КОЛЕСНИКОВА

Павел Чернов (Самара, СГАУ, ER-PRODUCTION | Видеостудия):

«Мне, как оператору, очень понравился мастер-класс Ивана Поморина. Конечно, хотелось, чтобы тонкости работы оператора были чуть глубже освещены, но, в целом, я остался очень доволен. После мастер-класса у меня появился перечень из семи пунктов, которые, как мне кажется, помогут мне повысить свой профессиональный уровень. Если говорить в общем, то подобные беседы с такими людьми, которые чего-то добились в этой жизни — они заряжают. В какой-то момент ты просто понимаешь, что спикеры раньше также посещали мастер-классы и они точно также двигались вперёд к своей цели. Так вот, осознав все это, у тебя появляется стимул двигаться вперёд. Хочется поблагодарить организаторов — всё прошло очень классно — везде тебя рады были видеть, все радостные, гостеприимные, в случае чего готовы были помочь, подсказать. В общем, всё было очень круто».

СЕКРЕТЫ НАСТОЯЩЕЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ

Неизвестно, сколько людей в нынешний год специально заводят будильники, чтобы встать в 6 утра и приготовиться смотреть «Контрольную закупку». С одной стороны, эта давняя телепередача собрала большую аудиторию, которая действительно доверяет программе. С другой — более современные люди далеко не любители таких телекартин. Так или иначе, слава и репутация «Контрольной закупки» и правда хороши. Посмотрим, какие секреты раскроет нам главный ведущий телепередачи Антон Привольнов.

2 октября на порог Тольяттинского государственного университета ступил Антон Привольнов, знакомый всем как телеведущий известной и полезной передачи «Контрольная закупка» на «Первом канале».

Напомним, что программа «Контрольная закупка» проводит экспертизы продуктов питания, и не только от разных производителей. Народное жюри, а также опытные эксперты пробуют товары и оценивают их. При народном голосовании все торговые марки засекречены. Программа периодически становилась поводом для судебных разбирательств со стороны производителей товаров народного потребления, но она до сих пор жива и, более того, пользуется огромной популярностью среди зрителей, также передача до сих пор находит новый продукт, который можно и нужно исследовать.

Пожалуй, самый главный вопрос в беседе с Антоном Привольновым звучал так: «Мы наблюдаем правду во время просмотра „Контрольной закупки“?». Телеведущий, не задержавшись ответом ни се-



кунды, может гарантировать точную и настоящую истину, которую мы смотрим по телевизору, ведь телепередача практически всегда меняет лаборатории, которые заранее тщательно проверяются. Также при программе существует команда юристов, выполняющих длительные наблюдения за соответствующими документами. Что касается свежести продуктов, которые используются на съёмках, то рабочая группа не допускает привоза товаров из районов, расстояние до которых слишком большое.

Порой нет ничего громче, чем споры о составе продукции в магазинах и так называемой «химии». Выходим утром в университет и слышим, как около подъезда во весь голос бабули жалуются на отраву, которую им приходится покупать. Здесь и раскрывается польза от просмотра «Контрольной закуп-

ки», потому что программа выбирает те продукты, состав которых полностью соответствует составу, написанному товаропроизводителями на этикетке. Однако другие продукты могут легко содержать в себе вещества, которые на этикетке не прописаны. К сожалению, в Российской Федерации ещё нет ни одного закона, который мог бы регулировать данный вопрос.

Чаще всего такие популярные и занятые персоны, как Антон Привольнов, кажутся многим закрытыми людьми, полностью отданными своей любимой работе. Телеведущий «Контрольной закупки» ломает все категории стереотипов и с большой любовью, интересом и действительно смешным юмором приветствует зрительскую аудиторию в актовом зале Тольяттинского государственного университета. Антон Привольнов — это лидер,

король своей телепередачи. Он без секрета признаётся, что порой ему очень хочется перейти на что-нибудь новое, попробовать себя в чём-то ещё. Есть периоды, когда он обожает свою трудоёмкую работу, а бывает, когда ему совсем ничего не хочется. «Но как бы то ни было, это моё детище, которое я создал сам и в ближайшее время я вовсе не собираюсь его бросать», — заявляет телеведущий. Кстати говоря, ещё совсем недавно телепрограмма успевала снимать в день всего лишь две передачи. Теперь же команда из почти семидесяти человек снимает целых двенадцать программ!

