

СОГЛАСОВАНО

Вице-губернатор Самарской области
– руководитель Администрации
Губернатора Самарской области



Д.Е. Овчинников

2017 год

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Тольяттинского
государственного университета



М.М. Криштал

2017 год

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФГБОУ ВО «ТОЛЬЯТТИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
на период 2017-2021 гг.**

Оглавление

1. Текущая характеристика университета	4
1.1. Основные характеристики	4
1.2. Роль вуза в регионе	8
1.3. Анализ текущей ситуации на рынках образования, исследований и инноваций в регионе.....	12
1.4. Основные внутренние ограничения и внешние вызовы, стоящие перед вузом.....	14
1.5. Краткая характеристика и обоснование конкурентных преимуществ Университета (сильных сторон) по основным направлениям деятельности вуза	22
2. Целевая модель.....	27
2.1. Миссия, стратегическая цель, стратегические задачи	27
2.2. Показатели результативности	32
2.3. Вузы-бенчмарки и их конкурентные преимущества.....	33
2.4. Прогнозируемые к 2021 году качественные прорывы	38
2.5. Роль и место вуза в социально-экономическом развитии региона	39
2.6. Партнеры и принципы взаимодействия.....	40
3. Программа преобразований по направлениям	41
3.1. Модернизация образовательной деятельности	41
3.2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы	48
3.3. Развитие кадрового потенциала	51
3.4. Модернизация системы управления университетом	53
3.5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	56
3.6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды.....	59
4. Финансовое обоснование Программы.....	62
4.1. Общий бюджет Программы развития опорного вуза	62
Приложение. Стратегические проекты.....	63

Программа развития Тольяттинского государственного университета (ТГУ) как опорного университета Самарской области разработана в соответствии с документацией и результатами проведенного в 2017 году Министерством образования и науки Российской Федерации конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования на финансовое обеспечение программ развития, направленных на формирование опорных университетов в целях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, в том числе за счет создания университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов (Программ развития опорных университетов).

Программа развития опорного университета ТГУ гармонизирована с приоритетным проектом «Вузы как центры пространства создания инноваций», утвержденным Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25 октября 2016 г. № 9).

Самарская область выделяется формированием третьей по численности в России уникальной двудерной Самарско-Тольяттинской агломерации. При этом Тольятти – крупнейший моногород в России и второй по величине город Самарской области, по численности населения занимающий 19-е место в России (на 1 января 2016 года население Тольятти составляло 712 392 человека). В то же время это самый крупный российский город, не являющийся столицей субъекта федерации. Здесь находятся крупнейший в России автомобильный завод и сеть предприятий – производителей автокомпонентов. В Тольятти сосредоточены **крупнейшие в России предприятия химической промышленности, предприятия электроэнергетического комплекса, активно развивается IT-отрасль.** Таким образом, создание опорного университета на базе ТГУ отвечает запросам региональной экономики и регионального рынка труда, а также направлено на повышение эффективности реализации федеральных проектов в Самарской области в г.о. Тольятти: **Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Тольятти», Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти», Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина».**

Исходя из этих предпосылок, выстроена целевая модель ТГУ как опорного университета, определена миссия университета, сформулированы стратегические цель и задачи опорного университета.

ТГУ имеет большой опыт стратегического планирования и управления проектами, что дает основания считать Университет готовым к качественным изменениям и реализации Программы развития опорного университета в интересах города, региона и страны в целом.

Программа развития опорного Тольяттинского государственного университета рассчитана на 5 лет (до 2021 года) и является результатом глубокой переработки Стратегии развития ТГУ до 2020 года. Она учитывает стратегические задачи создания территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти» и основные тренды развития образования, науки и инновационной сферы.

Необходимо отметить, что для управления Программой развития в ТГУ созданы проектный офис – Центр стратегических инициатив, внеструктурная Группа стратегического планирования и АИСУ «Программа развития», в которую вносятся все мероприятия Программы. Например, в 2016 году их количество превышало 800. Такая система позволяет эффективно управлять как отдельными проектами, так и Программой развития в целом.

Начиная с 2005 года ТГУ ежегодно актуализирует программы развития на 2–3 года, используя различные инструменты и методы стратегического планирования. В 2010 году ТГУ была принята Стратегия развития ТГУ до 2015 года. В 2013 году была проведена оценка эффективности реализации этой Стратегии, сделан вывод о ее досрочной реализации с достижением более 80 % результатов. В 2014 году Ученым советом университета принята Стратегия развития ТГУ до 2020 года, концепция которой была одобрена Попечительским советом ТГУ во главе с Губернатором Самарской области.

Формирование Программы развития опорного университета проходило в несколько этапов с широким участием сотрудников Университета и привлечением большого количества внешних экспертов. Еще в 2014 году в ТГУ было проведено 25 заседаний рабочих групп (стратегических сессий), и было сформулировано 895 предложений в SWOT-анализ по 8 направлениям. Далее была проведена систематизация для удаления повторов и формулировок, касающихся текущего функционирования. Общее количество формулировок SWOT-анализа было уменьшено до 291. В таком виде SWOT-анализ был вынесен экспертам для ранжирования. В результате количество объединенных формулировок (без учета подпунктов) в итоговом SWOT-анализе Университета было сокращено до 48 позиций. Полученные формулировки были вновь перенесены в матрицу SWOT-анализа и логически перемножены. В итоге было сформулировано около 400 мероприятий. Полученные формулировки также подверглись анализу, что позволило удалить повторы и укрупнить мероприятия. В результате объединения и группирования мероприятий были выделены более крупные блоки мероприятий.

В 2016–17 годах Группой стратегического планирования ТГУ в SWOT-анализ был внесен ряд серьезных уточнений в связи с качественными изменениями внешней ситуации, в том числе внешнеполитической, общей экономической и региональной, что связано с получением г. Тольятти статуса Территории опережающего социально-экономического развития. Глубокой переработке были подвергнуты блоки мероприятий для их приведения в соответствие с результатами обновленного SWOT-анализа.

После получения ТГУ статуса опорного вуза Программа развития опорного Тольяттинского государственного университета была широко представлена экспертному сообществу: в том числе 30 мая 2017 года на городской конференции – стратегической сессии «Тольятти и университет: одна судьба, одна стратегия», 9 июня 2017 года – на Попечительском совете ТГУ и 10 июня 2017 года на Конференции работников и обучающихся ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет». Программа развития опорного ТГУ была единогласно одобрена Попечительским советом и Конференцией работников и обучающихся.

Реализация Программы развития ТГУ как опорного вуза региона обеспечит достижение ключевых показателей ТГУ как центра пространства создания инноваций, решение ряда вопросов кадрового обеспечения модернизации экономики города и региона, интенсификацию процессов генерации инноваций в регионе и перспективу трансформации ТГУ в инновационный университет мирового уровня (см. ниже).

1. Текущая характеристика университета

1.1. Основные характеристики

ТГУ сегодня – это:

– около 13,5 тысячи студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры

– 10 институтов, обеспечивающих подготовку по широкому спектру технических, естественно-научных, гуманитарных и экономических направлений:

- Институт машиностроения
- Институт энергетики и электротехники
- Институт математики, физики и информационных технологий
- Институт химии и инженерной экологии
- Архитектурно-строительный институт
- Институт финансов, экономики и управления
- Гуманитарно-педагогический институт
- Институт права
- Институт физической культуры и спорта
- Институт изобразительного и декоративно-прикладного искусства

– Институт военного обучения, включая военную кафедру и учебный военный центр

– Научно-исследовательский институт прогрессивных технологий (НИИ ПТ), образованный путем объединения лабораторий, созданных в рамках реализации в ТГУ двух

мегагрантов по Постановлению Правительства РФ № 220 от 09.04.2010 г. (1-я и 3-я очереди), под задачи разработки и коммерциализации инновационной продукции в области материаловедения, нанотехнологий и диагностики состояния материалов. Кроме того, начиная с 2017 г. в НИИ ПТ ТГУ реализуется еще и третий мегагрант (5-я очередь)

- Институт дополнительного образования ТГУ «Жигулевская долина», созданный совместным решением с управляющей компанией Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»

- развитая инфраструктура: более 135 тысяч кв. м учебных, научно-производственных и вспомогательных помещений, 12 учебно-лабораторных корпусов, общежития для иногородних студентов на 490 мест, 2 столовые и 9 буфетов (работающие в открытом для города режиме)

- физкультурно-спортивный комплекс (ФОК) с оборудованными спортивными залами и бассейном, отдел медицинской профилактики – ежегодный объем оказываемых услуг 5000 тыс. рублей (ФОК находится полностью на самоокупаемости и интегрирован в учебный процесс)

- инновационная инфраструктура, включая Центр трансфера технологий, Испытательный центр и Инновационно-технологический центр

- авторизованные центры компаний Microsoft «Твой мир», Intel «Обучение для будущего», Delcam, академии корпораций Oracle и Cisco

- суперкомпьютеры:

- вычислительная система на базе DELL PowerEdge R920, пиковая производительность 1 ТФлопс, 4 процессора Intel Xeon E7-4830, число вычислительных ядер 40, общий объем оперативной памяти 128 ГБ, общий объем дисковой памяти 6 ТБ; 36 терминалов, связанных с лабораторным экспериментальным оборудованием. Используется в лаборатории «Физика прочности и интеллектуальные диагностические системы»

- вычислительная система на базе вычислителей NVIDIA® Tesla™, пиковая производительность 18,3 ТФлопс, класс архитектуры: массивно-параллельная архитектура CUDA, 2 процессора Intel LGA2011 Xeon E-5-2670, 4 суперкомпьютерных вычислителя NVIDIA® Tesla™ K10, число вычислительных ядер 12 288, общий объем оперативной памяти 64 ГБ, общий объем дисковой памяти 2,4 ТБ. Используется в лаборатории распределенных вычислений для проведения численных экспериментов

- суммарная пиковая производительность всех компьютеров ТГУ – более 25 ТФлопс

- широкая издательская деятельность с собственным университетским издательством: до 700 ежегодно издаваемых и тиражируемых наименований научной и учебно-методической литературы

- молодежный медиахолдинг «Есть talk!», включая телевизионную редакцию, редакцию газет «Тольяттинский университет» (еженедельный тираж 3000 экземпляров) и «Speech'ka» (выход – 1 раз в две недели, тираж 4000 экземпляров), редакцию радио, редакцию сайтов (в том числе с функционалом ведения аккаунтов и групп в социальных сетях), пресс-службу, а также официальный портал университета tltsu.ru и молодежный портал talk-on.ru, интегрирующий в себе все доступные инструменты донесения информации (аудио, видео, фото, текст). Кроме того, структура Медиахолдинга включает еще 3 звукозаписывающие студии, задействованные в технологии создания аудированного электронного контента учебных дисциплин. Также Медиахолдинг задействован в производстве видеолекций

- сформированная и развивающаяся система студенческого самоуправления, включая студенческий парламент

- одна из крупнейших в регионе научных библиотек с читальными залами на 280 мест, фондом около 1,1 млн экземпляров и доступом к мировым электронным ресурсам.

ТГУ – единственный вуз Поволжья, отмеченный Премией Правительства РФ в области качества (2009) и удостоенный специального приза Премии СНГ в области качества (2011), а также лауреат Поволжской премии в области качества (2016).

В 2012 году ТГУ присвоен статус федеральной инновационной площадки до 2017 года включительно, в рамках которой реализуется проект «Разработка и апробация модульной системы организации учебного процесса, реализуемой средствами дистанционных технологий в виртуальной информационно-коммуникационной среде».

Портфель образовательных программ

В ТГУ в 2017/18 учебном году реализуется 130 образовательных программ, в том числе 67 программ бакалавриата и специалитета, 63 программы магистратуры. Образовательные программы реализуются по 24 УГНС. Также действует аспирантура по 26 научным специальностям.

Портфель реализуемых в ТГУ образовательных программ высшего образования представлен в таблице ниже.

УГНС <i>(код, наименование)</i>	ФГОС ВО (ВПО) <i>(количество программ)</i>	
	бакалавриат, специалитет	магистратура
010000 МАТЕМАТИКА И МЕХАНИКА	1	1
020000 КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ НАУКИ	1	
040000 ХИМИЯ	2	
080000 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА	3	3
090000 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА	2	2
110000 ЭЛЕКТРОНИКА, РАДИОТЕХНИКА И СИСТЕМЫ СВЯЗИ	1	1
130000 ЭЛЕКТРО- И ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА	4	5
150000 МАШИНОСТРОЕНИЕ	5	5
180000 ХИМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	3	2
190000 ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ	1	
200000 ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО	3	4
220000 ТЕХНОЛОГИИ МАТЕРИАЛОВ	1	2
230000 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА	3	
270000 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	2	
370000 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	1	3
380000 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	9	13
390000 СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА	1	1
400000 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	5	7
420000 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО	1	2
440000 ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6	9
450000 ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ	3	1
460000 ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ	2	
490000 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	3	2
540000 ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ	4	
ИТОГО (24 УГНС, 130 образовательных программ)	67	63

По состоянию на 03.02.2017 г. общий контингент студентов составил 13 465 человек, приведенный – 6382,3 человека. При этом доля студентов очной формы обучения составляет 41,44 %, на заочной и очно-заочной форме – 58,56 %. Структура подготовки (приведенный контингент): бакалавриат/специалитет – 82,98 %, магистратура – 17,02 %.

Распределение контингента студентов по формам обучения в разрезе бюджет/ПВЗ (полное возмещение затрат) приведено в таблице ниже.

В ТГУ развита система ДПО. Общее количество реализуемых программ – 78, в том числе количество программ переподготовки на базе высшего образования – 53. ТГУ – единственный вуз Самарской области, трижды победивший в конкурсе по отбору дополнительных профессиональных образовательных программ переподготовки инженерных кадров в рамках Президентской программы повышения квалификации инженерных кадров (общий объем выделенных средств – около 8500 тыс. руб.).

Уровень высшего образования	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Заочная форма обучения с применением ДОТ		Очно-заочная форма обучения		ВСЕГО	
	Б	ПВЗ	Б	ПВЗ	Б	ПВЗ	Б	ПВЗ	Б	ПВЗ
Бакалавриат	2656	1536	1	2652	1	3758	0	0	2658	7946
Специалитет	212	228	0	118	0	105	0	0	212	451
Магистратура	861	87	0	361	0	797	0	92	861	1337
Всего	3729	1851	1	3131	1	4660	0	92	3731	9734
Итого	5580		7793				92		13465	

База и профиль НИОКР

Средний годовой объем НИОКР в ТГУ за последние 5 лет составляет 152 099,62 тыс. рублей, что соответствует 15 % общего бюджета. Основные работы проводятся по следующим научным направлениям:

- металлведение
- диагностика разрушения материалов в изделиях и конструкциях
- наноматериалы (технологии создания и исследования)
- устойчивость глобальных энергосистем
- технология сварки, пайки и сопутствующие процессы
- технологии машиностроения, включая технологии проектирования и быстрого прототипирования
- автоматизация и системы измерения
- инжиниринг поверхностей и создание функциональных покрытий
- основы гражданского и уголовного права
- социология городского и регионального развития, дошкольная психология и педагогика.

ТГУ реализует 4 правительственных мегагранта с общим объемом финансирования более 600 000 тыс. руб. из федерального и регионального бюджетов (по состоянию на 2017 год). Это 3 проекта, направленных на создание современных лабораторий, с приглашением ведущих ученых (по Постановлению Правительства РФ № 220 от 09.04.2010 г.): «Физика прочности и интеллектуальные диагностические системы», «Нанокатализаторы и функциональные наноматериалы» и «Металлические материалы с пространственно-градиентной структурой», а также проект создания Инновационно-технологического центра (ИТЦ) ТГУ (по Постановлению Правительства РФ № 219 от 09.04.2010 г.).

В мае 2013 года ТГУ успешно прошел процедуру аттестации в Системе сертификации продукции наноиндустрии «НАНОСЕРТИФИКА» ОАО «РОСНАНО» с получением аттестата компетентности до 2018 года.

В начале 2014 года экспертами органа по сертификации АНО КЦ «АТОМВОЕНСЕРТ» проведен сертификационный аудит системы менеджмента качества университета. По итогам проведенного аудита ТГУ выдан Сертификат соответствия системы менеджмента качества (ГОСТ ISO 9001-2011, ГОСТ РВ 0015-002-2012) с областью распространения на проведение научно-исследовательских работ и оказание услуг в области инженерных работ.

Наличие у ТГУ Свидетельства о допуске к определенным видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства (регистрационный номер в государственном реестре саморегулируемых организаций СРО-П-175-03102012), позволяет университету вести работы на региональном рынке архитектурно-строительных услуг.

ТГУ издает научные журналы «Вектор науки Тольяттинского государственного университета» и 3 его серии: «Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление», «Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология», «Вектор науки ТГУ. Серия: Юридические науки». Журналы «Вектор науки Тольяттинского государственного университета» и 2 его серии («Экономика и управление», «Педагогика, психология») входят в утвержденный ВАК

РФ перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук (по состоянию на март 2017 года).

Число публикаций ТГУ в расчете на 100 НПР, индексируемых в 2016 году в информационно-аналитических системах, составило: 13,04 в Scopus и 16,5 в Web of Science, в том числе 8,28 в Web of Science Core Collection.

Кадровый потенциал

Учебный процесс ТГУ обеспечивают:

578 преподавателей (575 ставок), из них – 92 профессора и доктора наук, 304 доцента и кандидата наук (в том числе 30 преподавателей (из них 11 офицеров) института военного обучения (ИВО); всего в ИВО 42 ставки ППС).

Учебно-вспомогательный персонал – 225 человек (250 ставок).

Научный процесс обеспечивают 39 научных работников (73 ставки) и 53 инженерно-технических сотрудника (60 ставок).

Финансовая устойчивость

Общий объем бюджета университета за период 2015–2016 гг. вырос с 991 800 тыс. рублей в 2015 году до 1 060 700 тыс. рублей в 2016 году, то есть на 6,9 %. Ожидаемый рост в 2017 году по отношению к 2016 году составит 10 %.

Доля доходов от приносящей доход деятельности в структуре доходов университета в 2015 и 2016 годах составила 57 %. В 2017 году согласно бюджету ТГУ значение не изменится и останется на уровне 57 %.

Оптимальное значение данного показателя согласно методике оценки качества финансового менеджмента (утверждена Приказом Минобрнауки России № 1052 от 17.08.2016 года «О формировании рейтинга качества финансового менеджмента образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации») – более 50 %. Следовательно, значение 57 % у ТГУ свидетельствует о достаточном уровне автономности университета от бюджетного финансирования.

Объем доходов от приносящей доход деятельности вырос с 429 800 тыс. рублей в 2015 году до 499 100 тыс. рублей в 2016 году, то есть на 16,1 %. Ожидаемое увеличение доходов по данному источнику в 2017 году по отношению к 2016 году составит 12,2 %. Оптимальное значение данного показателя согласно Приказу № 1052 от 17.08.2016 года – более 10 %. Следовательно, значение данного показателя у ТГУ свидетельствует об эффективности действия университета в направлении повышения своей независимости от бюджетного финансирования.

При этом ТГУ выдерживает обязательства по заработной плате НПР в соответствии с дорожной картой развития образования в РФ, а также значительно превышает пороговое значение показателя мониторинга эффективности вузов по объему НИР, выполняемых за счет внешних источников (без учета собственных средств), в расчете на 1 НПР – по результатам мониторинга эффективности вузов 2017 года (данные 2016 года) этот показатель у ТГУ составляет 172,85 тыс. руб. на 1 НПР при пороговом значении 70,1 тыс. руб. на 1 НПР.

Таким образом, на основании фактических показателей по оценке структуры доходов ТГУ и динамики изменений объемов за 2015, 2016 годы и прогнозных значений 2017 года можно сделать вывод о финансовой устойчивости университета и достаточности действий, предпринимаемых для ее обеспечения.

1.2. Роль вуза в регионе

Самарско-Тольяттинская агломерация

В Самарской области функционируют около 500 крупных и средних промышленных предприятий. К системообразующим отраслям промышленности региона относятся автомобилестроение и производство автокомпонентов, «большая химия», химическое машиностроение и нефтедобывающая промышленность, авиакосмическая отрасль, а также энергетика и электротехника. Базовые предприятия и их смежники формируют основные кластеры Самарской области: автомобильный, нефтехимический, аэрокосмический.

Уникальная природа и история края – это хорошие предпосылки для формирования туристско-рекреационного кластера.

На территории Самарской области формируется третья по численности в России (после Москвы и Санкт-Петербурга) уникальная двудерная **Самарско-Тольяттинская агломерация** (СТА), где проживает более 85 % населения области, или 2,7 млн человек, оба ядра которой – Самара и Тольятти – относятся к категории крупных городов. На территории агломерации производится 83 % промышленной продукции и осваивается 88 % инвестиций области.

Одно из ядер СТА – **Самара** – является центром авиакосмического кластера. Здесь находятся крупнейшие в России предприятия авиакосмической промышленности. Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, образованный путем присоединения Самарского государственного университета (СамГУ) к Самарскому государственному аэрокосмическому университету имени академика С.П. Королева (СГАУ), призван стать инновационным и научно-исследовательским центром авиакосмического кластера Самарской области.

Другое ядро СТА – **Тольятти** – является центром автомобильного кластера. Тольятти – крупнейший моногород в России и второй по величине город Самарской области, по численности населения занимающий 19-е место в России (на 1 января 2016 года население Тольятти составляло 712 392 человека). В то же время это самый крупный российский город, не являющийся столицей субъекта федерации.

Здесь находятся крупнейший в России автомобильный завод ПАО «АВТОВАЗ», входящий в альянс Рено-Ниссан-АВТОВАЗ, и сеть предприятий – производителей автокомпонентов. В Тольятти сосредоточены крупнейшие в России предприятия химической промышленности (ПАО «КуйбышевАзот», ЗАО Корпорация «Тольяттиазот», ООО «СИБУР Тольятти»), предприятия электроэнергетического комплекса (в том числе крупнейшие в Европе ГЭС и ТЭЦ, крупнейший в России производитель трансформаторов – ООО «Тольяттинский Трансформатор»), активно развивается IT-отрасль.

Здесь же реализуются три проекта федерального масштаба – **Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти»**, **Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»**, включая Региональный инжиниринговый центр, и **Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Тольятти»**.

ТОСЭР «Тольятти» в Самарской области создана согласно Постановлению Правительства РФ от 28 сентября 2016 г. № 974. Одно из условий успешности реализации проекта ТОСЭР – превращение Тольятти во всероссийский инженерный центр. Возглавить этот процесс должен Тольяттинский государственный университет как крупнейший научно-образовательный центр города и ведущий центр региона.

Текущая роль ТГУ в кадровом обеспечении региона

По данным на 2016 год, в ТГУ сосредоточено 88 % всех бюджетных мест очной формы обучения в системе высшего образования Тольятти, в том числе 99 % бюджетных мест очной формы обучения по программам подготовки магистров (см. таблицу ниже). При этом по техническим и естественно-научным направлениям подготовки ТГУ является монополистом.

Контрольные цифры приема на очную форму обучения по Тольятти

Наименование вуза	Бакалавриат + специалитет				Магистратура				Всего			
	2015		2016		2015		2016		2015		2016	
	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа
Тольяттинский государственный университет	814	79	795	82	390	91	497	99	1204	83	1292	88
Поволжский государственный университет сервиса	114	11	65	7	37	9	5	1	151	10	70	5

Наименование вуза	Бакалавриат + специалитет				Магистратура				Всего			
	2015		2016		2015		2016		2015		2016	
	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа	КЦП на очную форму	% от общего числа
Волжский университет имени В.Н. Татищева	0	0	10	1	–	0	0	0	0	0	10	1
Поволжский православный институт	0	0	60	6	–	0	–	0	0	0	60	4
Тольяттинская академия управления	104	10	41	4	–	0	0	0	104	7	41	3

Распределение контингента студентов в разрезе отраслей с учетом доли в субъекте Федерации (в соответствии с мониторингом эффективности вузов 2016 и 2017 годов по данным 2015 и 2016 годов) приведено в таблице ниже.

Отрасли наук	Доля в субъекте РФ		Приведенный контингент студентов	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Математические и естественные науки	14,0 %	15,8 %	406 чел.	457 чел.
Инженерное дело, технологии и технические науки	10,8 %	11,3 %	2675,1 чел.	2811,95 чел.
Науки об обществе	7,9 %	9,4 %	1631,4 чел.	1784,85 чел.
Образование и педагогические науки	12,0 %	11,7 %	483,3 чел.	509 чел.
Гуманитарные науки	26,7 %	28,8 %	504,3 чел.	535,2 чел.
Искусство и культура	9,7 %	9,8 %	150 чел.	141 чел.

Из данных таблицы следует усиление роли ТГУ в подготовке кадров с высшим образованием в Самарской области по перечисленным отраслям наук.

В соответствии с официальными данными (мониторинг трудоустройства выпускников, проведенный Министерством образования и науки РФ), уровень трудоустройства выпускников ТГУ очной формы обучения, получивших первое высшее образование, превышает 75 %. Доля трудоустройства выпускников в регионе превышает 70 %.

Предпосылки и потребности модернизации системы подготовки кадров, проведения НИОКР и генерации инноваций в Тольятти

На сегодняшний день ТГУ уже осуществляет кадровое и научно-исследовательское обеспечение и развитие промышленности Тольятти. Тем не менее **в связи с реализуемой в настоящее время модернизацией экономики Тольятти требуется и глубокая модернизация системы высшего образования крупнейшего в России моногорода.**

Тольяттинский государственный университет – системообразующий университет для ряда отраслей промышленности, в которых лидирующая роль принадлежит Самарской области и Поволжью, и градообразующий вуз Тольятти. ТГУ создан в 2001 году на базе Тольяттинского политехнического института (основан в 1951 году как филиал Куйбышевского индустриального института) и Тольяттинского филиала Самарского государственного педагогического университета (основан в 1988 году).

В ТГУ (бывшем Тольяттинском политехническом институте) накоплен значительный опыт генерации идей и подготовки кадров для интенсивного развития новых для региона направлений. Начиная с 1951 года ТГУ (ТПИ) обеспечивал все этапы модернизации экономики Тольятти в сфере подготовки кадров и выполнения НИОКР, в том числе для нужд автомобильной промышленности, машиностроения, энергетики и химической промышленности. За прошедшие десятилетия в ТГУ подготовлено более 77 тысяч специалистов.

