

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ

УНИВЕРСИТЕТ



Ребрендинг: тольяттинцы приняли вызов

Тольяттинский государственный университет (ТГУ) — единственный из опорных вузов России — работает в рамках своей Программы развития над темой брендинга территорий...



стр. 4-5, 8

Экологи развеивают слухи

Руководители тольяттинских предприятий и организаций всё больше внимания уделяют вопросам экологического контроля. И вопрос не только в выполнении требований законодательства, но и в социальной ориентированности бизнеса, повышении культуры производства...



стр. 6

6+



По вертикали

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) лишила государственной аккредитации Южно-Уральский государственный аграрный университет (Челябинск) по двум направлениям подготовки: «Экономика и управление» (бакалавриат), «Образование и педагогические науки» (бакалавриат). Данная мера была применена в отношении вуза из-за выявленных несоответствий содержания и качества подготовки студентов федеральным государственным образовательным стандартам.

Лишение госаккредитации не означает запрета на ведение образовательной деятельности. Вуз может продолжать обучать студентов, но не может выдавать дипломы установленного Минобрнауки России образца и гарантировать отсрочку от службы в Вооружённых силах РФ по призыву.

Кроме того, по результатам проведённых в начале ноября 2018 года проверок и за неисполнение предписания в установленный срок Рособрнадзор запретил приём в три высших учебных заведения: Прикамский социальный институт (Пермь), Сибирская академия финансов и банковского дела (Новосибирск), Северо-Кавказский Библийский Институт евангельских христиан-баптистов (Прохладный, Кабардино-Балкарская Республика).

Достоверность любого документа об образовании с 2019 года можно будет подтвердить через Единый портал госуслуг. По словам заместителя руководителя Рособрнадзора Натальи Наумовой, в 2018 году в информационную базу будут внесены сведения об образовании всех выпускников с 2000 года. В 2019 году планируется дополнить её данными о выпускниках с 1996 года. К 2023 году будет полностью сформирована база данных с 1992 года. Как подчёркивает Наталья Наумова, единый реестр документов об образовании на портале госуслуг будет единственным источником подтверждения достоверности наличия образования у гражданина РФ.

■ По информации пресслужбы Рособрнадзора, информационного агентства ТАСС

Программа развития

Колоссальный рывок

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ:
ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ
К ТРАНСФОРМАЦИИ



Министерство науки и высшего образования РФ сообщило об итогах анализа результативности реализации программ развития опорных университетов (ПР ОУ), имеющих ключевое значение для промышленного и социально-экономического развития субъектов РФ. По решению Совета по реализации программ развития опорных университетов, Тольяттинский государственный университет (ТГУ) вошёл в группу вузов-лидеров, работа которых оценена наиболее высоко. При этом университет за полтора года участия в программе сделал колоссальный скачок в своём развитии, переместившись из третьей группы вузов (с финансированием в 10 млн рублей в 2017 году) в первую — с размером федеральной субсидии 63,96 млн рублей в 2018 году.

Исключительная ситуация

— ТГУ вошёл в число опорных университетов 17 апреля 2017 года — в рамках второй волны конкурса

опорных университетов, — поясняет ректор Тольяттинского государственного университета Михаил Криштал. — При этом вузы были поделены на две группы, а ТГУ

среди вузов второй конкурсной волны был включён во вторую группу с минимальным финансированием из федерального бюджета (первоначально финансирование

для этой группы вообще не предполагалось, затем всё же было выделено в объёме 10 млн рублей на 2017 год). По сути, вторая группа университетов второй конкурсной волны по объёмам финансирования приравнялась к третьей группе опорных университетов первой конкурсной волны.

В 2018 году эффективность реализации программ развития всех 33 опорных университетов, определённых в рамках двух конкурсных волн в 2016 и 2017 годах, оценивали и сравнивали с одинаковых позиций вне зависимости от исходного уровня финансирования.

■ Окончание на 3 стр.



Территория возможностей

В Тольятти с московской пропиской

Рядом с Москвой и Татарстаном

Итоги IV Национального рейтинга технопарков, организатором которого является АКИТ России, стали для «Жигулёвской долины» действительно сенсационными. Тольяттинская площадка для развития инноваций всего за год смогла перейти из второй группы «Высокий уровень эффективности функционирования технопарка». Всего АКИТ России проанализировала работу 38 технопарков из 22 регионов страны.

Высокие оценки «Жигулёвская долина» получила при оценке отдельных показателей: «Наличие благоприятных условий для резидентов» — первое место, суб-индекс «Инвестиционная привлекательность и информационная открытость технопарка» — второе место. По таким показателям, как «Доля площадей технопарка, введённых в эксплуатацию в течение трёх лет, предшествующих году проведения рейтинга, в об-

Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулёвская долина» получил наивысший уровень эффективности функционирования — более 110%, по версии Ассоциации развития кластеров и технопарков России (АКИТ России). Эксперты признают, что в тольяттинском технопарке созданы оптимально благоприятные условия для резидентов.



■ «Жигулёвская долина» открыла резидентам дорогу в «Сколково»



Александр ФЕРТМАН, директор по науке, технологиям и образованию Фонда «Сколково»:

— Технопарк «Жигулёвская долина» хорошо организован и наполнен активной инновационной жизнью. Как мне рассказывали резиденты, здесь практически каждый день происходят различные мероприятия городского, регионального, федерального масштаба. И это отлично! Технопарк — это зона общения между компаниями, площадка для взаимодействия, которая позволяет запускать новые проекты и эффективно вести текущие.

щем объёме площадей технопарка, введённых в эксплуатацию» и «Обеспеченность резидентов технопарка услугами», технопарк уверенно занял третье место.

— Высокая оценка Ассоциации развития кластеров и технопарков России заслужена технопарком «Жигулёвская долина» по достоинству, — подчёркивает министр экономического развития и инвестиций Самарской области **Дмитрий Богданов**. — Создание благоприятных

условий для резидентов — это приоритет нашей совместной работы. И он нами достигнут! Будем и дальше улучшать наши позиции по всем 16 показателям.

Отметим, что в рейтинге «Жигулёвская долина» стоит рядом с технопарками Москвы, Нижегородской, Новосибирской, Московской и Ульяновской областей, республик Татарстан и Мордовия.

Занять места в Сколково

У технопарка «Жигулёвская долина» есть все шансы улучшить свои показатели в ближайшие год-два. Отчасти — за счёт нового статуса. В августе 2018 года «Жигулёвская долина» стала региональным оператором Фонда

«Сколково». Как заявил тогда губернатор Самарской области **Дмитрий Азаров**, этот факт придаст новый импульс развитию Тольятти — города, в котором формируется экономика будущего Самарской области.

— Развитие инновационной деятельности — одно из ключевых направлений развития региона и Тольятти. Президент нашей страны поставил задачу — за короткое время совершить прорыв во всех сферах жизни. Технопарк «Жигулёвская долина»

Более 110% составляет показатель эффективности технопарка «Жигулёвская долина» (по данным АКИТ России).

должен стать одной из точек роста, приближающих реализацию поручений главы государства, — отмечает **Дмитрий Азаров**.

