

2021

Руководство по использованию фирменного стиля

ОГЛАВЛЕНИЕ

01 Общие принципы стиля

Идея нового фирменного стиля
Преемственность и развитие в фирменном стиле

02 Фирменный знак

Основной логотип
 Описание
 Цвет
 Построение, охранные поля, минимальный размер
Сокращенная версия логотипа
 Описание и цвет
 Построение, охранные поля, минимальный размер
Латинская версия логотипа
 Построение, охранные поля, минимальный размер
Логотипы институтов в составе ТГУ
Приоритетное место на макете
Расчет размера логотипа на форматах
Недопустимые варианты использования

03 Цвет

Основная палитра
Расширенная палитра
Принцип использования
Примеры

04 Типографика

Основная гарнитура
Дополнительная гарнитура
Основные стили типографики

05 Фирменная графика

Паттерны
 Обзор
 Простая графика
 Фигуры
 Сложная графика
 Недопустимые варианты
 Примеры использования
Пиктограммы
 Обзор
 Принцип построения
 Примеры

3 06 Фотостиль

4 Обзор и общие характеристики 39
5 Образование и люди 40
 Наука и технологии 41
6 Абстрактные фоны 42

7 07 Построение макетов

7
8 Основные принципы и состав макета 44
9 Стандартное построение вертикального формата 45
10 Стандартное построение горизонтального формата 46
10 Экстремальный горизонтальный формат 47
11 Экстремальный вертикальный формат 48

12 08 Деловая документация и корпоративные материалы

12
13
15 Бланк письма 50
16 Визитная карточка 51
17 Конверты Е65 и С4 53
Папка для бумаг 54
18 Фирменный пакет 55
Пропуск сотрудника 56
Сувенирная продукция 57
 Футболки 57
 Значки 58
 Ручки 59

23 09 Вывески и навигация

24 Виды вывесок и принцип оформления 61
25 Большая фасадная вывеска 62
26 Малая фасадная вывеска 63
Фирменные флаги 64

27

10 Цифровые носители

28
28 Сайт ТГУ 66
29 Электронное письмо 67
30 Фирменная презентация 68
31 Обзор 68
33 Обложка 69
34 Шмуцтитул 70
35 Типы контента и их размещение на слайде 71
35
36
37

Общие принципы стиля

Идея нового фирменного стиля

В 2021 году Тольяттинский государственный университет принял новый логотип и фирменный стиль.

Обновленный визуальный стиль ТГУ раскрывает характер и основные черты генерального плана нового города Тольятти — широкие проспекты, диагонали бульваров и отсутствие выраженного центра.

Этот план был разработан в середине 60-х годов командой архитектора Бориса Рубаненко и развивал градостроительные идеи Ле Корбюзье и Оскара Нимейера. Данное визуальное решение подчеркивает связь между университетом и городом, созданным как большой промышленный центр, влияющий на будущее региона и страны.

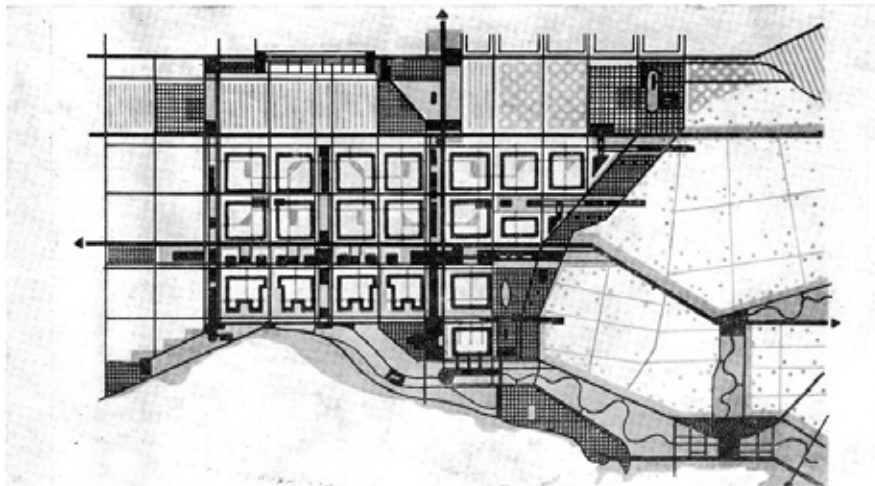
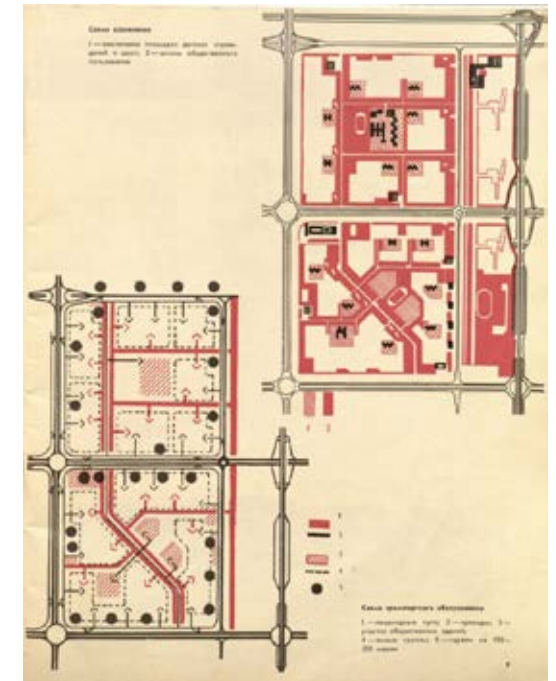