Те, кто смотрит телепередачу по ту сторону экрана, наверняка допускали мысль, что ведущий, можно сказать глава «Контрольной закупки», в обязательном порядке придерживается её финальных результатов, а значит, с большой ответственностью относится к выбору продуктов в магазине. Не тут-то было, дорогие друзья. Антон Привольнов исчезает со съёмочной площадки ещё до вынесения результатов экспертов лаборатории. Более того, телеведущий даже не досматривает программы до конца, потому что он и сам многое знает о пользе и составе продукции и обращается за помощью к своей телепередаче только тогда, когда сомневается.

Есть ещё один факт, о котором вы не найдёте информации в интернете. Антон Привольнов смело признаётся, что он, так сказать, за естественную красоту кадра, а это означает, что он из тех людей, которые ужасно не выносят идеализма во время съёмки чего угодно, что должно находиться в окне видеокамеры. Человек должен, даже

Ярослав Литвинцев (Тольятти, ТГУ):

На мастер-классе у Ивана Поморина меня впечатлил принцип спикера, что необязательно иметь много денег, чтобы снять шедевр. А последний собственный ролик, который показал Иван... Это просто шедевр. Чего только стоит тот факт, что наш оператор снял видеоролик для Viasat (известный бренд, эксперт в создании и распространении телевизионных каналов и передач). Что касается мастер-класса Леонида Млечина — скажу сразу, я в истории не очень силен. Но какая была подача информации, сколько переживаний, чувств, экспрессии.... Спикер заставил меня задуматься над тем, что молодёжь при недостаточном количестве знаний и опыте старается заглянуть в прошлое, снимая видеоролики про войну, отчего на выходе зрители получают некачественный продукт. Эта мысль меня зацепила, и я до сих пор нахожусь под впечатлением от мастер-класса».

обязан быть немножечко растрёпан, неуклюж и чуть-чуть неудачлив во время съёмки. Персона с идеальной причёской и белоснежными зубами никому не интересна. «Нам нужно много движухи. Не надо стараться быть идеальными и прилизанными. Необходимо, чтобы ведущий и актёр двигался, подавал сигналы, на естественном уровне общался через экран с телезрителями. Они это любят», — утверждает Привольнов.

Многие наверняка помнят юмористическую телепередачу под названием «Добрый вечер с Игорем Угольниковым». Программа давно перестала выходить в эфир, а её место занял «Вечерний Ургант». Одной из причин окончания показов являлось то, что гости для телепередачи «заканчивались». «Порой приходилось приглашать Аллу Пугачёву по третьему разу», — признаётся сам Игорь Угольников. По аналогии то же самое легко может ожидать и «Контрольную закупку», когда ведущим придётся далеко не в первый раз проверять заезженную колбасу. Но наш главный герой телепередачи не боится ничего, ведь конец программе придёт только тогда, когда закончится доверие зрителей, а пока оно держится на достаточно высоком уровне. Вот что думает об этом Антон Юрьевич: «Отличие колбасы от Аллы Пугачёвой в том, что её качество постоянно меняется, а ещё она без консервантов».

В конечном итоге телеведущий смело признаётся, что хорошее телевидение — это позитивное телевидение. Именно поэтому Антон Привольнов не создан для политики и ток-шоу. Хотя этот человек и боится навсегда остаться ведущим программы «Контрольная закупка», он действительно ею живёт и дорожит, как собственным ребёнком.

Мария КОЛЕСНИКОВА





СПАСИБО, ТОЛЬЯТТИ! СПАСИБО, ТГУ!

2 ноября стали известны имена финалистов XV юбилейного Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» по направлению «Просветительское и развлекательное телевидение». Церемония награждения прошла в Тольяттинском драматическом театре «Колесо» имени Глеба Дроздова.