За это время экономика Тольятти пережила три этапа модернизации, поддержанные модернизацией системы подготовки кадров с высшим образованием:

1) создание мощного энергетического комплекса (крупнейшие в Европе Жигулевская ГЭС и ТЭЦ Волжского автозавода, крупнейшее электротехническое предприятие России по производству трансформаторного оборудования ООО «Тольяттинский Трансформатор» и пр.) – 1951 (начало строительства ГЭС) – 1970-е годы: для кадрового обеспечения строящейся ГЭС в 1951 году создан вечерний филиал Куйбышевского индустриального института (в 1961 году переименован в Куйбышевский политехнический институт)

2) создание химической промышленности (крупнейший в мире производитель аммиака «Тольяттиазот», завод минеральных удобрений «КуйбышевАзот», завод синтетического каучука «Тольяттикаучук», уникальный аммиакопровод и др.) – 1950–1970-е годы: для кадрового обеспечения химической и электротехнической промышленности в 1956 г. в филиале КИИ открыты дневные механический и химико-электротехнический факультеты

3) создание автомобильной промышленности (ПАО «АВТОВАЗ», ОАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ», предприятия – поставщики автокомпонентов) – 1966 г. (принятие решения о начале строительства ВАЗа) – 2000-е годы: в 1966 г. принято решение создать в 1967 г. для кадрового обеспечения строящегося автозавода на базе филиала Куйбышевского политехнического института Тольяттинский политехнический институт – ТПИ (с 2001 года – Тольяттинский государственный университет, созданный путем объединения ТПИ с Тольяттинским филиалом Самарского государственного педагогического университета).

ТГУ был официально признан опорным вузом ПАО «АВТОВАЗ» в соответствии с Программой инновационного развития (ПИР) ПАО «АВТОВАЗ», включенного в список 47 предприятий стратегического значения с государственным участием, в отношении которых 3 августа 2010 года (Протокол № 4) принято решение Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям о разработке ПИР, предусматривающей обязательное взаимодействие с вузами и выделение **опорных вузов** для реализации ПИР конкретного предприятия.

С 2010 года по настоящее время Тольятти переживает **четвертый этап модернизации и диверсификации экономики**. В соответствии с решениями Правительства РФ ведутся работы по развитию Особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Тольятти», Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Тольятти».

Четвертый этап модернизации экономики, который Тольятти переживает сегодня, направлен на ее диверсификацию на основе развития высокотехнологичных производств и инновационной сферы. Для будущих резидентов ТОСЭР «Тольятти», ОЭЗ «Тольятти», технопарка «Жигулевская долина» при принятии решения о возможности размещения производства в Тольятти основным становится кадровый вопрос, что требует очередной модернизации системы подготовки кадров, прежде всего в технической сфере.

Вместе с тем диверсификация экономики Тольятти невозможна без генерации инноваций и новых бизнесов (стартапов), в том числе в IT-сфере и на стыках традиционных для города отраслей и информационных технологий. На сегодня это прежде всего аддитивные технологии, меняющие парадигму производства изделий машиностроения и медицины, а также других отраслей – от производства одежды до кулинарии. Развитие аддитивных технологий за счет кастомизации производства (возможность учета индивидуальных требований потребителей) должно иметь серьезный мультипликативный эффект в части создания новых рабочих мест в области сервиса.

В ТГУ на протяжении более чем трех десятилетий ведутся собственные разработки в IT-сфере. В том числе это автоматизация различных процессов и технологий, включая автоматизацию станков, измерений и контроля качества изделий машиностроения; мониторинг состояния материалов в изделиях, включая объекты повышенной опасности; контроль и поддержание устойчивости состояния глобальных энергосистем; моделирование различных процессов, в том числе горения, деформации, литья; навигационные системы. В IT-

сфере в ТГУ ведется подготовка бакалавров и магистров: как будущих разработчиков программных продуктов и аппаратно-программных комплексов, так и специалистов в области машиностроения с углубленными знаниями и хорошими компетенциями в IT-сфере. В ТГУ накоплен большой опыт внедрения информационных технологий в учебный процесс и в систему управления вузом.

Таким образом, ТГУ с момента своего основания работал и продолжает работать в интересах ключевых работодателей Самарской области в городе Тольятти, по сути, является опорным вузом, развитие которого необходимо в интересах региона и ряда ключевых отраслей промышленности.

ТГУ имеет потенциал сильного опорного университета региона, способного, с одной стороны, обеспечить устойчивое развитие второго центра двуядерной Самарско-Тольяттинской агломерации, включая отрасли промышленности, лидирующая роль в которых принадлежит Тольятти, причем не только в Самарской области, но и в России в целом, а с другой – на должном уровне генерировать инновации и реализующие их команды для диверсификации экономики крупнейшего моногорода.

1.3. Анализ текущей ситуации на рынках образования, исследований и инноваций в регионе

Образовательный комплекс Самарской области представляет 41 организация высшего образования, в том числе 17 филиалов. Из них 26 организаций являются государственными и муниципальными, 15 – частными. В Самарской области присутствуют вузы, входящие в приоритетные проекты Министерства образования и науки РФ: национальный исследовательский университет, участник проекта 5-100 (Самарский национальный исследовательский университет), два опорных университета (Тольяттинский государственный университет, Самарский государственный технический университет).

Общая численность студентов, обучающихся в вузах Самарской области, составляет более 110 тыс. человек, в том числе более 56 тыс. – студенты очной формы обучения. Доля Тольяттинского государственного университета составляет более 11 % от контингента по субъекту РФ и 69 % от контингента города Тольятти (по данным мониторинга эффективности вузов за 2016 год).

В Тольятти находятся всего 2 из 13 самостоятельных государственных вузов региона (остальные в Самаре) – Тольяттинский государственный университет и Поволжский государственный университет сервиса. Учитывая территориальную удаленность Самары и Тольятти и принципиальную невозможность обеспечить необходимую транспортную доступность вузов Самары для жителей Тольятти (даже при запуске скоростной электрички с учетом трафика по городам время в пути в среднем в один конец составит 2 часа), вузы Самары не в состоянии обеспечить для жителей Тольятти доступность высшего образования.

Кроме того, существуют и другие аспекты, делающие ТГУ ключевым фактором удержания молодежи в городе Тольятти и обеспечения кадрами работодателей города.

За последние 4 года рынок образовательных услуг в регионе и, в частности, в г. Тольятти претерпел серьезные изменения. За период с 2012 по 2016 год по результатам мониторинга эффективности вузов в г. Тольятти ликвидированы или находятся в стадии реорганизации 2 вуза и 11 филиалов различных вузов. В 2017 году на территории г. Тольятти действуют **5 головных вузов и 1 филиал, не находящиеся в стадии реорганизации или ликвидации:**

- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет»
- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»

- образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)
- частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления»
- автономная некоммерческая организация высшего образования «Поволжский православный институт имени Святителя Алексия, митрополита Московского»
- филиал частного образовательного учреждения высшего образования «Самарская гуманитарная академия» в г. Тольятти.

Несмотря на существенное уменьшение количества выпускников школ г. Тольятти (на 35 % в 2016 году по сравнению с 2007 годом при максимальном снижении на 49 % в 2010 году), ТГУ удалось удержать общий контингент студентов. Максимальное снижение общего контингента составило 25 % в 2010 году, а в 2016 году вернулось к значениям 2008 года, что всего на 6,5 % ниже значения 2007 года. При этом ТГУ с 2014 года устанавливает повышенные значения минимального проходного балла ЕГЭ для поступления в университет. Динамика изменения контингента студентов ТГУ в сравнении с количеством выпускников муниципальных школ г. Тольятти приведена в таблице ниже. Все данные таблицы представлены на конец года (30 декабря).

Год	Очная форма обучения			Заочная форма обучения			Очно-заочная форма обучения			Всего	Всего (приведенный контингент)	Количество выпускников муниципальных школ г. Тольятти
	бюджет	с полным возмещением затрат	приведенный контингент	бюджет	с полным возмещением затрат	приведенный контингент	бюджет	с полным возмещением затрат	приведенный контингент			
2007	4 428	3744	8172	1 107	4519	562,6	431	147	144,5	14 376	8 879,10	4 875
2008	4 790	2 865	7 655	3 979	1 438	541,7	282	100	95,5	13 454	8 292,20	4 279
2009	4 098	2 833	6 931	963	4 841	580,4	145	42	46,75	12 922	7 558,15	3 626
2010	3 818	2 654	6 472	907	5 274	618,1	2	5	1,75	12 660	7 091,85	2 486
2011	3 692	2 247	5 939	729	5 741	647,0	0	1	0,25	12 410	6 586,25	2 683
2012	3 570	1 915	5 485	500	5 456	595,6	0	0	0	11 441	6 080,60	3 986
2013	2 351	1 890	5 241	333	5 156	548,9	0	0	0	10 730	5 789,90	4 002
2014	3 458	1 876	5 334	203	5 246	544,9	0	0	0	10 783	5 878,90	3 428
2015	3 517	1 761	5 278	130	6 195	964,3	0	71	28,4	11 674	6 270,70	3 069
2016	3 742	1 854	5 596	1	7 758	775,9	0	93	23,3	13 448	6 395,20	3 168

В связи с фактическим монополизмом ТГУ на рынке образовательных услуг Тольятти университету приходится конкурировать за лучших абитуриентов с вузами Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Самары.

При этом абитуриенты выбирают, скорее, не более высокое качество образования, а более привлекательные города. Конкурируя со «столичными» вузами, ТГУ стремится обеспечивать качественное образование в одном пакете с интенсивной внеучебной деятельностью, вовлеченностью студентов в процессы самоуправления, перспективами трудоустройства, профессионально-общественной аккредитацией, дающей впоследствии право на международную сертификацию специалиста, и др.

Немаловажным фактором является ценовая политика, обеспечивающая возможность получения, при прочих равных условиях, качественного образования в ТГУ при меньших затратах именно для тольяттинцев за счет экономии на проживании и питании.

Сегодня ТГУ позиционирует обучение в университете как возможность получения качественного образования с хорошей практической составляющей, что обеспечивает

территориально неограниченные возможности трудоустройства, и все это при меньших затратах. Одновременно, активно работая с местными работодателями, ТГУ стремится обеспечить своих выпускников работой именно в Тольятти. Так, в ТГУ эффективно работает Центр трудоустройства, который занял 11 позицию в мониторинге деятельности центров содействия трудоустройству выпускников из 256 вузов России и первое место среди вузов Самарской области в 2016 году.

Студенты ТГУ проходят практику на ведущих предприятиях города и региона, таких как ПАО «АВТОВАЗ», ЗАО Корпорация «Тольяттиазот», ПАО «КуйбышевАзот», ПАО «Сбербанк России», ОАО «ТЯЖМАШ», ПАО «МРСК Волги», ООО Фармацевтическая компания «ОЗОН», ООО «Тольяттинский Трансформатор», ООО «СИБУР Тольятти», ООО «НетКрэкер», а также в прокуратуре г.о. Тольятти, Департаменте образования мэрии г.о. Тольятти, общеобразовательных школах, детских садах и др. Одним из результатов преддипломной практики часто является предложение студенту постоянного места работы от работодателя. Всего за 2016 г. заключено 1685 договоров на практику.

Наряду с Тольяттинским государственным университетом в г. Тольятти функционируют следующие **научные центры**:

- ФГБУН «Институт экологии Волжского бассейна» Российской академии наук (занимается изучением структурно-функциональной организации экосистем бассейна реки Волги, развитием теоретических основ сохранения, воспроизводства и рационального использования биологических ресурсов бассейна реки Волги, разработкой методологических основ экологического мониторинга). Институт экологии Волжского бассейна теснее всего связан с Институтом химии и инженерной экологии ТГУ, а также Научно-исследовательским институтом прогрессивных технологий (НИИ ПТ) ТГУ: сотрудники Института экологии Волжского бассейна РАН участвуют в учебном процессе ТГУ, проводятся совместные НИР, имеются совместные публикации

- Научно-технический центр ПАО «АВТОВАЗ» (занимается адаптацией новых моделей действующего производства; деятельность НТЦ направлена исключительно на автозавод). ТГУ выполняет работы по заказу НТЦ ВАЗа, включая НИР, ОКР и ДПО, а также анализ рекламационных случаев в рамках судебных разбирательств

- Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» (работает в тесной кооперации с ТГУ в сфере разработки новых продуктов и вывода их на рынок). Совместно создан Институт дополнительного образования «Жигулевская долина», отдельные заказы по инжинирингу выполняются ТГУ в кооперации с Инжиниринговым центром Технопарка.

ТГУ также взаимодействует с Самарским научным центром Российской академии наук (г. Самара), совместно с которым ТГУ открыл научно-образовательный центр «Инженерная экология, экологический мониторинг и снижение воздействия технических систем, техногенных образований и отходов на биосферу».

Ключевыми заказчиками хоздоговорных НИР на протяжении ряда лет являются ПАО «АВТОВАЗ», ОАО «РЖД», РФЯЦ-ВНИИЭФ, ПАО «КуйбышевАзот» и др.

ТГУ как опорный вуз ПАО «АВТОВАЗ» был официально включен в Программу инновационного развития (ПИР) ПАО «АВТОВАЗ», входящего в список стратегически важных предприятий с государственным участием, в отношении которых 3 августа 2010 года (Протокол № 4) принято решение Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям о разработке ПИР, предусматривающей обязательное взаимодействие с вузами и выделение опорных вузов для реализации ПИР конкретного предприятия.

При ТГУ создано 26 малых инновационных предприятий по ФЗ-217. Еще 9 предприятий и организаций учреждены ТГУ или сотрудниками ТГУ до принятия ФЗ-217, также в целях коммерциализации результатов НИР.

1.4. Основные внутренние ограничения и внешние вызовы, стоящие перед вузом

Разделы 1.4 и 1.5 представлены в логике SWOT-анализа.

К внутренним ограничениям (слабые стороны) Университета относятся:

- 1. В организации образовательного процесса Университета недостаточно использованы современные подходы, позволяющие обеспечивать необходимое качество с нужным уровнем экономической эффективности:**
 - 1.1. Недостаточно широко внедрены практико-ориентированное обучение и проектная деятельность студентов
 - 1.2. Образовательный процесс недостаточно интегрирован с научно-исследовательской работой, отсутствуют совместные/смежные/междисциплинарные образовательные программы и проекты внутри ТГУ. Недостаточна эффективность использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе
 - 1.3. Недостаточно развита LMS для очного обучения.
- 2. Тенденции застоя или снижения эффективности в развитии научно-исследовательской деятельности по отдельным направлениям работ:**
 - 2.1. Недостаточно высокая публикационная активность сотрудников ТГУ в зарубежных изданиях (*Web of Science* и *Scopus*), низкая степень участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях (кроме отдельных научных школ)
 - 2.2. Низкая эффективность в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности
 - 2.3. Отсутствие выстроенной системы взаимодействия с представителями городского бизнес-сообщества, системы заказов на выполнение научно-исследовательских работ и централизованной системы сбора информации по проблемным местам в реальном секторе экономики
 - 2.4. Отсутствие системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных проектов и заявок на конкурсы. Недостаточная внутренняя интеграция и взаимная информированность о технико-технологических возможностях и кадровых ресурсах подразделений ТГУ и малых инновационных предприятий при ТГУ
 - 2.5. Система стимулирования научно-педагогических работников Университета за результаты научно-исследовательской и инновационной деятельности (*участие в конкурсах, организация МИП, получение грантов, кооперация с предприятиями*) не реализована в логике КРП (*ключевые показатели деятельности*) до уровня рядовых сотрудников, что ведет к недостаточной активности профессорско-преподавательского состава в научно-исследовательской и инновационной деятельности.
- 3. Недостаточная эффективность работы по развитию, оценке и привлечению высококвалифицированного персонала:**
 - 3.1. Слабо выстроено взаимодействие с кадровыми агентствами по вопросам подбора персонала
 - 3.2. Недостаточно вовлечены в образовательный процесс высококвалифицированные специалисты-практики
 - 3.3. Отсутствуют кадровый резерв и институт наставничества. Низкая эффективность обучения сотрудников. Не проводится оценка необходимости обучения персонала.
- 4. Недостаточный уровень организации условий работы сотрудников Университета:**
 - 4.1. Недостаточная обеспеченность рабочих мест современными средствами и предметами труда
 - 4.2. Неоптимальное размещение рабочих мест и, как следствие, нерациональное использование сотрудниками ТГУ рабочего времени
 - 4.3. Отсутствие «автоматизированного рабочего места» руководителя кафедры/института, позволяющего оперативно получать информацию об изменениях основных параметров деятельности кафедры/института для принятия управленческих решений.
- 5. Недостаточный объем привлекаемых инвестиций на развитие инфраструктуры вуза:**
 - 5.1. Инфраструктура и кампус Университета не отвечают современным требованиям: низкая обеспеченность общежитиями для приема иногородних и иностранных студентов, практически не развита инфраструктура доступного отдыха сотрудников, аспирантов и студентов Университета.
 - 5.2. Учебно-лабораторная база Университета не везде соответствует современным требованиям работодателей к качеству образования.

6. Слабая диверсифицированность бюджета кафедр, институтов и ТГУ в целом. Существует ряд проблем с привлечением и сохранением финансирования по различным направлениям:
- 6.1. **Основной образовательный процесс:** высокий процент отчисления студентов на 1–2 курсах – недостаточное использование инструментов по сохранению контингента обучающихся; высокий уровень дебиторской задолженности по обучающимся и отчисленным студентам.
 - 6.2. **НИОКТР и научно-инновационный процесс:** не реализован потенциал увеличения объемов НИОКТР, технических и консультационных услуг за счет участия в решении задач развития инновационной экономики города/региона, в том числе во взаимодействии с Правительством Самарской области, мэрией г.о. Тольятти, Технопарком «Жигулевская долина», Особой экономической зоной «Тольятти», малым и средним бизнесом; слабо и бессистемно ведется работа по продвижению в другие регионы, в том числе с использованием инструментов digital-маркетинга
 - 6.3. **ДО/ДПО:** отсутствует эффективная система повышения квалификации кадров для предприятий и организаций «под заказ»; устаревшие подходы к организации ДО/ДПО; слабая информационно-рекламная поддержка программ ДО/ДПО и слабое позиционирование ТГУ как лидера в сфере ДО/ДПО в городе/регионе; плохо исследованы другие регионы на предмет их спроса на услуги ДО/ДПО ТГУ; практически не используются инструменты digital-маркетинга и возможности продвижения через Интернет в другие регионы; отсутствует интеграция с программами высшего образования; слабый маркетинговый анализ и прогноз, не учитывается законодательное стимулирование развития ДПО по отдельным направлениям деятельности
 - 6.4. **Фандрайзинг (fundraising):** не выстроена системная работа в фандрайзинге *(отсутствуют грамотные специалисты, умеющие привлекать финансирование; отсутствует целостная программа работы с выпускниками – от привития корпоративных ценностей студентам до привлечения выпускников к реализации университетских проектов и мероприятий; не отлажена система постоянного взаимодействия с выпускниками ТГУ, практически не работает Ассоциация выпускников и партнеров ТГУ; не налажена система продажи и распространения сувенирной продукции с корпоративной символикой).*
7. Недостаточно развиты система и инструменты маркетинга в различных направлениях деятельности Университета, что ведет к низкой активности на рынке услуг.
8. Недостаточные темпы развития IT-инфраструктуры для полномасштабного внедрения современных IT-решений в учебном процессе.

К основным **внешним вызовам**, стоящим перед Университетом, можно отнести как **угрозы**, так и **возможности**.

Основные угрозы:

- 1. **Снижение финансирования, сокращение персонала, ухудшение условий и уровня оплаты труда по ряду объективных причин:**
 - 1.1. Изменение структуры экономики, переход к глобальной конкуренции в области образовательной и исследовательской деятельности
 - 1.2. Ужесточение условий набора, включая введение повышенного для поступления в вузы балла ЕГЭ относительно минимального положительного балла; сокращение бюджетных мест, прежде всего для гуманитарных и экономических направлений *(угроза снижения набора студентов)*
 - 1.3. Затянувшийся финансово-экономический кризис, ведущий к снижению платежеспособности населения и предприятий – угроза снижения набора коммерческих студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов, в том числе со старших курсов

- 1.4. Поддержка государством ограниченного количества учебных заведений, в том числе тенденции перераспределения финансирования в сторону федеральных и национальных исследовательских университетов
- 1.5. Недостаточное финансирование из федерального бюджета на содержание всего имущественного комплекса ТГУ и необходимость увеличения расходования внебюджетных средств на эти цели
- 1.6. Возможный «перехват» со стороны структур, реализующих новые федеральные и региональные проекты, традиционных для ТГУ сфер деятельности
- 1.7. Снижение курса рубля по отношению к доллару США повышает риск оттока квалифицированного персонала в другие организации (включая зарубежные) и на другие территории. В том числе активизация в Тольятти зарубежных IT-компаний увеличила риск потери квалифицированных IT-кадров.
2. **Общая демографическая проблема и вероятность ее обострения в связи со спецификой ситуации в Тольятти, что стимулирует отток квалифицированных кадров и молодежи в центральные мегаполисы РФ и за рубеж:**
 - 2.1. Позиционирование Тольятти как депрессивного города
 - 2.2. Недостаточное развитие культурной среды города
 - 2.3. Низкий уровень развития городской среды и инфраструктуры.
3. **Снижение доли ТГУ на рынке дополнительного профессионального образования и уменьшение средств от данного вида деятельности из-за ужесточения конкуренции по ряду причин:**
 - 3.1. Развитие корпоративных университетов (*учебных центров*) при промышленных предприятиях и коммерческих организациях. Повышение требований к подготовке кадров и перевод подготовки и переподготовки кадров в собственные учебные центры партнерами ТГУ
 - 3.2. Развитие образовательной деятельности в сфере ДО/ДПО со стороны ведущих вузов с применением дистанционных образовательных технологий
 - 3.3. Демпинг со стороны конкурентов на рынке ДО/ДПО и отток высококвалифицированных специалистов ТГУ к конкурентам
 - 3.4. Создание новых учебных центров в Тольятти (*в том числе в Технопарке «Жигулевская долина» и Особой экономической зоне «Тольятти»*).
4. **Вхождение России в ВТО и развитие новых форм и средств технического обеспечения дистанционных технологий ведут к повышению конкуренции на российском рынке образовательных услуг и НИОКР:**
 - 4.1. Отсутствие эффективных законодательных рычагов ограничения образовательной деятельности зарубежных вузов на территории РФ
 - 4.2. Приход на тольяттинскую площадку ведущих зарубежных университетов через новые дистанционные технологии (*в том числе MOOCs*) и через международную кооперацию с российскими вузами-конкурентами
 - 4.3. Резкое повышение требований со стороны традиционных партнеров ТГУ (*в том числе в связи с присоединением АВТОВАЗа к международному альянсу Renault-Nissan*) к качеству НИОКР и инжиниринга. Вывод промышленными предприятиями – партнерами ТГУ инжиниринга из региона и России в целом. Постепенное уменьшение финансирования НИОКР со стороны промышленных предприятий (*покупка готовых технологий за рубежом*)
 - 4.4. Приход в Тольятти ведущих компаний – производителей автокомпонентов вместе со своим инжинирингом (*в том числе через Особую экономическую зону «Тольятти»*)
 - 4.5. Усиление конкуренции со стороны ведущих российских научно-исследовательских организаций / инжиниринговых центров и, как следствие, отказ традиционных партнеров от кооперации с ТГУ.
5. **Существенное увеличение административных затрат на управление Университетом вследствие быстрого изменения законодательства и системы подзаконных актов, а также введения новых процедур контроля и недостаточной определенности в системе управления образованием, а именно:**

- 5.1. Рост документооборота с федеральными структурами, постоянное увеличение количества мониторинговых форм, обязательных к заполнению, интеграция с федеральными информационными системами в условиях неотработанных процессов и программного обеспечения ведут к высоким издержкам в системе управления вузом
- 5.2. Постоянно меняющиеся внешние условия и правила проведения приемной кампании
- 5.3. Законодательные ограничения предпринимательской деятельности для бюджетных учреждений по сравнению с коммерческими организациями, искусственные ограничения полномочий вузов как бюджетных организаций и отсутствие гарантий сохранения государственных преференций при переходе вузов к форме автономной некоммерческой организации
- 5.4. Изменение и ужесточение требований со стороны Минобрнауки, предъявляемых к организационной структуре, системе управления и системе бюджетирования вуза
- 5.5. Ужесточение федеральных требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности (*Федеральные законы «О государственной тайне», «О персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы*)
6. **Снижение качества подготовки в школах по отдельным дисциплинам (*физика, химия*) при низкой активности старшеклассников в выборе ЕГЭ по физике и химии как условия поступления на технические направления подготовки.**
7. **Резкое увеличение количества бюджетных мест по техническим направлениям подготовки, стимулирующее отток в Москву, Санкт-Петербург, Самару, Казань выпускников школ, сдавших ЕГЭ по физике, химии и информационным технологиям.**
8. **Малая информированность предприятий и организаций, руководителей, органов власти об образовательном и научно-техническом потенциале и наработках Университета.**

Основные возможности:

1. **Использование присвоения Тольятти статуса Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) с задачами перехода от традиционной индустриальной экономики к инновационной экономике, ухода от монозависимости, развития малого и среднего бизнеса. В том числе:**
 - 1.1. Для привлечения и удержания абитуриентов, продвижения университета
 - 1.2. Для расширения видов и объемов услуг для резидентов ТОСЭР
 - 1.3. Для минимизации налогообложения за счет создания малых инновационных предприятий по направлениям деятельности ТГУ и выноса на аутсорсинг отдельных видов деятельности.
2. **Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей и создание системы адресного трудоустройства выпускников:**
 - 2.1. Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ
 - 2.2. Обеспечение возможности внешней профессиональной сертификации выпускников
 - 2.3. Стратегическое партнерство с предприятиями и организациями по выработке компетентностной модели выпускника, разработке и реализации образовательных программ
 - 2.4. Создание площадок обучения на предприятиях и в других организациях в рамках сетевого обучения на основе нового закона «Об образовании в Российской Федерации», предоставляющего законодательные возможности использования ресурсов промышленных предприятий (*в том числе через корпоративные образовательные центры*), инфраструктурных организаций (*например, Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»*) и крупных образовательных центров или университетов (*например, вузов из других регионов для организации совместного обучения через высокоскоростные каналы связи*)
 - 2.5. Создание системы трудоустройства на старших курсах для продвижения выпускников на рынке труда, в том числе за счет обеспечения соответствия уровня

подготовки требованиям будущих работодателей, а также за счет адаптации студентов к будущему рабочему месту по схеме дуального образования.