Заместитель руководителя департамента регионального развития Фонда «Сколково» **Юрий Сибирский** отметил,

что «Жигулёвская долина» вошла в список из семи технопарков России, которые стали региональными операторами «Сколково» (всего в стране, по данным Минпромторга РФ, насчитывается более 120 действующих технопарков, ещё 62 находятся в режиме создания). И это открывает большие перспективы развития как для самой инновационной площадки в Тольятти, так и для компаний-резидентов.

На данный момент в «Жигулёвской долине» действуют 207 компаний. Из них 30 уже подали заявки в фонд. Одобрены пока только три заявки. Получая статус квалифицированного резидента «Сколково», компании могут пользоваться двойной поддержкой: со стороны технопарка и со стороны фонда. Также тольяттинские новаторы получают доступ к таким сервисам «Сколково», как менторские и акселерационные программы, подде-

Есть данные

Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково») — некоммерческая организация с государственной поддержкой. Миссия фонда — создание экосистемы, то есть формирование благоприятных условий для инновационного процесса, в котором учёные, конструкторы, инженеры и бизнесмены совместно с участниками образовательных проектов будут работать над созданием конкурентоспособных наукоемких разработок мирового уровня в пяти приоритетных направлениях (энергосбережение, ядерные технологии, космические технологии и телекоммуникации, биомедицинские технологии, стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение).

Учредителями Фонда «Сколково» являются Российская академия наук, Внешэкономбанк, ОАО «РОСНАНО», МГТУ им. Н.Э. Баумана, АО «Российская венчурная компания», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

держка в коммерциализации проектов и др.

— Резиденты «Жигулёвской долины», которые получают ещё и статус резидентов «Сколково», имеют возможность использовать различные механизмы фонда для продвижения своих проектов. Это в том числе субсидии, гранты, менторская поддержка. По данным на октябрь этого года, только шесть компаний, работающих в Самарской области, имели статус резидентов Фонда «Сколково». Этого мало, — отмечает руководитель центра по управлению и развитию технопарков ГАУ «ЦИК СО» **Игорь Смирнов**. — В нашем регионе много инновационных и высокотехнологичных компаний, развивающих проекты в таких отраслях, как авиастроение, машиностроение. И именно о проектах этих компаний, я уверен, мы в скором времени услышим на федеральном уровне.

■ Подготовила
Ирина ПОПОВА



Иван ПЕТРОВ, исполнительный директор АНО исследовательский центр робототехники «Аиралаб Рус»:

— Наша компания всего лишь год является резидентом «Жигулёвской долины». Но мы уже определили для себя главное пре-

имущество работы на этой площадке — это постоянное общение с коллегами и партнёрами. Нам не нужно тратить время на долгие согласования, повторные встречи. Большинство вопросов по проекту можно решить оперативно, в течение рабочего дня. Причём зачастую из такого ежедневного общения и могут возникнуть идеи для глобальных проектов, реализовывать которые также могут не несколько резидентов технопарка.



Алексей КОТОВ, основатель и генеральный директор компании PureMind:

— Мы резиденты «Жигулёвской долины» с 2015 года. Здесь очень комфортно. Рядом работают многие из наших за-

казчиков, партнёров. И для нас это очень удобно. Несомненно, плюсом является то, что на площадях технопарка часто проводятся различные выставки, семинары, тренинги, участие в которых принимаем и мы, как резиденты. Это опять же положительно влияет на продвижение наших технологий и услуг на внешние рынки, на поиск заказчиков.

Программа развития

Колоссальный рывок

■ Окончание.
Начало на 1 стр.

Заседание Совета по реализации программ развития опорных университетов, имеющих ключевое значение для промышленного и социально-экономического развития субъектов Российской Федерации под председательством министра науки и высшего образования РФ **Михаила Котюкова**, где подводились итоги рассмотрения программ, состоялось 31 октября 2018 года. Ему предшествовало предоставление вузами отчетов по реализации программ развития за 2017 год и 8,5 месяца 2018 года, а также очное заслушивание ректоров вузов и руководителей стратегических проектов в начале октября 2018 года. По итогам проведенного анализа Советом принято решение о разделении опорных университетов на три группы, отличающиеся объемом субсидии, выделяемой на реализацию их программ развития в 2018 году.

В этих условиях, показав высокую динамику развития,



Сергей АНТАШЕВ,
глава г.о.
Тольятти:

— 2018 год войдет в историю города как год знаковых

побед Тольяттинского госуниверситета. В ноябре стало известно о победе коллектива ТГУ в престижном конкурсе на соискание Премии Правительства Российской Федерации в области качества за 2017 год. И вот новый успех: ТГУ вошел в десятку университетов-лидеров, обогнав другие высшие учебные заведения страны, имеющие статус опорных и реализующих свои программы развития в интересах региона.

Это закономерная победа и признание на самом высоком уровне систематической работы вуза, направленной на кадровое обеспечение традиционных отраслей экономики, в том числе в интересах градообразующих предприятий, и подготовку высококлассных специалистов, которые способны не только генерировать инновационные идеи, но и реализовывать сложные проекты.

Искренне поздравляю коллектив ТГУ с очередной победой и желаю дальнейших успехов в образовательной и научной деятельности.



ТГУ в 2018 году вошел в первую из трех групп опорных университетов (топ-10 из 33 вузов) с объемом финансирования в 2018 году в размере 63,96 млн рублей. То есть ТГУ вошел в группу университетов-лидеров, демонстрирующих высокую эффективность реализации программ развития. При этом Тольяттинский госуниверситет обогнал ряд вузов, первоначально отнесенных к первой и второй группам в рамках первого конкурса и к первой группе в рамках второго конкурса опорных университетов. Большое влияние при принятии решения Советом по реализации программ развития опорных университетов оказала поддержка губернатора Самарской области **Дмитрия Азарова**.

— Мы выстроили достаточно эффективную систему управления программой развития и сосредоточились именно на тех проектах, которые приводят к системному изменению во всем университете. Благодаря этому мы сумели сделать рывок и подняться из третьей группы в первую. Я знаю, что есть вузы, которые поднялись из третьей группы во вторую и этим очень гордятся. Поэтому то, что мы проскочили вторую и поднялись в первую, на самом деле исключительная ситуация и еще больший повод для гордости за весь наш университет. Это выдающееся достижение всего коллектива ТГУ. Нас заметили и оценили наши усилия и результаты на уровне Министерства и Совета. Мы и сами видим, что университет стал быстрее развиваться и меняться к лучшему, — комментирует ректор Тольяттинского госуниверситета.

Через развитие к трансформации

Программа развития ТГУ направлена на создание новой модели предпринимательского университета, основой которой является система генерации инноваций и подготовки реализующих их команд.

Для этого в ТГУ еще с 1 сентября 2017 года внедрена сквозная проектная деятельность для всех студентов-очников начиная с первого курса обучения. Уже в 2018 году проектной деятельностью охвачено более 2 тысяч студентов 1–2 курсов, реализующих более 230 «сестровых» проектов. Перераспределение учебной нагрузки на проектную деятельность обеспечено в том числе

91,561 млн рублей — общий бюджет программы развития ТГУ в 2017 году, из них:

- более 80** млн рублей — средства университета, в основном от приносящей доход деятельности.
- 89** млн рублей — запланированный бюджет программы развития ТГУ в 2018 году без учета федеральной субсидии.