Схема генерального плана г. Тольятти
Проект (Руководитель В.Шквариков, Б.Рубаненко), 1960 г.



Преимственность и развитие в фирменном стиле

Новый визуальный стиль это яркий символ принятой в 2021 году программы развития ТГУ до 2030.

Тем не менее, новый стиль опирается и развивает основные константы визуального стиля университета заложенные на этапе его основания в 2001 году.

В первую очередь это цветовое решение. Синий цвет символизирует надежность, доверие и свежесть. Это определяет статус

ТГУ как опорного и научно-инновационного университета. В свою очередь, обновленная цветовая гамма заявляет амбиции ТГУ как цифрового и предпринимательского вуза.

Другим элементом преемственности стала линейность и геометричность элементов знака. Построенный на родственных визуальных элементах, знак из стилизованной сферы обозначающей Вселенную и философскую категорию вечности жизни,

трансформируется в строгую и четкую (конкретизирующую) и динамическую форму образующую аббревиатуру ТГУ. Функцию преемственности, также выполняет шрифтовое решение. Оставаясь в рамках общей шрифтовой группы (гротеск), новая гарнитура актуализирует, делает современным фирменный стиль университета на всех носителях.



ТОЛЬЯТТИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Фирменный знак

Основной логотип

Описание

Логотип состоит из символа и шрифтового начертания. Шрифтовое начертание логотипа не может использоваться без символа.

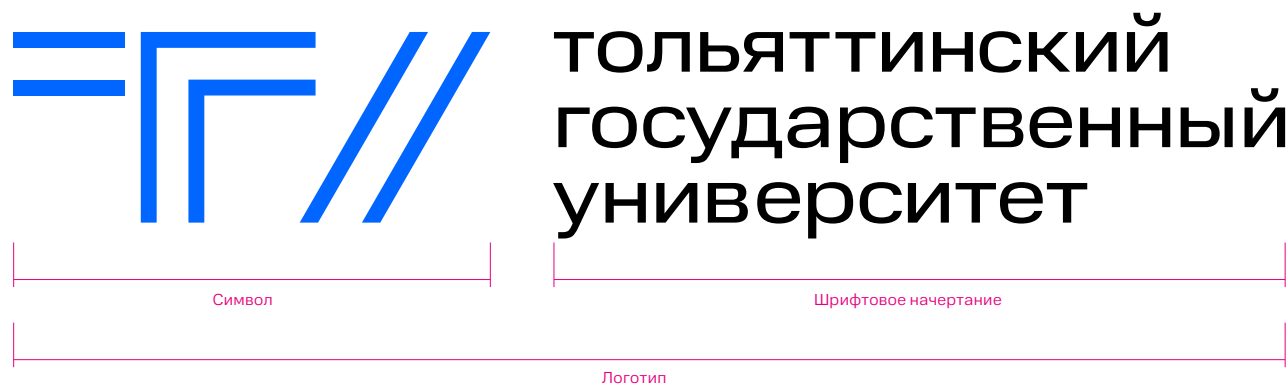
Символ логотипа построен на основе монограммы университета (ТГУ).

