

«Снежный барс». Человек горы

7 ноября всемирно известный тольяттинский альпинист побеседовал на тему профессионального становления и развития со студентами института физической культуры и спорта ТГУ в учебном корпусе на Фрунзе, 2г...

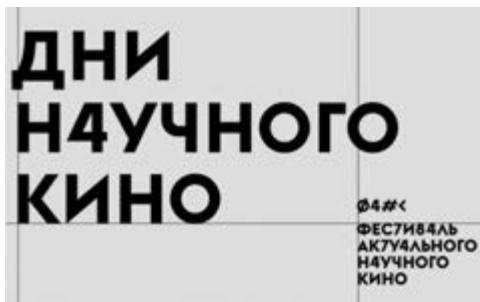
стр. 7



Неформатное кино

В ТГУ продолжается показ документальных научных фильмов в рамках Фестиваля актуального научного кино — ФАНК, который проходит при поддержке Министерства образования и науки РФ...

стр. 8



6+

По вертикали

Ректор МГУ им. М.В. Ломоносова Виктор Садовничий объявил о начале работы российского международного рейтинга вузов «Три миссии университетов».

Проект нового рейтинга инициирован в соответствии с поручением Президента РФ Владимира Путина. Это первый проект международного рейтинга со штаб-квартирой в России. Учредители проекта — Российский союз ректоров и Российская академия наук. Оператором рейтинга выступила Ассоциация составителей рейтингов, в число учредителей которой входят «Эксперт РА» и ВЦИОМ.

Ранее Садовничий пояснил, что рейтинг, получивший название «Три миссии университетов», включает в себя науку, образование и общество. Всего разработано 35 критериев, охватывающих не только научные достижения и качество образования, но и влияние вуза на культуру, его ценность для народа и государства в целом. Рейтинг будет включать несколько секторов: российский, региональный, сектор университетов БРИКС и международный.

Первый рейтинг мировых вузов будет представлен осенью 2017 года, а его российская часть ожидается уже к марту-апрелю.

Рособрнадзор ввёл очередные санкции в отношении ряда вузов и их филиалов.

Полностью лишены государственной аккредитации филиал в Ярославле ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет», а также ЧОУ ВПО «Восточный институт».

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет» лишился государственной аккредитации в части групп направлений и специальностей «Экономика и управление», «Социальные науки», «Гуманитарные науки», «Экономические науки» (подготовка кадров высшей квалификации), «Юридические науки» (подготовка кадров высшей квалификации).

Запрещён приём в НОУ ВПО «Новосибирский институт экономики, психологии и права» и НАЧОУ ВО «Уральский институт экономики, управления и права».

Научная книга

Университет — Наука — Город

Так называлась VII межрегиональная академическая книжная выставка, в которой участвовало Издательство Тольяттинского государственного университета. Обширный книжный и научный форум прошёл с 20 по 22 октября в Самарской областной универсальной научной библиотеке. Свою печатную продукцию (научные и учебные издания) представили ведущие региональные вузы и книгоиздательские компании.

Издательские комплексы Тольяттинского государственного университета, Самарской гуманитарной академии, Самарского института управления, Самарской государственной сельскохозяйственной академии, Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва и других вузов региона предложили посетителям выставки результаты своего труда. Стоит отметить, что Издательство ТГУ единственное на выставке представляло вузовскую книгу Тольятти.

Традиционно наш университет представляет лучшие работы: монографии, учебники и учебные пособия (в том числе электронные), сборники конференций, рекламную полиграфическую продукцию.

■ Окончание на 6 стр.

Фитнес

«МАРАФОН АЭРОБИКА — 2016»: ЭНЕРГИЯ, ПЛАСТИКА, СИЛА!

Самая яркая и активная молодёжь Тольятти собралась 28 октября в УСК «Олимп» на прекрасном спортивном празднике «Марафон Аэробика». Марафон организован институтом физической культуры и спорта ТГУ и проходит в рамках спартакиады «Непобедимая держава». Фитнес-марафон становится всё масштабнее с каждым годом.

По словам организаторов, когда-то в первом марафоне приняли участие всего 160 человек. Сегодня на праздник аэробики собирается более полутора тысяч участников.

«ТЭФИ-Регион» — 2016» завершил работу в Тольятти



Тольяттинский государственный университет с 31 октября по 3 ноября принимал гостей и участников XV Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016». Эти дни были наполнены яркими событиями и встречами.

Традиционно в рамках конкурса для представителей регионального телевидения и работников СМИ проводились мастер-классы и круглые столы с представителями телевизионной элиты страны. В этом году, впервые в истории «ТЭФИ-Регион», в образовательных мероприятиях конкурса участвовали и студенты, обучающиеся в тольяттинских и самарских вузах по творческим направлениям: журналистика, дизайн, реклама и связи с общественностью, режиссура, живопись. Для них это была уникальная возможность получить актуальную информацию от киноакадемиков.

О чём говорили мэтры российского телевидения на мастер-классах, какие проблемы обсуждали во время дискуссий, какие советы давали начинающим тележурналистам, читайте в материалах этого номера газеты «Тольяттинский университет» на страницах 2 — 5.

школьной лиге — школы № 90, № 16, № 49; в студенческой лиге — институт физической культуры и спорта (ИФКиС), гуманитарно-педагогический институт (ГумПИ), институт химии и инженерной экологии (ИХиИЭ) ТГУ. Настроить участников на весёлый танцевальный лад были призваны лучшие аэробик-команды и танцевальные коллективы города: «ЛАДА-

Фристайл» (чемпион мира 2016 года по фитнес-аэробике, тренер — мастер спорта международного класса **Галина Замыцкова**), «Ювента» (бронзовый призёр чемпионата мира — 2016 в категории «Аэробика Петит»), «Винтаж» (бронзовый призёр первенства Европы — 2016 команда «Винтаж», тренер — мастер спорта международного класса **Любовь Чеботарёва**).

■ Окончание на 8 стр.



Событие

Спасибо, Тольятти! Спасибо, ТГУ!

Напомним, что открытие и учебная программа значимого для всего российского телевизионного братства события проходили на базе генерального партнёра конкурса — Тольяттинского государственного университета (ТГУ). Организатор конкурса — Фонд «Академия Российского телевидения» (АРТ). Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ. Информационный партнёр — телерадиокомпания «Губерния». Конкурс проходил при поддержке правительства Самарской области и мэрии г. о. Тольятти.

1 и 2 ноября в ТГУ мастер-классы, лекции, круглые столы вели мэтры отечественного телевидения и члены Академии Российского телевидения: президент Фонда «АРТ» **Александр Акопов**; вице-президент Академии Российского телевидения по проведению Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» **Игорь Мишин**; генеральный продюсер телекомпании «Формат ТВ» **Оксана Барковская**; директор дирекции историко-публицистических программ телеканала ОТР **Леонид Млечин**; президент телекомпании «ВИД» **Александр Любимов**; кино- и телепродюсер, председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства **Игорь Угольников**; ведущий программы «Контрольная закупка» (Первый канал) **Антон Привольнов**; ведущий программы «Тем временем» (телеканал «Россия К») **Александр Архангельский**; а также оператор-постановщик, член операторской гильдии R.G.C. **Иван Поморин**; креативный продюсер Департамента производства и маркетинга, телеканал «Ю», **Игорь Ключников**; директор ТРК «Губерния» **Юрий Проничев**.