благодаря активному внедрению в учебный процесс онлайн-обучения, как за счет разработки собственных онлайн-курсов с продвижением бренда Росдистант (правообладатель товарного знака — ТГУ), так и с привлечением онлайн-курсов других ведущих университетов-партнеров.

Для обеспечения проектной деятельности студентов старших курсов в ТГУ в 2017–2018 годах оснащены 6 центров профессиональной проектной деятельности студентов, включая:

- Центр машиностроения,
- Центр IT-студент,
- Центр робототехники,
- Центр урбанистики и развития территории,
- Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций,
- Центр медицинской химии.

Стоит особо отметить новый Центр медицинской химии, поскольку он создан практически с нуля. Уникальность ситуации в том, что он вырос из студенческой инициативы. Центр входит в технологическую цепочку создания противоопу-

холевых препаратов в интеграции с академической наукой и международными центрами. Проект поддержан Национальным медицинским исследовательским центром онкологии имени Н.Н. Блохина.

Среди новых центров компетенций ТГУ, которые также были созданы в 2017 и 2018 годах: Центр магниевых технологий, Центр физико-химических и экологических исследований и Центр ультразвуковых технологий.

Центр магниевых технологий сформирован в результате развития этого научного направления в НИИ прогрессивных технологий (НИИ ПТ) ТГУ, который ранее был создан и развивается благодаря реализации в ТГУ трех мегагрантов с привлечением ведущих ученых по постановлению Правительства № 220. Основная задача нового Центра магниевых технологий —

коммерциализация возможностей этого уникального материала, который является биосовместимым и растворимым в организме человека, а также обладает максимальной прочностью.

ТГУ также активно развивал ранее созданные центры и лаборатории, перенося акцент на проведение стандартных испытаний и инжиниринг. Для этого обеспечено соответствие этих лабораторий и центров системе менеджмента качества в различных системах под требования заказчиков, что позволи-

ло существенно увеличить коммерческий заказ.

ТГУ кардинально поменял подходы и в работе с региональными партнерами. На базе университета организована постояннодействующая площадка НТИ. Создан экспертный совет Инновационного технопарка ТГУ. Также создано два профессиональных совета при институте химии и инженерной экологии ТГУ и при институте математики, физики и информационных технологий ТГУ. С 2003 года работает профессиональный совет при кафедре «Управление промышленной и экологической безопасностью» ТГУ. Всё это, а также ориентация на практику позволила почти в два раза увеличить количество региональных заказов на НИОКР и технических услуг. Проводится целевая подготовка в интересах градообразующих предприятий, в том числе ПАО «АВТОВАЗ» (целевую подготовку для АВТОВАЗа в 2018–2019 годах пройдут 155 студентов ТГУ).

В результате реализации программы развития опорного ТГУ создана система генерации инноваций и подготовки команд и технологических предпринимателей, которые в состоянии эти инновации реализовывать. Сегодня ТГУ трансформируется в инновационный предпринимательский университет, который вбирает в себя функции бизнес-инкубирования и акселерации стартапов. Под эти задачи выстраивается совершенно новая модель деятельности, которая пронизывает весь вуз снизу доверху: от профессиональной практической и сквозной проектной деятельности студентов 1-го и 2-го курсов до реализации сложных инженерных проектов с привлечением различных центров компетенций, в том числе по кооперации с другими организациями-партнерами.

■ Татьяна СОКОЛОВА

ТГУ имеет аккредитацию/сертификацию/допуск в следующих системах:

1. Международная система аккредитации «Аналитика» (ILAC): 6 лабораторий НИИ ПТ ТГУ аккредитовано более чем по 40 видам испытаний до 2021 года.
2. Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация): Центр физико-химических и экологических испытаний НИИ ПТ аккредитован более чем на 80 видов анализа объектов окружающей среды до 2019 года.
3. Центр по сертификации АНО КЦ «АТОМВОЕНСЕРТ»: аккредитована научно-исследовательская лаборатория «Моделирование электрофизических процессов» ТГУ с областью аккредитации на проведение научно-исследовательских работ и оказание инженерных услуг на период до 2020 года.
4. Саморегулируемая организация (СРО) — Ассоциация Экспертно-аналитический центр проектировщиков «Проектный портал». Допуск к инженерным изысканиям и подготовке проектной документации сроком до 2020 года.
5. Средне-Поволжское управление федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору: электротехническая лаборатория ТГУ, осуществляющая деятельность по испытаниям и измерениям до 1000 В (12 видов испытаний), сертифицирована до 2021 года.



В центре внимания

Ребрендинг: тольяттинцы

Действительно, с момента создания в опорном вузе Центра урбанистики и стратегического развития территорий темы имиджа, идентичности Тольятти, продвижения города и реализуемых им проектов на региональном и федеральном уровнях с целью привлечения инвестиций, туристов являются одними из наиболее актуальных в повестке дня ТГУ. Проведение воркшопа на базе ТГУ стало первым шагом в разговоре о брендировании Тольятти. Как неоднократно в ходе дискуссий отмечали эксперты, «это долгий путь», требующий одновременного участия администрации города, представителей тольяттинского бизнеса, общественности и иногородних инвесторов.

Ребрендинг территорий (также используют термины «геобрендинг», «брендинг») сегодня является одним из актуальных направлений стратегического развития городов и регионов. Причём не только в России, но и в мире. В своё время успешный ребрендинг провели в Амстердаме, Турине, Копенгагене и других городах Европы. В России достаточно интересны практики брендирования Сарова, Екатеринбургa, Краснокамска, Астрахани, Саратова, Добрянки, Ижевска, Стерлитамака, Ярославля, Мурманска, Перми и Пермского края, Калининградской области.

Уже давно говорят и об изменении маркетинговой стратегии и позиционирования Тольятти. Как и в каких направлениях должен развиваться город? Каков образ Тольятти в видении жителей, гостей? Как идентифицируют себя сами тольяттинцы? Каковы ценности Тольятти, которые стоит продвигать вне городских и региональных границ? Какие ресурсы нужны для этого? Ответы на эти вопросы в ходе дискуссий и «мозговых штурмов» искали участники международного воркшопа «Ребрендинг Тольятти» (International Workshop «Branding or Ending?»).

Новое позиционирование

Организаторы воркшопа «Ребрендинг Тольятти» — Центр урбанистики и стратегического развития территорий и Центр стратегических инициатив Тольяттинского государственного университета. В качестве экспертов были приглашены исполнительный директор НПФК, модератор мероприятия **Ирина Аржанова** (Москва), ректор ТГУ **Михаил Криштал**, член правления Национальной инициативы «Живые города» **Александр Старков** (Ижевск), директор проектов КБ «Стрелка», руководитель программы повышения качества среды моногородов **Антон Иванов** (Москва), руководитель проекта «Итальянский парк» в Тольятти **Марко Резидори**, а также координатор ассоциации «ИЛДА/Паратиссима», профессор урбанистики при Политехническом университете Турина (Италия) **Роберто Альбано** и директор студии дизайна и бренд-маркетинга «Беллиссимо», основатель и президент проекта «Опен Хаус Турин» **Лука Балларини** (Италия). Участники мероприятия — активные горожане, представители власти и бизнес-сообщества, студенты опорного ТГУ и других вузов Тольятти.