3. Развитие электронного обучения и дистанционных технологий с учетом студенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:

- 3.1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» в части расширения возможностей использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ДОТ):
 - 3.1.1. Использование в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания
 - 3.1.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания
- 3.2. Возможность широкого применения ДОТ и электронного обучения при реализации программ подготовки бакалавров, специалистов, магистров на очной форме обучения
- 3.3. Возможность широкого применения ДОТ для ДО/ДПО
- 3.4. Возможность *(в том числе наличие кадрового потенциала)* использования ДОТ по ряду направлений с применением современных подходов и образовательных технологий, в том числе МООС:
 - 3.4.1. Интеграция уже существующих на образовательном рынке курсов из числа МООС в образовательный процесс ТГУ, в том числе через создание института кураторства *(тьюторства, наставничества)* в части компиляции курсов по выбору из числа МООС и консалтинга при прохождении через эти курсы – изменение образовательной технологии, повышение качества и экономической эффективности образовательного процесса, позиционирование ТГУ как современного вуза, активно использующего современные технологии и лучшие учебные курсы
 - 3.4.2. Разработка собственных курсов для реализации по системе МООС дисциплин младших курсов с целью привлечения абитуриентов и слушателей ДО/ДПО
- 3.5. Увеличение доли на рынке дистанционного образования *(расширение географии)*:
 - 3.5.1. Реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья *(страны СНГ и дальнее зарубежье)*
 - 3.5.2. Открытие представительств и развитие института представителей в других государствах СНГ
- 3.6. Возможность использования внешних ресурсов *(дата-центры)* для организации дистанционного обучения.

4. Развитие системы ДО/ДПО с учетом постоянных изменений на рынке ДО/ДПО. В том числе:

- 4.1. Привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих дополнительное образование для различных профессий и социальных групп *(военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.)*
- 4.2. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации
- 4.3. Развитие адаптивных курсов для мигрантов
- 4.4. Формирование конкурентоспособных курсов
- 4.5. Реализация программ ДО/ДПО с применением ДОТ в логике клиенто-ориентированного подхода. Повышение престижа дистанционных технологий – продвижение возможности обучать сотрудников без отрыва от производства
- 4.6. Использование площадок ТГУ в Центральном и Автозаводском районах Тольятти для организации ДО/ДПО.

5. Участие в процессах международной интеграции. В том числе:

- 5.1. Получение грантовой поддержки академической мобильности *(студенты и ППС)*

- 5.2. Реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами, в том числе на основе участия в международных программах Европейского союза (*Erasmus, Tempus*), направленных на интеграцию с зарубежными вузами-партнерами
- 5.3. Международная аккредитация образовательных программ
- 5.4. Привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов развивающихся стран, стран Восточной Европы, СНГ и стран Азии
- 5.5. Привлечение ведущих ученых, в том числе из зарубежных вузов, для руководства НИОКР в ТГУ
- 5.6. Международная кооперация в крупные научные и инновационные проекты (*в том числе использование территориальной близости АВТОВАЗа, интегрируемого в международную корпорацию – альянс АВТОВАЗ-Renault-Nissan*).
- 6. Применение современных технологий для продвижения ТГУ, привлечения абитуриентов, слушателей и заказчиков. В том числе:**
 - 6.1. Применение трансмедийности в рамках приемных кампаний, включая игровые технологии дополненной реальности в сочетании с поиском информации на сайтах, в социальных сетях, на рекламных щитах и т. п.
 - 6.2. Расширение интеграции сайта ТГУ с социальными сетями, в том числе для продвижения электронной приемной комиссии. Обеспечение возможности подключения индивидуально настраиваемых модулей сайта (*Новости, Анонсы, Интерактивное расписание и т. п.*)
 - 6.3. Развитие и продвижение сайта молодежного медиахолдинга «Есть talk!» как партнерского сайта ТГУ
 - 6.4. Перенос опыта применения инструментов digital-маркетинга в привлечении абитуриентов по проекту Росдистант на продвижение НИОКР, ДПО, инжиниринга и консалтинга
 - 6.5. Привлечение известных, успешных выпускников для продвижения университета
 - 6.6. Профилирующие социологические опросы.
- 7. Внедрение готовых взаимно интегрированных специализированных АИСУ и программных пакетов для автоматизации основных и вспомогательных процессов в Университете, интеграция ИС «Галактика» со всеми сервисами ТГУ в единую информационную систему. В том числе:**
 - 7.1. Автоматизация системы бюджетирования и закупок (онлайн-табло и автоматизированное рабочее место бюджетодержателя)
 - 7.2. Создание автоматизированного рабочего места преподавателя и руководителей различных уровней (*заведующего кафедрой, директора института, ректора*)
 - 7.3. Автоматизация системы контроля исполнения приказов, распоряжений и поручений
 - 7.4. Развитие системы «Служба поддержки административно-хозяйственного обслуживания (СП АХО)».
- 8. Обустройство территории кампуса в Центральном и Автозаводском районах с реализацией концепции университетских мест, открытых в город. В том числе:**
 - 8.1. Реконструкция здания и открытие детского сада на улице Белорусской
 - 8.2. Строительство бассейна на углу улиц Ушакова и Баныкина по программе «500 бассейнов», а также физкультурно-спортивного комплекса на углу улиц Фрунзе и Маршала Жукова
 - 8.3. Реконструкция здания столовой на улице Баныкина
 - 8.4. Создание студенческого досугового центра в блоке с актовым залом (первый этаж главного корпуса)
 - 8.5. Реконструкция учебно-производственных мастерских под размещение регионального инновационного центра в рамках финансирования юбилейных мероприятий АВТОВАЗа
 - 8.6. Строительство на средства благотворителей на муниципальной территории в едином архитектурном ансамбле с кампусом ТГУ университетского храма св. мц. Татианы как части мемориального комплекса, посвященного погибшим при взрыве автобуса 31 октября 2007 года.

9. Получение и использование внебюджетных источников финансирования для реализации образовательных, научных и инновационных программ и проектов, а также социальных программ и программ развития материально-технической базы. В том числе:

- 9.1. Федеральные и областные программы поддержки научных, образовательных и инновационных проектов
- 9.2. Различные фонды, в том числе университетский венчурный фонд
- 9.3. Инфраструктурные программы, в том числе программы поддержки развития региональных промышленных кластеров с вовлечением научно-образовательных центров в кластерные процессы (*использование тренда на создание инжиниринговых центров в привязке к кластерам и вузам*)
- 9.4. Программы инновационного развития предприятий с государственным участием – государственное стимулирование корпораций с государственным участием на взаимодействие с вузами
- 9.5. Инновационные проекты с ТОСЭР «Тольятти», Технопарком «Жигулевская долина», Особой экономической зоной (ОЭЗ) «Тольятти» и их резидентами. Ресурсы развивающихся центров коллективного пользования (*в том числе Технопарка «Жигулевская долина» и ОЭЗ «Тольятти»*)
- 9.6. Экспертные и консалтинговые услуги организациям и предприятиям города и региона, в том числе органам исполнительной и законодательной власти, а также физическим лицам.

10. Развитие системы фандрайзинга (fundraising) – привлечения спонсорских средств и пожертвований, дополнительных источников финансирования отдельных проектов на основе:

- 10.1. Поддержки со стороны региональных властей, использования потенциала Попечительского совета ТГУ
- 10.2. Использования потенциала выпускников ТГУ:
 - 10.2.1. Формирования единой базы данных выпускников
 - 10.2.2. Адресной работы с выпускниками на основе выделения различных социальных групп
 - 10.2.3. Активизации работы Ассоциации выпускников и партнеров ТГУ
 - 10.2.4. Разработки и продвижения системы поощрения благотворительности
- 10.3. Использования благотворительных фондов, прежде всего фонда «Духовное наследие», и эндаумента ТГУ как инструментов фандрайзинга
- 10.4. Формирование культуры фандрайзинга на основе системной работы со студентами и выпускниками.

11. Корпоративное брендинг вуза – формирование позитивного узнаваемого бренда «Тольяттинский государственный университет» за пределами города и региона:

- 11.1. Продвижение Университета как места (*площадки*) консолидации сотрудников, аспирантов, студентов, а также неуниверситетской интеллектуальной элиты через проведение городских, областных, региональных, федеральных и международных конференций и форумов, культурных мероприятий (в том числе Дома ученых), а также спортивных мероприятий
- 11.2. Позиционирование и продвижение ТГУ через внеучебную деятельность, в том числе на основе развития волонтерства:
 - 11.2.1. Участие студентов Университета в мероприятиях, организованных на территории Самарской области (*«iВолга», Грушинский фестиваль и т. д.*), и в мероприятиях федерального уровня
 - 11.2.2. Участие творческих коллективов в городских, областных и федеральных мероприятиях и конкурсах
 - 11.2.3. Участие спортивных команд в соревнованиях на городском, областном, федеральном и международном уровнях
 - 11.2.4. Организация площадок для различных городских молодежных организаций и клубов.

1.5. Краткая характеристика и обоснование конкурентных преимуществ Университета (сильных сторон) по основным направлениям деятельности вуза

- 1. Тольяттинский государственный университет уникален по степени значимости для своей территории – это градообразующий и системообразующий для ряда отраслей промышленности университет, имеющий исключительное региональное и отраслевое значение (автомобильный, электроэнергетический, химический и IT-кластеры):**
 - 1.1. ТГУ – единственный в Тольятти центр университетского образования, сочетающий техническую, естественно-научную, финансово-экономическую, гуманитарную, юридическую и педагогическую подготовку
 - 1.2. ТГУ – монополист в Тольятти по большинству направлений инженерно-технической подготовки и один из ведущих центров инженерной подготовки Приволжского федерального округа
 - 1.3. ТГУ – единственный вуз в Самарской области и один из **35** в России, осуществляющий обучение студентов в учебном военном центре по программе подготовки офицеров для прохождения ими службы по контракту в ВС РФ, а также единственный вуз в Тольятти, осуществляющий подготовку офицеров и сержантов запаса на военной кафедре по установленным Министерством обороны РФ военно-учетным специальностям
 - 1.4. ТГУ по ряду показателей деятельности и достижений входит в тройку лучших вузов Самарской области, причем по ряду показателей и достижений является лидером (*в том числе в реализации мегапроектов, поддержанных в рамках постановлений Правительства РФ № 219 и 220 от 09.04.2010 г.*)
 - 1.5. ТГУ обладает профессиональным коллективом, сочетающим:
 - 1.5.1. Креативность
 - 1.5.2. Основательность широко признанных научных школ с высокой публикационной активностью
 - 1.5.3. Пассионарность и готовность к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий и методов научных исследований
 - 1.5.4. Стремление использовать существующие и создавать новые механизмы привлечения ресурсов по всем направлениям деятельности университета
 - 1.5.5. Профессионализм, подтвержденный участием сотрудников ТГУ в профессиональных и экспертных сообществах, диссертационных советах
 - 1.5.6. Умение работать в ситуации неопределенности в интенсивном режиме.
- 2. В ТГУ формируется собственная образовательная модель:**
 - 2.1. Реализована модульная система построения образовательного процесса с фиксацией на уровне Университета объемов модулей дисциплин: модуля БФГ (*блок функциональной грамотности*); модуля общепрофессиональных дисциплин; модуля профильных дисциплин; модуля практик; модуля дисциплин, формирующих общекультурные компетенции; модуля языковой подготовки
 - 2.2. Обеспечивается унификация учебных планов по блокам дисциплин, регламентированы и нормированы основные процессы в образовании
 - 2.3. Внедрена усиленная подготовка по иностранному языку для студентов бакалавриата и специалитета
 - 2.4. Внедрена балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, в том числе итоговое тестирование, реализуемая на образовательном портале и в Moodle как ключевых элементах информационного сопровождения учебной деятельности – создана основа системы управления обучением (*Learning Management System – LMS*)
 - 2.5. Формируется стандарт дистанционного и электронного обучения, выстроена технология производства электронного контента, разработаны принципы внедрения электронного контента в очную форму обучения, а также использования открытых онлайн курсов в учебном процессе. Реализуется проект продвижения и создания с высоким уровнем качества образовательных программ дистанционного обучения и электронного контента. В том числе:

- 2.5.1. Разработана система мотивации сотрудников для работы с дистанционными технологиями, в том числе внедрена система стимулирования разработки электронного контента и его внедрения в учебный процесс
- 2.5.2. Задан и обеспечивается внутренний стандарт качества электронного контента и сопровождения дистанционного обучения
- 2.5.3. Выстроена технология производства электронного контента
- 2.5.4. Выстроена технология продвижения дистанционного обучения
- 2.5.5. Отработана технология дистанционного зачисления абитуриентов в соответствии с действующим законодательством
- 2.5.6. Отработана технология сопровождения самостоятельной работы студентов с электронным контентом, в том числе в рамках очной формы обучения
- 2.5.7. Образовательные программы на основе дистанционных технологий адаптированы для обучения лиц с ограниченными возможностями
- 2.6. Сформулированы внутриуниверситетские принципы развития магистратуры. Созданы предпосылки системной интеграции научного и образовательного процессов в исследовательской магистратуре, реализуемой на базе научно-образовательных центров и в лабораториях, созданных по Постановлению Правительства № 220 от 09.04.2010 г., а также в ИТЦ
- 2.7. Имеется опыт профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.
- 3. В ТГУ сформированы и развиваются научная и инновационная инфраструктура и система бизнес-инкубирования проектов:**
 - 3.1. Созданы Научно-исследовательский институт прогрессивных технологий (НИИ ПТ), способный конкурировать на мировом уровне в области исследований и разработок новых технологий и материалов, и ряд научно-образовательных центров с современной материально-технической базой. По отдельным направлениям сформированы признанные научные школы, работают ведущие ученые
 - 3.2. Создан Инновационно-технологический центр, обеспечивающий необходимые этапы разработки и изготовления новых деталей и изделий на основе современных технологий быстрого прототипирования
 - 3.3. Поэтапно формируется и развивается система менеджмента качества (СМК) в сфере испытаний, НИОКР и проектирования:
 - 3.3.1. Создан Испытательный центр, аккредитованный в *Единой системе оценки соответствия на объектах, подконтрольных Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), до 2018 года*
 - 3.3.2. Пройдена аттестация в Системе сертификации продукции наноиндустрии «НАНОСЕРТИФИКА» ОАО «РОСНАНО» с получением соответствующего аттестата компетентности до 2018 года
 - 3.3.3. Пройдена сертификация «Атомвоенсерт» в системе добровольной сертификации «Военный Регистр» на право проведения научно-исследовательских работ и оказание услуг в области инженерных работ до 2018 года для выхода на новый рынок услуг для предприятий электротехнической промышленности и энергетики
 - 3.3.4. Получено свидетельство без ограничения срока и территории действия СРО некоммерческого партнерства «Межрегиональной Ассоциации по Проектированию и Негосударственной экспертизе» на проектные, изыскательские, строительные, расчетные работы с целью расширения услуг в сфере гражданского строительства
 - 3.4. Создан Центр трансфера технологий и налажена система организационной поддержки при формировании и продвижении заявок на конкурсное финансирование. Оперативно доводится до потенциальных исполнителей информация о возможности участия в конкурсах. Накоплен большой опыт участия в конкурсах и грантах, подготовки и реализации интеграционных научных и инновационных проектов в кооперации с академической наукой и реальным сектором экономики, включая оборонно-

- промышленный комплекс, а также опыт подготовки и реализации крупных проектов в рамках конкурсного финансирования (в том числе по постановлениям Правительства РФ № 219 и 220 от 09.04.2010 г.)
- 3.5. Формируется кольцо инновационных предприятий ТГУ, созданных по ФЗ-217, а также созданных сотрудниками ТГУ до принятия ФЗ-217
- 3.6. Создан многопрофильный журнал «Вектор науки ТГУ» со специализированными сериями (основной журнал и две его серии «Педагогика, психология» и «Экономика и управление» по состоянию на 2016 год включены в список журналов, рекомендованных ВАК РФ для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук, входят в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный на сайте elibrary.ru)
- 3.7. Образовано университетское издательство с полиграфической базой, в том числе возможностью цветной печати и изготовления книг в твердом переплете.
- 4. В результате проведенных в 2010–2015 гг. управленческих реформ в ТГУ существенно повышена эффективность управления вузом и улучшены условия работы коллектива:**
- 4.1. Создана эффективная система стратегического управления вузом, в том числе формируются и реализуются Стратегия (долгосрочная программа) развития ТГУ и ежегодно обновляемые среднесрочные программы развития (проекты развития и планы финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) институтов). Центр стратегических инициатив ТГУ и обеспечиваемая им деятельность внеструктурной Группы стратегического планирования, а также управление Программой развития через корпоративный портал Vitrix24 позволяют оперативно управлять проектами развития и находиться в тренде внешних изменений, оперативно реагировать и демпфировать последствия внешних изменений
- 4.2. Организационная структура ТГУ преимущественно выстроена вдоль основных и обеспечивающих бизнес-процессов, логична, прозрачна и соответствует требованиям законодательства. Устранены избыточные уровни управления
- 4.3. Проведено ранжирование должностей. Обеспечивается соответствие заработной платы всех категорий персонала рынку труда, а ППС – дорожной карте развития образования (по данным на 2016 год). Внедрена система эффективного контракта с окладно-премиальной системой оплаты труда, учитывающей исполнительскую дисциплину. Разработаны должностные инструкции сотрудников с показателями эффективности, а также уточнена система стимулирования проректоров и директоров институтов с привязкой премиальной составляющей к критериям эффективности
- 4.4. Разработаны показатели, позволяющие оценивать эффективность и специфику финансово-хозяйственной деятельности институтов. Создана система еженедельного внутреннего мониторинга эффективности работы инфраструктурных и учебных подразделений. Деятельность Университета детально регламентирована локальными нормативными актами
- 4.5. Прозрачность финансово-экономической и хозяйственной деятельности ТГУ обеспечивается новой системой бюджетирования (основанной на Принципах бюджетирования и описанной в Порядке бюджетирования), организацией процедур закупок и их планирования в соответствии с федеральным законодательством с выходом на электронные торговые площадки, а также ежегодной отчетностью перед Ученым советом об исполнении бюджета. В рамках созданной в ТГУ системы бюджетирования обеспечивается вовлечение кафедр и институтов в процессы повышения эффективности работы через планирование финансово-хозяйственной деятельности институтов/кафедр. Установленные приоритеты расходования средств позволяют оперативно управлять бюджетом, удерживая дефицит бюджета на минимальном уровне
- 4.6. Создана основа для повышения эффективности труда преподавателей, в том числе через высвобождение времени на учебно-методическую и научно-исследовательскую работу за счет:

- 4.6.1. Сокращения предельной аудиторной нагрузки на одну ставку: с 2011/12 учебного года по 2015/16 – 750 часов для всех преподавателей, а с 2016/17 – в зависимости от личных достижений в образовательной и научной деятельности без ограничений минимальной аудиторной нагрузки
- 4.6.2. Унификации образовательных программ за счет укрупнения и исключения дублирования дисциплин, что позволило практически в три раза сократить их количество, а также повысить количество студентов в группах и потоках
- 4.7. Формируется новый клиентоориентированный подход в работе инфраструктурных служб, в том числе внедрена система «Служба поддержки административно-хозяйственного обслуживания (СП АХО)», позволяющая эффективно и оперативно решать вопросы организации и обеспечения образовательного процесса и другие задачи текущего сопровождения деятельности; часть работ выведена на аутсорсинг с обеспечением системы постоянного контроля.
- 5. Выстроена эффективная система взаимодействия в вертикали управления ТГУ (ректорат–институт–кафедра):**
 - 5.1. Обеспечивается коллегиальность подготовки и принятия решений при наличии системы оперативного планирования и контроля исполнения принятых решений на уровне ректората, а также приказов и поручений ректора
 - 5.2. Обеспечивается открытость руководства через систематическую публичную отчетность перед коллективом и доступность (*часы приема, гостевая книга ректора, публичные выступления*)
 - 5.3. Сформирован коллектив управленцев, имеющий опыт использования современных инструментов и методик управления, готовый и лояльный к управленческим инновациям. Реализуется внутрикорпоративное обучение с одновременной интеграцией высшего и среднего управленческого звена ТГУ (*директора институтов, заведующие кафедрами, руководители управлений и центров*) – построение команды (*team building*)
 - 5.4. На постоянной системной основе обеспечивается взаимодействие руководства с коллективом для решения стратегических задач
 - 5.5. Традиции и процедуры управленческой культуры обеспечивают верификацию документов и возможности корректировок и исправления ошибок на ранних этапах реализации принятых решений.
- 6. Обеспечиваются эффективное поддержание и развитие IT-инфраструктуры ТГУ, масштабируемость единой корпоративной компьютерной сети Университета и процессы внедрения новых АИСУ с минимально возможными издержками:**
 - 6.1. IT-инфраструктура и уровень автоматизации Университета отвечают современным требованиям и имеют возможности развития. В том числе обеспечена оптоволоконная связь между всеми корпусами ТГУ с выходом к провайдеру верхнего уровня. Ведутся работы по покрытию ТГУ зонами Wi-Fi с перспективой полного покрытия до 2018 года
 - 6.2. Введен в эксплуатацию отказоустойчивый кластер виртуальных машин, что позволило снизить затраты на приобретение нового серверного оборудования, экономить средства при внедрении информационных систем, минимизировать вероятность потери данных при сбоях в работе информационной системы, оперативно масштабировать серверные мощности в соответствии с потребностями
 - 6.3. Путем внедрения единой автоматизированной системы управления «Галактика» исключено дублирование заполнения информации и заменено 12 отдельных слабо интегрированных информационных систем. Внедрены модули ERP-системы, полностью автоматизирующие кадровую, договорную работу, деятельность планово-финансового блока, бухгалтерии, учет студентов и абитуриентов, составление расписания учебных занятий. Внедряются модули управления учебным процессом и успеваемостью, которые позволят включить в единую информационную базу все данные по академической успеваемости студентов
 - 6.4. Используемые информационные системы / программные продукты в сфере управления имеют легальный статус (*лицензионные или с открытым кодом*).

7. Создана система формирования и поддержания позитивного имиджа ТГУ, включающая:

- 7.1. Систему информирования об успехах ТГУ через различные медиаканалы (традиционные средства массовой информации (СМИ), сайты, социальные сети) городского, регионального и федерального уровней. Имеется постоянно актуализируемая база данных контактов внешних СМИ, в оперативном режиме рассылаются пресс- и пост-релизы о событиях в Университете и участии ТГУ, в том числе как организатора, в имиджевых проектах и мероприятиях городского, областного и федерального масштаба. Организована работа в социальных сетях – аккаунты Университета представлены в наиболее популярных социальных медиа русскоязычного сегмента Интернета – Рунета (*ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram*), действует обратная связь для посетителей официальных страниц ТГУ в соцмедиа: оперативно готовятся ответы, ведется диалог со студентами и абитуриентами
- 7.2. Систему корпоративных СМИ, интегрированных в рамках университетского Молодежного медиахолдинга «Есть talk!», включая две корпоративные газеты, телестудию, радиостудии, официальный сайт, соответствующий требованиям федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», тематические сайты Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» и отдельных проектов ТГУ, группы в соцсетях и др. Имеется опыт централизованной работы с целевой аудиторией, реализации и продвижения федеральных и международных проектов (в том числе «Росдистант», «Формула Студент», «ТЭФИ-Регион»). Налажена работа по информированию сотрудников о событиях в университетской жизни, обеспечено информационное сопровождение общеуниверситетских, институтских и кафедральных мероприятий
- 7.3. Элементы корпоративной культуры, в том числе: систему корпоративных мероприятий; корпоративные награды ТГУ; корпоративную символику; корпоративную сувенирную продукцию; брендовое сопровождение корпоративных проектов; музей ТГУ и поддержание интереса к истории и традициям ТГУ
- 7.4. Систему контроля и предотвращения распространения некачественной информационно-рекламной продукции, а также обеспечение структурных подразделений рекламно-имиджевой продукцией с корпоративной символикой
- 7.5. Кодекс корпоративной этики, публично обсужденный коллективом и принятый Ученым советом ТГУ.

8. В ТГУ создана эффективно работающая система привлечения абитуриентов, внедрены новые механизмы привлечения. В том числе:

- 8.1. Нарботан успешный опыт создания и вывода на рынок нового бренда (Росдистант) с использованием инструментов digital-маркетинга, включая контекстную рекламу
- 8.2. Налажена работа с абитуриентами через социальные сети
- 8.3. Организована работа электронной приемной комиссии
- 8.4. Созданы система и механизмы вовлечения школьных учителей физики в профориентационную работу
- 8.5. Организованы экскурсии для школьников и студентов образовательных учреждений СПО
- 8.6. Реализован механизм ликвидации академической разницы выпускниками учреждений СПО, продолжающими обучение в ТГУ по программам высшего образования, с использованием дистанционных образовательных технологий
- 8.7. Заключены договоры/соглашения о сотрудничестве в сфере трудоустройства с предприятиями и организациями города, предусматривающие возможность трудоустройства и прохождения практики (по состоянию на 2016 год – 36 договоров/соглашений). Заключаются долгосрочные договоры об организации и проведении практики обучающихся (по состоянию на 2016 год действует 478 долгосрочных договоров). Также заключаются краткосрочные договоры, действующие на срок прохождения практики (за 2015/16 учебный год заключено 2030 договоров на практику).