На торжественной церемонии награждения финалистов «ТЭФИ-Регион — 2016» в «Колесе» Александр Акопов поблагодарил за помощь в организации проведения мероприятия правительство Самарской области и губернатора **Николая Меркушкина** (Благодарность от АРТ на сцене в тот вечер получил министр культуры губернии **Сергей Филиппов**) и ректора ТГУ **Михаила Криштала**.

За помощь в проведении «ТЭФИ-Регион — 2016» ректору ТГУ Михаилу Кришталу вручена Благодарность: градообразующий вуз Тольятти полностью оправдал доверие Академии Российского те-

2 ноября стали известны имена финалистов XV юбилейного Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион — 2016» по направлению «Просветительское и развлекательное телевидение». Церемония награждения прошла в Тольяттинском драматическом театре «Колесо» им. Глеба Дроздова.



■ Финалисты «ТЭФИ-Регион — 2016» (направление «Просветительское и образовательное телевидение») на сцене театра «Колесо»

левидения. Об этом в своей речи говорил её президент Александр Акопов.

— Спасибо Вам лично от всех нас! На нас большое впечатление произвело то, что мы работали на базе университета. Это важно, потому что передаёт дух того, чем занимается наш конкурс. Наша профессия такова, что мы все остаёмся студентами — с первого до последнего дня работы в журналистике. Мы постоянно дискутируем о том, что правильно, а что неправильно, находимся в постоянном поиске правды — это суть нашей профессии. Мы постоянно должны над собой работать, чтобы оставаться адекватными времени. Кроме того, члены Академии Российского телевидения преподают в различных вузах, читают лекции и проводят мастер-классы. Пусть студенты дышат нам в спину и своими здоровыми амбициями, стремлением жарко работать напоминают о том, что нам пора уходить со сцены, а на наше место скоро придут молодые настоящие профессионалы. Это очень плодотворный процесс для нашей индустрии, — подчеркнул Александр Завенович.

Своими впечатлениями от прошедшего конкурса поделился и ректор ТГУ: «Мы очень старались, и нам было очень приятно работать над тем, чтобы конкурс состоялся здесь, в Тольятти и в ТГУ. Всё то время, что вы у нас находились, было



■ Ректор ТГУ Михаил Криштал получил Благодарность от Академии Российского телевидения за помощь в проведении «ТЭФИ-Регион — 2016»

праздником для нас. Это был праздник для Тольяттинского университета, для Тольятти и всей Самарской области. Как и многие организаторы, я, к сожалению, не мог постоянно находиться в зале, участвовать в мастер-классах. Мы решали различные вопросы, чтобы вы могли наслаждаться общением друг с другом. Но когда я заходил, то видел, что зал битком забит, никто не уходит и все внемлют. Это, на мой взгляд, самое дорогое. Мы стали первым вузом, на базе которого проходил «ТЭФИ-Регион». Это величайшая ответственность и честь. Для меня, наверное, основной оценкой стало то, что, когда

сейчас на экране показывали кадры о ТГУ, зал зааплодировал, и я понял, что у нас всё получилось!»

Финалистами XV юбилейного Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион» по направлению «Просветительское и развлекательное телевидение» в 11 номинациях стали представители телерадиокомпаний Уфы, Перми, Кирова, Мурманска, Самары, Абакана, Омска, Москвы, Астрахани, Оренбурга, Ульяновска, Тюмени, Кировска, Иркутска, Вологды, Йошкар-Олы, Красноярска. Они примут участие в заключительном этапе конкурса, который состоится 22 — 25 ноября в Уфе.

Напомним, что Тольяттинский госуниверситет победил в специальной номинации «Люди, создающие завтра. Профессия: инженер» в X юбилейном Всероссийском телевизионном конкурсе «ТЭФИ-Регион — 2011» с документальным фильмом «АвтоГен».

21 ноября 2011 года на торжественной церемонии награждения победителей конкурса в Сочи заветный диплом получили авторы фильма — редактор телестудии ТГУ **Ирина Евдокимова**, режиссёр телестудии **Андрей Косов** и выпускница кафедры «Журналистика» ТГУ 2011 года **Ирина Попкова**.

Для Тольятти этот «ТЭФИ» — первый и пока единственный. Особая значимость награды в том, что ни одна университетская телестудия в России ещё никогда не становилась обладателем диплома «ТЭФИ-Регион». Только в 2015 году появился новый конкурс — «Студенческий ТЭФИ», а в копилке ТГУ — специальный диплом жюри студенческого ТЭФИ, который получил студент Тольяттинского госуниверситета **Иван Шумилин** за телевизионный репортаж «Марафон Аэробика — 2015».

Сергей Филиппов, министр культуры Самарской области:

— Отрадно, что на протяжении 15 лет развивается главный телевизионный конкурс «ТЭФИ-Регион», благодаря которому представители региональных телерадиокомпаний имеют возможность встретиться, рассказать о том, чем они живут, показать друг другу своё искусство, принять участие в мастер-классах и повысить своё профессиональное мастерство, а самое главное — провести живой диалог с мэтрами российского телевидения, с теми, кто сегодня является легендами отечественной тележурналистики. Нам очень приятно, что «ТЭФИ-Регион» проходил в Тольятти. Это молодой, развивающийся город, один из главных центров Самарской области. Это город, который задаёт новые тренды в экономике, науке, культуре и, безусловно, в тележурналистике. Огромное спасибо Тольятти! Большая признательность Тольяттинскому государственному университету, ставшему генеральным партнёром конкурса, и нашей областной телерадиокомпания «Губерния», которая была главным информационным партнёром «ТЭФИ-Регион»!

Мастер-класс

Как развлекать сегодня?

Сегодня развлекательные телепередачи есть практически на каждом канале — зритель хочет отвлечься от рутины, работы, серых будней. Но сколько программ вы можете назвать по-настоящему уникальными? Не имеющих зарубежных «близнецов»? О том, как сделать развлекательную телепрограмму интересной и конкурентной, рассказал эксперт «ТЭФИ-Регион», кино- и телепродюсер **Игорь Угольников**.

Как всё начиналось

Беседу о развлекательных телепрограммах Игорь Станиславович начал с того, как сам пришёл к этому формату: «Начать всегда можно по-разному. У меня всё начиналось со студенческих капустников, — с улыбкой вспоминает он. — Потом я стал заниматься пародированием и понял, что самое главное в такой сатире — делать всё с теплотой и улыбкой».

Свои рассказы Игорь Угольников иллюстрировал короткими вырезками из тех программ, создателем которых являлся: «Доктор Угол», «Добрый вечер» и «Оба-на! Угол-шоу». Кто-то из гостей мастер-класса видел телепередачи в юности, кто-то смотрел впервые. Но вот что понял каждый — это своеобразность юмора и колоссальное отличие от телепередач сегодняшних. Развлекательные шоу первой половины 1990-х годов были другими. В то время тележурналисты, создающие их, наслаждались вседозволенностью.