Ребрендинг Тольятти в идеале должен отразить всё лучшее, что есть в городе, и воплотить идею, которая объединит горожан, — такая установка прозвучала в первый день работы воркшопа от организаторов и модераторов. И именно в этом направлении 19 ноября действовали модераторы, эксперты и члены рабочих групп, чтобы собрать воедино все особенности города. Так, Ирина Аржанова оценила инициативу ТГУ по проведению воркшопа «Ребрендинг ТГУ» как смелый и амбициозный шаг со стороны вуза и признала, что тема ребрендинга для города крайне актуальна.



■ Модератор воркшопа Ирина Аржанова

Тольяттинский государственный университет (ТГУ) — единственный из опорных вузов России — работает в рамках своей Программы развития над темой брендирования территорий. На это уникальную черту ТГУ обратила внимание **Ирина Аржанова** — исполнительный директор Национального фонда подготовки кадров (НФПК), модератор международного воркшопа «Ребрендинг Тольятти», который проходил на базе ТГУ с 19 по 21 ноября.



■ Тольяттинцы в поисках новых смыслов

— Я впервые в Тольятти. Издалека, из Москвы, для меня Тольятти был символом моногорода, АВТОВАЗа и ассоциировался с понятием «Жигули», которое было размыто между пивом, горами и маркой автомобиля, — отметила исполнительный директор НПФК. — После обзорной экскурсии по городу у меня сложилось уже другое впечатление о Тольятти. Здесь любопытная и не очень типичная система планировки, когда три разных района города расположены вдоль реки. И это действительно три совершенно разных района, каждый из которых имеет своё лицо: какой-то более интересен с точки зрения архитектуры, какой-то более освещён, какой-то менее, какой-то имеет большие парковые зоны — и эти особенности нужно использовать. Я увидела много интересного в Тольятти, но при этом не сложилось единого «лица» города. Мне трудно будет вспомнить о Тольятти что-то одно. Между тем ребрендинг территорий как раз и подразумевает, что у города, региона есть некий «фасад», который точно возникает в памяти при упоминании его названия. И чтобы создать этот символ в сознании горожан и гостей города, необходимо яркое, креативное мышление.

В то же время эксперт признала: новое позиционирование Тольятти потребует серьёзных финансовых затрат и интеллектуальных ре-

сурсов. Однако есть и положительный момент — в ТГУ создан Центр урбанистики и стратегического развития территорий, который выступает неким связующим звеном в диалоге между властью, бизнесом и общественностью при обсуждении вопросов брендирования.

Презентация результатов работы воркшопа «Ребрендинг Тольятти» состоится 6-8 декабря 2018 года в рамках Международного форума «Тольятти — город будущего».

— Очень важно, что площадкой для проведения воркшопа выбран университет. Опорные вузы фактически ощущают себя частью города, в котором они расположены, занимая проактивную позицию по отношению к его жителям. Они активно вышли в городское и региональное поле, в систему проектного управления и реализуют функции продвижения культурной политики — фактически берут на себя ответственность быть пилотом по развитию города, — конкретизировала Ирина Аржанова. — ТГУ является не только федеральным университетом, расположенным на конкретной территории, но и региональным, который работает системно в интересах развития региона.

Сложить из пазлов образ

Пока ни у горожан, ни у гостей города нет чёткого

представления об образе города. Открывая креативную часть мероприятия, Ирина Аржанова рассказала, что на вопрос одному из тольяттинцев «почему в Тольятти хорошо жить?», она не получила явного ответа: красивая природа, удобное расположение улиц и кварталов — вот и всё, что было названо. По-

тому заместитель главы г.о. Тольятти по финансам, экономике и развитию **Алексей Бузинный**, выступая на открытии воркшопа, сказал о необходимости выявить понятную всем айдентику (визуальную идентификацию. — Прим. Авт.).

— Нам нужно найти из многообразия представлений о городе что-то своё, отличающее только Тольятти. Конечно, сильна ассоциация Тольятти с брендом Lada — что, кстати, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Но пора менять такое представление. И прежде всего необходимо определить целевую аудиторию ребрендинга — инвесторы, туристы или таланты, для кого Тольятти будет представлять интерес и для кого станет площадкой для развития, — констатировал Алексей Бузинный.

Это, по сути, стало ещё одной инструкцией для участников воркшопа в части того, в каком направлении им необходимо размышлять над позиционированием Тольятти.

В центре внимания

ПРИНЯЛИ ВЫЗОВ



■ Группа Марко Резидори (слева) и Роберто Альбано (справа) работала над ребрендингом Тольятти с итальянским шармом

О необходимости учитывать ценности и самооощения тольяттинцев при разработке жизнеспособного бренда сказал и ректор опорного Тольяттинского государственного университета Михаила Криштал. Причём говорил он о вполне конкретных примерах, уже реализованных в Тольятти. Университет был создан в 2001 году путём объединения Тольяттинского политехнического института (ТПИ) и Тольяттинского филиала Самарского государственного педагогического университета (ТФ СГПУ). Однако долгое время слово «университет» вообще не связывали с ТГУ и чаще говорили: ТПИ. Поэтому вопрос развития собственного бренда был одним из важнейших.

— ТГУ заинтересован в развитии бренда Тольятти, потому что мы находимся в Тольятти, мы находимся на этой территории и от её привлекательности зависит, кто к нам придёт учиться, — подчеркнул Михаил Криштал. — Бренд — это то, что мы есть, то, что о нас говорят, и то, что мы сами о себе говорим. Поэтому, работая над брендом

Тольятти, нужно выявить тот набор клише, который существует, выявить те образы, к которым мы стремимся, понять, как эти образы реализовать или насколько они вообще достижимы. Необходимо задуматься о том, как сделать так, чтобы мы сами начали о себе правильно говорить и чтобы о нас начали правильно говорить.

Сегодня ТГУ уже не воспринимается горожанами исключительно как классический центр образования. Это и дискуссионная площадка, на которой можно обсуждать пути развития города (в том числе и его бренд), и научно-исследовательский центр по различным компетенциям, центр инжиниринга и IT-подготовки. Постепенно появляются и элементы цифрового кампуса (о реализации совместного кампусного проекта ТГУ и Сбербанка России мы писали в газете «Тольяттинский университет» от 21 ноября 2018 года. — Прим. Ред.), цифровая образовательная среда и т.д. По сути от ребрендинга университета ТГУ идёт к ребрендингу Тольятти, поскольку все новации выхо-

дят за пределы вуза и становятся доступными всем горожанам.