- 8.8. Внедрена автоматизированная информационная система «Центр карьеры» (АИС). Назначением системы является формирование единой базы портфолио студентов ТГУ и вакансий работодателей, осуществление автоматического подбора претендентов по параметрам, заданным работодателем или соискателем, предоставление консультативной помощи, отслеживание процесса трудоустройства выпускников ТГУ.
9. Созданы основные элементы системы обеспечения безопасности по различным направлениям деятельности, включая экономическую, антитеррористическую, правовую и информационную безопасность на уровне требований федерального законодательства.
10. Территориально выделен из окружающей среды университетский кампус на площадках Центрального и Автозаводского районов.
11. Нарботан позитивный опыт фандрайзинга – привлечения средств на проекты ТГУ (строительство университетского храма; создание скульптуры «Студент, спешащий на занятия» и горельефов выдающимся деятелям Университета; конкурс «Мисс и Мистер ТГУ»; Всероссийский конкурс «ТЭФИ-Регион»; создание лабораторий; стипендии и др.). При ТГУ сформированы и ведут деятельность:
- 11.1. Попечительский совет, действующий с 2001 года и возглавляемый Губернатором Самарской области (с 2013 года)
- 11.2. Тематический «Фонд развития ТГУ» в Фонде «Духовное наследие» им. С.Ф. Жилкина, через который привлекаются благотворительные средства на реализацию проектов ТГУ, в том числе в целевой капитал (эндаумент, endowment).

2. Целевая модель

2.1. Миссия, стратегическая цель, стратегические задачи

Целевая модель опорного университета в Тольятти соответствует понятию **флагманского университета («flagship university»)**, одновременно являющегося **центром пространства создания инноваций**:

многопрофильный исследовательский инновационный университет – региональный лидер образовательной и научно-инновационной деятельности, драйвер социально-экономического, социокультурного и средового развития Тольятти и региона, ведущий деятельность в интересах базовых секторов региональной экономики, а также обеспечивающий генерацию инноваций и центров новых компетенций в производственной и научно-технической сферах.

Лидирующая роль Университета должна обеспечиваться не только в системе высшего образования и научно-инновационной деятельности Самарской области и Тольятти, но и в его активной включенности в процессы политической, культурной и социально-экономической жизни региона. Такой университет должен обладать следующими ключевыми характеристиками:

- многопрофильность
- лидерство в кадровом обеспечении приоритетов регионального развития
- лидерство в обеспечении инновационного развития региона
- высокий уровень R&D-процессов в университете.

Ключевой компонентой такого опорного университета является научная составляющая и ее интегрированность с образовательным процессом. Таким образом, одной из составных частей модели опорного университета является модель исследовательского университета (**«research university»**).

С другой стороны, с учетом потребности в модернизации экономики региона опорный университет должен быть драйвером и флагманом инноваций региона и соответствовать модели инновационного университета (**«innovative university»**). То есть опорный университет должен обеспечивать генерацию инновационных идей, проектов и бизнесов одновременно с подготовкой специалистов, их реализующих, в том числе на основе инновационно-предпринимательского подхода к организации всех процессов в университете.

По сути, модель опорного университета объединяет несколько типовых моделей, в том числе модели **«research university»** и **«innovative university»**, и в то же время добавляет функционал, связанный с социокультурным и средовым развитием территории региона.

Одновременность реализации нескольких базовых подходов – многопрофильность и приверженность моделям исследовательского и инновационного университета – должна обеспечить формирование внутри опорного университета «образовательной пирамиды» как некоего внутреннего социального лифта – от широкого спектра массовых качественных базовых образовательных программ до эксклюзивных программ элитной подготовки, основанной на вовлеченности в исследовательские и инновационные процессы.

Создание такой пирамиды направлено на удержание талантливой молодежи, формирование региональной элиты и лидеров изменений.

Таким образом, целевая модель предполагает становление опорного университета в Тольятти как центра:

- притяжения талантов
- формирования региональной элиты и лидеров изменений
- науки и инноваций
- позитивных изменений городской и региональной среды.

Целевая модель опорного университета подразумевает его высокий уровень автономности, участие региональной власти и ключевых стейкхолдеров в управлении университетом через наблюдательный совет. Таким образом, формирование опорного университета в рамках федерального законодательства и существующих тенденций развития высшего образования в России подразумевает переход опорного университета в автономию.

Целевая модель опорного университета как Vision – общее *видение* того, каким должен стать Тольяттинский государственный университет в результате реализации программы создания и развития опорного университета:

– **ТГУ – многопрофильный** университет, обеспечивающий «образовательную пирамиду» – от широкого спектра массовых качественных базовых образовательных программ до эксклюзивных программ элитной подготовки, основанной на вовлеченности в исследовательские и инновационные процессы

– **ТГУ – исследовательский** университет, успешно интегрирующий образовательную и научную деятельность, мощный научно-образовательный центр Поволжья, имеющий ряд международных приоритетов в различных областях машиностроения, энергетики, электротехники и химии, в информационных технологиях, а также в сфере обслуживания

– **ТГУ – инновационный** университет, формирующий вокруг себя кластер инноваций, обеспечивающий генерацию инновационных идей, проектов и бизнесов одновременно с подготовкой специалистов, их реализующих

– **ТГУ – градообразующий и системообразующий** университет, формирующий региональный вектор развития и обеспечивающий кадровое сопровождение модернизации экономики Тольятти и Самарской области, способствующий ее инновационному развитию через своих выпускников, а также через создание, привлечение, адаптацию и внедрение инновационных технологий

– **ТГУ – культурный центр**, формирующий гуманитарно-ориентированную городскую среду Тольятти и его позитивный облик; **центр воспитания** интеллектуальной элиты, способной брать на себя ответственность за будущее Тольятти и всей страны

– **ТГУ – системно-интегрированный** с ведущими организациями и предприятиями **университет**, эффективно организующий совместную образовательную, научную и инновационную деятельность

– **ТГУ – конкурентоспособный** в глобально-интегрированном международном образовательном пространстве, динамично развивающийся государственный **университет**, идущий в фарватере мировых образовательных трендов, способный адекватно и оперативно реагировать на изменения внешних условий

– **ТГУ – комфортный университет с «открытым в город» современным кампусом** с развитой инфраструктурой, обеспечивающий все необходимые условия учебы, работы, проживания и отдыха на уровне международных стандартов, **информационно-открытый университет**

– **ТГУ – престижный университет** с точки зрения абитуриентов, студентов и работодателей, широко использующий современные образовательные технологии, ориентированный на требования работодателей и профессиональных сообществ, обеспечивающий высокую конкурентоспособность своих выпускников на российском и международном рынках труда, ответственный за их трудоустройство и карьеру

– **ТГУ – социально-ответственный университет**, способный эффективно противостоять внешним угрозам и потрясениям, обеспечивающий престижную работу и высокий уровень благосостояния своих сотрудников.

Миссия

Миссия опорного Тольяттинского государственного университета:

Совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров университета способствовать улучшению качества жизни населения, становлению конкурентоспособной, инновационной, социально ориентированной экономики, развитию гражданского общества и культурному процветанию Тольятти, Самарской области и всей России.

В качестве пояснения ниже дана **развернутая формулировка миссии** опорного университета Самарской области в Тольятти:

Являясь опорным университетом для региона, системообразующим университетом для ряда отраслей промышленности, в которых лидирующая роль принадлежит Самарской области и Поволжью, и градообразующим университетом Тольятти, на основе

- консолидации со всеми участниками развития города и региона, выстраивания эффективного взаимодействия с партнерами
- интеграции образовательного, научного и инновационного процессов
- ориентации на лучшие мировые образцы в образовательной, научной и инновационной деятельности
- внедрения эффективных методов управления
- создания оптимальных условий работы каждому сотруднику университета
- формирования гуманитарно-ориентированного образовательного пространства и креативной студенческой среды,

совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров университета способствовать улучшению качества жизни населения, становлению конкурентоспособной инновационной социально ориентированной экономики, развитию гражданского общества и культурному процветанию Самарской области и всей России через

- формирование интеллектуальной, культурной и управленческой элиты страны, способной положительно влиять на региональные, национальные и мировые процессы во всех сферах деятельности
- подготовку широко востребованных высококвалифицированных профессионалов, конкурентоспособных на мировом рынке труда
- активную инновационную деятельность, включая получение и внедрение в реальную практику передовых результатов образовательной, научной и проектной деятельности.

Стратегическая цель

Стратегическая цель формирования и развития опорного Тольяттинского государственного университета:

Усиление роли ТГУ как ключевого актора и драйвера позитивных изменений в экономике, обществе и культуре региона, в том числе

1) для опережающего кадрового обеспечения и научно-инновационного сопровождения базовых секторов экономики региона:

- автомобилестроения
- «большой химии» и химического машиностроения
- электроэнергетики
- туристско-рекреационной сферы
- сферы сервисного обслуживания и информационных технологий

2) для генерации инноваций и центров новых компетенций в производственной и научно-технической сферах экономики региона, создания предпосылок в регионе к формированию кластера инноваций, внедрению передовых производственных технологий и переходу к «индустрии 4.0»

3) для обеспечения социокультурного развития города и региона.

Стратегические задачи

Для достижения поставленной стратегической цели выделен ряд стратегических задач.

Задача 1 (направлена на модернизацию образовательной деятельности)

Обеспечить формирование и развитие высокоэффективной системы подготовки кадров в интересах региона как в части опережающего удовлетворения потребностей ключевых работодателей, так и для повышения потенциала инновационного развития через подготовку специалистов, способных к генерации и реализации инноваций, в том числе путем:

- внедрения образовательной модели, основанной на проектной деятельности и передовых информационных технологиях
- внедрения системы актуализации образовательных программ на основе прогнозов изменения перечня актуальных профессий и потребностей регионального рынка труда
- перехода от образовательных монопрограмм к кросс-программам с оптимальным сочетанием базовой профессиональной подготовки и усиленной профильной IT-подготовки.

Задача 2 (направлена на модернизацию научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы университета)

Создать эффективную систему и современную инфраструктуру поддержки и генерации инноваций, опережающих технологий и новых центров компетенций, обеспечения R&D-услуг (включая проведение стандартных и специализированных испытаний, прикладных и поисковых исследований, оказания технических, инжиниринговых, экспертных и консалтинговых услуг, в том числе услуг по реинжинирингу и импортозамещению) и бизнес-консалтинга в интересах региона, в том числе на основе:

- учета перспектив развития Тольятти, региональной специфики и наличия базовых компетенций
- организации сетевого взаимодействия с ведущими центрами компетенций Тольятти, Самарской области и страны в целом
- запросов рынка, в том числе в части реинжиниринга и импортозамещения
- соответствия международным стандартам качества инжиниринговых и технических услуг, в том числе стандартных испытаний
- формирования внутренней предпринимательской среды и системы коммерциализации технологий
- интеграции с образовательным процессом
- привлечения ведущих специалистов и модернизации материально-технической базы для развития действующих и создания новых центров компетенций.

Задача 3 (направлена на развитие кадрового потенциала)

Повысить эффективность управления человеческими ресурсами на основе:

- системы удержания и привлечения квалифицированных сотрудников
- внедрения и развития системы «эффективного контракта» для всех категорий работников на основе KPI
- формирования кадрового резерва и системности повышения квалификации персонала под реализацию конкретных задач и проектов университета.

Задача 4 (направлена на модернизацию системы управления университетом)

Повысить эффективность управления и финансовую устойчивость университета на основе:

- развития системы стратегического планирования и управления проектами
- снижения издержек при реализации основных бизнес-процессов

- оптимизации и максимально возможной автоматизации всех бизнес-процессов и процедур управления на базе ERP-систем, оптимизации структуры под бизнес-процессы, внедрения KPI для всех уровней управления
- диверсификации доходов университета и построения результативной системы маркетинга, брендинга, активного продвижения и позиционирования университета, в том числе инструментами digital marketing, по всем направлениям деятельности
- расширения рынка, вплоть до выхода на международный рынок образовательных и R&D-услуг
- развития корпоративной культуры и системы фандрайзинга.

Задача 5 (направлена на модернизацию материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры университета)

Обеспечить оптимальные условия для учебы, работы, научной и внеучебной деятельности, а также воспитательного процесса путем системной модернизации университетского кампуса на основе:

- международных кампусных стандартов условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями
- применения современных технологий для выполнения требований ресурсосбережения и безопасности
- обеспечения максимально возможной (с учетом требований безопасности) открытости кампуса через создание отдельных площадок и мест, доступных для проведения общегородских мероприятий, занятий спортом, досуга и отдыха
- модернизации и развития информационных систем и обеспечения качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне международных стандартов, максимальной автоматизации процессов обучения и жизнеобеспечения, в том числе через систему кампусных карт
- интеграции в мировое информационное пространство на высоком уровне сервиса.

Задача 6 (направлена на развитие местных сообществ, городской и региональной среды)

Создать новый драйвер социокультурных изменений региона, прежде всего города Тольятти, а также драйвер изменений городской среды; задать новый высокий стандарт городской инфраструктуры для повышения привлекательности города и региона для жизни и инвестиций, а также обеспечить повышение культурного и образовательного уровня населения г. Тольятти и Самарской области.

2.2. Показатели результативности

	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
1	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел.	5700	6000	6200	6400	6800
2	Доходы вуза из всех источников, млн. руб.	1 350	1 400	1 520	1 550	1 600
3	Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы, шт.	24	24	24	24	24
4	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, %	18,50	19,50	20,20	21,00	22,00
5	Объем НИОКР в расчете на 1 НПП, тыс. руб.	290	310	340	390	420
6	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП, числ.	16,5	17,0	17,3	17,8	18,0
7	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП, числ.	13,0	14,0	16,0	18,0	20,5
8	Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus, шт.	0	0	0	1	1
9	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования, %	40	42	45	48	52
10	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, медицинского, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента), %	4,5	12,5	19,8	26,3	33,0
11	Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПП, тыс. руб.	65	70	75	80	90
12	Совокупный оборот малых инновационных предприятий, созданных при университете, млн. рублей	28	33	38	45	55
13	Количество команд-резидентов бизнес-инкубаторов и технопарков университета, шт.	2	4	6	8	8

2.3. Вузы-бенчмарки и их конкурентные преимущества

Сравнение ТГУ с действующими опорными вузами

В целях определения уровня ТГУ относительно действующих опорных университетов было проведено сравнение показателей деятельности ТГУ и вузов – победителей первого конкурса опорных университетов.

Для сравнительного анализа из всех вузов – победителей первого конкурса опорных университетов отобраны классические и технические университеты. Из списка для сравнения исключили отраслевые университеты (аэрокосмический, нефтегазовый и др.), имеющие специфичную направленность деятельности. Таким образом, сравнительный анализ проводился с восемью опорными университетами: Волгоградским государственным техническим университетом, Воронежским государственным техническим университетом, Вятским государственным университетом, Донским государственным техническим университетом, Костромским государственным технологическим университетом, Омским государственным техническим университетом, Орловским государственным университетом им. И.С. Тургенева, Самарским государственным техническим университетом.

Для анализа использовали основные показатели мониторинга эффективности вузов по итогам 2015 года. Дополнительно из мониторинга эффективности за 2015 год брали общую численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры по очной форме обучения. Также в качестве критериев сравнения были выбраны показатели, предусмотренные в конкурсной документации первого конкурса опорных университетов и в программах развития опорных университетов (за исключением показателей, повторяющих показатели мониторинга эффективности вузов за 2015 год). Таким образом, сравнительный анализ проводился по 14 показателям (см. таблицу).

Исходя из данных таблицы, все вузы можно отранжировать следующим образом. Если половина показателей вуза (7) ниже соответствующих показателей ТГУ, а остальные 7 выше, считаем их имеющими одинаковый потенциал в исходных позициях. Если количество показателей с более низкими значениями, чем у ТГУ, меньше половины, они выстраиваются выше по рейтингу, и наоборот. Результат ранжирования следующий:

- 1) Самарский государственный технический университет, Волгоградский государственный технический университет
- 2) Донской государственный технический университет
- 3) Вятский государственный университет, Омский государственный технический университет, Тольяттинский государственный университет
- 4) Костромской государственный технологический университет, Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
- 5) Воронежский государственный технический университет.

Таким образом, из выбранных опорных вузов – победителей первого конкурса 3 вуза имеют более высокие стартовые позиции по сравнению с ТГУ, 2 вуза имеют равные стартовые позиции и 3 вуза – более низкие.

То есть ТГУ по уровню стартовых позиций соответствует среднему уровню опорных университетов – победителей первого конкурса.

Вуз	Образовательная деятельность, пороговое значение 60 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Научно-исследовательская деятельность, пороговое значение 70,1 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Международная деятельность, пороговое значение 1 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Финансово-экономическая деятельность, пороговое значение 1566,11 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Заработная плата ИПС, пороговое значение 133 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Трудоустройство, пороговое значение 80 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Дополнительный показатель, пороговое значение 2,87 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалиста, магистратуры по очной форме обучения, чел. (мониторинг эффективности за 2015 год – дополнительный показатель)	Доходы вуза из всех источников, тыс. руб.	Количество УТСН, по которым реализуются образовательные программы, ед.	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, %	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 100 НПР, ед.	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПР, ед.	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПР, ед.
Тольяттинский государственный университет	59,97	188,43	3,93	1733,77	154,99	80	3,5	5 357	991 801,90	24	13,82	179,18	5,07	12,24
Волгоградский государственный технический университет	57,96	548,27	7,62	2227,74	162,87	70	4,11	4 711	1 290 643,10	27	16,37	355,23	15,02	29,86
Воронежский государственный технический университет	61,1	224,41	2,59	1499,13	153,6	75	5,61	4 562	896 482,70	17	11,19	184,11	5,18	8,86
Вятский государственный университет	61,89	53,62	1,63	1557,07	205,19	85	3,41	10 850	1 648 701,70	39	11,23	182,18	1,70	5,38
Донской государственный технический университет	61,75	47,37	10,24	1845,25	146,76	80	3,66	11 844	2 034 669,30	33	7,24	256,84	3,72	11,15
Костромской государственный технологический университет	59,63	203,33	7,52	1433,76	145,76	85	5,56	2 222	444 179,20	27	11,43	170,76	2,58	22,60

Вуз	Образовательная деятельность, пороговое значение 60 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Научно-исследовательская деятельность, пороговое значение 70,1 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Международная деятельность, пороговое значение 1 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Финансово-экономическая деятельность, пороговое значение 1566,11 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Зарботная плата ППС, пороговое значение 133 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Трудоустройство, пороговое значение 80 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Дополнительный показатель, пороговое значение 2,87 (мониторинг эффективности за 2015 год)	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалиста, магистратуры по очной форме обучения, чел. (мониторинг эффективности за 2015 год – дополнительный показатель)	Доходы вуза из всех источников, тыс. руб.	Количество УТСН, по которым реализуются образовательные программы, ед.	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, %	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 100 НПП, ед.	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП, ед.	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП, ед.
Омский государственный технический университет	57,61	306,76	21,72	2197,78	210,53	75	3,03	8 078	1 653 173,20	22	14,33	134,14	4,92	7,58
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева	62,06	46,99	5,8	1165,16	150,94	75	5,46	6 058	823 882,60	27	21,48	131,24	3,11	3,82
Самарский государственный технический университет	62,88	417,61	1,98	1847,35	179,67	90	4,33	7 790	1 881 808,00	28	8,16	176,61	8,64	14,23

Как уже было отмечено выше, три вуза – победителя первого конкурса опорных университетов имеют более высокие стартовые позиции: Самарский государственный технический университет, Волгоградский государственный технический университет и Донской государственный технический университет.

Сильная сторона СамГТУ, которая намечена в качестве ориентира для развития ТГУ: тесное взаимодействие с реальным сектором экономики. В рамках реализации Программы развития СамГТУ на постоянной основе устанавливает связи с ведущими российскими и зарубежными компаниями – производителями уникального современного оборудования. Среди них – фирма EMAG, одна из крупнейших станкостроительных компаний в мире; компания Delcam plc – мировой лидер в разработке САПР конструкторско-технологического назначения; компания Axens, международный провайдер передовых технологий, катализаторов, адсорбентов и услуг для отраслей нефтепереработки; компания Weatherford International Ltd – один из мировых лидеров в области предоставления инновационных технологий и услуг в нефтегазовой отрасли; крупная французская машиностроительная компания Schneider Electric. Среди отечественных компаний – партнеров СамГТУ – ПАО «Газпром», ОАО «Волгабурмаш» – крупнейшее и самое современное предприятие России по производству породоразрушающего инструмента, и другие.

Вектором развития является курс по созданию новых учебных центров. На стадии завершения находится учебный инженерный центр «СамГТУ – Адверс», оснащенный станками с ЧПУ EMAG и современными лабораторными стендами. Близок к открытию и учебный центр «СамГТУ – Станкостроитель», на примере которого можно видеть возрождение отечественного станкостроения. Благодаря учебным центрам и базовым кафедрам СамГТУ в регионе решается проблема связи науки с производством. В основе этой деятельности Университет выходит на рынок, осуществляя отбор и обучение на проектной основе межпрофессиональных проектных команд, реализующих комплексные исследовательские и (или) научно-технические проекты для предприятий региона и партнеров.

Сильной стороной ВГТУ, которая намечена в качестве ориентира для развития ТГУ, также выступает тесное взаимодействие с реальным сектором экономики. ВГТУ по объему выполняемых НИОКТР является самым крупным в регионе (356 800 тыс. руб. в 2015 г.). Основу спроса на исследования и инновации ВГТУ в регионе составляют предприятия химического и нефтехимического, металлургического, оборонно-промышленного комплексов, машиностроения, производства стройматериалов и деревообработки, пищевой и легкой промышленности.

В ВГТУ создан Центр коллективного пользования (ЦКП) «Физико-химические методы анализа» и Инжиниринговый центр «Полимерные композиционные материалы и технологии». В распоряжении находится оборудование для изготовления полимерных материалов, изготовления лабораторных образцов и их исследования, новейшее оборудование отечественного и зарубежного производства, такое как двухшнековая линия компаундирования и грануляции, ЯМР-Спектрометр «Mercury 300 plus», универсальная разрывная машина ZwickLine и др.

Сильной стороной ДГТУ, которая намечена в качестве ориентира для развития ТГУ, является наработанный опыт в создании Медиапарка. В Донском государственном техническом университете на базе факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» совместно с группой компаний «Южный Регион» создан научно-образовательный производственный центр «Медиапарк». Медиапарк реализует две ключевые задачи: поиск, поддержка и развитие разработок и стартапов как в области массмедиа, так и в сфере инфокоммуникационных технологий, с другой стороны – усиление практической направленности образовательного процесса ДГТУ, подготовка и переподготовка высококвалифицированных IT- и медиаспециалистов для работы в модифицированной цифровой среде. Весь период обучения студенты вовлечены в работу проекта «Ростовлайф», интернет-телеканала «Ростов-на-ТВ», web-радиостанции «Ростов-ФМ», продюсерского и дизайнерского центров, расположенных на площадке Медиапарка. Преподавателями на факультете работают не только теоретики, но и практики в сфере медиакоммуникаций:

известные журналисты, политологи, веб-программисты, дизайнеры, актеры, PR-консультанты и т. д. Уникальность Медиапарка «Южный Регион – ДГТУ» заключается, прежде всего, в его межотраслевом характере – реализацией занимаются представители медиаиндустрии, IT-отрасли и сферы образования.

С одной стороны, Медиапарк занимается последовательным формированием и развитием человеческого капитала, столь нужного сегодня медийной отрасли в регионах: это поддержка таких образовательных проектов, как факультет медиакоммуникаций и мультимедийных технологий ДГТУ, телевизионная школа «ТЭФИ» для школьников, Международный образовательный центр ARENA MULTIMEDIA ROSTOV. С другой стороны, Медиапарк привлекает резидентов и партнеров в лице крупных и средних компаний, создает творческие, производственные и деловые площадки: кросс-медийный реалити-проект «Стартап года», интернет-канал «Ростов-на-TV», онлайн-радио «Ростов-FM», продакшн-студия и т. п. Именно на их базе обучающиеся получают возможность применить на практике приобретенные навыки и умения, найти работодателя или инвестора для своего стартапа.

Среди зарубежных вузов выбраны следующие вузы-бенчмарки:

Аризонский университет (University of Arizona). Аризонский университет – мини-город, где все корпуса кампуса расположены рядом. Университет и город, в котором он расположен (г. Тусон), тесно связаны по инфраструктуре.

Основные образовательные программы и услуги Аризонского университета – подготовка специалистов по очной и дистанционной формам обучения (111 программ бакалавриата и 262 программы магистратуры). Проводится огромное количество публичных лекций с участием лучших ученых и последующая выкладка видеолекций в открытый доступ на сайт университета (доступно всем без исключения).

Среди ключевых факторов успеха Аризонского университета можно выделить: соответствие образовательных продуктов и услуг (программ, выпускников) требованиям потребителей и рынка; тесную интеграцию учебного процесса с наукой и производством; преобладающую ориентацию на лидеров в области высшего образования; высокий профессионализм сотрудников (большая часть ППС из других вузов). Студенты университета могут принимать участие в программах обмена и проходить стажировки в США и других странах.

Университет Шеффилда (University of Sheffield) – ведущий и один из крупнейших университетов Великобритании, известный мировым уровнем преподавания и исследовательским отличием в широком ряде дисциплин. Входит в группу «Рассел» наряду с 20 лучшими университетами Великобритании. В University of Sheffield проходят обучение более 24 000 студентов, из которых 4 250 – иностранные студенты более чем из 119 стран. Университету принадлежат два кампуса: один находится в центре Шеффилда (City Campus), а другой – в зеленом пригороде (Collegiate Campus).

Акцент в образовательных программах университета делается на практические курсы, ориентированные на реальные отрасли и преподаваемые с участием не только академических, но и профессиональных кадров. Практический подход реализуется и в активном взаимодействии с организациями и предприятиями в предметных отраслях. Подготовка специалистов ведется по очной и дистанционной формам обучения (653 программы бакалавриата, 42 программы магистратуры). Профессиональный состав вуза – 2 776 преподавателей.

Среди ключевых факторов успеха университета Шеффилда можно выделить привлечение к преподаванию не только академических преподавателей, но и представителей различных компаний и организаций; участие в различных исследованиях, а также длительные оплачиваемые стажировки для студентов. Это возможно благодаря тесным связям университета с крупнейшими компаниями, такими как Sony, BP, NHS, Network Rail, Cisco, SAP и Microsoft. На границе между Шеффилдом и Ротеремом располагается технопарк AMP (Advanced Manufacturing Park), в котором специалисты Университета Шеффилда и компаний AMRC, Boeing, Rolls Royce, Castings Technology International, Dormer Tools, Bromley

Technologies и других ведут разработки в сфере энергетики, автомобилестроения, военного и гражданского самолетостроения.