В графике знака считывается буква «Т» (одинаковая в кириллице и латинице) — первая буква названия города Тольятти (по месту расположения кампуса). Буква «У» редуцируется в символ (/), который используется в математике, программировании и URL-адресах.

Этот знак — символ цифровой эпохи и полноценного включения ТГУ в мировую сеть высшего образования.

Логотип — это ключевая константа фирменного стиля компании.

Он используется во всех фирменных печатных и digital-документах, а также в сувенирной продукции. Компоновка логотипа является фиксированной и неизменной, и может применяться только так, как описано в данном руководстве.



Основной логотип

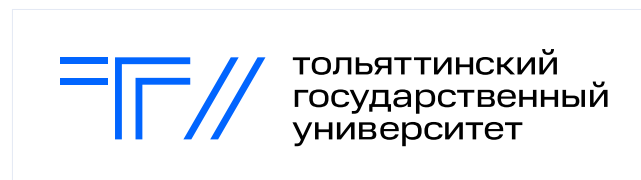
Цвет

В основной версии логотипа используются два цвета: фирменный синий и черный.

В зависимости от условий использования цвет логотипа может меняться в соответствии с данным руководством.

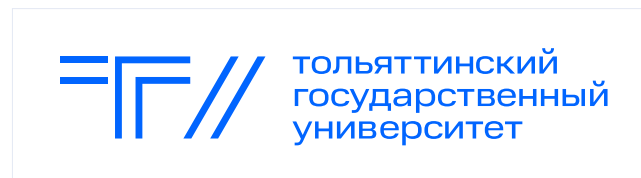
Логотип всегда должен быть хорошо читаем и достаточно контрастен к фону.

Основная версия логотипа



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля.

Монохромная синяя версия логотипа



Монохромная синяя версия используется в случаях, когда элементы основной версии логотипа недостаточно контрастны к фону или логотип недостаточно выделен относительно других элементов дизайна.

Дополнительная версия логотипа



Дополнительная версия используется на черном или темном фоне. Символ логотипа должен быть контрастен к фону.

Монохромная белая версия логотипа



Монохромная белая версия используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Также для макетов со сложным темным и цветным фоном, на которых основная версия логотипа недостаточно контрастна к фону.

Монохромная черная версия логотипа



Монохромная черная версия используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести или она недостаточно контрастна к фону.

Основной логотип

Построение, охранные поля, минимальный размер

Для обеспечения большей узнаваемости бренда необходимо использовать охранное поле логотипа, которое определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

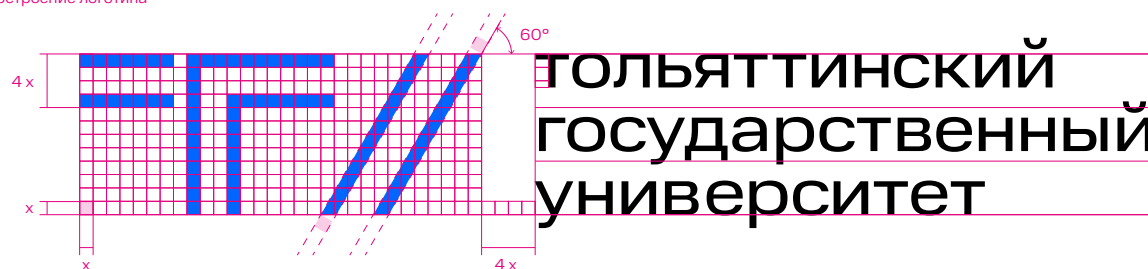
За единицу измерения «х» принимается толщина линии в стилизованной букве «Т».

Расстояние от символа до шрифтового начертания логотипа равно 4 х.