«Мы просто пытались импровизировать, создавать что-то непохожее на другие проекты. Мы шутили. Где-то остро, но это однозначно было что-то новое», — рассказывает Игорь Угольников

Большая часть встреч на «ТЭФИ-Регион» в Тольятти была посвящена направлению «Просветительское и развлекательное телевидение». Мэтры отечественного телеэфира делились профессиональным опытом, рассказывали об истории создания известных передач и фильмов, давали свои советы начинающим тележурналистам. В этом номере мы публикуем материалы о самых ярких мастер-классах, которые прошли в ТГУ в рамках XV юбилейного Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион».



■ Игорь Угольников

Тогда люди очень нуждались в подобном юморе. Это была гражданская сатира со всей присущей ей свободой мнений. По мнению Игоря Станиславовича, именно из этого потока сатиры ждали рождения нового ТВ: «А сейчас нам всем очень важно получать правильное ощущение юмора. Отличать одни шутки от других, потому что развлекательные передачи сильно изменились».

О современном ТВ и кино

По мнению Угольникова, телевидение очень схоже с кино тем, что в обеих сферах важно чувство сопереживания: «Главное — уметь погрузить зрителя в ситуацию, заставить понимать и сопережи-

вать героям. Это и для телевидения очень важно!»

Проверить слова Игоря Станиславовича легко: просто посмотрите фильмы «Батальон» или «Брестская крепость», продюсером которых он был. Угольников рассказывает о том, как ему это давалось: «Несмотря на моё увлечение развлекательными телепередачами, я всегда мечтал снять кино о настоящих героях. И эти картины стали поворотными в моей жизни. Я видел в актёрах их персонажей. Я чувствовал поддержку откуда-то сверху. Главное в этих фильмах, историях, в людях — решение. Мы все принимаем решения, но для них это был вопрос жизни. И мне кажется, из таких решений и получилась победа. Когда я закончил

картину «Брестская крепость», я понял, что по-настоящему счастлив».

Работать не по шаблону

Мастер-класс Игоря Угольникова получился очень интересным, полезным и, конечно же, смешным. Ведущий множества развлекательных телепрограмм не мог не рассказать парочку забавных историй из своей практики. И именно это помогло ему настроить контакт с аудиторией и вызвать её живой отклик. К эксперту «ТЭФИ-Регион» обращались со множеством вопросов.

— Существует мнение, что «региональщики» никогда не сделают программу лучше «федералов». Каково ваше мнение как одного из членов жюри конкурса «ТЭФИ-Регион»?

— В прошлом году, посмотрев множество работ, присланных на конкурс по направлению «Просветительское и развлекательное телевидение», я отметил некоторые из них как работы с очень высоким, федеральным уровнем. Но потому, что они сняты масштабно. Сейчас техника позволяет снять достойный продукт достаточно легко. Поэтому главное — приложить к работе ум и сердце. Намного важнее то, что придумывает человек.

— Что вы можете сказать о тенденциях развития региональных телекомпаний? Куда нужно идти?

— К сожалению, практически во всех телекомпаниях присутствует шаблон. Существуют утренние программы или новостные блоки. Эти шаблоны вполне понятны, но я считаю, что нужно не бояться идти на риск. Может быть, озадачить зрителя и потерять в рейтинге поначалу. Но потом это окупается, так как зритель хочет смотреть именно ваши программы, потому что похожего нет больше нигде. Поиск новых подходов к старым форматам необходим. И некоторые молодые люди не боятся это делать. Вот в них и нужно инвестировать, иногда «подпинывать», но только тогда мы что-то изменим.

Советы начинающим

Мастер-класс не был похож на сухую лекцию в аудитории. Для всех собравшихся Угольников дал несколько особенно важных, на его взгляд, советов, которые помогут начинающим в сфере развлекательного ТВ:

— Вы должны быть абсолютно открыты перед вашими зрителями. Это может проявляться в вашей позе и манере речи, жестах. Вы также должны уметь выкручиваться из любой ситуации, не теряться, если что-то идёт не так. Важной частью всегда будет оставаться ваш коллектив. Вы и ваши коллеги должны быть единым организмом, дополнять друг друга. Но главное — вы должны уметь поддерживать особенное тепло в любой работе, которую делаете.

Так как же сделать по-настоящему конкурентную и интересную телепередачу? После мастер-класса Игоря Угольникова стало понятно, что нужно не бояться делать что-то не похожее ни на что. Делать креативно, неожиданно, ярко.

■ Анастасия БОГДАНОВА, студентка 2-го курса

Профессиональный подход

Сочетать несочетаемое

Креативный продюсер Департамента производства и маркетинга, телеканал «Ю», **Игорь Ключников** предложил слушателям своего мастер-класса «Хиты случаются: два простых и 87 сложных способов придумать успешный телеформат» несколько способов формулирования идеи для будущего успешного и популярного телешоу.

Два простых способа, которые озвучил Игорь Ключников, хоть и не оригинальны, но очень ярко отражают суть создания большинства популярных шоу на российском и мировом телевидении. Звучит она просто и формули-



■ Игорь Ключников

руется одной фразой (готовы поспорить, вы не раз встречали её на просторах Сети!): «Хорошие художники копируют, а великие — воруют».

программу на телеканале «Пятница», скажем «Ревизорро», и запустить аналог шоу, к примеру, в Екатеринбурге. Это может сработать,

но будет скучно. Редко копия бывает лучше оригинала. Когда делаешь по кальке, творчество отсутствует. Есть и второй способ — воровство, — сообщил спикер. — Но как люди творческие, мы не можем воровать в привычном смысле этого слова — чужое делать своим. Нужно взять идею, переработать её и сделать так, чтобы это была уже ваша идея. Или вовсе брать несколько успешных программ, перемешивать и делать совершенно новое шоу.

На мастер-классе студенты и региональные журналисты из самых разных уголков России пытались подумать, как можно совместить несочетаемое. К примеру, взяв шоу о преображении женщин («Снимите это немедленно»

или «Модный приговор») и передачу о ремонте в квартире. И надо сказать, были предложены достаточно оригинальные форматы, аналогов которым ещё нет на телевидении.

— Не обязательно придумывать велосипед, можно посмотреть уже существующие форматы. Смотрите телевизор, подмечайте то, что делают коллеги, — посоветовал в заключение Игорь Ключников. По его мнению, важно первоначально формулировать идею в одну строку, не бояться сочетать несочетаемое и, самое главное, смело делать первые шаги в создании собственного телешоу.

■ Ярослав ЛИТВИНЦЕВ, студент 1-го курса



Практикум

О самых актуальных темах

Об аудитории, мейнстриме и о том, как его избежать

В рамках мастер-класса от Александра Любимова зрители «ТЭФИ-Регион — 2016» смогли поучаствовать в показе и обсуждении одной из серий инфодрамы «Явные тайны», которую продюсировал тележурналист.

