

19 ноября, понедельник (с 09.30 до 13.30)	09.30 – 10.30 Открытие воркшопа. Вступительное слово. 10.30 – 12.00 Вводная лекция «Турин и ребрендинг» 12.00 – 12.30 Общие инструкции по проведению воркшопа от организаторов 12.30 – 13.30 Работа в группах
19 ноября, понедельник (с 13.30 до 14.30)	13.30 – 14.30 Обед
19 ноября, понедельник (с 14.30 до 17.30)	14.30 – 15.30 Работа в группах 15.30 – 16.00 Кофе-брейк 16.00 – 17.30 Презентация результатов работы каждой группы, обсуждение.
20 ноября, вторник (с 09.30 до 12.00)	09.30 – 10.00 Открытие второго дня воркшопа; 10.00 – 11.30 Вводная лекция «Методология городского ребрендинга» 11.30 – 12.30 Рабочие инструкции по второму дню воркшопа и работа в группах
20 ноября, вторник (с 12.30 до 13.30)	12.30 – 13.30 Обед
20 ноября, вторник (с 13.30 до 16.00)	13.30 – 14.30 Работа в группах 14.30 – 15.00 Кофе-брейк 15.00 – 16.00 Презентация результатов работы каждой группы, обсуждение  13.30 – 15.00 Параллельная сессия со студентами ТГУ: мозговой штурм по теме ребрендинга Тольятти
20 ноября, вторник (с 18.30 до 20.00)	18.30 – 20.30 Открытая лекция «Ребрендинг Турина» в Отделе современного искусства ТХМ.
21 ноября, среда (с 09.30 до 12.00)	09.30 – 10.00 Открытие третьего дня воркшопа от организаторов + представление итогов второго дня воркшопа 10.00 – 11.30 Вводная лекция «Турин — событийная столица Италии» 11.30 – 12.00 Рабочие инструкции по третьему дню воркшопа
21 ноября, среда (с 12.00 до 13.00)	12.00 – 13.00 Обед
21 ноября, среда (с 13.00 до 16.00)	13.00 – 14.30 Работа в группах 14.30 – 16.00 Презентация результатов работы каждой группы, обсуждение
21 ноября, среда (с 16.00 до 16.30)	16.00 – 16.30 Кофе-брейк
21 ноября, среда (с 16.30 до 17.30)	Заккрытие воркшопа: 16.30 – 17.00 Представление итогов воркшопа 17.00 – 17.15 Представление списка туринских партнёров, которых можно вовлечь в реализацию совместных проектов в Тольятти; 17.15 – 17.30 Заключительные слова от организаторов, гостей и представителей администрации.