Общие выводы по зарубежным вузам-бенчмаркам, которые являются векторами развития для ТГУ, сводятся к следующему. Успешность вузов обеспечивается диверсификацией их деятельности по различным направлениям:

- обеспечивается сбалансированность обучения по очной и дистанционной формам, что позволяет увеличить доходы вуза за счет гибкого ценообразования
- активно используются современные технологии для повышения качества и доступности очного обучения (дистанционные курсы, включая видеолекции, для студентов очной формы обучения)
- обеспечивается повышение качества и привлекательности обучения за счет привлечения преподавателей из реального сектора экономики
- характерна высокая интенсивность научной и инновационной деятельности с вовлечением в нее студентов
- отмечается влияние вузов на развитие города через включенность кампуса в городскую инфраструктуру.

2.4. Прогнозируемые к 2021 году качественные прорывы

Целевая модель Программы развития ТГУ как опорного университета направлена на качественные прорывы и изменения в образовательной и научной деятельности и их системную интеграцию, а также качественные изменения в инфраструктуре университета, в его позиционировании и взаимодействии с основными региональными акторами. Качественные прорывы обеспечат системные преобразования и основные достижения при реализации Программы развития ТГУ, решение основных задач опорного университета региона как центра инноваций и драйвера социокультурного развития региона. Реализация качественных прорывов обеспечивается комплексом мероприятий и достижением основных и дополнительных количественных показателей.

1. Качественный прорыв Программы развития опорного университета **«Университет, открытый в город»** направлен на повышение уровня интеграции университета в общественную жизнь города, создание нового актора позитивных социокультурных изменений и преобразования городской среды.

Кампус ТГУ имеет уникальное расположение – центр города, хорошая транспортная доступность. Ряд объектов кампуса интегрированы в город с точки зрения возможности их использования для мероприятий, выходящих за рамки университета. Предполагается создание новых открытых городу объектов и повышение открытости существующих объектов инфраструктуры ТГУ, масштабирование университетских мероприятий до уровня города и региона. Фактически предполагается качественный скачок в повышении влияния ТГУ на культурную жизнь города.

В рамках направления модернизации «Развитие местных сообществ, городской и региональной среды» будут проводиться мониторинговые и оперативные социологические исследования для обеспечения разработки и корректировки решений социально-экономического и иного характера, для обеспечения обратной связи во взаимодействии муниципальных структур, бизнеса и общества с учетом социально-культурных характеристик и особенностей городской среды. Будет создана открытая коммуникационная площадка для профессиональных сообществ по вопросам комплексного развития городской среды, на системной основе будет вестись исследовательская и проектная деятельность в сфере городского планирования, архитектуры и дизайна.

При этом обеспечивается более тесная интеграция с различными социальными группами города и региона, в том числе с ключевыми работодателями, бизнес-сообществом и городской элитой, что способствует их вовлечению в экспертизу студенческих проектов, формированию актуальной тематики выпускных квалификационных работ (ВКР) и привлечению к оценке качества ВКР.

2. Качественный прорыв **«Новая образовательная модель, основанная на реальной проектной деятельности и передовых информационных технологиях»** должен обеспечить создание новой образовательной модели на основе оптимального сочетания сквозной проектной и профессиональной практической деятельности студентов под руководством ведущих специалистов-практиков и передовых информационных технологий для повышения качества и удобства обучения.

Стратегические проекты № 1, 2, 3 (Приложение 2) направлены на создание инфраструктуры поддержки и системы обеспечения проектной и практической профессиональной деятельности студентов в различных направлениях инженерной, гуманитарной, педагогической, социальной и коммуникационной деятельности. Таким образом, качественный прорыв № 2 направлен на модернизацию технологии обучения, а стратегические проекты – на создание необходимой инфраструктуры.

3. Качественный прорыв **«ТГУ – центр обеспечения потребности региона в научно-исследовательских работах, опытно-конструкторских разработках и инжиниринге»** направлен на существенное увеличение объема оказываемых Университетом инжиниринговых услуг полного цикла – от НИР и стандартных испытаний до реального внедрения либо в действующее производство, либо путем создания новых бизнесов. На сегодняшний момент слабо развиты компетенции в сфере разработки технологической документации для передачи в реальное производство, а также бизнес-консалтинг. На основании развития этих компетенций предполагается резкое увеличение эффективности работы инновационной инфраструктуры ТГУ в части доведения результатов НИОКР до реального внедрения.

С другой стороны, предполагается качественное улучшение университетской инновационной инфраструктуры за счет включения в региональную инновационную экосистему. При этом рассматривается возможность организации функции «одного окна» для заказчиков и исполнителей инжиниринговых услуг, в том числе через распределение заказов в центры компетенций, располагающихся в других организациях города, региона, страны.

Одновременно обеспечивается эффективность «образовательной пирамиды» и создание социального лифта.

2.5. Роль и место вуза в социально-экономическом развитии региона

В соответствии с разрабатываемой Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года реализация стратегии будет осуществляться в три этапа, для каждого из которых определены точки роста и основные направления развития. На первом этапе – до 2020 года – будут проводиться реструктуризация и создание условий для устойчивого экономического роста. Здесь делается ставка на активное развитие всех видов инфраструктуры, а также на развитие традиционных кластеров за счет их переориентации на перспективные сегменты рынка, процессов импортозамещения, улучшения системы подготовки кадров. На втором этапе – период до 2025 года – Самарская область должна превратиться в ведущий производственный хаб России на основе интеграции производителей в глобальные производственные цепочки, развития новых продуктовых сегментов и секторов экономики. А после 2025 года регион должен стать центром промышленных инноваций с новыми перспективными наукоемкими производствами и сформированным инжиниринговым направлением специализации региона.

Ключевая роль в реализации Стратегии на каждом из этапов отводится вузам как центрам подготовки высококвалифицированных кадров и центрам генерации инноваций.

Стратегия развития ТГУ напрямую коррелирует со Стратегией развития Самарской области, непосредственным образом учитывает интересы ключевых работодателей и позиционирует ТГУ как градообразующий университет Тольятти и системообразующий университет для ряда отраслей промышленности, в которых лидирующая роль в России принадлежит Самарской области.

Создаваемый в Тольятти опорный университет призван стать:

- центром **генерации инноваций**, в том числе стартапов в области новых высокотехнологичных производств и сервиса (**включая подготовку внедренческих команд**)
- научно-образовательным центром **автомобильного кластера** (в Самарской области доминирует Тольятти), **нефтехимического кластера** (наряду с Самарским государственным

техническим университетом, поскольку нефтехимический кластер не имеет единого центра в Самарской области), а также **туристско-рекреационного кластера** Самарской области.

Кроме того, опорный университет в Тольятти должен стать новым ключевым драйвером позитивных изменений в экономике, обществе и культуре региона.

Программа развития опорного университета, создаваемого в Тольятти, рассчитана на 5 лет. Ее реализация должна обеспечить достижение ключевых показателей и решение ряда вопросов кадрового обеспечения модернизации экономики города и региона. Также в результате ее реализации должен быть создан задел для интенсификации процессов генерации инноваций и последующей трансформации ТГУ в инновационный университет мирового уровня как центра пространства создания инноваций.

2.6. Партнеры и принципы взаимодействия

Стратегическое партнерство Университета с российскими и зарубежными вузами, академическими НИИ, общественными организациями, промышленными предприятиями и бизнес-средой является одним из основных направлений деятельности университета.

В качестве стратегических партнеров Тольяттинского государственного университета выступают крупнейшие промышленные предприятия Приволжского федерального округа, сотрудничество с которыми реализуется на основании генеральных соглашений: ПАО «АВТОВАЗ», ЗАО Корпорация «Тольяттиазот», ПАО «КуйбышевАзот», ООО «Тольяттинский Трансформатор». Среди стратегических партнеров ТГУ – Корпорация «Российские железные дороги» и Российский федеральный ядерный центр.

Студенты ТГУ проходят практику на ведущих предприятиях города и региона. У ТГУ заключены договоры на проведение практики студентов более чем с 30 промышленными предприятиями, производственными объединениями, строительными организациями, банками и др. Заключаются долгосрочные договоры об организации и проведении практики обучающихся (по состоянию на 2016 год действовало 478 долгосрочных договоров). Всего за 2015/16 гг. заключено 2030 договоров на практику.

ТГУ ведет работу по выстраиванию партнерских отношений с ведущими вузами страны. В том числе заключен договор с Национальной платформой открытого образования о сотрудничестве в области использования *открытых* онлайн-курсов при реализации образовательных программ (№15-НПОО/2015 от 25.12.2015 г.). В рамках данного договора заключено соглашение о сетевой форме реализации образовательных программ с использованием онлайн-курсов с ФГБОУ ВО «СПбГУ» (340 чел. по курсу «История России»), проведено обучение 25 студентов очной формы обучения по курсу «Метрология» на базе НИТУ «МИСиС».

ТГУ реализует ряд образовательных и научных проектов в сотрудничестве с зарубежными партнерами. Среди зарубежных партнеров ТГУ 39 организаций из 18 стран мира. В том числе: Университет прикладных наук Инхолланд (Нидерланды), Университет Глиндора (Великобритания), Университет им. Адама Мицкевича (Польша), Карлов Университет (Чешская Республика), Хэйлунцзянский университет (КНР), Шаосинский университет (КНР), Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова (Белоруссия), Российско-Армянский (Славянский) университет (Армения), Костанайский государственный университет (Казахстан), Министерство образования и науки Республики Таджикистан, Ассоциация образовательных организаций высшего образования Российской Федерации и Республики Армения, Ассоциация российских и азербайджанских высших учебных заведений, Российское представительство НКО «Фонд Ага Хана» (Швейцария), Центр исследования магния Университета Кумамото (Япония), Фирма Delcam Int. (Великобритания) и др.

Совместно с Объединенным голландским университетом прикладных наук INHOLLAND (Нидерланды) был разработан и реализован учебный курс на английском языке «Международный бизнес и финансы». Преподавателями Университета г. Шаосин (КНР) на базе Тольяттинского государственного университета был проведен курс по китайской культуре и каллиграфии, предполагается создание Академии каллиграфии. Также преподавателем из Великобритании проводится ежегодный курс занятий по английскому языку и культуре Великобритании для студентов гуманитарных направлений.

Студенты ТГУ имеют возможность обучаться по программам академической мобильности и в международных летних школах вузов-партнеров: в Объединенном голландском университете прикладных наук INHOLLAND, Университете им. Адама Мицкевича (Польша), Университете г. Шаосин (Китай), Университете г. Монс (Бельгия), Южно-Казахстанском и Западно-Казахстанском государственных университетах, Российско-Армянском (Славянском) университете и других. В свою очередь, Тольяттинский государственный университет принимает на обучение по обмену иностранных студентов из зарубежных университетов.

Учебными и научными подразделениями Тольяттинского государственного университета проводятся совместные исследования с Исследовательским центром магния Университета Кумамото (Япония) и Карловым Университетом (Чешская Республика).

3. Программа преобразований по направлениям

3.1. Модернизация образовательной деятельности

Модернизация образовательной деятельности опорного Университета направлена на обеспечение формирования и развития высокоэффективной системы подготовки кадров в интересах региона как в части опережающего закрытия потребностей ключевых работодателей, так и для повышения потенциала инновационного развития через подготовку специалистов, способных к генерации и реализации инноваций, в том числе путем:

- внедрения образовательной модели, основанной на проектной и реальной практической деятельности, а также передовых информационных технологиях
- увеличения контактных часов на проектную и практическую деятельность студентов для образовательных программ подготовки бакалавров/специалистов очной формы обучения за счет уменьшения лекционной учебной нагрузки без снижения качества освоения теоретического материала на основе применения качественно новых, современных образовательных контентов в электронном формате и введения поточных консультаций
- перехода от образовательных монопрограмм к кросс-программам с оптимальным сочетанием базовой профессиональной подготовки и усиленной профильной ИТ-подготовки.

В рамках модернизации образовательной деятельности произойдет переход в системе управления учебным процессом: от оценки по «контрольным точкам» на основе традиционных процедур к автоматизированной системе управления учебным процессом (LMS) для очной формы обучения – постоянный контроль учебной активности, от «кафедральной модели» управления к дирекции образовательных программ, от «изолированных» образовательных программ к «модульному принципу» формирования образовательных программ, инвариантности и унификации дисциплин и их модулей.

Блок мероприятий 1.1. Разработка и внедрение технологии подготовки выпускников, владеющих навыками проектной деятельности, с хорошей ИТ-подготовкой в профессиональной сфере, обладающих широким спектром надпрофессиональных компетенций.

Мероприятия:

1.1.1. Переход от образовательных монопрограмм к кросс-программам с оптимальным сочетанием базовой профессиональной подготовки с усиленной профильной ИТ-подготовкой, в том числе внедрение модульного принципа обучения с возможностью реализовать гибкие образовательные траектории между направлениями и профилями подготовки бакалавров

1.1.2. Обеспечение максимальной унификации учебных планов, прежде всего бакалавриата, а также максимальной инвариантности магистерских программ к базовым бакалаврским программам

1.1.3. Изменение принципов и технологии разработки конструктивных элементов курсов и организации учебного процесса, включая:

- необходимую инвариантность (унифицированность) отдельных курсов (дисциплин) к разным программам высшего образования
- собираемость курсов в отдельные модули с возможностью их реализации целиком в разных программах высшего образования, а также в программах ДО/ДПО –

обеспечение максимальной инвариантности (унифицированности) отдельных модулей дисциплин (прежде всего для магистратуры и программ ДО/ДПО)

- современный педагогический дизайн и LMS в цифровой среде
- независимость от автора в части актуализации отдельных курсов
- защиту авторских прав и интересов разработчиков курсов, а также прав собственности ТГУ
- контроль и его автоматизацию для постоянной оценки вовлеченности студентов и слушателей в учебный процесс, сроков и качества оказания консультаций и проверки выполнения индивидуальных заданий преподавателями
- контроль оригинальности разрабатываемых конструктивных элементов курсов, курсовых и выпускных квалификационных работ
- применение автоматизированной системы управления обучением
- максимально возможное с учетом экономической эффективности и высокого качества контента внедрение электронного обучения и ДОТ
- внедрение сквозной проектной деятельности студентов в течение всего периода обучения
- реализацию модуля по повышению мотивации к самообразованию в рамках дисциплины «Введение в профессию»
- увеличение контактных часов на проектную деятельность за счет уменьшения лекционной учебной нагрузки
- реализацию лекций с применением современных образовательных контентов, адаптированных в том числе для лиц с ограниченными возможностями (слабослышащих, слабовидящих), представляющих собой современные электронные учебники в оптимальной для восприятия аудио-, видео- и текстовой форме, доступных с любых электронных устройств, и введение поточных консультаций для ОПОП ВО подготовки бакалавров/специалистов очной формы обучения

1.1.4. Привлечение представителей ключевых работодателей города и региона, а также профессиональных сообществ к выработке квалификационных требований к выпускникам и согласованию образовательных программ ТГУ

1.1.5. Привлечение в образовательный процесс университета специалистов предприятий/организаций – носителей опыта и компетенций реальной производственной практики

1.1.6. Обеспечение подготовки выпускников ТГУ к внешней профессиональной сертификации (в том числе за рубежом) на основе:

- профессионально-общественной аккредитации образовательных программ ТГУ в признанных национальных и международных аккредитационных агентствах
- языковой подготовки выпускников на уровне профессиональных коммуникаций

1.1.7. Привлечение ведущих ученых и специалистов:

- к подготовке магистров в рамках исследовательской магистратуры
- к проведению публичных лекций, проблемных семинаров

1.1.8. Внедрение электронного обучения в очную форму обучения при одновременном увеличении доли практических занятий и индивидуальных консультаций, а также усилении контроля качества. В том числе обеспечение:

- подготовки и актуализации качественного контента на основе принятых критериев его оценки и экспертизы
- контроля качества на всех этапах разработки контента и сопровождения учебного процесса, в том числе с использованием электронного контента
- создания оригинальных электронных контентов и дистанционных курсов на конкурентоспособном уровне

1.1.9. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания

1.1.10. Расширение применения программных и программно-технических средств, интерактивных технологий (тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ,

лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера) для реализации лабораторных и практических работ

1.1.11. Использование по ряду направлений обучения открытых дистанционных курсов MOOCs, включая

- интеграцию уже существующих на образовательном рынке курсов системы MOOCs в образовательный процесс ТГУ, в том числе через кураторство (тьюторство, наставничество) для компиляции курсов по выбору из имеющихся MOOCs и консалтинг при прохождении через эти курсы
- разработку собственных образовательных продуктов, реализуемых по системе MOOCs

1.1.12. Разработка и реализация мер стимулирования и мотивации сотрудников для создания качественного электронного контента и сопровождения обучения в информационно-образовательной среде, в том числе с применением дистанционных технологий (включая критерии и нормы трудоемкости по реализации).

Влияние блока на развитие Университета: Реализация блока мероприятий предполагает разработку и внедрение образовательной модели, обеспечивающей подготовку специалистов по актуальным образовательным программам, владеющих навыками проектной деятельности, с хорошей IT-подготовкой в профессиональной сфере, обладающих широким спектром надпрофессиональных компетенций. Для этого планируются переход от образовательных монопрограмм к кросс-программам, увеличение контактных часов на проектную деятельность для образовательных программ подготовки бакалавров/специалистов очной формы обучения за счет уменьшения лекционной учебной нагрузки без снижения качества освоения теоретического материала на основе применения качественно новых, современных образовательных контентов в электронном формате и введения поточных консультаций. Запланировано вовлечение работодателей в экспертизу студенческих проектов, формирование ими актуальной тематики выпускных квалификационных работ (ВКР), а также привлечение их к оценке качества ВКР.

В настоящее время в ТГУ реализован первый этап унификации родственных программ подготовки бакалавров/специалистов: на младших курсах осуществляется общая подготовка, направленная на формирование преимущественно общекультурных и общепрофессиональных компетенций, на старших курсах – профессиональная подготовка. Имеется опыт внедрения в учебный процесс проектной деятельности в рамках реализации проекта «Формула Студент» (Formula SAE) – преимущественно для инженерных направлений подготовки, а также проектной и профессиональной практической деятельности в рамках работы Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» – преимущественно для студентов кафедры «Журналистика».

Блок мероприятий направлен на формирование качественно нового учебно-методического обеспечения контактной и самостоятельной работы студентов путем разработки современных образовательных контентов (адаптированных в том числе для лиц с ограниченными возможностями), представляющих собой современные электронные учебники в оптимальной для восприятия аудио-, видео- и текстовой форме, доступных с любых персональных компьютеров и современных смартфонов, планшетов, нетбуков и ноутбуков, расширения применения программных и программно-технических средств, интерактивных технологий (программных продуктов для профессиональной деятельности, тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ, лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера), а также массового использования открытых дистанционных курсов MOOCs.

Уже сейчас в учебном процессе активно применяются информационные технологии, в том числе внедрена система независимого тестирования, по ряду направлений используются онлайн-курсы MOOCs, дистанционное и электронное обучение. Приказом Минобрнауки РФ № 273 от 10.04.2012 года «О статусе федеральной инновационной площадки» ТГУ присвоен статус федеральной инновационной площадки до 2017 года включительно для разработки и апробации модели модульной системы организации учебного процесса, реализуемой средствами дистанционных технологий в виртуальной информационно-коммуникационной среде.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий направлен на развитие человеческого капитала региона, содействует росту конкурентоспособности предприятий и региона в целом, повышает его инвестиционную привлекательность и успешность реализации проектов ТОСЭР «Тольятти» и ОЭЗ «Тольятти».

Блок мероприятий 1.2. Создание высшей инженерной школы как кластера площадок проектной деятельности студентов

Мероприятия:

1.2.1. Проведение проектных работ для размещения студенческого инжинирингового центра, центра робототехники, центра IT Student

1.2.2. Создание необходимой инфраструктуры для размещения студенческого инжинирингового центра, центра робототехники, центра IT Student

1.2.3. Организация на постоянной основе проектной, в том числе междисциплинарной деятельности, участия университетской команды Togliatti Racing Team на различных этапах региональных и международных инженерно-спортивных соревнований Formula Student, «Формула электрик», Smart Moto Challenge, Solar Regatta, в соревнованиях по спортивному программированию и компьютерному моделированию

1.2.4. Продвижение и позиционирование ТГУ как ведущего центра инженерного образования региона, в том числе через развернутую систему площадок проектной деятельности студентов на базе проекта Formula Student.

Влияние блока на развитие Университета: В качестве результата реализации блока мероприятий предполагается создание высшей инженерной школы как кластера взаимно интегрированных центров инжиниринга, робототехники, информационных технологий. Указанные центры будут работать как базы практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов, в том числе для реализации междисциплинарных проектов по разработке и созданию транспортных средств. Продуктом Высшей инженерной школы будет образовательная технология, объединяющая на единой методической платформе лучшие современные образовательные практики, в том числе международные, в области обучения инжинирингу (проектное обучение, компьютерное моделирование и пр.). Речь идет о формировании платформы нового инженерного образования с учетом последних изменений в этой области.

Для обеспечения международного уровня признания и оценки качества подготовки студентов запланировано участие университетской команды Togliatti Racing Team в международных этапах инженерно-спортивных соревнований «Формула Студент» (Formula SAE), «Формула Электрик», различных этапах инженерно-спортивных соревнований «Solar Regatta», разработка программных модулей машинного зрения и мобильной платформы беспилотного транспортного средства «DriveLess» (проект на базе болида «Формула Студент»).

На начало 2017 года университетская команда Togliatti Racing Team занимает 202-е место в мировом рейтинге команд, возглавляя список российских команд, является постоянным участником и единственным представителем от Самарской области на международных соревнованиях «Формула Студент» с 2008 года.

Взаимосвязь с региональным развитием: Создание высшей инженерной школы будет способствовать созданию команд генераторов инноваций в высокотехнологичных отраслях и их переходу в фазы стартапов и далее к реальному внедрению.

Будет создана инфраструктура проектных площадок и мест практик для подготовки кадров по направлениям «Машиностроение», «ИТ-технологии» и «Робототехника» в интересах работодателя, с учетом перспектив появления новых рынков и профессий инжиниринга, а также для обеспечения устойчивого развития ТОСЭР «Тольятти» и ОЭЗ «Тольятти».

Блок мероприятий 1.3. Создание высшей гуманитарно-педагогической школы как кластера площадок проектной и профессиональной практической деятельности студентов.

Мероприятия:

1.3.1. Проведение проектных работ для размещения Центра урбанистики и стратегического развития территории и Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций

1.3.2. Создание и развитие необходимой инфраструктуры Центра урбанистики и стратегического развития территории и Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций

1.3.3. Реализация проектной и профессиональной практической деятельности студентов, в том числе на основе междисциплинарности, представление ее результатов на признанных федеральных площадках

1.3.4. Продвижение и позиционирование ТГУ как ведущего центра гуманитарного образования, реализующего кросс-программный и междисциплинарный подход в обучении и научной деятельности.

Влияние блока на развитие Университета: В рамках реализации блока мероприятий предполагается создание высшей гуманитарно-педагогической школы как кластера взаимно интегрированных центров урбанистики и стратегического развития территории, гуманитарных технологий и медиакоммуникаций. Указанные центры будут работать как базы практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов, в том числе в областях социологии, психологии, журналистики, лингвокриминалистики, а также формирования и развития социотехнических систем в интересах устойчивого развития города и региона.

Основная деятельность указанных центров будет направлена на обеспечение кросс-дисциплинарной и практической подготовки студентов Гуманитарно-педагогического института, Архитектурно-строительного института и Института математики, физики и информационных технологий ТГУ.

Основная площадка для развития указанных центров, задействованная в проекте, – Молодежный медиахолдинг «Есть talk!», который уже интегрирован в учебный процесс подготовки студентов кафедры «Журналистика».

Взаимосвязь с региональным развитием: Создание высшей гуманитарно-педагогической школы удовлетворит потребность в подготовке кадров, способных к проектно-гуманитарной деятельности, экспертизе и трансформации социальных запросов в технические задания на разработку инновационно-технологических решений для города и региона.

Результаты проектно-гуманитарной деятельности и созданная медийная база ТГУ сформируют позитивный образ города, региональную туристическую дестинацию, станут дополнительными условиями для реализации федерального проекта ТОСЭР «Тольятти».

Блок мероприятий 1.4. Развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции на рынке ДО/ДПО.

Мероприятия:

1.4.1. Использование возможностей государственного финансирования и законодательного стимулирования развития ДО/ДПО:

- привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих переподготовку и повышение квалификации кадров для различных профессий и социальных групп (*военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.*)
- упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации

1.4.2. Формирование полноценного маркетинга в системе ДО/ДПО. В том числе:

- изучение спроса со стороны организаций и предприятий города и региона (*корпоративных клиентов*), а также отдельных физических лиц на востребованность дополнительного образования

- гибкая ценовая политика
- формирование механизмов оперативного информирования учебных подразделений ТГУ о спросе на курсы ДО/ДПО и их стимулирование к разработке актуальных курсов ДО/ДПО
- обеспечение разработки согласованных с корпоративными клиентами курсов ДПО
- реализация политики точечного вложения средств и целенаправленного использования ресурсов на разработку и продвижение высококачественных и востребованных курсов ДО/ДПО на основе изучения спроса и реального понимания своих возможностей и экономической эффективности
- разработка конкурентоспособных курсов с учетом изменения спроса, отказ от реализации и продвижения некачественных и маловостребованных курсов ДО/ДПО
- расширение практики применения новых клиентоориентированных, в том числе дистанционных, технологий в ДО/ДПО, включая курсы с отдельными этапами, реализуемыми в логике открытых курсов (MOOCs), для продвижения оплачиваемых этапов
- продвижение дистанционных курсов ДО/ДПО через социальные медиа Рунета, в том числе для привлечения слушателей на курсы ДО/ДПО, а также через контекстную рекламу в Интернете
- продвижение курсов ДО/ДПО для студентов ТГУ
- привлечение ведущих специалистов и медийных личностей *(в том числе из других городов и стран, прежде всего с применением дистанционных технологий)* для ведения курсов ДО/ДПО ТГУ с целью улучшения их качества и продвижения

1.4.3. Разработка отдельных программ ДО/ДПО как модулей дисциплин, инвариантных к использованию в программах высшего образования, прежде всего магистратуры. Создание соответствующего конкурентного преимущества

1.4.4. Создание в ТГУ конкурентоспособного на уровне города и региона центра ДО/ДПО, способного обеспечивать для ключевых организаций и предприятий города функции корпоративного университета. В том числе реализация и продвижение возможностей обучения сотрудников корпоративных клиентов без отрыва от производства *(прежде всего с применением ДОТ)*.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий направлен на создание в ТГУ конкурентоспособного на уровне города и региона центра ДО/ДПО, способного обеспечить для ключевых организаций и предприятий города функции корпоративного университета, в том числе упреждающее формирование программ, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Также будет реализован принцип разработки отдельных программ ДО/ДПО как модулей дисциплин, инвариантных к использованию в программах высшего образования, прежде всего магистратуры.