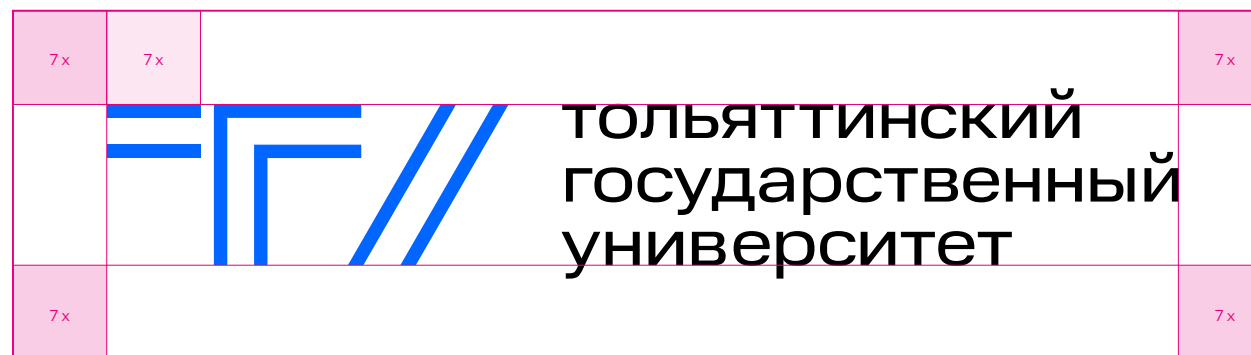
Минимальное охранное поле логотипа определяется размером квадрата 7 х.

Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

Построение логотипа



Построение охранного поля



Минимальный размер логотипа определяется возможностями производства или воспроизведения. Все элементы должны хорошо считываться, не смазываться и быть достаточно контрастными к фону.

3 мм/23 px  тольяттинский
государственный
университет

Минимальный размер логотипа замеряется по высоте символа и не может составлять менее 3 мм или 23 px.

Сокращенная версия логотипа

Описание и цвет

Сокращенная версия логотипа представляет собой использование символа логотипа без шрифтового начертания.

Эта версия используется в сувенирной продукции, для иконки приложения и в случае, когда использование полной версии по разным причинам невозможно.

Основным для символа является фирменный синий цвет.

В зависимости от условий использования цвет символа может меняться в соответствии с данным руководством.

Компоновка сокращенной версии логотипа является фиксированной и неизменной, и может применяться только так, как описано в данном руководстве.

Логотип всегда должен быть хорошо читаем и достаточно контрастен к фону.



Сокращенная версия логотипа (символ)

Основная версия



Основная версия имеет приоритет в использовании.

Монохромная черная версия



Монохромная черная версия используется в случаях, когда цветную версию символа невозможно воспроизвести или она недостаточно контрастна к фону.

Монохромная белая версия



Монохромная белая версия используется в случаях, когда цветную версию символа невозможно воспроизвести. Также для макетов со сложным темным и цветным фоном, на которых основная версия логотипа недостаточно контрастна к фону.

Сокращенная версия логотипа

Построение, охранные поля, минимальный размер

Для обеспечения большей узнаваемости бренда необходимо использовать охранное поле сокращенной версии логотипа, которое определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

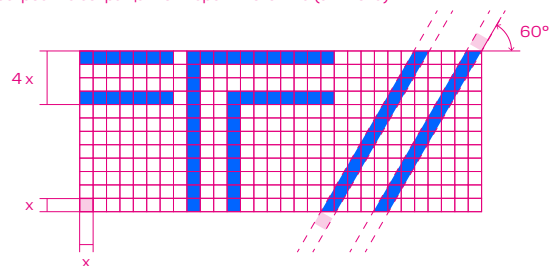
За единицу измерения «х» принимается толщина линии в стилизованной букве «Т».

Охранное поле логотипа определяется размером квадрата 7 х.

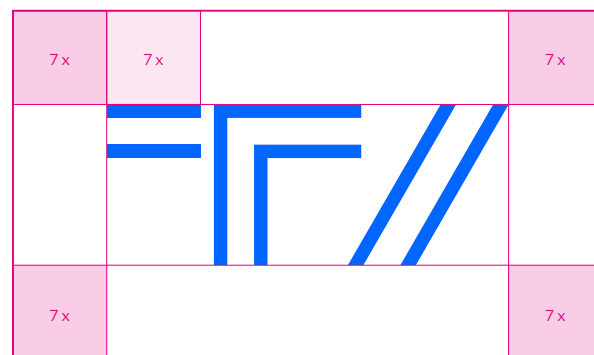
В некоторых случаях не представляется возможным разместить сокращенную версию логотипа, учитывая охранные поля. Для таких случаев предусмотрен вариант с минимальным охранным полем — 4 х. Такой вариант является исключением и применяется только в единичных случаях.

Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

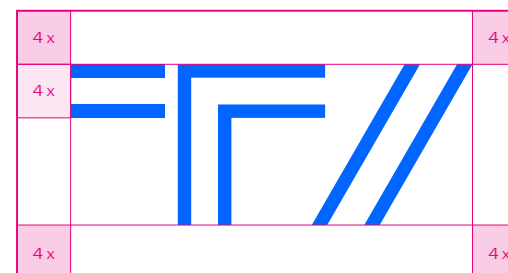
Построение сокращенной версии логотипа (символа)



Построение охранного поля



Построение минимального охранного поля



Минимальный размер логотипа определяется возможностями производства или воспроизведения. Все элементы должны хорошо считываться, не смазываться и быть достаточно контрастными к фону.

3 мм/23 px

Минимальный размер символа не может составлять менее 3 мм или 23 px.

Латинская версия логотипа

Построение, охранные поля, минимальный размер

Латинская версия логотипа строится на основе основной версии логотипа. Сохраняется построение символа, меняется только шрифтовое начертание.

Принципы использования, цвет и остальные параметры — аналогично основной версии логотипа.

Для обеспечения большей узнаваемости бренда необходимо использовать охранное поле логотипа, которое определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

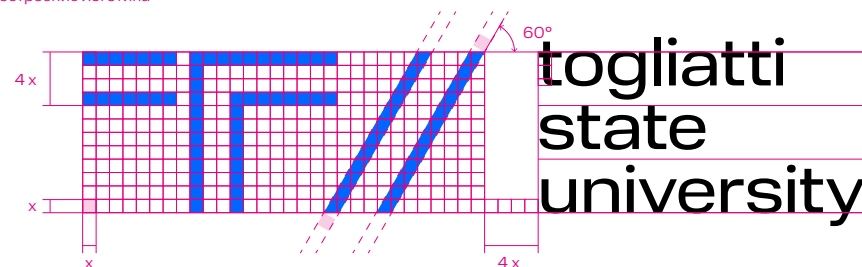
За единицу измерения «x» принимается толщина линии в стилизованной букве «Т».

Расстояние от символа до шрифтового начертания логотипа равно 4 x.

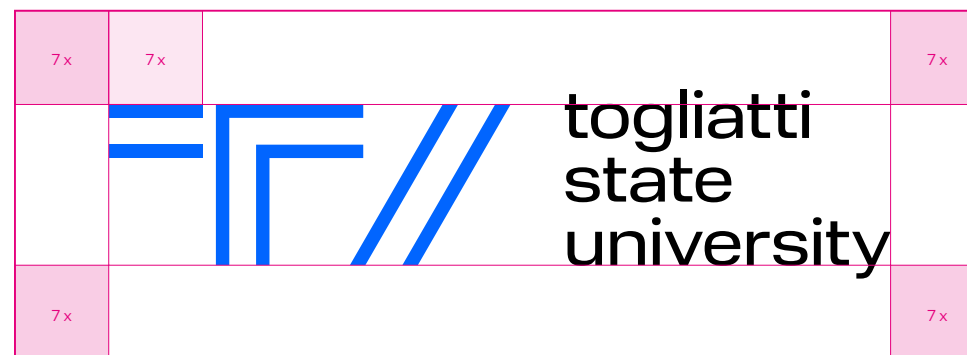
Минимальное охранное поле логотипа определяется размером квадрата 7 x.

Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

Построение логотипа



Построение охранного поля



Минимальный размер логотипа определяется возможностями производства или воспроизведения. Все элементы должны хорошо считываться, не смазываться и быть достаточно контрастными к фону.

3 мм/23 px  

Минимальный размер логотипа замеряется по высоте символа и не может составлять менее 3 мм или 23 px.