Туринский след

Как отмечали участники воркшопа в ходе обсуждений, от «итальянского» имиджа Тольятти не избавиться. Во-первых, с советских времён у Тольятти и итальянского Турина достаточно сильные экономические и культурные связи. Во-вто-

Роберто АЛЬБАНО, эксперт в области урбанистики и территориального брендинга, координатор ассоциации «ИЛДА/Паратиссима», профессор урбанистики при Политехническом университете Турина (Италия):

— У Тольятти и Турина общее прошлое и, я надеюсь, будущее тоже. Мы два моногорода, которые были производственными городами, мы оба хотим изменений. Насколько это возможно? Некоторые считают это невозможным, потому что и Тольятти, и Турин — «автомобильные» города, но мы должны обратить внимание на другие сферы деятельности — те, которые позволят нашим развиваться и жить дальше. Конечно, города без горожан не существует. И ничего не изменить, если в это не верить.

рых, название города всегда будет ассоциироваться с Италией: Пальмиро Тольятти — итальянский коммунист, который хотя никогда и не бывал в нашем регионе, но всё же стал «своим» на волжских берегах. Возможно, именно поэтому на воркшоп были приглашены итальянские специалисты в сфере урбанистики, городского дизайна и брендинга Лука Балларини и Роберто Альбано. По объективным причинам сенатор Балларини не смог при-

быть в Тольятти, но прочитал лекцию участникам рабочей мастерской по скайпу, рассказав о методологии городского ребрендинга.

А вот Роберто Альбано общался с тольяттинцами очно: аудитория в Тольяттинском госуниверситете услышала его лекции «Турин и ребрендинг» (19 ноября) и «Турин — событийная столица Италии» (21 ноября). Ещё одну встречу — 20 ноября — он провёл в отделе современного искусства Тольяттинского художественного музея. На его открытой лекции «Ребрендинг Турина» мог побывать любой желающий, и таковых тольяттинцев оказалось достаточно много.

По мнению Роберто Альбано, опыт Турина по выработке чёткой стратегии позиционирования может быть заимствован Тольятти, так как оба города имеют индустриальный бэкграунд, но в то же время активно развивают инфраструктуру для образования, культуры, спорта.

— Чтобы меняться, нужна сильная, ярко выраженная идентичность. Например, знаковые объекты, по которым можно точно определить, что это такой-то город, — уверен Роберто Альбано. — Но при этом невозможно изобрести новый город. Бренд должен базироваться на том, что уже существует в городе, что уже его идентифицирует. И необ-

Марко РЕЗИДОРИ, руководитель проекта «Итальянский парк» в Тольятти:

— На мой взгляд, сегодня Турин — город, который выздоровел, а Тольятти — город, который находится в глубоком кризисном состоянии. Говоря о развитии Тольятти, опыт Турина можно использовать как модель для запуска активных процессов переосмысления. Это не значит, что мы делаем всё один в один, как в Турине, потому что у Тольятти и Турина — разные контексты, но можно перезагрузить сотрудничество. Нужно проанализировать, через что прошёл Турин в преодолении большого кризиса.

ходимо искать новое наполнение уже существующих объектов, замещать прежде существовавшие функции.

В качестве примера эксперт привёл опыт Турина по использованию пустующих промышленных площадок как пространства для проведения различных арт-событий. В результате ребрендинга, начавшегося в 2006 году и связанного в большей мере с проведением в городе Олимпийских игр, облик итальянского города полностью изменился: появились парковые зоны, построены различные спортивные сооружения, обновлена архитектура жилых и бизнес-зданий. Этот «глоток свежего воздуха» привлёк в Турин потоки туристов — не только иностранцев, но и жителей Италии.

В поисках идеала

Три дня участники воркшопа работали над идентификацией Тольятти в трёх группах. По итогам каждого дня они представляли и обсуждали свои варианты брендинга территории города. Руководили группами тьюторы: Александр Старков, Антон Иванов, Роберто Альбано и Марко Резидори. Предложения по изменению позиционирования Тольятти прозвучало много. В основном акцент сделан был сделан на темах: люди города, городская инфраструктура и природа города.

■ Окончание на 8 стр.

Мнение

Ирина АРЖАНОВА, исполнительный директор НФПК:

— В России 33 опорных университета в 32 регионах. И каждый из них, представляя свою программу развития, в той или иной мере говорит о взаимодействии с регионом, о реализации различных проектов в интересах региона. Если общественные организации больше говорят о благоустройстве территорий: убрать мусор, посадить цветы, обустроить площадку для отдыха, то университеты выходят на реальное изменение городской и региональной среды. Вузы действуют гораздо амбициознее, шире и системно. Но только ТГУ — единственный из опорных вузов — взялся за тему брендинга территории.

В ТГУ в рамках Программы развития вуза есть стратегический проект по созданию Центра урбанистики и стратегического развития территорий. То есть создана институциональная структура внутри университета, которая уже работает. Работает эффективно в том числе и на тему брендинга города. Это важно для города, но в то же время и очень сложно. Думаю,

что пока мало кто в ТГУ понимает, в какую авантюру — в хорошем смысле — ввязался. Но это однозначно проект, который зажигает, вдохновляет молодёжь и работает в интересах города.

Татьяна ЖАРИКОВА, руководитель общественной организации «Бизнес-Клуб г. Тольятти»:

— На воркшопе было много молодёжи, что лично мне добавляет оптимизма — не все ребята планируют покинуть Тольятти. В 2017 году рабочая группа по развитию туризма при Думе г.о. Тольятти, которой я руководила, уже проводила межвузовскую научно-практическую конференцию по теме формирования туристического имиджа города. И в рамках воркшопа «Ребрендинг Тольятти» тема туристического бренда получила своё дальнейшее развитие и стартовала уже не с нуля. Послушав итальянского лектора, я поняла, что и в Турине путь по ребрендингу города, начатый горожанами-энтузиастами в 2012 году, продолжается до сих пор. Было интересно узнать, как в Италии проходят подобные преобразования. Оказывается, те же проблемы, что и у нас, особенно по

выстраиванию взаимопонимания власти и общества. Так что всё мы делаем верно, может, и туринцев в ближайшие год-два обгоним? Дорогу осилит идущий!

Антон ИВАНОВ, директор проектов КБ «Стрелка», руководитель программы повышения качества среды моногородов (Москва):

— За три дня трудно создать какое-то урбанистическое решение. Но в ходе воркшопа важно то, что мы обсудили и нашли те векторы, которые точно надо развивать в Тольятти: городская набережная, лес, образование, здоровье населения. Центру урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ нужно воспринимать результаты этого воркшопа как техническое задание для города, для инициаторов изменений среди бизнес-сообщества и жителей Тольятти. А для студентов, которые принимали участие в работе воркшопа, это классный опыт, который даёт возможность почувствовать себя стратегами-урбанистами. Может быть, для кого-то это станет будущей профессией.

В фокусе

Экологи развеивают слухи

Формированию экомышления современных руководителей способствует в том числе проведение различных семинаров, конференций и профессиональных сессий, организатором которых выступают высшие учебные заведения Самарской области. Одно из таких мероприятий состоялось 23 ноября в Тольяттинском государственном университете (ТГУ) — Профессиональная сессия по охране окружающей среды и экологической безопасности. Организатором традиционно выступила кафедра «Управление промышленной и экологической безопасностью» опорного ТГУ.