Программы ДПО ТГУ дважды становились победителями Международного конкурса Открытых Онлайн Курсов EdCrunch Award ООС в 2015 и 2016 годах. Кроме того, Институт ДПО ТГУ является лауреатом национального конкурса «Лучшие учебные центры РФ–2013» в номинации «За высокое качество образовательных услуг».

Взаимосвязь с региональным развитием: Созданная в рамках блока мероприятий система дополнительного профессионального образования будет учитывать постоянные изменения рынка ДО/ДПО и оперативно реагировать на возникающие потребности предприятий региона в высококвалифицированных кадрах.

Блок мероприятий 1.5. Привлечение талантливой молодежи (создание системы выявления, профориентации, мотивации и поддержки), повышение качества подготовки абитуриентов.

Мероприятия:

1.5.1. Создание эффективной системы взаимодействия с учреждениями общего образования в рамках организации довузовской подготовки, в том числе на принципах сетевого

обучения (базовые школы/классы, олимпиады, летние школы, виртуальный школьный университет). В том числе:

- организация профильных классов в партнерстве с ключевыми работодателями города
- участие в создании региональных центров по работе с одаренными детьми
- дальнейшая популяризация сдачи ЕГЭ по физике, химии и информатике среди выпускников школ г.о. Тольятти (а также Жигулевска, Сызрани и других традиционных для ТГУ территорий влияния). В том числе:
 - расширение границ блока функциональной грамотности для старших классов школ г.о. Тольятти
 - привлечение школьных учителей к профориентационной работе, включая организацию курсов переподготовки школьных учителей за счет ТГУ и материальное стимулирование профориентационной работы по результату (количество поступивших в ТГУ)
 - организация экскурсий для школьников по лабораториям ТГУ, дальнейшее расширение и обустройство презентационных маршрутов
 - чтение лекций и проведение занятий для школьников силами ведущих преподавателей ТГУ, в том числе на базе современных лабораторий ТГУ

1.5.2. Развитие и продвижение «электронной приемной комиссии» для привлечения школьников-абитуриентов на курсы подготовки к ЕГЭ (включая дистанционные курсы)

1.5.3. Продвижение ТГУ за пределы города, региона, страны. В том числе средствами интернет-маркетинга и через систему региональных представительств / представителей/центров абитуриентов для расширения географии присутствия ТГУ.

Влияние блока на развитие Университета: В рамках реализации блока мероприятий планируется создание системы удержания талантливых выпускников школ Тольятти и Самарской области в регионе, а также привлечения выпускников из других регионов. В основу системы будут положены содействие ранней профориентации, дополнительная подготовка учащихся на базе лабораторий ТГУ, муниципальных школ и центров по работе с одаренными детьми (с привлечением преподавателей университета и использованием ресурсной базы работодателей города), совместная реализация программ с департаментом образования мэрии г.о. Тольятти, участие в федеральных проектах («Школьная лига «Роснано», «Кванториум», «Работай в России», «Неделя без турникетов» и т. п.). Продолжится работа по популяризации сдачи ЕГЭ по физике, химии и информатике среди выпускников школ г.о. Тольятти.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий направлен на привлечение, развитие и удержание талантливой молодежи в регионе. Реализация блока мероприятий позволит усилить качество подготовки абитуриентов, расширит географию привлечения абитуриентов, увеличит количество желающих поступить в опорный вуз региона.

Блок мероприятий 1.6. Создание полноценной масштабной системы адресного трудоустройства выпускников и старшекурсников ТГУ.

Мероприятия:

1.6.1. Актуализация информации о текущих потребностях и прогнозирование будущих потребностей рынка труда в подготовке кадров и дополнительном образовании (через взаимодействие с кадровыми службами ключевых работодателей и властными структурами)

1.6.2. Использование современных информационных технологий продвижения выпускников ТГУ на рынке труда (электронная биржа компетенций, виртуальный центр занятости и трудоустройства обучающихся и выпускников ТГУ, офис практик и стажировок и т. д.).

Влияние блока на развитие Университета: В рамках реализации блока мероприятий планируется увеличить число выпускников, трудоустроившихся в регионе, за счет постоянной актуализации информации о текущих и будущих потребностях работодателей и использования современных информационных технологий продвижения выпускников ТГУ на рынке труда (электронная биржа компетенций, виртуальный центр занятости и т. д.).

В ТГУ имеется опыт целевой подготовки специалистов, в том числе для ПАО «АВТОВАЗ», ООО «Тольяттинский Трансформатор» и др.

Взаимосвязь с региональным развитием: Ориентация на запросы работодателей позволит достичь высоких показателей трудоустройства выпускников опорного Университета.

3.2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы

В рамках модернизации научно-исследовательской и инновационной деятельности будет создана система и инфраструктура поддержки и генерации инноваций, опережающих технологий и новых центров компетенций, обеспечения R&D-услуг (включая проведение стандартных и специализированных испытаний, прикладных и поисковых исследований, оказание технических, инжиниринговых, экспертных и консалтинговых услуг, в том числе услуг по реинжинирингу и импортозамещению) и бизнес-консалтинга в интересах региона, в том числе на основе:

- учета перспектив развития Тольятти, региональной специфики и наличия базовых компетенций
 - организации сетевого взаимодействия с ведущими центрами компетенций Тольятти, Самарской области и страны в целом
 - запросов рынка, в том числе в части реинжиниринга и импортозамещения
 - соответствия международным стандартам качества инжиниринговых и технических услуг, в том числе стандартных испытаний
 - формирования внутренней предпринимательской среды и системы коммерциализации технологий
 - интеграции с образовательным процессом
 - привлечения ведущих специалистов и модернизации материально-технической базы для развития действующих и создания новых центров компетенций.
-

Блок мероприятий 2.1. Развитие инфраструктуры и системы поддержки инноваций, формирование внутренней предпринимательской среды и системы коммерциализации технологий, включая поддержку стартапов и развитие компетенций трансфера технологий.

Мероприятия:

2.1.1. Создание системы поддержки стартапов

2.1.2. Создание Центра технологического проектирования для профессионального сопровождения работ по внешнему заказу и в рамках внутренней кооперации

2.1.3. Создание Центра бизнес-планирования – для оптимизации работ по внешнему заказу и в рамках внутренней кооперации

2.1.4. Создание Технопарка ТГУ на базе Инновационно-технологического центра, Центра технологического проектирования и Центра бизнес-планирования

2.1.5. Создание опытных и высокотехнологичных производств, в том числе на базе малых инновационных предприятий ТГУ

2.1.6. Развитие компетенций в сфере быстрого прототипирования и аддитивных технологий в Инновационно-технологическом центре ТГУ.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий предполагает создание в ТГУ университетского Технопарка. Для этого будут созданы Центр технологического проектирования и Центр бизнес-планирования. Это позволит организовать в ТГУ комфортную для развития инновационных стартапов бизнес-среду, обеспечить формирование и привлечение команд-резидентов для реализации инновационных проектов на базе Технопарка ТГУ, интенсифицировать работы по внешним заказам, обеспечить развитие высокотехнологичных производств, прежде всего в рамках создаваемых малых инновационных предприятий. Инновационная инфраструктура ТГУ будет интегрирована с региональной инновационной инфраструктурой, в том числе обеспечит повышение эффективности работы резидентов ТОСЭР «Тольятти».

Взаимосвязь с региональным развитием: Создание в рамках блока Центра технологического проектирования позволит сформировать полный цикл технологического проектирования и, при поддержке со стороны Центра бизнес-планирования, обеспечит систему

сопровождения и продвижения «от идеи до бизнеса». Блок мероприятий направлен на развитие в регионе инновационного предпринимательства, в том числе студенческого технологического предпринимательства.

Блок мероприятий 2.2. Выстраивание современной системы продвижения (без территориального ограничения) R&D-услуг (включая проведение стандартных и специализированных испытаний, прикладных и поисковых исследований, оказание технических, инжиниринговых, экспертных и консалтинговых услуг, в том числе услуг по реинжинирингу и импортозамещению) и бизнес-консалтинга в интересах организаций и предприятий, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц.

Мероприятия:

2.2.1. Создание Центра продаж с функцией мониторинга электронных площадок в части анализа спроса и поиска заказов для лабораторий и инжиниринговых структур ТГУ, а также малых инновационных предприятий ТГУ

2.2.2. Создание и постоянная актуализация сайта «Наука и Инновации» в логике клиентоориентированного подхода с целью представления информации о возможностях ТГУ в R&D-сфере и бизнес-консалтинге. В том числе:

- формирование пула предложений от структурных подразделений и малых инновационных предприятий ТГУ в R&D-сфере и бизнес-консалтинге с обеспечением внутренней экспертизы возможностей предоставления качественных услуг и анализом спроса
- продвижение R&D-услуг и бизнес-консалтинга современными способами интернет-маркетинга, включая контекстную рекламу

2.2.3. Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов, постоянно действующих семинаров и НТС с представителями ведущих предприятий и организаций города и региона с целью выявления потребностей в R&D-сфере, формирования и постоянной актуализации каталога запросов на оказание услуг, формирования совместных программ и проектов

2.2.4. Активное участие в региональных инновационных проектах, программах и структурах.

Влияние блока на развитие Университета: Планируется создание Центра продаж с функцией отслеживания в Сети заказов для научных и инжиниринговых структур университета, широкое внедрение современных способов продвижения и продаж методами интернет-маркетинга, включая контекстную рекламу. Для информирования об оказываемых в ТГУ услугах уже широко используются интернет-ресурсы. На сайте «Наука и Инновации», входящем в состав интернет-портала ТГУ, в логике клиентоориентированного подхода представлена информация о возможностях ТГУ в сферах R&D и бизнес-консалтинга.

Взаимосвязь с региональным развитием: Предполагается развитие системы привлечения заказчиков и потребителей услуг и выявления актуальных запросов в R&D-сфере путем проведения широкого спектра научных мероприятий с участием представителей ведущих предприятий города и формирования совместных с ними программ и проектов.

Блок мероприятий 2.3. Создание на конкурсной основе новых центров компетенций в областях информационных технологий, материаловедения, аддитивных технологий, медицины и/или органической химии, машиностроения, ресурсосберегающей и альтернативной энергетики и архитектуры энергетических систем путем привлечения ведущих специалистов и формирования современной материально-технической базы.

Мероприятия:

2.3.1. Создание новых центров компетенций, в том числе в партнерстве с ведущими зарубежными и российскими научными центрами (включая Российскую академию наук), а также с производителями современного оборудования

2.3.2. Участие в сетевых проектах создания и развития инжиниринговых центров и центров компетенций в системе региональных промышленных кластеров, в том числе во

взаимодействии с дирекциями и резидентами ТОСЭР «Тольятти», ОЭЗ «Тольятти» и Технопарка «Жигулевская долина», а также с малыми инновационными предприятиями ТГУ.

Влияние блока на развитие Университета: Для создания новых центров компетенций планируется расширить использование потенциала взаимодействия с ведущими научными центрами, в том числе РАН, а также с производителями современного оборудования. Повысить эффективность работы новых инжиниринговых центров и центров компетенций ТГУ планирует за счет привлечения к их созданию и развитию сотрудников научных организаций, представителей дирекций и резидентов региональных промышленных кластеров, ТОСЭР «Тольятти», ОЭЗ «Тольятти», Технопарка «Жигулевская долина».

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий направлен на переход региона от индустриальной модели развития экономики к экономике знаний, на развитие Тольятти как всероссийского инженерного центра.

Блок мероприятий 2.4. Обеспечение соответствия ТГУ международным требованиям к качеству инжиниринговых и технических услуг, в том числе стандартных испытаний. Укрепление конкурентоспособности на региональном и российском рынке R&D-услуг, активизация деятельности в базовых сферах компетенций (машиностроение, автомобилестроение, энергетика, химия), концентрация на прорывных направлениях (информационные технологии; нанотехнологии; аддитивные, гибридные, комбинированные технологии; инжиниринг поверхности и т. п.).

Мероприятия:

2.4.1. Постоянное расширение и актуализация области аккредитации подразделений ТГУ, включая международную аккредитацию; сертификация услуг в различных областях проектной деятельности

2.4.2. Приоритетное развитие материально-технической базы НИИПТ ТГУ и ИТЦ ТГУ в направлении расширения наиболее востребованных инжиниринговых услуг, стандартных и специализированных испытаний

2.4.3. Обучение и привлечение специалистов для эффективной эксплуатации современного технологического оборудования

2.4.4. Привлечение к инжинирингу и бизнес-консалтингу высококвалифицированных специалистов из реального сектора экономики.

Влияние блока на развитие Университета: ТГУ аккредитован в системах «Наносертифика» и «Военный регистр» и планирует расширение области аккредитации до международного уровня. Предполагается развитие инжиниринговой инфраструктуры и привлечение к бизнес-консалтингу в наиболее востребованных сферах проектной деятельности специалистов из реального сектора экономики.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий направлен на переход региона от индустриальной модели развития экономики к экономике знаний, на развитие Тольятти как всероссийского инженерного центра.

Блок мероприятий 2.5. Повышение эффективности участия ТГУ в федеральных и региональных конкурсах на проведение фундаментальных и прикладных НИР, разработку инновационной и импортозамещающей продукции.

Мероприятия:

2.5.1. Развитие системы грантоинформирования сотрудников в части обеспечения адресности работы и повышения уровня сервиса при оказании поддержки в подготовке заявок на конкурсное финансирование

2.5.2. Стимулирование участия научных подразделений ТГУ в программах разработки продукции и технологий двойного назначения для оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и гражданского применения

2.5.3. Формирование системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах города и региона.

Влияние блока на развитие Университета: Мероприятия этого блока направлены на развитие системы грантоинформирования сотрудников и стимулирование участия научных

подразделений ТГУ в программах разработки продукции и технологий двойного назначения для военно-промышленного комплекса и гражданского применения. Реализация блока мероприятий позволит повысить эффективность участия Университета в различных конкурсах, программах и грантах. Будет увеличена доля выполняемых НИОКР в общем бюджете Университета.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий приведет к увеличению источников и объемов финансирования НИОКР Университета, привлечению в регион дополнительных финансовых ресурсов.

3.3. Развитие кадрового потенциала

Развитие кадрового потенциала работников Университета направлено на повышение эффективности управления человеческими ресурсами на основе:

- системы привлечения квалифицированных сотрудников
 - внедрения и развития системы «эффективного контракта» для всех категорий работников на основе КРІ
 - формирования кадрового резерва и системности повышения квалификации персонала под реализацию конкретных задач и проектов университета.
-

Блок мероприятий 3.1. Создание системы привлечения квалифицированных сотрудников.

Мероприятия:

3.1.1. Обеспечение конкурентоспособной заработной платы – поэтапный выход в отраслевые лидеры по уровню заработной платы в регионе

3.1.2. Обеспечение привлекательного социального пакета на уровне города и региона

3.1.3. Создание комфортных условий работы и отдыха

3.1.4. Создание возможностей карьерного роста, вовлеченности в новые проекты университета, города и региона.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий направлен на повышение конкурентоспособности ТГУ через развитие его кадрового потенциала.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению кадрового потенциала региона.

Блок мероприятий 3.2. Развитие системы «эффективного контракта» для всех категорий работников.

Мероприятия:

3.2.1. Тотальное внедрение КРІ для всех уровней управления и структурных подразделений, системы «эффективного контракта» для всех сотрудников с фиксацией показателей результатов деятельности в электронном «личном кабинете» сотрудника и привязкой к ним размеров выплат стимулирующего характера

3.2.2. Развитие системы бонусного премирования, в том числе для стимулирования повышения показателей научной деятельности (*публикационной активности, подачи заявок на гранты, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов и аспирантов и т. д.*)

3.2.3. Обеспечение условий и стимулирование сотрудников ТГУ к самостоятельному и регулярному внесению первичной информации о результатах своей деятельности для последующего формирования общеуниверситетских отчетов и министерской отчетности.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий направлен на повышение качества труда работников путем совершенствования системы критериев эффективности труда, используемых для оценки результатов деятельности сотрудников и структурных подразделений, развития системы поощрений работников за достигнутые результаты.

Для этого планируются мероприятия по регулярному пересмотру действующих критериев эффективности труда работников и структурных подразделений в целом, внедрению электронных «личных кабинетов» для всех категорий работников и их стимулирование к самостоятельному и регулярному внесению первичной информации о результатах своей деятельности, совершенствованию системы поощрений с целью повышения мотивации персонала.

Внедрение системы эффективного контракта позволит повысить качество труда работников, оценить и выдвинуть лучших работников, способных эффективно работать и достигать высоких результатов.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению кадрового потенциала региона.

Блок мероприятий 3.3. Повышение квалификации персонала университета под реализацию конкретных задач и проектов.

Мероприятия:

3.3.1. Обучение созданию дистанционных курсов и электронного контента учебных курсов и образовательных программ, навыкам работы с современными дистанционными курсами и программными продуктами в соответствии с планом внедрения электронных пособий и перевода курсов в дистанционный режим

3.3.2. Расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс

3.3.3. Повышение информационной компетентности и формирование навыков работы в электронной образовательной среде ТГУ.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий направлен на повышение конкурентоспособности ТГУ через развитие его кадрового потенциала. Повышение квалификации персонала будет организовано на системной основе под реализацию конкретных задач и проектов. В том числе предполагается обучение созданию электронного контента учебных курсов и образовательных программ, навыкам работы с современными дистанционными курсами и программными продуктами в соответствии с планом внедрения электронных пособий и перевода курсов в дистанционный режим, а также расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению кадрового потенциала региона.

Блок мероприятий 3.4. Повышение уровня и статуса научно-технических работников и обновление кадрового состава в R&D-сфере.

Мероприятия:

3.4.1. Стимулирование публикационной активности сотрудников ТГУ в высокорейтинговых изданиях, индексируемых в Web of Science и Scopus, участия в международных научных проектах и конференциях. В том числе:

- создание центра сопровождения международных проектов и публикаций сотрудников ТГУ – офиса академического письма (Academic Writing Office)
- создание системы внутренней грантовой поддержки на получение услуг офиса академического письма, включая перевод статей/проектов и взаимодействие с фондами, редакциями, экспертами и рецензентами
- стимулирование и поддержка создания профилей авторов в информационных системах
- развитие системы материального стимулирования публикационной активности

3.4.2. Обеспечение выпуска в ТГУ научного журнала, соответствующего мировым стандартам научного периодического издания, в том числе для вхождения в списки Web of Science и/или Scopus

3.4.3. Создание диссертационных советов с участием ТГУ, а также целевой аспирантуры за счет средств университета по направлениям наибольшей научной активности

3.4.4. Организация в центрах компетенций ТГУ (включая НИИПТ, ИТЦ и другие инфраструктурные подразделения поддержки инновационной деятельности) мест сквозной практики для студентов ТГУ с их вовлечением в реальную научную, проектную и инновационную деятельность. Увеличение количества ВКР, выполняемых в указанных местах практик.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий направлен на повышение кадрового потенциала Университета.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению кадрового потенциала региона.

3.4. Модернизация системы управления университетом

Модернизация системы управления университетом будет реализована на основе:

- развития системы стратегического планирования и управления проектами
 - перехода в автономию
 - снижения издержек при реализации основных бизнес-процессов
 - оптимизации и максимально возможной автоматизации всех бизнес-процессов и процедур управления на базе ERP-систем, оптимизации структуры под бизнес-процессы, внедрения KPI для всех уровней управления
 - диверсификации доходов университета и построения результативной системы маркетинга, брендинга, активного продвижения и позиционирования университета, в том числе инструментами digital marketing, по всем направлениям деятельности
 - расширения рынка, вплоть до выхода на международный рынок образовательных и R&D-услуг
 - развития корпоративной культуры и системы фандрайзинга.
-

Блок мероприятий 4.1. Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом.

Мероприятия:

4.1.1. Поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий и методов стратегирования

4.1.2. Обеспечение приоритетной реализации проектов развития ТГУ, включая:

- обеспечение защищенного бюджета проектов
- детализацию проектов по мероприятиям до уровня исполнителя
- контроль сроков и результатов по каждому мероприятию с применением оригинальной АИСУ
- экспертизу проектов в рамках внеструктурной Группы стратегического планирования

4.1.3. Обеспечение доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов до всего коллектива и общественности. Создание системы мониторинга и периодической отчетности о реализации Стратегии развития ТГУ.

Влияние блока на развитие Университета: Начиная с 2005 года ТГУ реализует систему стратегического планирования. Так, ежегодно формировалась и обновлялась Программа развития ТГУ на 2–3 года, а с 2010 года внедрена система управления и контроля исполнения Программы развития при участии постоянно действующей Группы стратегического планирования. Блок мероприятий предполагает дальнейшее развитие системы стратегического управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий и методов стратегирования, в том числе форсайт-технологий. Снижение издержек при реализации основных бизнес-процессов ТГУ будет обеспечено в том числе минимизацией административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений, технологизацией процессов с управлением по контролю входных-выходных показателей отдельных операций, выстроенных в технологические схемы бизнес-процессов, а также оптимизацией административных структур под выстраиваемые бизнес-процессы. Предполагается разработка и совершенствование процедур и системы сбора первичных данных, развитие автоматизированной базы данных показателей деятельности ТГУ по всем направлениям деятельности.

На основе целевой модели, в которой подразумевается высокий уровень автономности, в соответствии с федеральным законодательством и тенденциями развития системы высшего образования предполагается переход опорного университета к форме федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования. Планируется создание соответствующего органа управления – наблюдательного совета. Соответствующие мероприятия по переходу планируется провести в течение 2018-19 гг.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению эффективности работы опорного Университета в интересах региона.

Блок мероприятий 4.2. Интеграция ERP-системы управления ТГУ со всеми сервисами ТГУ в единую информационную систему и внедрение готовых взаимно интегрированных специализированных АИСУ и программных пакетов для автоматизации основных и вспомогательных процессов в университете.

Мероприятия:

4.2.1. Постоянное развитие и расширение автоматизации основных и вспомогательных процессов университета с учетом требований Минобрнауки РФ, включая настраиваемое онлайн-табло руководителей всех уровней по ключевым показателям деятельности университета

4.2.2. Дальнейшее развитие специализированных автоматизированных рабочих мест (в том числе личный кабинет научно-педагогического работника и автоматизированное рабочее место бюджетодержателя),

4.2.3. Совершенствование и развитие системы электронного документооборота, в том числе автоматизация системы контроля исполнения приказов, распоряжений, поручений и мероприятий проектов Программы развития университета.

Влияние блока на развитие Университета: Предусмотрено развитие и расширение автоматизации основных и вспомогательных бизнес-процессов университета с учетом требований Минобрнауки РФ, дальнейшее развитие специализированных автоматизированных рабочих мест, включая настраиваемое онлайн-табло ключевых показателей деятельности кафедр, институтов и университета в целом. Предполагается развитие автоматизации системы контроля исполнения приказов, распоряжений, поручений и мероприятий проектов Программы развития университета.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению эффективности работы опорного Университета в интересах региона.

Блок мероприятий 4.3. Активизация воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни в университете, повышение корпоративной культуры.

Мероприятия:

4.3.1. Создание системы мотивации вовлечения студентов в работу студенческого самоуправления (ССУ)

4.3.2. Использование потенциала студентов для решения общеуниверситетских задач. Создание и развитие студенческих объединений и отрядов по различным направлениям деятельности

4.3.3. Расширение кадрового потенциала в воспитательной и внеучебной деятельности ТГУ из числа студентов и аспирантов, привлечение молодежи города к организации мероприятий культурной, спортивной и воспитательной направленности

4.3.4. Активное участие студентов, творческих коллективов и спортивных команд ТГУ в мероприятиях, организуемых на территории Самарской области («iВолга», Грушинский фестиваль и т. д.), и в мероприятиях федерального уровня

4.3.5. Организация, проведение и продвижение в ТГУ и вне ТГУ традиционных и новых городских/региональных социально значимых культурных, спортивно-массовых мероприятий, форумов и т. д.

4.3.6. Формирование у обучающихся гражданской позиции, включая запрет на пропаганду идеологии насилия, экстремизма и терроризма.

Влияние блока на развитие Университета: Предполагается создание системы мотивации вовлечения студентов в работу органов студенческого самоуправления, использование их потенциала для решения общеуниверситетских задач, а также формирование у обучающихся гражданской позиции, включая запрет на пропаганду идеологии насилия, экстремизма и терроризма.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует повышению эффективности лидерского потенциала студентов и направлен на воспитание молодежи региона.

Блок мероприятий 4.4. Формирование полноценной системы фандрайзинга (fundraising) – привлечения спонсорских средств и пожертвований, других дополнительных источников финансирования отдельных проектов развития ТГУ.

Мероприятия:

4.4.1. Использование для привлечения благотворительных и спонсорских средств потенциала Попечительского совета ТГУ, возглавляемого Губернатором Самарской области

4.4.2. Использование благотворительных фондов, прежде всего фонда «Духовное наследие», и эндаумента (*endowment*) ТГУ как инструментов фандрайзинга

4.4.3. Создание и продвижение через различные медиаканалы культуры и традиций благотворительности в пользу ТГУ от выпускников и партнеров ТГУ, их включение в систему корпоративных ценностей и корпоративной культуры

4.4.4. Развитие системы и механизмов постоянного поддержания взаимодействия с выпускниками и партнерами ТГУ (как механизмов обратной связи в системе «ТГУ – город – регион – страна»), в том числе через Ассоциацию выпускников и партнеров ТПИ – ТФ СамГПУ – ТГУ, в том числе:

- формирование и реализация целостной программы работ с выпускниками: от привития корпоративных ценностей студентам до привлечения выпускников к реализации университетских проектов и мероприятий
- разработка и продвижение системы поощрения благотворительности на основе формирования единой базы данных выпускников и партнеров ТГУ, автоматизации рассылки новостей для поддержания взаимодействия с ТГУ, а также адресной работы с выпускниками и партнерами ТГУ с учетом выделения различных социальных и целевых групп.