Логотипы институтов в составе ТГУ

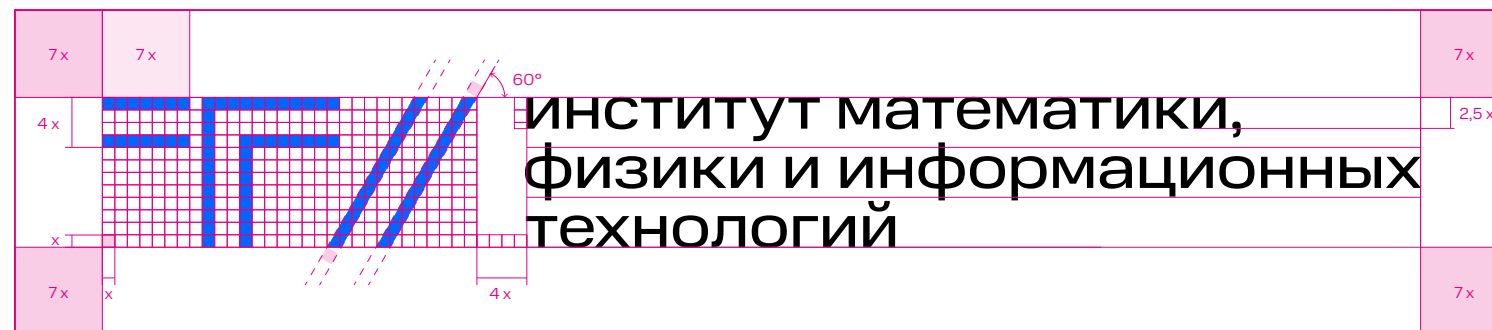
Логотипы институтов в составе ТГУ
строятся на основе логотипа университета.
Сохраняется построение символа, меняется
только шрифтовое начертание.

Шрифтовое начертание логотипа набирается
в три строки. Используются только
строчные буквы.

Шрифт: Normalidad Wide Regular
Кегль: 2,5 x
Интерлиньяж: подбирается по высоте
символа логотипа
Кернинг: Optical
Горизонтальная компрессия шрифта: 95 %

Охранное поле логотипа составляет 7 x.

Построение логотипов институтов



Логотипы институтов в составе ТГУ

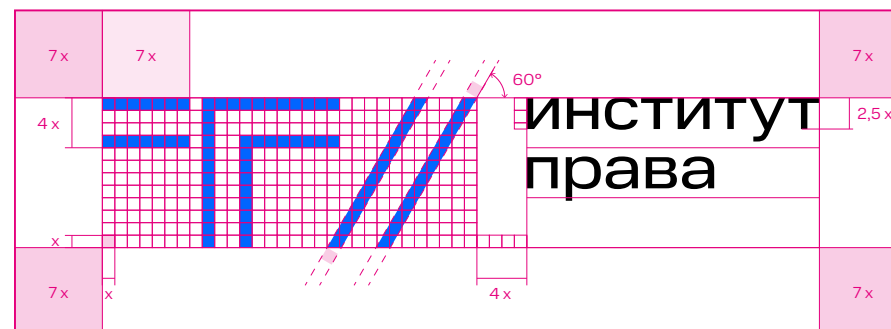
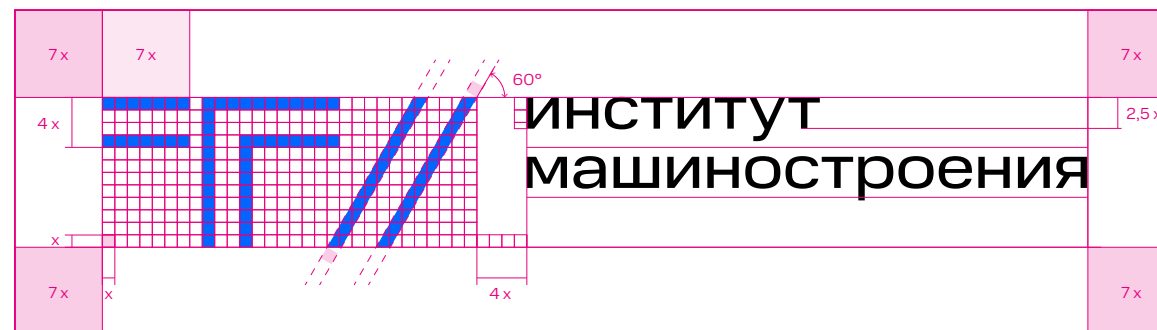
Логотипы институтов в составе ТГУ
строятся на основе логотипа университета.
Сохраняется построение символа, меняется
только шрифтовое начертание.

Если количества слов для использования
в три строки недостаточно, набор
осуществляется в две строки. В этом
случае выравнивание текста также
делается по верхнему краю символа
логотипа, межстрочное расстояние
и кегль — сохраняются.

Шрифт: Normalidad Wide Regular
Кегль: 2,5 x
Интерлиньяж: подбирается по высоте
символа логотипа
Кернинг: Optical
Горизонтальная компрессия шрифта: 95 %

Охранное поле логотипа составляет 7 x.