— Эта история, в которой парень становится невероятно знаменит из-за того, что использует в продвижении тему с котиками. Якобы все их любят, и коты — реальный способ продать что угодно. На самом деле история невеселая. Она очень грустна — ведь мы начинаем жить маркетингом и мейнстримом, что бы ни делали, — заметил Любимов.

Инфодрама действительно хороший пример. Очень многие сейчас используют в своём творчестве то, что популярно, то, что любят, а не то, что важно им самим. Слово «оригинальность» употребляется всё реже, и всё чаще мы видим на экранах «модных» в интернете котят, еду... Но Александр Михайлович дал направление для тех, кто не хочет идти по тропе мейнстрима:

— Про креативность могу сказать просто. Вот, например, вам нужно снять фильм к столетию русской революции. И вы начинаете думать, что нового вы можете предло-

Как завоевать любовь аудитории? Как при этом избежать посредственности? Как получить новый взгляд на старые вещи? Об этом и многом другом — на мастер-классе тележурналиста Александра Любимова.



■ Александр Любимов

жить зрителю на эту тему. Что это может быть? Хроника, стендапы в кадре или синхроны с историками все уже видели. Это же никто не будет смотреть. Вы должны придумать что-то новое, необычное. Каждый раз вы должны думать: а что, если вот так?!.. Психологи говорят, что нельзя делиться идеями.

И не потому, что их украдут. Дело в том, что если вы предлагаете кому-то свою идею, то считаете, что задача выполнена и усилия по её реализации будут меньше.

«Стучаться во все двери»

Самым обсуждаемым стал вопрос: могут ли Интернет и

ТВ существовать вместе? Сейчас все замечают изменения, которые происходят на ТВ под воздействием Интернета. Передачи заимствуют из Сети идеи, подсматривая их у блогеров или зарубежных публицистов. Телевидение как повтор информации из соцсетей не является хорошей перспективой. Означает

ли это потерю популярности телевидения и зрителей?

На вопрос о том, не помещает ли Интернет самобытному развитию телевидения, Любимов ответил:

— Интернет в какой-то степени влияет на ТВ. Но он может и помочь ему развиваться. Я считаю, что это просто разные каналы потребления. А значит, и подача должна отличаться. Важно уметь модифицировать продукт под один из этих каналов, и если получается, то, значит, вы делаете правильно.

Александр Любимов дал рекомендации и тем журналистам из регионов, которые хотели бы работать на федеральном телевидении:

— Ответ прост: нужно стучаться во все двери. Не ждите, что кто-то прилетит к вам и заберёт на федеральное ТВ. Вы должны сами делать достойный продукт, уметь представлять его и продвигать, раскручивать свою идею.

Также Александр Любимов поделился списком книг, которые могут помочь тележурналистам в профессиональном развитии: трактат «Номо ludens» Хейзинги Йохана, «Тысячеликий герой» Джозефа Кэмпбелла.

■ Анастасия БОГДАНОВА, студентка 2-го курса

Секреты мастерства

Много ли вы знаете успешных работ в кинематографе? Оператор-постановщик Иван Поморин на своём мастер-классе «Выразительные постановочные средства, доступные на телевидении» раскрыл главные секреты успеха современных фильмов.

Главная ошибка отечественного кинематографа, считает кинооператор, состоит в том, что режиссёры пытаются снимать ремейки голливудских фильмов. В наших картинах сразу пропадает вся душевность, и остаётся один экшн.

— Не могут быть спецэффекты ради спецэффектов, — говорит Иван. — Зрителя прежде всего подкупают истории, которые рассказаны людьми. Даже несмотря на маленький бюджет фильма, зрителя можно зацепить простыми жизненными ситуациями. Я считаю, это происходит потому, что мы по-другому воспринимаем то, что близко к жизни, и нам становится не важно, сколько денег потрачено на спецэффекты и монтаж.

Главное — не паниковать!

К примеру, если взять фильмы «Ирония судьбы, или С лёгким паром» режиссёра Эльдара Рязанова и «Титаник» Джеймса Кэмерона, то их бюджеты отличаются в два раза. Но несмотря на это, оба фильма вошли в историю кинематографа и с удовольствием пересматриваются зрителем. Отсюда вытекает первый секрет киноискусства: сценарий. Он должен быть гениальным. И это относится не только к кинематографу, но и к новостям на телевидении, клипам и рекламе. Если есть изюминка, зритель обязательно «купится» и попадёт в умело выстроенную ловушку под названием «кинотеатр».

«Не картинка, а изображение» — вот второй секрет успешного фильма. Картинка, по мнению Ивана Поморина, это не что-то неживое и плоское. Изображение вовлекает зрителя в историю, заставляет поверить в происходящее на экране. Один из приёмов качественного фильма — работа с фоном. Если человек тонально отделён от фона, то



■ Иван Поморин

он становится ближе к зрителю. По таким законам работает и живопись. Ещё Леонардо да Винчи в своей работе «Трактат о живописи» писал: «Изображай светлое на тёмном, тёмное на светлом».

Третий секрет — это звук. Сделать так, чтобы зритель, находящийся по ту сторону экрана, поднял голову от книги, тарелки с едой или вязания, что-

бы увидеть то, что привлекло его слух — главная задача создателей фильма или телесюжета. Вспомните тот момент, когда от дел вас отвлек знакомый голос с экрана или заиграла ваша любимая песня, именно в этот момент вы попались в ловушку и обратили внимание на то, что показывают.

— Я думаю, этот мастер-класс полезен не только теле-

визионным журналистам, но и вообще журналистам, — поделилась своими впечатлениями студентка 4-го курса кафедры «Журналистика» Ольга Николаева. — Я узнала больше о структуре, о монтаже и о том, как делают материалы на телевидении.

— Самое главное — не паниковать! — подчёркивает Иван Поморин. — Если делать с любовью, гореть той идеей, которая вас вдохновляет, и работать в команде, то всё получится. Вспомните времена, когда в СССР не было ничего, но в то же время было всё. Люди тогда помогали друг другу и делали своё дело в команде.

Иван Поморин считает, что у регионального телевидения больше шансов сделать скачок вперёд в развитии, выбраться из штампов и неоправданных попыток сделать «как у всех». И он видит этот потенциал в работах участников «ТЭФИ-Регион».

■ Вероника ШИЛКИНА, студентка 2-го курса

Рабочий момент

Просмотрев конкурсные работы участников «ТЭФИ-Регион», тележурналист отметил: главная ошибка конкурсантов в том, что в их развлекательных и познавательных программах преобладают «говорящие головы». Заученный текст, безэмоциональное поведение — этих двух критериев достаточно, чтобы «убить» программу. Ведущий объяснил, что аудитория очень быстро распознаёт наигранность и искусственность. Успех любой программы — кипучая жизнь в кадре.

Антон Привольнов — ведущий программы, которая в эфире уже 10 лет. Поэтому без разбора «Контрольной закупки» не обошлось. Сам Антон Юрьевич называет себя заложником образа и одной программы. Хотя этот факт его не расстраивает. Он работает над тем, что ему нравится. Так, он не хочет работать на ток-шоу и в политических программах, так как, по его мнению, «они высасывают жизненную энергию» и в них совершенно нет позитивного посыла.