Влияние блока на развитие Университета: Блок мероприятий направлен на увеличение бюджета развития Университета и выстраивание партнерских отношений на систематической основе.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий способствует вовлечению региональной элиты в развитие Университета в интересах региона.

Блок мероприятий 4.5. Ребрендинг и продвижение ТГУ в интеграции с крупными проектами региона с учетом различных целевых аудиторий (включая интернет-технологии).

Мероприятия:

4.5.1. Развитие единого молодежного информационного пространства на базе Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» (МХ) с целью позиционирования и продвижения ТГУ как современного вуза – центра инновационной активности, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры, а также позиционирования города и региона как динамично развивающихся площадок, удобных для учебы, жизни и самореализации, в том числе профессиональной, включая:

- создание отдельного сайта медиахолдинга, интегрирующего четыре формы представления информационных и просветительских материалов (текст, аудио, видео, фото), с выходом на федеральный уровень
- создание и продвижение «креативного» и актуального для молодежи контента, размещенного на имеющихся медийных ресурсах медиахолдинга ТГУ и партнерских СМИ, в том числе создание рекламного молодежного контента для привлечения абитуриентов и увеличения интереса у молодежной аудитории к мероприятиям университета
- продвижение сайта МХ в интернет-пространстве методами контекстной рекламы и через сайты вузов-партнеров, а также при поддержке различных ассоциаций
- обновление материально-технической базы МХ для поэтапного создания полноценных интернет-радио и интернет-телевидения с регулярной сеткой вещания и обеспечения профессиональной практико-ориентированной деятельности студентов различных направлений подготовки, реализующих свою проектную или профессиональную практическую деятельность на базе МХ
- внедрение в учебный процесс практической работы студентов кафедры «Журналистика» в МХ ТГУ на протяжении всего обучения – с первого по последний курс бакалавриата и магистратуры с целью расширения тематики и количества публикуемых материалов
- развитие корпоративной газеты «Тольяттинский университет» до городского и регионального уровней с целью увеличения охвата взрослой целевой аудитории издания и позиционирования ТГУ как места сосредоточения интеллигенции и интеллектуального потенциала города и региона, способного решать задачи

культурного, образовательного, научного и интеллектуального развития Тольятти и Самарской области

- изменение формата газеты «Спичка» – создание электронной газеты с привязкой к сайту МХ

4.5.2. Активное продвижение ТГУ через группу официальных сайтов университета и через социальные медиа Рунета (*ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram*), в том числе:

- адаптация формы и содержания сайта ТГУ в логике клиенто-ориентированного подхода, а также его постоянная актуализация
- развитие сайта ТГУ на новой платформе для обеспечения мобильной версии сайта и возможности подключения индивидуально настраиваемых модулей (*Новости, Анонсы, Интерактивное расписание, Институты, Кафедры и т. п.*)
- интеграция контента (*фото- и видеоматериалов*) сайта ТГУ с социальными медиа Рунета
- продвижение сайта ТГУ в странах ближнего и дальнего зарубежья среди русскоязычного населения
- развитие сайта ТГУ под задачи международной интеграции и продвижения ТГУ в международном пространстве. Создание и продвижение полноценной англоязычной версии сайта ТГУ. Интеграция в англоязычные социальные сети
- обеспечение максимальной информационной открытости Университета.

Влияние блока на развитие Университета: В ТГУ создан и развивается Молодежный медиахолдинг (МХ) «Есть talk!», включающий в себя ряд конвергентных редакций: телевизионную редакцию, редакцию газет «Тольяттинский университет» и «Speech'ka», три звукозаписывающие студии, редакцию радио, редакцию сайтов, пресс-службу, а также официальный портал университета tltsu.ru и молодежный портал talk-on.ru, интегрирующий все доступные инструменты донесения информации (аудио, видео, фото, текст) для продвижения имиджа ТГУ и Тольятти как центра сосредоточения пассионариев, города людей и идей опережающего развития, где главным драйвером выступает университет.

Планируется развитие МХ, включая доработку отдельного сайта и его продвижение, в том числе методами контекстной рекламы. Предусмотрен переформат газет «Тольяттинский университет» и «Speech'ka» с учетом необходимости увеличения охвата аудитории и ориентации на город и регион. Запланировано обновление материально-технической базы МХ для поэтапного создания полноценных интернет-радио и интернет-телевидения с регулярной сеткой вещания. Также запланировано обеспечение работы существующих медиа ТГУ сквозной практикой студентов кафедры «Журналистика» всех курсов бакалавриата и магистратуры и привлечение на проектной основе студентов других направлений подготовки, в том числе с целью расширения тематики и количества публикуемых материалов.

Позиционирование ТГУ и привлечение абитуриентов предусмотрено также за счет создания и продвижения актуального для молодежи контента через различные русскоязычные и англоязычные медиаканалы, сайт университета, а также социальные медиа, включая информацию об уникальных особенностях ТГУ, способных влиять на выбор абитуриентов, в том числе из других регионов РФ и ближнего зарубежья. Предусмотрено продвижение образовательных программ, реализуемых ТГУ с использованием электронного обучения и ДОТ, включая партнерство с ведущими вузами и Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования».

Взаимосвязь с региональным развитием: Формируемая система медиаресурсов ТГУ позволит создавать и продвигать среди молодежи и работодателей города/региона/страны хорошо узнаваемые корпоративные символы, а также позиционировать ТГУ как место сосредоточения интеллигенции и интеллектуального потенциала города и региона, как привлекательного работодателя, как центр культурной и спортивной жизни Тольятти.

3.5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры

Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры университета позволит обеспечить оптимальные условия для учебы, работы, научной и внеучебной деятельности, а также воспитательного процесса путем системной модернизации университетского кампуса, на основе

- международных кампусных стандартов условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями
 - применения современных технологий для выполнения требований ресурсосбережения и безопасности
 - обеспечения максимально возможной (с учетом требований безопасности) открытости кампуса через создание отдельных площадок и мест, доступных для проведения общегородских мероприятий, занятий спортом, досуга и отдыха
 - модернизации и развития информационных систем и обеспечения качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне международных стандартов, максимальной автоматизации процессов обучения и жизнеобеспечения, в том числе через систему кампусных карт
 - интеграции в мировое информационное пространство на высоком уровне сервиса.
-

Блок мероприятий 5.1. Обустройство территории кампуса в Центральном и Автозаводском районах с реализацией международных кампусных стандартов условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, а также концепции мест, открытых в город. Создание комплексной среды, обеспечивающей студентов и сотрудников при нахождении в кампусе современными технологическими решениями и средствами обучения и работы на уровне мировых кампусных стандартов.

Мероприятия:

5.1.1. Капитальный ремонт главного корпуса и корпуса НИЧ, включая создание современного зала-трансформера (выполнено), молодежного медиахолдинга (выполнено), экспоцентра, молодежного дома культуры, а также общего коммуникационного пространства с корпусом НИЧ и корпусом Б, включая обновленные залы Дома ученых (выполнено), Ученого совета, Музейный комплекс, Объединенный деканат

5.1.2. Завершение формирования ансамбля университетской площади, включая фасады главного корпуса и корпуса института химии и инженерной экологии, а также университетский храм св. мц. Татианы *(на муниципальной территории, строительство за счет спонсорских средств)*

5.1.3. Капитальный ремонт существующих общежитий с целью создания мест с высокими стандартами проживания, современных и комфортных условий для привлечения иногородних и иностранных студентов

5.1.4. Полная замена окон, освещения и модернизация систем отопления в существующих зданиях ТГУ

5.1.5. Благоустройство территории кампуса Центрального района, включая создание сквера во дворе главного корпуса, зеленой площадки за корпусами С и Э, восстановление дорожных покрытий и прокладку пешеходных дорожек

5.1.6. Строительство современного бассейна на пересечении улиц Баныкина и Ушакова *(при условии финансирования в рамках реализации Программы «500 бассейнов»)*

5.1.7. Реконструкция здания Инновационно-технологического центра *(при условии финансирования в рамках реализации Программы празднования юбилея АВТОВАЗа)*

5.1.8. Строительство многоквартирного жилого дома для сотрудников ТГУ из числа преподавателей и научных работников на территории Автозаводской площадки *(при условии финансирования и в рамках реализации Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства» от 24.07.2008 № 161-ФЗ)*

5.1.9. Капитальный ремонт здания и открытие детского сада при ТГУ по адресу: ул. Белорусская, 11 *(при условии региональной поддержки в рамках Государственной программы Самарской области «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт образовательных учреждений Самарской области до 2020 года», утв. Постановлением Правительства Самарской области от 11.02.2015 № 56)*

5.1.10. Модернизация турбазы «Политехник» на полуострове Копылово *(при условии привлечения дополнительного финансирования)*

5.1.11. Реконструкция здания столовой на улице Баныкина *(при условии привлечения дополнительного финансирования)*

5.1.12. Строительство новых общежитий на Автозаводской площадке и площадке Центрального района с расширением кампуса в сторону леса за ул. Баныкина с обеспечением

условий проживания и учебы на уровне мировых стандартов для привлечения талантливой молодежи, ведущих ученых, преподавателей и специалистов, в том числе иностранцев; физкультурно-оздоровительного комплекса на территории Автозаводской площадки; многоэтажного корпуса с современными учебными аудиториями, конференц-залами, коммуникационными зонами, коворкинг-центрами на площадке Центрального района *(при условии выделения дополнительного финансирования в рамках федеральных программ, направленных на развитие кампусов и реализацию современных кампусных решений; вне рамок финансирования Программы развития опорного университета)*.

Влияние блока на развитие Университета: Мероприятия данного блока направлены на формирование современного и удобного пространства университетского кампуса, включенного в городскую инфраструктуру в рамках реализации модели «университета, открытого в город». Ряд работ уже выполнен. Проведено благоустройство сквера перед главным корпусом, реконструированы фасад одного из корпусов, актовый зал главного корпуса, созданы конференц-зал Делового центра, зал Дома ученых ТГУ, пространство Молодежного медиахолдинга.

Модернизация университетского городка осуществляется на основе подготовленной в ТГУ программы развития кампуса. В ее рамках уже разработан и проект строительства бассейна по программе «500 бассейнов», пройдена государственная экспертиза. Планируется разработка проектной и сметной документации на каждый объект строительства и реконструкции. Предусмотрено обновление программы развития кампуса с учетом обеспечения максимально возможной открытости и доступности кампуса с соблюдением требований к комплексной безопасности и антитеррористической защищенности.

Взаимосвязь с региональным развитием: Блок мероприятий направлен на повышение открытости кампуса ТГУ в город через создание новых, реконструкцию и ремонт существующих объектов инфраструктуры ТГУ, открытых в город и способствующих повышению социо-культурной активности горожан и качества жизни.

Блок мероприятий 5.2. Модернизация и развитие информационных систем и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне международных стандартов.

Мероприятия:

5.2.1. Максимальная автоматизация процессов обучения и жизнеобеспечения, в том числе реализация проекта кампусных карт *(«электронный интеллектуальный университетский кампус»)*

5.2.2. Развитие IT-инфраструктуры университета под задачи интеграции в мировое информационное пространство на высоком уровне сервиса, кооперации с ведущими научными и образовательными центрами, в том числе зарубежными, приведение IT-инфраструктуры в соответствие с мировыми стандартами в образовательной деятельности

5.2.3. Развитие системы «Служба поддержки административно-хозяйственного обслуживания (СП АХО)», постоянное расширение объема предоставляемых типовых услуг

5.2.4. Обеспечение информационной безопасности:

- при закупке, внедрении и разработке новых программных продуктов, в том числе обеспечение легального статуса программных продуктов, используемых в ТГУ
- при обработке информации в информационных системах университета
- при доступе к защищаемой информации и обработке персональных данных сотрудников и студентов ТГУ
- при организации обмена информацией конфиденциального характера с федеральными учреждениями.

Влияние блока на развитие Университета: Для оказания студентам и сотрудникам услуг по различным направлениям деятельности университета в ТГУ уже создана единая служба поддержки, реализован механизм подачи и отслеживания хода выполнения заявок через веб-интерфейс. Реализация блока мероприятий позволит расширить спектр услуг, предоставляемых единой службой поддержки.

Взаимосвязь с региональным развитием: Результатом выполнения данного блока мероприятий станет расширение спектра сервисных функций, развитие IT-инфраструктуры ТГУ под задачи интеграции в мировое информационное пространство с обеспечением ее соответствия международным стандартам в образовательной деятельности и, в итоге,

реализация модели «электронного интеллектуального университетского кампуса» с максимальной автоматизацией процессов обучения и жизнеобеспечения.

Блок мероприятий 5.3. Максимально полное задействование инфраструктуры ТГУ, развитие современной материально-технической базы для реализации курсов ДО/ДПО.

Мероприятия:

5.3.1. Расширение практики использования площадок ТГУ в Центральном и Автозаводском районах Тольятти для организации ДО/ДПО с учетом спроса для продвижения клиенто-ориентированного подхода к формированию групп ДО/ДПО с точки зрения обеспечения максимальной территориальной доступности

5.3.2. Обеспечение мест проведения и организации курсов ДО/ДПО в ТГУ современной IT-инфраструктурой, обеспечение оптимальной логистики и узнаваемой визуализации мест проведения курсов ДО/ДПО

5.3.3. Обеспечение рабочих мест сотрудников, задействованных в реализации ДО/ДПО, современными средствами и предметами труда.

Влияние блока на развитие Университета: Планируется расширение практики использования мощностей и площадок партнеров ТГУ и корпоративных клиентов для организации образовательного процесса, в том числе по схеме сетевого обучения и с использованием интернет-технологий.

Взаимосвязь с региональным развитием: Уже сейчас ТГУ совместно с технопарком «Жигулевская долина» создан институт дополнительного образования, что позволило использовать кадры и материально-технические ресурсы обеих организаций для реализации курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников технопарка. Реализация блока мероприятий позволит распространить эту практику на ключевых партнеров Университета.

Блок мероприятий 5.4. Обновление материально-технической базы учебного процесса, включая компьютерные классы, программное обеспечение, лабораторное оборудование.

Мероприятия:

5.4.1. Модернизация учебно-лабораторной базы университета (в том числе в соответствии с требованиями работодателей и для удовлетворения требований профессионально-общественной аккредитации) и расширение практики использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе (в том числе закупленной в рамках реализации мегагрантов и приобретенной в процессе реализации НИОКР по грантам и заказам предприятий)

5.4.2. Создание необходимой инфраструктуры для обеспечения проектной деятельности студентов различных направлений подготовки

5.4.3. Развитие материально-технической базы и программного обеспечения для дистанционного обучения, в том числе

- IT-инфраструктуры ТГУ для реализации ДОТ на современном уровне, интеграции с внешними ресурсами (дата-центры для хранения информации и специализированные платформы для организации вебинаров)
- организация и оснащение на современном уровне рабочих мест, задействованных в дистанционном обучении.

Влияние блока на развитие Университета: Данный блок мероприятий направлен на модернизацию компьютерного парка и лабораторной базы ТГУ, а также приобретение необходимого для ведения образовательного процесса по всем направлениям подготовки лицензионного программного (в том числе специализированного) обеспечения.

3.6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды

Развитие местных сообществ, городской и региональной среды призвано создать новый драйвер социокультурных изменений региона, прежде всего города Тольятти, а также драйвер изменений городской среды; задать новый высокий стандарт городской инфраструктуры для повышения привлекательности города и региона для жизни и инвестиций, а также обеспечить повышение культурного и образовательного уровня населения г. Тольятти и Самарской области в целом.

Блок мероприятий 6.1. Формирование и развитие университета как центральной городской и региональной коммуникационной площадки.

Мероприятия:

6.1.1. Создание открытых площадок, доступных молодежи и жителям города: молодежный медиахолдинг с экспоцентром, молодежный дом культуры, Библиотечный центр

6.1.2. Создание Центра урбанистики и стратегического развития территории как дискуссионной площадки о направлениях развития Тольятти, центра формирования технических заданий на развитие/проектирование объектов городской инфраструктуры, проведение и анализ результатов социологических исследований населения

6.1.3. Проведение совместно с городом/ регионом социально значимых мероприятий

6.1.4. Создание профессиональных советов по профильным направлениям деятельности университета

6.1.5. Использование потенциала Дома ученых для организации открытых дискуссионных площадок

6.1.6. Строительство мемориального комплекса ТГУ: университетский храм св. Татианы и памятный знак погибшим при взрыве автобуса 31 октября 2007 года *(на муниципальной территории, за счет спонсорских средств)*

6.1.7. Активное влияние на формирование Стратегий развития Тольятти и ТОСЭР «Тольятти» с целью их ориентации на создание комфортного для проживания, инновационно-ориентированного, нацеленного в будущее, дающего возможность хорошего старта студенческого города. В том числе:

- совместное с городскими и региональными властями продвижение антитез позиционированию Тольятти как депрессивного города с недостаточно развитой культурной средой, критически зависящего от благополучия одного градообразующего предприятия – ОАО «АВТОВАЗ»
- создание условий для всестороннего публичного обсуждения и популяризация Стратегий развития города и ТОСЭР
- одновременное позиционирование и продвижение ТГУ среди молодежи и общественности города как современного самодостаточного вуза, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры

6.1.8. Ориентация университетских мероприятий социально-культурного, патриотического, воспитательного характера на внешнюю аудиторию (город, регион)

6.1.9. Масштабирование существующих социально значимых молодежных проектов, мероприятий и запуск новых активностей, официальное придание им городского/регионального/федерального статуса

6.1.10. Развитие волонтерского движения.

Влияние блока на развитие Университета: Кампус ТГУ расположен на двух площадках, в Центральном и Автозаводском районе г. Тольятти. Местоположение центрального кампуса обеспечивает уникальную возможность интеграции в городское пространство отдельных элементов инфраструктуры: столовой и сквера, библиотеки и актового зала, объектов спортивной инфраструктуры и центра общения интеллектуальной элиты города – гостиной Дома ученых ТГУ.

Реализация блока мероприятий предполагает развитие социо-культурного и образовательного пространства на базе открытых в город объектов инфраструктуры, создание дискуссионной площадки по направлениям развития Тольятти, в том числе для формирования технических заданий на развитие/проектирование объектов городской инфраструктуры на основании результатов изучения потребностей населения.

Взаимосвязь с региональным развитием: Совместно с городскими и региональными властями будет обеспечено продвижение антитез позиционированию Тольятти как депрессивного города с недостаточно развитой культурной средой, и одновременное продвижение ТГУ среди молодежи и общественности города как современного самодостаточного вуза, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры.

Университет намерен масштабировать существующие социальнозначимые молодежные проекты и мероприятия, запускать новые активности и добиваться официального придания им городского/регионального/федерального статуса.

Блок мероприятий 6.2. Обеспечение открытости университета в интересах города и региона.

Мероприятия:

6.2.1. Развитие Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» (МХ) с целью продвижения позитивного имиджа Тольятти и проекта ТОСЭР «Тольятти» за пределами региона

6.2.2. Интеграция МХ «Есть talk!» со школьными медиацентрами города Тольятти

6.2.3. Вовлечение студентов, обучающихся дистанционно, в общественную, культурно-творческую, научную жизнь университета. Формирование позитивного имиджа университета, города и региона у студентов, обучающихся за пределами региона (дистанционно)

6.2.4. Обеспечение максимальной открытости и доступности ресурсов университета для всех возможных пользователей.

Влияние блока на развитие Университета: Реализация блока мероприятий позволит выйти на новый качественный уровень взаимодействия между структурами университета и городскими и региональными структурами, позволит привлечь в университет внешних специалистов и экспертов, а также продвигать экспертные и консалтинговые услуги сотрудников университета во вне.

Взаимосвязь с региональным развитием: Реализация блока мероприятий предполагает развитие созданного в ТГУ Молодежного медиахолдинга до уровня регионального молодежного информационного агентства (см. подробнее блок мероприятий 4.5), а также его интеграцию со школьными медиацентрами города Тольятти для формирования и продвижения позитивного имиджа университета, города и региона, в том числе, успешного опыта реализации федерального проекта ТОСЭР «Тольятти» за пределами Самарской области.

Блок мероприятий 6.3. Выстраивание эффективной системы взаимодействия с организациями и предприятиями, городскими и региональными властными структурами.

Мероприятия:

6.3.1. Обеспечение на системной основе эффективного мониторинга информации о производственных, кадровых и других задачах и проблемах организаций и предприятий, города и региона

6.3.2. Создание постоянно действующих (*в том числе виртуальных*) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, городом и регионом для:

- наиболее полного информирования о разработках ТГУ и потенциале решения задач в R&D-сфере, организации курсов ДПО, подготовке кадров
- привлечения работодателей к реализации образовательных программ и разработке профессиональных стандартов, к формированию заказа на технические услуги, НИОКР, курсы ДПО и консалтинг

6.3.3. Формирование и поддержание позитивного имиджа и продвижения ТГУ среди стратегических партнеров как опорного вуза, передового научно-образовательного центра. В том числе:

- распространение газеты «Тольяттинский университет» с опубликованием интересующих работников предприятий-партнеров новостей и интервью с представителями работодателей
- разработки совместных программ и проектов
- проведение совместных мероприятий.

Влияние блока на развитие Университета: На данный момент с рядом предприятий уже подписаны генеральные соглашения о взаимодействии. Представители предприятий привлекаются к работе аттестационных комиссий. При институте математики, физики и информационных технологий ТГУ создан профессиональный координационный совет в области подготовки IT-специалистов, в который вошли руководители 10 IT-компаний и их региональных филиалов. Ежегодно проводятся конференции, семинары по различным направлениям деятельности, в том числе по проблемам развития города, а также профильные семинары по развитию малого и среднего бизнеса, в том числе совместно с технопарком в сфере высоких технологий «Жигулевская долина».

Взаимосвязь с региональным развитием: В рамках блока мероприятий запланировано создание постоянно действующих (*в том числе виртуальных*) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, городом и регионом, в том числе через газету

«Тольяттинский университет» с опубликованием интересующих работников предприятий-партнеров новостей и интервью с представителями работодателя.

4. Финансовое обоснование Программы

4.1. Общий бюджет Программы развития опорного вуза

№	Наименование показателя	Бюджет программы развития опорного университета (план), млн. руб.				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	Объем запрашиваемой субсидии	10	200	200	0	0
2	Объем софинансирования	60	60	60	60	60
3	Бюджет программы развития	70	260	260	60	60

Приложение. Стратегические проекты

Стратегический проект развития № 1

«Создание высшей инженерной школы как кластера площадок проектной деятельности студентов»

1. Сроки реализации проекта:

2017–2021 гг.

2. Цель реализации проекта:

Создать и интегрировать в учебный процесс площадки проектной деятельности студентов по направлениям «Машиностроение», «IT-подготовка» и «Робототехника».

3. Задачи реализации проекта:

1. Создать студенческий центр инжиниринга – ключевое место реализации студенческих проектов и практик в области инжиниринга перспективных систем и процессов в машиностроении
2. Создать студенческий инжиниринговый центр робототехники – как базу практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов в области инжиниринга робототехнических систем
3. Создать молодежный инновационный центр IT Student – как базу практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов в области инжиниринга информационных технологий и наукоемкого программного обеспечения
4. Создать высшую инженерную школу – кластер взаимно интегрированных центров инжиниринга, робототехники, информационных технологий – как базу практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов для реализации междисциплинарных проектов по разработке и созданию транспортных средств для участия университетской команды Togliatti Racing Team на международных этапах инженерно-спортивных соревнований «Формула Студент» (Formula SAE), Smart Moto Challenge, различных этапах инженерно-спортивных соревнований Solar Regatta, разработке программных модулей машинного зрения и мобильной платформы беспилотного транспортного средства DriveLess (проект на базе болида «Формула Студент»).

4. Ключевые участники проекта:

4.1. Руководить проектом:

Бобровский Александр Викторович, канд. техн. наук, доцент, директор Института машиностроения.

Обоснование выбора руководителя проекта.

Руководитель проекта «Формула Студент» с 2013 года. В настоящее время – руководитель университетской команды Togliatti Racing Team.

Сегодня университетская команда Togliatti Racing Team – одна из лидирующих команд России, является постоянным участником международных соревнований «Формула Студент» с 2008 года и единственным представителем от Самарской области. В мировом рейтинге команда ТГУ занимает 202 место и является лидером среди российских команд.

Основная роль руководителя в проекте – координация площадок проектной деятельности студентов внутри кластера (высшая инженерная школа) для реализации междисциплинарных проектов.

4.2 Структурные подразделения университета – участники проекта:

Институт машиностроения

Ключевая роль в проекте – создание на базе проекта «Формула Студент» студенческого центра инжиниринга как площадки для практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов, последующей отработки технологии проектно-ориентированного обучения и интеграции создаваемого центра в процесс подготовки будущих инженеров.

Имеющийся задел. В настоящее время Институт машиностроения является базой университетской команды Togliatti Racing Team проекта «Формула Студент». В проектной деятельности участвуют студенты по 6 направлениям бакалавриата и 4 направлениям магистратуры. Образовательные программы Института машиностроения аккредитованы Ассоциацией инженерного образования России и имеют международное признание с присвоением Европейского знака качества EUR-ACE®.

На базе команды Togliatti Racing Team проекта «Формула Студент» отработаны основные принципы интеграции студенческой проектной деятельности в учебный процесс. Текущие показатели: количество участников проекта варьируется от 25 до 50 студентов, 39 защит ВКР по тематике проекта. Разработаны учебные модули «Формула Студент» для 17 общеинженерных и специальных дисциплин, читаемых в ТГУ.

Фактический объем участия в проекте предприятий и организаций города, региона, Российской Федерации и зарубежных партнеров составляет более 1 500 тыс. руб. (без учета финансирования ТГУ) ежегодно. Разработаны и изготовлены 4 болида серии «Формула SAE». ТГУ – участник международных инженерно-спортивных соревнований «Формула Студент». По результатам 2016 года команда Тольяттинского государственного университета занимает 202-ю строчку мирового рейтинга университетских команд, что является лучшим результатом для российских университетов за год.