Напомним, что открытие и учебная программа значимого для всего российского телевизионного братства события проходили на базе генерального партнёра конкурса — Тольяттинского государственного университета (ТГУ). Организатор конкурса — Фонд «Академия Российского телевидения» (АРТ). Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ. Информационный партнёр — телерадиокомпания «Губерния». Конкурс проходил при поддержке правительства Самарской области и мэрии г. о. Тольятти.

1 и 2 ноября в ТГУ мастер-классы, лекции, круглые столы вели мэтры отечественного телевидения и члены Академии Российского телевидения: президент Фонда «АРТ» Александр Акопов; вице-президент Академии Российского телевидения по проведению Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» Игорь Мишин; генеральный продюсер телекомпании «Формат ТВ» Оксана Барковская; директор дирекции историко-публицистических программ телеканала ОТР Леонид Млечин; президент телекомпании «ВИД» Александр Любимов; кино- и телепродюсер, председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства Игорь Угольников; ведущий программы «Контрольная закупка» (Первый канал) Антон Привольнов; ведущий программы «Тем временем» (телеканал «Россия К») Александр Архангельский; а также оператор-постановщик, член операторской гильдии R.G.C. Иван Поморин; креативный продюсер Департамента производства и маркетинга,



телеканал «Ю», Игорь Ключников; директор ТРК «Губерния» Юрий Проничев.

На торжественной церемонии награждения финалистов «ТЭФИ-Регион — 2016» в «Колесе» Александр Акопов поблагодарил за помощь в организации проведения мероприятия правительство Самарской области и губернатора Николая Меркушкина (Благодарность от АРТ на сцене в тот вечер получил министр культуры губернии Сергей Филиппов) и ректора ТГУ Михаила Криштала.

За помощь в проведении «ТЭФИ-Регион — 2016» ректору ТГУ Михаилу Кришталу вручена Благодарность: градообразующий вуз Тольятти полностью оправдал доверие Академии Российского теле-

видения. Об этом в своей речи говорил её президент Александр Аков.

— Спасибо Вам лично от всех нас! На нас большое впечатление произвело то, что мы работали на базе университета. Это важно, потому что передаёт дух того, чем занимается наш конкурс. Наша профессия такова, что мы все остаёмся студентами — с первого до последнего дня работы в журналистике. Мы постоянно дискутируем о том, что правильно, а что неправильно, находимся в постоянном поиске правды — это суть нашей профессии. Мы постоянно должны над собой работать, чтобы оставаться адекватными времени. Кроме того, члены Академии Российского телевидения преподают в

различных вузах, читают лекции и проводят мастер-классы. Пусть студенты дышат нам в спину и своими здоровыми амбициями, стремлением жарко работать напоминают о том, что нам пора уходить со сцены, а на наше место скоро придут молодые настоящие профессионалы. Это очень плодотворный процесс для нашей индустрии, — подче-

ркнул Александр Завенович.

Своими впечатлениями от прошедшего конкурса поделился и ректор ТГУ: «Мы очень старались, и нам было очень приятно работать над тем, чтобы конкурс состоялся здесь, в Тольятти и в ТГУ. Всё то время, что вы у нас находились, было праздником для нас. Это был праздник для Тольяттинского университета, для Тольятти и всей Самарской области. Как и многие организаторы, я, к сожалению, не мог постоянно находиться в зале, участвовать в мастер-классах. Мы решали различные вопросы, чтобы вы могли наслаждаться общением друг с другом. Но когда я заходил, то видел, что зал битком забит, никто не уходит и все внимлет. Это, на мой взгляд, самое дорогое. Мы стали первым вузом, на базе которого проходил «ТЭФИ-Регион». Это величайшая ответственность и честь. Для меня, наверное, основной оценкой стало то, что, когда сейчас на экране показывали кадры о ТГУ, зал зааплодировал, и я понял, что у нас всё получилось!»