Телеведущий поделился секретом долголетия любого

Ошибки в эфире

«Я за неправильность! Ошибка в прямом эфире — это прекрасно!» — об этом на своём мастер-классе заявил ведущий программы «Контрольная закупка» (Первый канал) Антон Привольнов. И этого мнения он придерживается давно.



■ Антон Привольнов

телепроекта на примере своей программы. Участникам

мастер-класса было интересно узнать, почему зрите-

лю не надоедает смотреть передачу о еде. По мнению Антона Привольнова, такие телепроекты не донимают людей, они полезны. Зритель никогда не перестанет смотреть то, что ему помогает разобраться в чём-то. Конечно, многое зависит от рабочей группы. Например, оператор должен красиво снять продукт, чтобы, придя в магазин, захотелось его купить. Отдача должна быть и от ведущего и автора: определить идею программы, чётко понимать, зачем и ради чего ты её выпускаешь, относиться к работе с душой и интересом. Это и есть главные составляющие успеха телепроекта. «Самым живучим форматом на экране оказывается тот, в котором ответ на интересующий

людей вопрос даётся в конце. Интригу зрителя до последнего, а потом уже обнадеживай ответом», — уверен Антон Привольнов.

Другое дело, если программа подразумевает беседу с гостями. Телеведущий отмечает, что к поиску собеседника нужно подходить тщательно. Не так важна его известность, главное — его личность и то, что он говорит. Необходимо замечать детали в разговоре, которые будут удивлять и заинтересовывать зрителей. Перед разговором лучше, конечно, ознакомиться с вопросами, но несколько из них оставить в секрете. Подобная практика применяется на телевидении для того, чтобы беседа была наполнена темой и смыслом, но не стала скучной. У зрителя не должно складываться ощущение, что его время потрачено впустую.

С нашим временем на мастер-классе такого точно не произошло. Оно пролетело незаметно, но с пользой.

■ Рузана САЛИМОВА, студентка 2-го курса

Итоги

Как сделать то, что сделать нельзя?

Пожалуй, самым важным мероприятием второго дня конкурса «ТЭФИ — регион» в Тольятти стал разбор работ участников конкурса. 2 ноября члены АРТ и эксперты тематического направления «Просветительское и развлекательное телевидение» — Иван Поморин, Леонид Млечин, Александр Архангельский, Александр Любимов, Оксана Барковская, Антон Привольнов и Марина Жигалова — обсудили основные ошибки конкурсантов и выявили общие тенденции конкурса.

В этом году на конкурс «ТЭФИ-Регион» поступило большое количество работ, и, по мнению члена АРТ, генерального директора телекомпании «ВИД» **Александра Любимова**, 80% из них можно поставить на федеральные каналы. Но у каждого из членов жюри были свои взгляды на работы конкурсантов.

Так, ошибкой для многих участников «ТЭФИ-Регион» стала путаница в номинациях. К примеру, в просветительские программы прислали публицистические и наоборот. Директор дирекции историко-публицистических программ телеканала ОТР **Леонид Млечин** считает, что в работах не нужно говорить всю суть, нужно недоговаривать, чтобы у зрителя была возможность додумать самому: «Я не за того, кто выказывает свои чувства, я за достоверные факты».



■ «Разбор полётов»

Оператор-постановщик, член операторской гильдии R.G.C **Иван Поморин** впервые стал членом жюри. Он отметил, что у конкурсантов прослеживается поиск новых ракурсов и направлений, но нужно продолжать учиться и не забывать, что любой телевизионный проект — это работа в команде. Оператор, по мнению Ивана, должен загораться идеей больше, чем любой член команды. Тогда на стадии обработки телевизионного материала журналист получит лучшие кадры, которые будут совпадать с его ожиданиями и видением темы.

Неискренность — вот что, по мнению жюри, губит многие работы. Особенно легко это увидеть в детских программах. «Нельзя снимать «с холодным носом», — считает генеральный продюсер телекомпании «Формат ТВ» **Оксана Барковская**. — Если вы не любите детей, то не нужно снимать программу для детей!»

Жюри отметило, что на экране нужно выглядеть естественно. Очень нелепо выглядит, когда заученный текст преподносится без душевного отклика. Но также не стоит фальшивить: «В «Доброе утро» нас заставляют постоянно

улыбаться!» — пожаловался ведущий Первого канала **Антон Привольнов**.

А вот генеральный директор ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» **Марина Жигалова** посетовала, что на «ТЭФИ-Регион» мало попадает оригинальных работ: «Всё меняется, посмотрите на детей, каждый день они узнают что-то новое, так должны меняться и вы, тележурналисты». Причём, по мнению члена жюри, у провинциальных телекомпаний уровень мастерства значительно выше, чем у телекомпаний из крупных городов:

«Очень мало программ, которые похожи на глоток свежего воздуха. Иногда при просмотре конкурсных работ было скучно!»

Александр Любимов полагает, что немаловажно обращать внимание на монтаж и музыку: «Однажды это может спасти то, что вы делаете, а в другой раз просто загубить всю работу».

Между тем жюри единогласно заключило, что по сравнению с конкурсом прошлого года, уровень мастерства конкурсантов «ТЭФИ-Регион — 2016» стал значительно выше: изменился монтаж, появились попытки показать искусство и философию. Чтобы и дальше совершенствоваться в профессии, **Оксана Барковская** посоветовала тележурналистам смотреть больше хорошего кино. А ведущий программы «Тем временем» (телеканал «Россия К») **Александр Архангельский** отметил: «Вы должны работать с мыслью: как сделать то, что сделать нельзя, и постоянно развиваться».

Кстати, в начале встречи члены жюри извинились, что не могут давать прямую оценку конкурсантам, чтобы сохранить интригу и не разглашать победителей.

— Но могу сказать одно, — не смогла сдержаться **Оксана Барковская**, — мы очень гордимся теми работами, которые выбрали!

■ Вероника ШИЛКИНА, студентка 2-го курса

Научная книга

Университет — Наука — Город

■ Окончание.
Начало на 1 стр.

Как отмечает директор издательства ТГУ **Наталья Чумак**, интерес к изданиям ТГУ всегда огромен из-за высокого качества содержания, полиграфического исполнения, интересного дизайна и тематического разнообразия представленных книг.

— Стенд Издательства ТГУ, оформленный элементами корпоративной символики, был одним из самых узнаваемых на выставке. На двух стеллажах нам удалось разместить наши награды и лучшие издания, выпущенные в период с 2014 по 2016 год и ставшие лауреатами различных конкурсов.

На заседаниях издательского кластера и круглом столе, который состоялся в последний выставочный день, участники обсуждали вопросы настоящего и будущего издательских комплексов региональных университетов, вели речь о симбиозе науки и книги. Было приятно слышать в наш адрес добрые слова от коллег и от посетителей выставки, оценивших нашу работу по высшему баллу. Думаю, что признание коллег-профессионалов и рядового зрителя — показатель того, что



■ Издательство ТГУ привлекало внимание коллег качеством учебных пособий

мы сегодня выходим на уровень классического университетского издательства отнюдь не провинциального вуза.