Актуальная повестка

Самым обсуждаемым осенью этого года в Тольятти был вопрос об уровне загрязнения атмосферного воздуха. И.о. начальника отдела мероприятий природопользования департамента городского хозяйства администрации г.о. Тольятти Людмила Федосеева подчеркнула, что в августе-сентябре текущего года резко увеличилось количество обращений граждан в природоохранные инстанции с жалобами, в том числе на промышленные выбросы. Так, если в 2017 году было 196 жалоб, то за десять месяцев 2018 года — уже 581.

— Проведённые проверки зафиксировали ряд превышений норм по аммиаку, диоксиду азота, формальдегиду, бензолу. Случаев высокого и экстремально высокого загрязнения атмосферы в Тольятти не зафиксировано, — отметила Людмила Федосеева.

Между тем ситуация взята под постоянный контроль экологов и представителей власти. Сформирована комиссия по экологической безопасности г.о. Тольятти при депутате Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации Владимире Бокке, в состав которой вошёл директор института химии и инженерной экологии Тольяттинского государственного университета Павел Мельников. Постоянными членами рабочей группы по разработке мер, направленных на улучшение экологической ситуации в Тольятти, которая действует при администрации города, являются Павел Мельников, директор научно-аналитического центра физико-химических и экологических исследований ТГУ Максим Дорогов, заведующий кафедрой «Рациональное природопользование и ресурсосбережение» ТГУ Марианна Кравцова.

Также Людмила Федосеева напомнила, что на официальном сайте администрации города действует «Экологический атлас г.о. Тольятти». В нём

Руководители тольяттинских предприятий и организаций всё больше внимания уделяют вопросам экологического контроля. И дело не только в выполнении требований законодательства, но и в социальной ориентированности бизнеса, повышении культуры производства.



■ Заместитель начальника территориального отдела управления Роспотребнадзора по Самарской области по г.о. Тольятти Елена Горланова: «Жители Тольятти социально активны в вопросах экологии...»

оперативно отражается вся информация по загрязнению воздуха, почвы и воды, радоновому излучению, уровню шума, электромагнитному излучению и т. д.

О требованиях санитарного законодательства при контроле за объектами, имеющими источники загрязнения атмосферного воздуха, участником профессиональной сессии рассказала заместитель начальника территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Самарской области по г.о. Тольятти Елена Горланова. Она изложила основные критерии при создании санитарно-защитных зон промышленных производств, а также упомянула о нюансах проведения проверок со стороны государственных и муниципальных органов надзора объектов, имеющих источники загрязнения атмосферного воздуха.

Специально для практиков

Полезным с практической точки зрения стало выступление начальника комплексной лаборатории по мониторингу загрязнения окружающей среды Тольяттинской СГМО ФГБУ «Приволжское УГМС» Натальи Крыловой, которая подробно рассказала о государственном экологическом мониторинге г.о. Тольятти. Не менее актуальным был и краткий доклад «О внедрении риск-ориентированного подхода к осуществлению контрольных мероприятий» начальника отдела государственного экологического контроля Управления природопользования и охраны окружающей среды Департамента городского хозяйства администрации г.о. Тольятти Олега Кипурова. Но наибольший интерес и экспертов, и слушателей вызвала информация о переходе на но-

вую систему обращения с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО) с 1 января 2019 г. Подробно об изменениях в данной сфере поведала начальник отдела экологического менеджмента ГК «ЭКО-ВОЗ» Евгения Ельсова. С нового года в губернии все вопросы, связанные с обращением ТКО, будет курировать региональный оператор, который определён Министерством энергетики и ЖКХ Самарской области по результатам конкурсного отбора, — компания «ЭкоСтройРесурс». Именно с ней и должны будут заключить договоры все собственники ТКО (население, управляющие организации, юридические лица)

— С 1 января 2019 года услуга по обращению с ТКО будет включена в перечень коммунальных услуг и подлежать оплате региональному оператору. «Обращение с ТКО» будет указываться отдельной строкой в платёжном документе или будет выставлена отдельная квитанция, исходя из количества постоянно и временно проживающих, в соответствии с нормативами накопления ТКО, — уточнила Евгения Ельсова.

В свою очередь заместитель главного инженера по промышленной и экологической безопасности ПАО «КуйбышевАзот» Андрей Якимович обратил внимание на то, что городские предприятия серьёзно относятся к вопросам экологической безопасности. В частности, «КуйбышевАзот» выделяет ежегодно средства на модернизацию существующих и строительство новых производств. Это позволяет внедрять прогрессивные технологии и поддерживать высокий уровень экологической и промышленной безопасности предприятия, снижая выбросы в атмосфе-

ру, стоков не только на главной площадке «КуйбышевАзот», но и у поставщиков за счёт внедрения потребности ресурсов. Так, общие инвестиции на производственное развитие и обновление оборудования составили с 2000-го по 2017 год 68 млрд рублей. Кроме того, «КуйбышевАзот» ежегодно увеличивает затраты на охрану окружающей среды: в 2015 году они составили 1,3 млрд рублей, в 2016 году — почти 1,5 млрд рублей, а в 2017 году — около 1,8 млрд рублей.

Площадка для общения

Профессиональные сессии проводятся кафедрой «Управление промышленной и экологической безопасностью» с 2016 года. Подобный формат встреч даёт возможность акцентировать внимание на конкретном блоке вопросов и подробно изучить его. Это, по мнению модератора сессии, заведующего кафедрой «Управление промышленной и экологической безопасностью» ТГУ Ларисы Гориной повышает качество подготовки специалистов. И помогает формировать тесные деловые контакты Тольяттинского госуниверситета с бизнесом и властью и создавать уникальную площадку для взаимовыгодного профессионального общения.

— В последнее время мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда жители города, области не владеют информацией, не понимают, чем занимаются промышленные предприятия региона, какие технологии в производстве продукции они используют, какой контроль осуществляют в экологическом плане. Отсюда — множество слухов об опасности работы химических заводов, которые расположены в черте Тольятти. Доходит даже до курьёзных случаев: чтобы успокоить жителей и доказать безопасность производственного процесса, на трубах одного из предприятий повесили плакат «Это пар», — констатирует Андрей Якимович. — Профессиональные сессии, которые проводятся на базе Тольяттинского госуниверситета, встречи с общественностью, со специалистами-экологами городских предприятий и организаций помогают снять большую часть вопросов по работе нашего завода, а также рассказать о том, какие мероприятия по охране окружающей среды мы реализуем.

Согласна с такой позицией и Наталья Крылова. По её мне-

нию, в рамках подобных мероприятий можно получить важную информацию, касающуюся экологических аспектов, изменения законодательной базы, а также узнать, в какие федеральные, региональные или городские структуры необходимо обращаться за получением информации по состоянию экологической обстановки.

— Жители Тольятти, Ставропольского района становятся всё более социально активными. Они интересуются тем, что происходит в их родном городе, задают множество вопросов об экологической ситуации в регионе, в том числе и через социальные сети. Отвечать на них должны специалисты высокого уровня профессиональной подготовки. Профессиональные сессии в ТГУ помогают всегда быть в курсе последних изменений в сфере экологического законодательства, иметь актуальную информацию о состоянии экологии в регионе, а также уметь грамотно донести эти сведения до горожан, — подытожила Елена Горланова.