Финалистами XV юбилейного Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион» по направлению «Просветительское и развлекательное телевидение» в 11 номинациях стали представители телерадиокомпаний Уфы, Перми, Кирова, Мурманска, Самары, Абакана, Омска, Москвы, Астрахани, Оренбурга, Ульяновска, Тюме-

Никита Бегунов (Тольятти, волонтер ТГУ):

Сегодня посетил мастер-класс Ивана Поморина. Очень интересное, полезное мероприятие. Отметил себе много важных деталей, которые, я надеюсь, могут пригодиться мне в будущем для съёмок какого-нибудь документального или художественного кинофильма.

ни, Кировска, Иркутска, Вологды, Йошкар-Олы, Красноярска. Они примут участие в заключительном этапе конкурса, который состоится 22 — 25 ноября в Уфе.

Напомним, что Тольяттинский госуниверситет победил в специальной номинации «Люди, создающие завтра. Профессия: инженер» в X юбилейном Всероссийском телевизионном конкурсе «ТЭФИ-Регион — 2011» с документальным фильмом «АвтоГен».

21 ноября 2011 года на торжественной церемонии награждения победителей конкурса в Сочи заветный диплом получили авторы фильма — редактор телестудии ТГУ Ирина Евдокимова, режиссёр телестудии Андрей Косов и выпускница кафедры «Журналистика» ТГУ 2011 года Ирина Попкова.

Для Тольятти этот «ТЭФИ» — первый и пока единственный. Особая значимость награды в том, что ни одна университетская телестудия в России ещё никогда не становилась обладателем диплома «ТЭФИ-Регион». Только в 2015 году появился новый конкурс — «Студенческий ТЭФИ», а в копилке ТГУ — специальный диплом жюри студенческого ТЭФИ, который получил студент Тольяттинского госуниверситета Иван Шумилин за телевизионный репортаж «Марафон Аэробика — 2015».

Сергей Филиппов, министр культуры Самарской области:

— Отрадно, что на протяжении 15 лет развивается главный телевизионный конкурс «ТЭФИ-Регион», благодаря которому представители региональных телерадиокомпаний имеют возможность встретиться, рассказать о том, чем они живут, показать друг другу своё искусство, принять участие в мастер-классах и повысить своё профессиональное мастерство, а самое главное — провести живой диалог с мэтрами российского телевидения, с теми, кто сегодня является легендами отечественной тележурналистики. Нам очень приятно, что «ТЭФИ-Регион» проходил в Тольятти. Это молодой, развивающийся город, один из главных центров Самарской области. Это город, который задаёт новые тренды в экономике, науке, культуре и, безусловно, в тележурналистике. Огромное спасибо Тольятти! Большая признательность Тольяттинскому государственному университету, ставшему генеральным партнёром конкурса, и нашей областной телерадиокомпания «Губерния», которая была главным информационным партнёром «ТЭФИ-Регион»!

Ирина АЛЁШИНА



Учредитель — ТГУ

Главный редактор Ирина Геннадьевна Попова

Редактор Олеся Сергеевна Круглова

Фото Артём Чернявский

Дизайн, вёрстка Елена Симанькина

Корректор Лариса Николаева

Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. Рег. номер ПИ № ТУ63-00441 от 23.04.2012 года.

Распространяется бесплатно.

● За содержание текстов рекламных объявлений редакция ответственности не несет.
● Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
● Предпечатная подготовка, тиражирование, распространение осуществляется ООО «Арт-Принт».
● Выходит два раза в месяц, в течение учебного года. Тираж — 4000 экз.
Отпечатано в ООО «ППК», 445143, Самарская обл., Ставропольский район, с. Подстёпки, ул. Чкалова, д.148. Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40 факс.

СПЕЧАКА

Адрес издателя: 445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14.
Адрес редакции: 445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, Г-209,
тел. 54-64-06. www.tltsu.ru, e-mail: gz.speechka@gmail.com

12+

Подписано в печать по графику в 15.00 09.11.2016. Подписано в печать фактически в 15.00 09.11.2016.