Параллельно с книжной выставкой в Самарской областной универсальной научной библиотеке гостей принимал и Самарский этап VI Всероссийского фестиваля науки. В его рамках тоже много говорили о книге. В частности, прошли выставки «Путешествие к истокам русского книгопечатания: худо-

жественное оформление изданий кирилловского шрифта XVI — XVIII вв.», «Семейство Аксаковых» (к 225-летию С.Т. Аксакова). Особое внимание посетителей привлекли интерактивные научные площадки, разработанные организаторами по темам: «Космос», «Науки о жизни», «Техника и технологии», «Право», «Экономика и инновации», «Гуманитарии», «Профессиональный кластер издателя», «Студенческое творчество».

Студенты и преподаватели вузов читали лекции, проводили мастер-классы, презентации и круглые столы, в работе которых принимали участие школьники и студенты региональных учебных заведений. Свой мастер-класс «Экспресс-оценка функциональных систем человека» провел и кандидат биологических наук, доцент кафедры «Адаптивная физическая культура» института физической культуры и спорта ТГУ **Виктор Горелик**. Он проводил оценку систем регуляции организма с помощью аппаратно-программного комп-

лекса «Варикард 2.51». Его используют в различных областях прикладной физиологии, профилактической медицины и клинической практики. Стоит отметить, что школьники и родители с интересом проходили исследование своего организма. Полученные результаты вызвали со стороны участников мастер-класса живой интерес, дискуссию и желание в дальнейшем участвовать в подобных проектах Тольяттинского госуниверситета.

■ Подготовила
Ирина **ПОПОВА**

Кстати...

Издательство ТГУ выпускает качественную учебную и научную литературу по всем направлениям учебных циклов дисциплин университета, журнал «Вектор науки ТГУ», а также корпоративную рекламно-информационную продукцию. Не раз издания университета были отмечены наградами престижных конкурсов: в 2014 году — Международный отраслевой конкурс изданий для высших учебных заведений «Университетская книга: социально-гуманитарные науки», II Уральский межрегиональный конкурс «Университетская книга», IV Приволжский межрегиональный конкурс вузовских изданий «Университетская книга»; в 2015 году — VIII Общероссийский конкурс изданий для вузов «Университетская книга», Конкурс имени Е.А. Лурье «Лучшая книга по инновационной тематике»; в 2016 году — III Уральский межрегиональный конкурс «Университетская книга». С 2014 года в университете развивается электронное книгоиздание. Сегодня на него приходится основной объем выпуска учебников и учебных пособий.

Конгресс

Неравенство и справедливость с точки зрения социологов

19 — 21 октября 2016 года в Екатеринбурге на базе Уральского федерального университета (УрФУ) состоялся V Всероссийский социологический конгресс. В нем приняли участие 1600 социологов из всех регионов России. Среди них делегация ТГУ: доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой «Социология» **Татьяна Иванова**, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология» **Евгения Желнина**, доктор философских наук, профессор кафедры «История и философия» **Ирина Цветкова**, методист кафедры «Социология» **Наталья Горбачёва**.



■ Участники V Всероссийского социологического конгресса в Екатеринбурге

Центральной темой конгресса было обсуждение проблем социального неравенства и социальной справедливости. В России данная тема приобрела особую остроту. В течение последних двадцати лет произошло резкое расслоение обще-

ства. В среднем доходы самых богатых слоёв населения и самых бедных различаются в 15,6 раза, а в мегаполисах — в сорок раз. Эти данные были представлены в докладе директора Института социологии РАН, академика **Михаила**

Горшкова. Причём неравенство в современной России проявляется не только в уровне доходов, но также в доступе различных категорий населения к качественному здравоохранению, образованию, информационным ресурсам.

Профессор **Гарольд Зборовский** (УрФУ) проанализировал проблему неравенства в аспекте сравнения ситуации в различных российских регионах. Современная политика в сфере образования приводит к усилению неравенства как на макрорегиональном, так и региональном уровне. Так, в последние годы происходит сокращение количества вузов за счёт слияния, закрытия филиалов, соответственно наблюдается сокращение численности студентов, преподавателей. Неравенство проявляется в том, что в лучшем положении оказались крупные вузы, расположенные в региональных центрах. Они получили более высокий статус и располагают большими объёмами финансирования. В регионах вузы являются в большей степени факторами социально-экономического и культурного развития. Поэтому их ослабление приводит к снижению социо-

культурного, научного потенциала периферийных регионов. **Гарольд Зборовский** предлагает «переходить от линейной модели развития высшего образования к нелинейной модели». Это совершенно иной путь развития высшего образования, связанный с развитием демографических форм, взаимодействием общностей, которые заняты в системе высшего образования.

Особенности инновационного развития регионов стали предметом обсуждения на четырех заседаниях сессии, сопредседателями которой являлись профессор **Владимир Патрушев** (Москва), профессор **Татьяна Иванова** (ТГУ), профессор **Ирина Цветкова** (ТГУ), а учёным секретарем — доцент **Евгения Желнина** (ТГУ). Были проанализированы социальные аспекты инновационного развития, которые реализуются в Тюменской, Волгоградской, Кемеровской, Самарской областях, а также в Республике Тыва.

Профессор **Ирина Цветкова** представила доклад о тенденциях инновационного развития Тольятти. Она, в частности, отразила социальные аспекты реализации проекта особой эко-

номической зоны, а также перспективы создания территории опережающего развития. Трудности инновационного развития Тольятти во многом обусловлены социально-экономическими проблемами моногорода. Без повышения уровня и качества жизни населения невозможна эффективная реализация инновационных проектов, считает профессор.

В свою очередь **Наталья Горбачёва** представила результаты исследования по изучению трудовых ценностей молодёжи. Как оказалось, представления молодёжи о сферах профессиональной занятости, в которых они хотели бы найти работу, существенно различаются с потребностями рынка труда.

Интерес участники конгресса проявили к докладу доцента **Евгения Желниной**, в котором были отражены результаты социологического исследования по изучению мнений молодёжи о будущем России в 2050 году. В этой картине традиционные ценности сочетаются с оптимистичными представлениями о тенденциях социально-экономического и социально-политического развития нашей страны.

■ Подготовила
доктор философских наук,
профессор кафедры истории
и философии
Ирина ЦВЕТКОВА

Встреча с легендой

«Снежный барс». Человек горы

Поводом для встречи стали сразу три знаковых события: преддверие Всероссийской конференции по профессионально-личностному развитию и совершенствованию подготовленности студентов в области физической культуры и спорта, которую ежегодно проводит институт физической культуры и спорта (ИФКиС), и две юбилейные даты — 65-летие Тольяттинского государственного университета и 50-летие АВТОВАЗа.