Институт энергетики и электротехники

Ключевая роль в проекте – база для создания студенческого инжинирингового центра робототехники, площадка для практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов, ключевое место для отработки технологии проектно-ориентированного обучения и интеграции создаваемого центра в процесс подготовки будущих инженеров.

Имеющийся задел. Выстроенная система практик со студентами по тематике проекта. Сформирован командный подход к выработке тематик проектов студентами с представлением проекта и его результата в рамках выполнения НИР, ОКР, инжиниринговых работ и экспертной деятельности. Показывается систематическая результативность с продуктовым выходом: создаются лабораторные стенды для учебного процесса, демонстрационные образцы для работы с абитуриентами, узлы и законченные изделия в рамках грантов и хозяйственных работ.

На имеющемся производственно-лабораторном оборудовании в рамках студенческой проектной деятельности по тематике проекта созданы прототипы мобильной транспортной платформы и автоматизированной производственной платформы.

Институт математики, физики и информационных технологий

Ключевая роль в проекте – база для создания молодежного инновационного центра IT Student, площадка для практико-ориентированного обучения и проектной деятельности студентов, ключевое место для отработки технологии проектно-ориентированного обучения и интеграции создаваемого центра в процесс подготовки будущих инженеров.

Имеющийся задел. В рамках проекта Институт математики, физики и информационных технологий выполняет роль базы практико-ориентированной подготовки и проектной деятельности студентов бакалавриата и магистратуры.

На базе института ведутся проектная деятельность по тематике представленных в регионе IT-компаний. Это Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», IT-компании международного уровня NetCracker Technology, EPAM Systems, а также предприятия энергетического и машиностроительного комплексов. По результатам проектной деятельности студенты и выпускники института демонстрируют достойный уровень подготовки в области математики и информационных технологий, что подтверждается высоким показателем их трудоустройства.

На основе студенческого центра инжиниринга, студенческого инжинирингового центра робототехники, молодежного инновационного центра IT Student будет создан кластер площадок проектной деятельности студентов – высшая инженерная школа.

Ключевая роль кластера – подготовка молодых специалистов, способных работать в команде, заниматься проектной деятельностью, сопряженной с решением сложных междисциплинарных задач, а также брать на себя ответственность за реализацию проектов, руководить работой проектных групп; подготовка команд – генераторов инноваций.

4.3. Внешние участники проекта

1. ООО «ВАЛ-РЕЙСИНГ», г. Тольятти

Ключевая роль в проекте – производственно-технологическое сопровождение проекта «Формула Студент», изготовление узлов трансмиссии и шасси, финансовое обеспечение проекта, спонсорская поддержка.

2. ООО «Сегула Технолоджис Раша», подразделение в г. Тольятти

Ключевая роль в проекте – инжиниринговое, проектное сопровождение проекта «Формула Студент», трудоустройство, финансовое обеспечение проекта, спонсорская поддержка.

3. NetCracker Technology, подразделение в г. Тольятти

Ключевая роль в проекте – информационное и финансовое обеспечение проекта, центр практической реализации и коммерциализации результатов проектной студенческой деятельности, трудоустройство.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года

1. Создание студенческого центра инжиниринга под тематику проектов Formula Student на базе имеющегося оборудования и площадей. Начаты работы по подготовке новых помещений и закупке нового оборудования

2. На базе студенческого центра инжиниринга будет реализовано 2 практико-ориентированных проекта:

– создание болида для участия в соревнованиях по программе «Формула Студент»

– создание транспортного средства для участия в соревнованиях по программе Solar Regatta

3. Количество студенческих проектов, представленных на региональных и международных этапах различных инженерно-спортивных соревнований, не менее 2
4. Увеличение контингента участников молодежных проектов до 120 человек.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

1. Создание кластера площадок проектной деятельности студентов (высшая инженерная школа), включая студенческий центр инжиниринга, студенческий инжиниринговый центр робототехники, молодежный инновационный центр IT Student
2. Участие к 2021 году ТГУ как минимум в 4 различных этапах региональных и международных инженерно-спортивных соревнований на постоянной (ежегодной) основе, включая:
 - соревнования Formula Student (2 этапа)
 - соревнование по программе Smart Moto Challenge
 - соревнование по программе Solar Regatta
3. Представление к 2021 году студенческих проектов ТГУ на различных этапах региональных и международных инженерно-спортивных соревнований, в том числе:
 - соревнование малоразмерных спортивных автомобилей серии «Карт»
 - соревнование интеллектуальных, беспилотных транспортных систем DriveLess
 - создание перспективных комплексов производственного назначения «Формула Станок»
 - чемпионат по стандартам World Skills, включая WorldSkills Russia – чемпионат для молодых специалистов России
 - чемпионат мира по спортивному программированию
 - олимпиады по компьютерному моделированию.
4. Увеличение к 2021 году контингента студентов очной формы обучения по инженерным направлениям подготовки, задействованных в проектной деятельности до 220 человек.

5.3. Влияние проекта на развитие университета

Опыт проектно-ориентированного обучения в рамках высшей инженерной школы будет спроецирован на весь комплекс программ инженерного образования (в части инжиниринга, робототехники, программирования и моделирования).

Создан кластер площадок проектной деятельности студентов по направлениям машиностроения, робототехники и информационных технологий для подготовки молодых инженеров, владеющих компетенциями, востребованными обществом в обозримом будущем.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

Создание высшей инженерной школы будет способствовать росту спроса в регионе на проектно-инжиниринговую деятельность.

Будет создана инфраструктура проектных площадок и мест практик для подготовки кадров по направлениям машиностроения и информационных технологий в интересах работодателя, с учетом перспектив появления новых рынков и профессий инжиниринга, а также для обеспечения устойчивого развития Территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти».

1. Сроки реализации проекта:

2017 – 2021 гг.

2. Цель реализации проекта:

Формирование комплексно развитой городской среды г.о. Тольятти посредством междисциплинарного взаимодействия специалистов вуза, городских сообществ, власти, бизнеса с привлечением молодежных проектов и инициатив.

3. Задачи реализации проекта:

1. Сбор данных, мониторинг состояния городской среды г.о. Тольятти и анализ проблемных тенденций, определяющих ее развитие.
2. Организация исследовательской и проектной деятельности центра путем привлечения компетентных специалистов университета, студентов, а также представителей городских сообществ из разных областей функционирования города. Реализация студенческих проектов в области формирования и развития социотехнических систем в интересах устойчивого развития города и региона.
3. Интеграция деятельности центра в систему городских программ и мероприятий.
4. Организация коммуникации по вопросам содействия развития городской среды г.о. Тольятти через проведение открытых дискуссий, лекций и мастер-классов.

4. Ключевые участники проекта:

4.1. Руководитель проекта:

Степанова М.А., доцент кафедры «Дизайн и инженерная графика» Архитектурно-строительного института.

Обоснование выбора руководителя проекта.

Степанова М.А. – бакалавр и магистр архитектуры (СГАСУ), защитила кандидатскую диссертацию на тему: «Архитектурно-ландшафтная ревитализация как вектор устойчивого развития городов». Руководитель 80% практикоориентированных ВКР кафедры «Дизайн», в том числе проектов «Спортивный парк на территории универсально-спортивного комплекса «Олимп», «Панорамный макет туристического объекта «Национальный парк Самарская Лука» и др. Ведущий дизайнер проекта: «Дизайнерские предложения по развитию Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» как перспективного инновационного и культурного объекта Самарской области» (проект получил Российскую национальную премию по ландшафтной архитектуре (2016 год), присуждено первое место за лучшее градостроительное решение, разработку концепции и проекта планировки объекта ландшафтной архитектуры, Золотой диплом и памятный знак Лауреата премии «Зеленый куб»).

Соавтор городских проектов развития велосипедной инфраструктуры г.о. Тольятти, в том числе спортивно-туристического маршрута «Береговой» и «Лесной».

Руководитель команды «Волжане», представлявшей кафедру «Дизайн» ТГУ и победившей в фестивале "О'ГОРОД", проходившем в рамках фестиваля «Волга-Фест 2017».

Постоянный участник и приглашенный эксперт мероприятий в области развития дизайна, архитектуры, урбанистики, в том числе эксперт и лектор по теме «Urbanization» в программе «Local Decision Making», проходившей в 2014 в г. Кортрейк.

4.2 Структурные подразделения университета – участники проекта:

Кафедра «Дизайн и инженерная графика» Архитектурно-строительного института

Роль в реализации проекта: разработка дизайн-проектов, архитектурных макетов, информационных графических материалов, видеоматериалов, визуальных коммуникаций, а также авторское сопровождение до запуска проекта.

Имеющийся задел. Кафедра «Дизайн и инженерная графика» – это образовательная площадка, на которой сотрудниками и студентами кафедры выполняются инициативные и коммерческие проекты, направленные на формирование культурной среды города и региона. Так, разработка дизайнерских предложений по развитию территории Технопарка «Жигулевская долина» как перспективного и инновационного объекта Самарской области – проекта, выполненного по договору с ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив», – получила «Золотой диплом» в творческом конкурсе «Лучшее градостроительное решение, проект планировки, концепция» VII Российской национальной премии по ландшафтной архитектуре (2016 год), удостоена памятного знака Лауреата премии «Зеленый куб».

В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018, который пройдет в Самаре, сотрудниками и студентами кафедры по согласованию с руководством ФГБУ «Национальный парк «Самарская Лука» и ФГБНУ «Жигулевский природный биосферный заповедник им. И.И. Спрыгина» проведено предварительное обследование туристических маршрутов и выделенных объектов территории Самарской Луки. Ведется подготовка к созданию динамических архитектурных макетов и информационных материалов подсистемы природно-экологического профиля. Совместно с Центром молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) «Автоград» ТГУ выполнено динамическое архитектурное макетирование локальных объектов и разрабатывается панорамный макет Самарской Луки, профильных сувенирных изделий.

Сотрудниками кафедры «Дизайн и инженерная графика» разработаны более 15 проектов ревитализации (оживление городских территорий) открытых городских пространств г.о. Тольятти в рамках взаимодействия с представителями бизнеса, муниципалитета, объектов культуры, общественных организаций и др., в том числе: «Дизайн-концепция спортивного парка на территории УСК «Олимп», «Дизайн-проект театрального сквера «Колесо», «Дизайн-проект тематического сквера на территории бывшего кинотеатра «Маяк», «Дизайн-проект тематического сквера на территории театра кукол «Пилигрим», «Дизайн-проект «Рахманинского двора» на территории Тольяттинской Филармонии» и т.д., а также 4 проекта по ревитализации открытых городских пространств г.о. Жигулевск.

Созданы проекты по развитию велоинфраструктуры г.о. Тольятти, спортивно-туристических маршрутов (в том числе СТМ «Береговой» и «Лесной»). Проект велоинфраструктуры г.о. Тольятти включает целостную систему маршрутов с разработкой сопутствующей инфраструктуры (велопрокаты и сервисных пунктов, кафе спортивного питания, мест отдыха, велопарковок и пунктов долговременного хранения). Проект спортивно-туристического маршрута «Береговой» связывает три района г.о. Тольятти по прибрежной территории, включает в себя пункты общественного питания, объекты проката и сервиса для велосипедистов, базу проката водного транспорта, спортивные площадки, а также масштабную смотровую площадку с возможностью проведения крупных мероприятий. Проект был одобрен на Стратегическом, Общественном и Градостроительном советах, включен в Генеральный план г.о. Тольятти.

Кафедра «Социология» Гуманитарно-педагогического института

Кафедра «Социология» выступает как база реализации социологических и маркетинговых исследований в контексте региональных и городских аспектов (организационного и социального уровня), практико-ориентированного обучения студентов в области социологии городского и регионального пространства. Проектная деятельность студентов и преподавателей кафедры будет направлена на обозначение новых горизонтов развития города и региона, обсуждение вопросов формирования и развития позитивной урбанистики и городского пространства через технологии социального проектирования, реализации инновационных проектов устойчивого и опережающего развития территорий, позитивных изменений городской и региональной среды.

Преподаватели кафедры имеют большой опыт в проведении социологических исследований и опросов по вопросам развития городского пространства и среды: «Город как феномен повседневности», «Социокультурное пространство моногорода», «Свободное время жителей малого города и возможности его реализации в пространстве города», «Адаптация сельской молодежи в условиях современного города: социологический аспект», «Показатели качества жизни населения как факторы реализации социально-трудового потенциала», «Малый бизнес в крупном промышленном городе на примере г.о. Тольятти», «Феномен моногорода в постиндустриальном обществе», «Перспективы развития моногорода в условиях инновационного развития», «Социальная стабильность в условиях модернизации промышленного моногорода Тольятти», «Благоустройство городской среды как значимый фактор повышения качества жизни» и др.

4.3. Внешние участники проекта:

- **Тольяттинское отделение Союза архитекторов России**

Информационное и консультационное сопровождение, помощь в приглашении спикеров, обеспечение взаимодействия с профессиональным сообществом.

- **Тольяттинское отделение Союза дизайнеров России**

Информационное и консультационное сопровождение, помощь в приглашении спикеров, обеспечение взаимодействия с профессиональным сообществом.

- **Проектные организации: «Архип», «Project Makers», «Геоника»**

Консультационное сопровождение, устройство студентов на практику и последующее трудоустройство, обеспечение взаимодействия с профессиональным сообществом.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года

1. Подготовлены эскизные и проектные решения для размещения Центра урбанистики и стратегического развития территории
2. Принято участие в конкурсах по специфике деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территории, не менее 1
3. Организовано открытое мероприятие (проектная сессия) по вопросам урбанистики, архитектуры и дизайна в Тольятти, не менее 1.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

1. Создана площадка проектной деятельности студентов – Центр урбанистики и стратегического развития территории.

2. Подготовка и представление экспертам и городскому сообществу 4 студенческих социологических исследований ежегодно, начиная с 2018 года; 4 исследовательских междисциплинарных проектов ежегодно, начиная с 2018 года; 4 дизайн-проектов открытых городских пространств (на основе исследовательских междисциплинарных проектов) ежегодно, начиная с 2018 года.

4. Увеличение контингента студентов очной формы обучения по гуманитарным направлениям и направлению подготовки «Дизайн», задействованных в проектной деятельности, к 2020 году до 100 человек.

5. Организация круглых столов, дискуссий и открытых лекций по вопросам стратегического развития территорий и городской среды с привлечением внешних специалистов, ежегодно не менее 3 мероприятий.

6. Участие в региональных, всероссийских и международных конкурсах, ежегодно не менее, чем в 3 конкурсах.

7. Создание Экспоцентра как региональной площадки интегрированных центров урбанистики и стратегического развития территории, дизайна и современных образовательных технологий, гуманитарных технологий и медиакоммуникаций для презентации студенческих проектов и практик в области мультимедийных, социальных, гуманитарных и информационных технологий, а также обеспечение проведения конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов с участием представителей профессиональных сообществ.

5.3. Влияние проекта на развитие университета

Реализация проекта сформирует систему взаимодействия между техническими, экономическими, гуманитарными направлениями по подготовке проектов в интересах города и региона.

Проект направлен на повышение практико-ориентированности обучения, способствует ориентации учебного процесса на требования работодателей.

Реализация проекта будет способствовать повышению престижа университета в масштабах региона и страны, привлечению абитуриентов и повышению их качественного состава, расширению географии привлечения абитуриентов.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

Создание Центра урбанистики и стратегического развития территории прямо повлияет на создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды. В рамках проекта будут разрабатываться концепции и дизайн-проекты открытых городских пространств, эскизные дизайн-проекты благоустройства дворовых территорий, будут проводиться аналитические предпроектные исследования, социологические опросы населения и т. д.

Представление результатов проектной работы на площадке Экспоцентра ТГУ позволит вовлечь горожан в обсуждение направлений и проектов развития городской среды и инфраструктуры.

Результаты реализации проектов комплексного благоустройства городской среды сформируют позитивный образ города, региональную туристическую дестинацию, станут дополнительными условиями для реализации федерального проекта ТОСЭР «Тольятти».

Стратегический проект развития № 3
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
«Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций»

1. Сроки реализации проекта:

201 – 2021 гг.

2. Цель реализации проекта:

Создать и интегрировать в учебный процесс площадку проектной деятельности студентов по гуманитарным направлениям подготовки, способствующую формированию надпрофессиональных компетенций в области ИТ и медиакоммуникаций.

3. Задачи реализации проекта:

1. Создать Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций как базу для реализации проектной деятельности и практико-ориентированного обучения студентов в области мультимедиа, ИТ, дизайна, социологии, психологии и иностранных языков.
2. Обеспечить формирование надпрофессиональных компетенций у студентов в процессе обучения (системное мышление, управление проектами, умение работать в команде и в условиях неопределенности, владение иностранным языком на уровне профессиональных коммуникаций и т. д.).
3. Создать региональное молодежное информационное агентство с собственным Экспоцентром как региональной презентационной площадки для представления результатов студенческих проектов, а также обеспечения проведения конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов с участием представителей профессиональных сообществ.

4. Ключевые участники проекта:

4.1. Руководить проектом:

Соколова Т.А., директор Центра информационной политики и медиакоммуникаций «Молодежный медиахолдинг «Есть talk!»»

Возглавляет Центр информационной политики и медиакоммуникаций ТГУ «Молодежный медиахолдинг «Есть talk!»» с 2015 года. Соколовой Т.А. был реализован проект создания медиахолдинга в рамках исполнения программы развития университета. В результате этого проекта сформирована необходимая материально-техническая база, а также подобран штат сотрудников для продвижения имиджа ТГУ, а теперь и Тольятти как площадки реализации федеральных проектов, с использованием собственных каналов донесения информации: двух газет, радио, канала на YouTube, группы сайтов и соцсетей. Медиахолдинг также производит электронный контент для высшего и дополнительного образования. Это видео и аудиолекции, записанные в собственных профессиональных студиях. В рамках проекта медиахолдинг интегрирован в учебный процесс для обеспечения реального практико-ориентированного обучения через профессиональную практическую деятельность студентов-журналистов. Ей охвачены все курсы бакалавриата и магистратуры в рамках сквозной практики и обязательной еженедельной редакционной работы.

4.2 Структурные подразделения университета - участники проекта:

Гуманитарно-педагогический институт

Роль в реализации проекта: создание на базе института Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций с целью отработки технологии практикоориентированного обучения, проектной деятельности студентов и интеграции создаваемых центров в процесс подготовки кадров гуманитарно-педагогической направленности.

Имеющийся задел. Институт является образовательной структурой, на базе которой ведется подготовка кадров гуманитарно-педагогической направленности по 8 направлениям подготовки бакалавров и 6 направлениям подготовки магистров по 6 УГСН, а также реализуются фундаментальные и прикладные исследования в области формирования и развития социотехнических систем для устойчивого развития региона.

В состав института входят 9 кафедр, в том числе кафедры «Теоретической и прикладной психологии», «Журналистика», «Русский язык, литература и лингвокриминалистика», «История и философия», «Социология», «Теория и практика перевода», студенты которых будут задействованы в практической деятельности в рамках данного проекта. Сотрудники института осуществляют деятельность в рамках своих профессиональных компетенций в интересах организаций города и региона. По заказам Думы городского округа Тольятти неоднократно проводились социологические исследования силами кафедры «Социология». Силами преподавателей кафедр «Теоретической и прикладной психологии», «Русский язык, литература и лингвокриминалистика», «История и философия» проводятся экспертизы по заказам ФСБ, прокуратуры, судов различных инстанций.

Центр информационной политики и медиакоммуникаций «Молодежный медиахолдинг «Есть talk!»

Роль в реализации проекта: площадка проектной деятельности и практико-ориентированного обучения студентов, занятых в Центре урбанистики и стратегического развития территории, а также Центре гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, с возможностью презентации студенческих проектов и практик в области мультимедийных, социальных, гуманитарных и информационных технологий, а также для обеспечения проведения конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов с участием представителей различных профессиональных сообществ на базе Экспоцентра.

Имеющийся задел. В настоящее время в ТГУ создан и развивается молодежный медиахолдинг «Есть talk!», включающий в себя ряд конвергентных редакций: телевизионную редакцию, редакцию газет «Тольяттинский университет» и «Speech'ka», три звукозаписывающие студии, редакцию радио, редакцию сайтов, включающую в себя аккаунты и группы в социальных сетях, пресс-службу, а также официальный портал университета tltsu.ru и молодежный портал, talk-on.ru, интегрирующий в себе все доступные инструменты донесения информации (аудио, видео, фото, текст) для продвижения имиджа ТГУ и Тольятти, как центра сосредоточения пассионариев, города людей и идей опережающего развития, где главным драйвером выступает университет.

Еженедельник «Тольяттинский университет» выходит на восьми полосах тиражом 3000 экземпляров и распространяется по корпусам университета, предприятиям города, органам власти, многофункциональным и культурным центрам. Газета горячей молодежи «Speech'ka» выходит два раза в месяц, преимущественно ориентирована на школьников и студентов, и, соответственно большая часть ее четырехтысячного тиража расходуется по тольяттинским школам. Обе газеты являются обладателями профессиональных наград различных уровней: от городского до международного.

Радиоредакция медиахолдинга оснащена профессиональным аудио и вещательным оборудованием, технологической мебелью, системой автоматизации и управления медиаконтентом. Оборудование радиоредакции в состоянии выполнять полный цикл подготовки и

выпуска программ, создавать и поддерживать аудиопоток онлайн, радиовещание в формате 24 часа 7 дней в неделю.

Оборудование телевизионной редакции позволяет осуществлять комплекс работ (съемку, монтаж, подготовку текстов) по производству информационных, аналитических и художественно-публицистических видеоматериалов и программ.

Медиахолдинг является кросс-дисциплинарной базой практик для студентов, обучающихся по различным направлениям (в том числе журналистика, дизайн, IT-технологии, психология, социология и т. д.). Все работы выполняются студентами в рамках сквозной практики, реализуемой в течение семестра параллельно с теоретическим обучением. Студенческие также проекты реализуются и в социальных сетях. Вконтакте (vk.com/tltstu), Instagram ([TGU_TLT](https://www.instagram.com/TGU_TLT/)), Facebook (www.facebook.com/tltstu), Твиттере (twitter.com/tlt_su) и на YouTube (www.youtube.com/user/telestudiatgu). В группе ТГУ в социальной сети Рунет «ВКонтакте» зарегистрировано свыше 13,5 тысяч человек.

Существующая медийная база, кадровый ресурс и наличие достижений в конкурсах профессионального мастерства наравне с региональными средствами массовой информации позволили университету в ноябре 2016 года организовать на своей базе финальные мероприятия конкурса «ТЭФИ-Регион» в тематическом направлении «Просветительское и развлекательное телевидение». В нем приняли участие свыше 100 представителей региональных телекомпаний со всей страны и мэтров отечественного телевидения. Приглашенный информационный партнер конкурса – телерадиокомпания «Губерния» – использовала ресурсы медиахолдинга ТГУ для ежедневного освещения работы конкурса.

4.3. Внешние участники проекта

- **Телерадиокомпания «Губерния».**

ТРК «Губерния» выступила информационным партнером при проведении на базе ТГУ в 2016 году Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион». Прорабатывается вопрос о создании совместного малого инновационного предприятия на базе молодежного медиахолдинга ТГУ, что обеспечит практико-ориентированную подготовку студентов университета и формирование его положительного имиджа в регионе.

- **Международная ассоциация студенческого телевидения (МАСТ)** (на основании договора №1109 от 02.11.2016).

В рамках существующего договора с МАСТ студентами медиахолдинга на еженедельной основе осуществляется подготовка новостных выпусков для проекта «Медиакарта высшей школы канал» телеканала «Просвещение» Международной ассоциации студенческого телевидения. Членство в МАСТ позволяет студентам ТГУ участвовать в образовательной программе ассоциации, конкурсах и формировать портфолио.

- **Фонд «Академия российского телевидения».**

В 2016 году ТГУ и Фонд «АРТ» впервые выступили партнерами при организации на базе ТГУ финальных мероприятий Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион» в тематическом направлении «Просветительское и развлекательное телевидение». В 2017 году на октябрь запланировано также совместное проведение на базе ТГУ Всероссийского студенческого фестиваля «СТАРТАП». В дальнейшем, в соответствии с существующими договоренностями с Фондом «АРТ», организация таких мероприятий на базе ТГУ может стать традиционной.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года

1. Подготовлены эскизные и проектные решения для размещения Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, включая Экспоцентр.
2. Создан Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, на базе которого будет реализована серия медийных проектов с полным охватом студентов кафедры «Журналистика» 2 и 3 курсов, а также с привлечением студентов с направлений подготовки «Психология», «Лингвистика» (всего не менее 35 человек).
3. Проведен на базе ТГУ Всероссийский студенческий фестиваль «СТАРТАП» с целью выявления и поощрения, разработанных студентами российских вузов IT и web-форматов проектов (IT-технологии, компьютерный дизайн, компьютерные игры, интернет-сайты для продвижения контента, интерактивные web-шоу) с эффективными бюджетами, идеями их продвижения. Образовательная программа в рамках фестиваля: мастер-классы для участников от российских продюсеров, экспертов и представителей бизнес-сферы.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

1. Создана площадка проектной деятельности студентов – Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций.
2. Подготовлены и представлены экспертам и городскому сообществу не менее трех новых студенческих медиапроектов, ежегодно, начиная с 2017 года.
3. Увеличен контингент студентов очной формы обучения по гуманитарным и педагогическим направлениям подготовки, задействованных в проектной деятельности к 2021 году до 90 человек.
4. Создано региональное молодежное информационное агентство с собственным Экспоцентром как региональная презентационная площадка для представления результатов студенческих проектов, в том числе Центра урбанистики и стратегического развития территории, Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций и Высшей инженерной школы, а также для обеспечения проведения конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов с участием представителей профессиональных сообществ.

5.3. Влияние проекта на развитие университета

Опыт практико-ориентированного обучения и проектной деятельности в рамках Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций будет спроецирован на весь комплекс программ гуманитарного и педагогического образования (в части формирования надпрофессиональных компетенций и реализации кросс-дисциплинарных проектов) для подготовки специалистов, владеющих широким спектром гуманитарных, информационных, образовательных технологий, психолого-педагогическими компетенциями и навыками работы в медиaprостранстве.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

Будет создана инфраструктура проектных площадок и мест практик для подготовки кадров в интересах работодателей, сформирован новый молодежный центр активности города и региона, увеличен уровень генерации позитивных новостей о Тольятти и Самарской области в целом.