■ Подготовила
Ирина ПОПОВА

Актуально!

Профессиональный подход



Цикл профессиональных сессий по пожарной безопасности и по вопросам охраны труда, трудовому праву и промышленной безопасности пройдёт на базе опорного Тольяттинского государственного университета 29 и 30 ноября. Организатором выступает кафедра «Управление промышленной и экологической безопасностью» ТГУ.

29 ноября в 10 часов состоится Профессиональная сессия по пожарной безопасности.

30 ноября в 10 часов специалистов предприятий и организаций по охране труда, руководителей и работников кадровых служб ждут на Профессиональной сессии по охране труда, трудовому праву и промышленной безопасности с участием представителей Роструда РФ и Ростехнадзора России.

Подробнее о программе мероприятий смотрите на сайте Тольяттинского госуниверситета www.tltsu.ru (в разделе «Календарь событий»).

Место проведения профессиональных сессий: ТГУ (г. Тольятти, ул. Белорусская, 14), актовый зал.

Прокуратура Тольятти разъясняет

Выплатят один раз, или Всё, что нужно знать о «семейном капитале»

Отвечает помощник прокурора города Тольятти Татьяна Нестерова:

— «Материнский капитал» — это средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда РФ на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных Федеральным законом от 29.12.2006 №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Размер капитала в 2018 году составляет 453026 рублей. Так называемый «семейный капитал» установлен региональным законом Самарской области №122-ГД от 16.07.2004 «О государственной поддержке граждан, имеющих детей» и представляет собой единовременную денежную выплату в размере 100 000 рублей. И «материнский капитал», и «семейный капитал» являются одноразовыми выплатами.

Право на «семейный капитал» при рождении или усыновлении ребёнка или нескольких детей возникает у граждан России, постоянно проживающих на территории Самарской области:

— женщин, родивших (усыновивших) третьего ребёнка или последующих детей после 30.11.2011 года;

— мужчин, являющихся единственными усыновителями третьего ребёнка или последующих детей, если решение суда об усыновлении всту-

Одной из форм поддержки многодетных семей в Самарской области является выплата регионального материнского семейного капитала. Чем он отличается от федерального материнского (семейного) капитала? Какие документы необходимо предоставить семье для его оформления? Какова сумма капитала и на что его можно потратить?



пило в законную силу после 30.11.2011 года;

— мужчин, являющихся отцами (усыновителями) третьего ребёнка или последующих детей, при неполучении единовременной денежной выплаты («семейного капитала») женщинами в связи со смертью, лишением женщины родительских прав в отношении ребёнка, с рождением (усыновлением) которого возникло право на указанную выплату, а также с отменой

усыновления женщиной ребёнка, с усыновлением которого возникло право на указанную выплату;

— мужчин, являющихся отцами трёх и более несовершеннолетних детей, проживающих с ними совместно, но не получивших ранее единовременную денежную выплату («семейный капитал») в случае отсутствия матери.

Средства «семейного капитала» можно направить для компенсации понесённых рас-

ходов по получению ребёнком (детьми) заявителя и (или) самим заявителем платных медицинских услуг.

— Как оформить получение «семейного капитала»?

— Назначение единовременной денежной выплаты производится органом, осуществляющим социальную поддержку населения по месту жительства заявителя. Для этого необходимо представить заявленные установленной формы, паспорт заявителя, свидетельства

о рождении детей, а также документ медицинской организации о получении платных медицинских услуг ребёнком (детьми) и (или) заявителем и индивидуальную программу реабилитации. Также следует приложить документы, подтверждающие вид и объём понесённых расходов в связи с реализацией индивидуальной программы реабилитации; заключения медицинской организации о нуждаемости в технических средствах реабили-

литации и документов, подтверждающих вид и объём понесённых расходов на указанные технические средства.

Следует обратить внимание, что медицинская организация должна иметь лицензию на право осуществления медицинской деятельности. Оплата полученных услуг подтверждается чеками и платёжными документами.

— Как ещё можно использовать «семейный капитал»?

— Можно приобретать предметы ухода за детьми первого года жизни. Также можно погашать за счёт данных средств ипотечные кредиты, проводить ремонт жилых помещений, приобретать транспортные средства, оплачивать услуги и содержание ребёнка или детей в дошкольных образовательных учреждениях Самарской области. Кроме того, средства «семейного капитала» могут быть потрачены в случае получения ребёнком (детьми) заявителя или самим заявителем платного профессионального образования в колледжах и вузах России, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным профессиональным образовательным программам.

Получить консультации по получению и использованию данных выплат можно в ГКУ Самарской области «Главное управление социальной защиты населения Центрального округа» (г. Тольятти, ул. Мира, 43), а также в отделах назначения адресной социальной помощи (по Автозаводскому району — б-р Орджоникидзе, 16; по Центральному району — ул. Голосова, 99; по Комсомольскому району — ул. Матросова, 19 д).

■ Материал предоставлен прокуратурой г. Тольятти

Право знать

В редакцию «Тольяттинского университета» часто приходят вопросы от читателей, касающиеся правовых аспектов нашей повседневной жизни. Автор сегодняшнего запроса, пожелавший остаться неназванным, попросил помощи в составлении ходатайства о смягчении штрафа. За пояснениями по данному вопросу мы обратились в Юридическую клинику Тольяттинского госуниверситета.



Комментирует студент института права ТГУ Ясин Расим-оглы Мусав:

— Особых юридических знаний для написания ходатайства не требуется. Какие-либо жёсткие

Можно справиться самим

требования к содержанию ходатайства также отсутствуют, оно оформляется в свободной форме. Важно лишь помнить, что нужно обозначить все требуемые данные, как это делается при подаче искового заявления, и постараться хорошо аргументировать, по какой причине суд должен принять вашу позицию.

К примеру, для штрафов, назначенных на основании Налогового кодекса, предпочтительно использовать подтверждённые данные, которые демонстрируют, что вы или ваша организация переживает финансовые проблемы, но не отказывается от погашения санкций. Суд может принять положительно обстоятельство, что контрагенты удерживают оплату долгов перед вашей компанией. Если вы выполняли все свои налоговые обязательства до слу-

чившегося нарушения без нареканий, суд в силах учитывать и хорошую налоговую историю. Это будет смягчающим обстоятельством.

Что касается оформления ходатайства, то кроме обычных требований в виде указания данных заявителя и адресата необходимо содержательно, но доступно изложить, почему был назначен штраф. Рекомендуются перечислить соответствующие нормы из кодекса, которые указывают на вероятность смягчения наказания. Ссылки на подобную судебную практику станут хорошим подспорьем для положительного исхода. В заключительной части необходимо отметить определённое прошение к суду, можно даже указать нужную необходимую сумму штрафа, которую вы в состоянии сейчас погасить. Заканчивается ходатайство датой и

подписью с расшифровкой.