В этом году студентам выпала уникальная возможность пообщаться с альпинистом мирового уровня **Иваном Душариным**. Наш земляк является собой яркий пример того, как увлечение спортом может стать делом всей жизни. Для него альпинизм — это любовь с первого взгляда и «до последнего глотка кислорода в баллоне». Это единение с природой, с её исполинскими сооружениями — «отвесными скалами, подпирающими небеса». Сам Иван Трофимович говорит: «Что такое восхождение? Это когда муравей пытается взобраться на крышу девятиэтажного дома». И вот уже 52 года, как он восходит на свою за-

7 ноября всемирно известный тольяттинский альпинист побеседовал на тему профессионального становления и развития со студентами института физической культуры и спорта ТГУ в учебном корпусе на Фрунзе, 2г.



■ Иван Душарин

ветную вершину, полностью посвятив себя альпинизму.

Гордость испытываешь за то, что этот известный в мире человек является выпускником Тольяттинского политехнического института (ныне ТГУ). Получив в 1975 году диплом по специальности инженер-механик, он пришёл работать на

Волжский автомобильный завод, где с 1981 года возглавил мощнейшую секцию альпинизма.

За более чем полувековую историю Иван Трофимович совершил свыше 300 восхождений. Вместе с командой ВАЗа (8 человек) 12 мая 1992 года, впервые в истории нашей страны, он установил на Эве-

ресте (8 848 м) флаг возрождающейся новой России. За прохождение всех гор-семи-тысячников Советского Союза Иван Душарин получил звание «Снежный барс». Ещё дважды он поднимался по «радужному» маршруту Эвереста (маршрут называют так из-за большого количества тел погибших альпинистов в яркой спортивной одежде, встречающихся при восхождении) и побывал на трёх вершинах выше 8000 м: К2 — вторая по величине вершина (8 611 м), Нангапарбат (8 125 м), Чо-Ойю (8 201 м). Тольяттинец стал автором нескольких книг об альпинизме. Уже 9 лет он является вице-президентом Федерации альпинизма России. Усилиями этой федерации была создана система горной подготовки военнослужащих России, старшим тренером которой Иван Трофимович является до сих пор.

Одним из последних достижений Ивана Душарина стал реализованный в 2012 году проект «Альпари на вер-

шинах мира». Всего за 300 дней участники поднялись на семь высочайших точек континентов Земли. На момент восхождения Ивану Трофимовичу было 65 лет. Для него альпинизм не спорт, а образ жизни. Спать в палатках на немыслимых высотах, в невыносимый холод, имея нескончаемый запас жизненной энергии и пустующие запасы продовольствия... Вот это и есть счастье.

Встреча в ТГУ прошла в формате беседы. Большое внимание Иван Душарин уделил вопросам подготовки будущих преподавателей физической культуры, тренеров, а также подчеркнул, что только учитель физического воспитания способен заложить самое большое богатство — здоровье нации. И долг тренера заключается не только в воспитании тела, но и духа — взрастить личность, человека.

«Вершина — это не столько объект покорения. Вершина — это то, что позволяет видеть горизонт шире, предьявляя высокие требования к себе и к своей дальнейшей судьбе», — считает Иван Душарин.

■ Екатерина **ЧУРАКОВА**, студентка 4-го курса

От теории к практике

Простым языком о сложных вещах

28 октября к.э.н., доцент кафедры «Управление инновациями и маркетинг» института финансов, экономики и управления (ИФЭиУ) ТГУ **Леонид Чумаков** провёл открытый мастер-класс «Экономические факты про менеджерские контракты», где в доступной форме объяснил непостижимые для понимания вещи.

Лекция была посвящена **Оливеру Харту** и **Бенгту Холмстрёму**, которые в этом году получили Нобелевскую премию по экономике за создание «Теории контрактов». Заслуга учёных в том, что они смогли представить в виде математической модели

именно ту часть контракта, которая никак не оговаривается и выходит за его рамки. Основную суть этой теории можно сформулировать в одном вопросе: как можно спрогнозировать то, что нельзя прописать в контракте?

Цель проведения открытого мастер-класса **Леонид Чумаков** выразил так: «Депутаты Государственной думы высказали недоумение по поводу вручения Нобелевской премии в 2016 году. Если они не понимают, то я думаю, и для большинства людей действительно непонятно, за что вручили премию. Почему какие-то открытия признаются великими, а какие-то нет? Я попытался донести, почему это всё-таки за-

служивает премии, максимально понятным языком».

Слушатели мастер-класса узнали, от чего зависит заработная плата в условиях кризиса, а также о том, к чему она привязана. В кризис приходится работать больше, и теория контрактов тоже это учитывает. До этой теории все контракты можно назвать условно плохими, так как они не учитывали всех аспектов. Теория контрактов не предлагает чётких рекомендаций и формул, она даёт некий алгоритм, с помощью которого можно составить оптимальный контракт, чтобы учесть все риски исполнения и неисполнения с обеих сторон.

В конце лекции участники могли задать Леониду Чумакову вопросы, и вот один из них: «Теория контрактов применяется только в США или у нас в России тоже есть такая практика?»

Судя по ответу лектора, теория контрактов применяется, когда составляются контракты с топ-менеджерами. Она же применяется и при заключении контрактов в спорте. В России данная теория не находит столь широкого применения, поскольку нет людей, которые понимают ее так глубоко, как следует. Контракты низового уровня у нас по-прежнему пишутся ис-

ходя из законодательства, а если что-то в контракте не оговорено, то это становится предметом судебного разбирательства. Переход на капиталистические рельсы в России произошёл не так давно, и контрактной системы как таковой не существовало. Контракты заключались по типовым моделям либо основаны на доверии. Теория контрактов позволяет возобновить доверительные отношения между всеми сторонами-контрагентами. Чем больше контракт, тем больше вероятность того, что нет доверия между сторонами и они стараются всё зафиксировать на бумаге.

Таким образом, Леонид Чумаков доступным языком объяснил аудитории, что такое «Теория контрактов» и для чего она предназначена. Стоит отметить, что данное мероприятие — это продолжение серии лекций о нобелевских лауреатах, которые проводятся Тольяттинским государственным университетом совместно с ДМО «Шанс». Подобный формат лекций — это отличная возможность простым обывателям разобраться в нюансах сложной теории.

■ Елена **МИШИНА**, студентка 3-го курса



■ «Теорию контрактов» Леонид Чумаков объяснил доступным языком

Анонс

Презентация книги о храме
10 ноября в 14.00 в центральной библиотеке им. В. Татищева (б-р Ленина, 10) состоится презентация книги **Ольги Вещевой «История храма Благовещения Божией Матери (1846 — 1930 — храм Святой великомученицы Варвары)»**.

Книга издана к 170-летию храма при активном содействии правления Дома учёных ТГУ в лице президента Дома учёных профессора **Галины Тараносовой** и его директора доцента **Олега Ярыгина**. Второе издание осуществлено при финансовой поддержке депутата Самарской губернской думы **Владимира Дуцева**.

Собравшимся будут представлены доклады учёных ТГУ, связанные с историей храма, материалы и рассказы о работе над книгой, а также воспоминания участников возрождения храмового комплекса в Фёдоровке. Слушатели смогут ознакомиться с архивными документами и фотографиями из личных архивов священнослужителей и их потомков.

В программе презентации предусмотрена передача экземпляров книги в фонды библиотек, школ и культурных учреждений города.

Фитнес

«Марафон Аэробика — 2016»: энергия, пластика, сила!

■ Окончание.
Начало на 1 стр.

С приветственным словом к участникам выступила проректор по внеучебной деятельности ТГУ Елена Щёлокова. Елена Фёдоровна отметила важность подобных мероприятий: «Тольятти считают городом молодых, благодаря вам наш город станет ещё и самым спортивным, энергичным, здоровым в России».

После представления судейской коллегии главный судья марафона аэробики, мастер спорта СССР, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Физическое воспитание» института физической культуры и спорта ТГУ Валентина Популо рассказала участникам о программе и правилах соревнований. А старт самому масштабному фитнес-празднику Тольятти дала выпускница ТГУ Екатерина Александрова, которая провела небольшую разминку.

Первый тур соревнований проводила магистрант ИФКиС ТГУ Екатерина Смертина. Только представьте себе: 1500 тысячи человек синхронно двигаются, то вскидывая руки вверх, то опускаясь в плие. Движения участников напоминали беспокойные



■ Красота и грация в полёте!

морские волны. Действительно завораживающее зрелище. Вторым туром марафона руководила Ольга Скопинцева. В третьем дебютировала студентка АФКБ-1401 Валерия Рева. Своей энергией и обаянием ей удалось ещё больше повысить накал спортивной борьбы! Четвёртый тур, первые в истории «Марафона аэробики», вёл представитель сильного пола, инструктор из-

вестной фитнес-сети в Тольятти и выпускник ТГУ Сергей Иванов. С каждым туром движения постоянно усложнялись, поэтому из огромного количества участников до финала четвёртого дошло не больше сотни человек. Десяти самым активным и энергичным Сергей вручил сертификаты на разовое посещение фитнес-клуба (чем не стимул начать-таки спортивные заня-

тия с понедельника?). В финале марафона — 5-й тур — показывать движения выпала честь инструктору федерации фитнес-аэробики Татьяне Кравчук.

Шесть часов непрерывного танца! Шесть часов энергии и незабываемых эмоций! Директор спартакиады «Непобедимая держава» Алексей Борисов отметил: все участники марафона аэробики —

победители. Победители, которые занимаются полезным для здоровья спортом. Тем не менее среди них были выбраны лучшие.

Для вручения наград победителям и призёрам «Марафона Аэробика — 2016» от Тольяттинского государственного университета на сцену поднялась заместитель ректора — директор ИФКиС Валентина Балашова. Третье место заняли ребята из школы № 74. Второе место досталось гостям марафона из города Урай Тюменской области. Первое место уже второй год подряд достаётся учащимся школы № 90.

В студенческой лиге результаты распределились таким образом: третье место — ИФЭиУ, второе место — ГумПИ, первое место заслуженно заняла команда ИФКиС ТГУ.

Целью марафона является пропаганда здорового образа жизни, и организаторы из года в год этой цели достигают! Многие ребята после этого потрясающего фитнес-марафона становятся постоянными посетителями фитнес-клубов и тренировок на стадионах, а может быть, начнут заниматься спортом дома самостоятельно. Не так важно — где, главное — чтобы людей, которые выбрали спорт и здоровый образ жизни, в нашем городе становилось больше!

■ Юлия СЕМЁНЫЧЕВА,
студентка 3-го курса

Фестиваль

Неформатное кино

В ТГУ продолжается показ документальных научных фильмов в рамках Фестиваля актуального научного кино — ФАНК, который проходит при поддержке Министерства образования и науки РФ.

По сложившейся традиции представители институтов университета ознакомились с программой ФАНКа текущего года, трейлерами к заявленным кинокартинам и отобрали к просмотру в стенах университета восемь научно-популярных фильмов.

26 октября на базе института математики, физики и информационных технологий ТГУ зрителям был представлен фильм «In Limbo» французского режиссёра Антуана Вивани. Картина поднимает тему личных границ и их смещения. Интернет знает о нас больше, чем наша мама,

разве не так? «Лимб» показывает, насколько жизнь и образ мысли современного человека зависят от Всемирной паутины. Интернет стал современной религией. Зритель сразу проникается настроением фильма, кадр за кадром приходит понимание проблемы, затронутой режиссёром, а дальше каждый по-своему оценивает происходящее.

31 октября в деловом центре НИЧ состоялся показ ещё одного научно-популярного фильма — «The secret life of materials» режиссёра Паноса Раптиса. Кинокартина «Тайный мир веществ» рассказывает об истории развития материалов от самого раннего инструмента, сделанного из камня, до современности, когда стала возможной даже замена органов живых существ электронными и механическими устройствами. Сегодня

мы более чем когда бы то ни было должны использовать их разумно, чтобы решать с их помощью задачи завтрашнего дня. Фильм отправил нас в путешествие, где мы встретились с деятелями науки из разных областей, изучающих материалы и раскрывающих их скрытые возможности.

ФАНК продолжается. Приглашаем всех желающих пополнить аудиторию умного, неформатного кино. Показ следующего фильма, «Against method» («Против метода») режиссёра Кароля Ялотовски, состоится 11 ноября в 14.30 в деловом центре НИЧ-204.

■ Управление инновационного развития

Анонс

Уникальный концерт

12 ноября в Тольяттинской филармонии откроется новый абонемент под названием «Парад дирижёров». Первым в рамках этого абонемента выступит дирижер из Санкт-Петербурга Алексей Ньяга.

В настоящее время Алексей Ньяга — дирижёр симфонического оркестра Карельской филармонии и музыкального театра Республики Карелия, лауреат Международного конкурса дирижёров хора имени А. А. Юрлова. В его репертуаре более 20 оперных и балетных спектаклей. На тольяттинской сцене он выступит вместе с симфоническим оркестром филармонии. Прозвучат гениальные произведения Бетховена, Мендельсона, Брамса. Начало концерта в 18.00.

Реклама 6+

■ Главный редактор И.Г. Попова
■ Шеф-редактор Диана Стуканова
■ Дизайн, вёрстка Елена Симанькина
■ Фотокорреспондент Артём Чернявский
■ Корректор Лариса Николаева

УНИВЕРСИТЕТ
УЧРЕДИТЕЛЬ — ТГУ
Адрес издателя: 445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14.
Отпечатано в ООО «ППК», 445143, Самарская обл., Ставропольский район, с. Подстёпки, ул. Чкалова, д.148.
Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40 Зак.

Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.
Рег. номер ПИ № ТУ63-00440 от 23.04.2012 года.
За содержание текстов рекламных объявлений редакция ответственности не несёт.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

Еженедельник. Выходит по средам, в течение учебного года.
Тираж — 2000 экз. Распространяется бесплатно.
Предпочтительная подготовка и тиражирование осуществляются ООО «Арт-Принт».
Адрес редакции: 445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, каб. 203. Тел. 53-95-95. www.tltsu.ru
E-mail: gazeta@tltsu.ru
Подписано в печать по графику в 18.00 08.11.2016.
Подписано в печать фактически в 19.10 08.11.2016.