Теперь поговорим об основании для уменьшения штрафа. Причины для уменьшения суммы штрафа по административным и налоговым нарушениям похожи. Ситуация может быть абсолютно индивидуальна, но имеется определённый список типовых факторов, которые суд может счесть как смягчающие наказание.

Прося суд о снисхождении, можно основываться на отсутствии прямого умысла на совершение преступления или на то, что нарушение совершено в первый раз. Кроме того, можно указать на незначительность проступка, на то, что он никак не повлёк вреда для государственного бюджета либо общественного порядка.

В крайнем случае финансовое состояние нарушителя также может быть аргумен-

том для суда. Документально подтверждённое отсутствие заработка или его низкий уровень имеют все шансы убедить его отнестись снисходительно либо отметить индивидуальный план закрытия штрафа. Иногда даже добровольная оплата части штрафа проявляет положительное воздействие на отношение суда.

Таким образом, нет ничего трудного в том, чтобы попытаться самостоятельно добиться смягчения штрафа. Смягчающие обстоятельства могут быть индивидуальны в каждой ситуации, но лучше ознакомиться с подобными делами в иных судах, чтобы гарантированно сохранить собственные средства.

Бесплатная юридическая помощь жителям Тольятти.

Юридическая клиника института права ТГУ

Адрес: г. Тольятти, ул. Ушакова, д. 57, каб. 101а. Телефон (8482) 67-91-13.

Традиции

Вокалисты, танцоры, музыканты, театралы студенческого клуба Тольяттинского политехнического института (ТПИ, ныне Тольяттинский государственный университет) соберутся в альма-матер 1 декабря. Повод — 40 лет со дня создания настоящей творческой мастерской для студентов тольяттинского политеха — СТУДКЛУБА ТПИ.

«Сонеты» и «Зеркало» возвращаются!



В программе вечера творческие номера от участников лучших студенческих коллективов студклуба ТПИ:

- Студенческий театр «Синтез»
- СТЭМ «Обыкновенное чудо»
- Агиттеатр «Зеркало»
- ВИА «Сонеты»
- Кантри-группа «Альбом»

— Танцевальный ансамбль «Кредо»

— Команды КВН.

Встречаемся с друзьями 1 декабря в 17.00 в актовом зале Тольяттинского государственного опорного университета (ул. Белорусская, д. 14).

12+

51 Ярким людям — яркие подарки!

ОБЕД • КАФЕ

Всем гостям в цветной одежде

СЕЗОННЫЙ ЧАЙ В ПОДАРОК!*

*При покупке от 100 р.

каждый день — новый цвет

- ПН Зеленый
- ВТ Желтый
- СР Красный
- ЧТ Оранжевый
- ПТ Синий

Участуй и выиграй 1000 р. Узнай подробности!

ул. Белорусская, 16А
пн-пт 10.00-16.00

@stol51 stol51

В центре внимания

Ребрендинг: тольяттинцы приняли вызов

■ Окончание.
Начало на 4-5 стр.

Группа, с которой работала Марко Резидори и Роберто Альбано, высказала идею о Тольятти как городе здоровья. Это, по мнению авторов, поможет преодолеть имидж промышленного и экологически загрязнённого города. Конкретные проекты создавались исходя из особенностей Тольятти: его живописной природы, которую все горожане признают как ценность, и отсутствия единого городского центра. Основная идея — рождение внутри Тольятти уникального городка, специализирующегося на Wellness-направлении. Причём, как отметили тьюторы, здесь необходимо работать «на быстрые победы». Их конкретным выражением могут стать предложенные командами концепции фестивалей: «Здоровое движение» (2 июня, когда отмечается День здорового питания), «Благополучное долголетие» (с привлечением местных баз отдыха), уже существующий городской проект «Мастерская здоровья» (иницированный опорным ТГУ).

На темах экологии и туризма сделала ставку и группа Антона Иванова, предложив идеи по реанимации существовавших в советские годы турбаз в окрестностях Тольятти, проведению различных знаковых мероприятий на территории спортивных комплексов. Причём всё это в обозримом горизонте — до

2030 года. Проанализировав прошлое и настоящее города в категории «экология и туризм», одна из рабочих групп определила желаемый вектор будущего — чистые вода и воздух, безотходное производство, восстановление леса, социальная ответственность и экотуризм. Среди предложенных: создание экоцентра на полуострове Копылово. Учитывались его отличная транспортная доступность, близость к национальному парку «Самарская Лука» и реальная возможность реновации действующих турбаз.

«Изменения в городе нужно начинать с улучшения качества жизни студенчества» — это основная идея проекта, созданного студентами Тольяттинского госуниверситета также под тьюторством Антона Иванова. Презентация включала шаги по усовершенствованию кампуса опорного вуза, создания уличных зон отдыха и парка ТГУ, открытия новых специальностей и направлений подготовки.

Большое внимание экспертов и участников привлёк проект «Объединённые штаты Тольятти» (группа Антона Иванова), определяющий городские районы как комплекс разнообразных мини-городов (таким образом, вновь прозвучала тема абсолютной автономности всех районов Тольятти). Ребята предложили собрать команду специалистов по бренду и визуализации, снять промо-ролики всех «штатов», привлекая именитых тольят-

тинцев, а также организовать эофорум и разработать туристические маршруты.

«Тольятти — город для экспериментов» — такую идею по окончании обсуждения продвигала группа тьютора Александра Старкова.

— Мы выделили несколько направлений, функциональных смыслов, с которыми работали и «прорисовывали» между ними связи: транспорт, логистика, профессиональные мероприятия, туризм, люди, историко-культурное наследие города, создание актуального культурного пространства, креативный инвестиционный бизнес. В итоге пришли к тому, что в Тольятти необходимо развивать деловой туризм через новые информационные технологии, фестивали, создание арт-площадок, — рассказал Александр Старков.

Возможно, именно эти предложения найдут своё отражение в будущем брендбуке Тольятти. Как отметила директор Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ Мария Степанова, работа над поиском «настоящего лица» Тольятти будет продолжена. Кроме того, тема брендинга города будет затронута и на международном форуме «Тольятти — город будущего», который состоится 6 — 8 декабря на площадке тольяттинского УСК «Олимп».

■ Подготовили
Ирина ПОПОВА,
Наталья ШУБЕРТ

ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ

9 декабря

начало 18.00

Абонемент № 7 «Симфоническое путешествие»

222-600

filarman.ru

Из Италии с любовью!

Главный приглашённый дирижер — Виктор СПОРЫШЕВ бас, Москва

Тимур ЗАНГИЕВ

СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ФИЛАРМОНИИ

УВЕРТУРЫ И АРИИ ИЗ ОПЕР ИТАЛЬЯНСКИХ КОМПОЗИТОРОВ

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАСИОНАТ

ТЕАТР СЕРЬ

ДЕНЬ ГОРОДА

ПАСИОНАТ

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

12+

Д.Ж. ВОНОЧНИК
А. КАЛДАРА
В. БЕЛАШИ
Д.Ж. РОССИНИ
А. БОЙКО
П. МАСКАНИ
Д. ЧИМАРОЗИ
Д.Ж. ВЕРДИ