Построение логотипов институтов

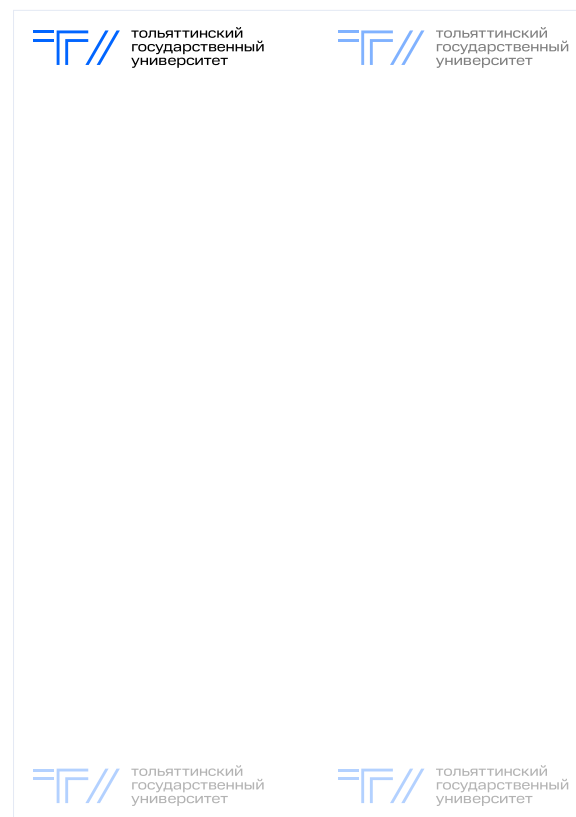


Приоритетное место на макете

Логотип размещается в углах макета.
Приоритет за верхними правым и левым.

Охранные поля не обязывают размещать логотип на расстоянии, равном им от краев макета. В зависимости от ситуации, расстояние может меняться в большую сторону.

Пример расположения на вертикальном формате



Пример расположения на горизонтальном формате



Расчет размера логотипа на форматах

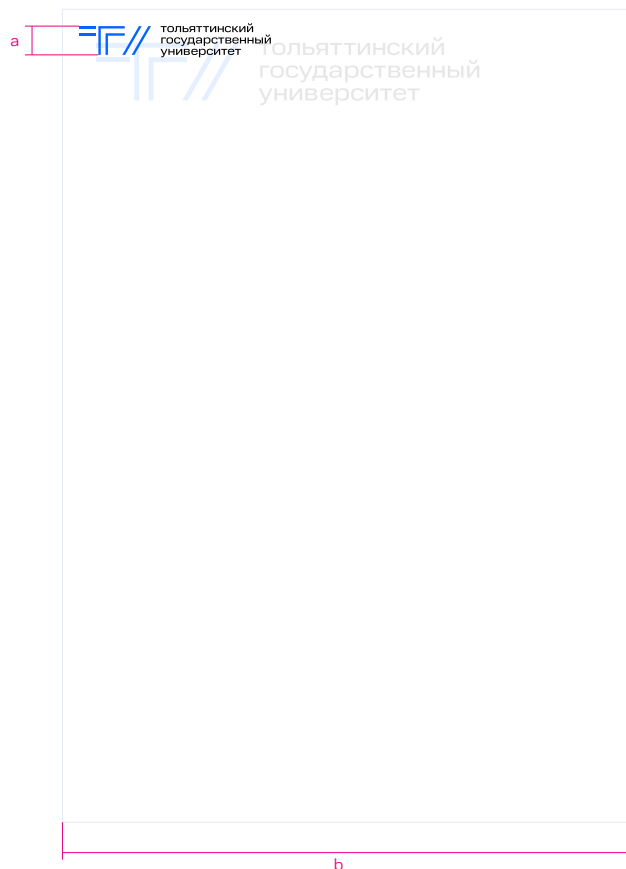
Размер логотипа на макете может варьироваться.
Высота может составлять от 5 до 10 % узкой стороны макета.
Рекомендуемый размер логотипа — 6 %.

При использовании сокращенной версии логотипа, его размер может быть увеличен.
Высота может составлять от 5 до 20 % узкой стороны макета.
Рекомендуемый размер логотипа — 10 %.

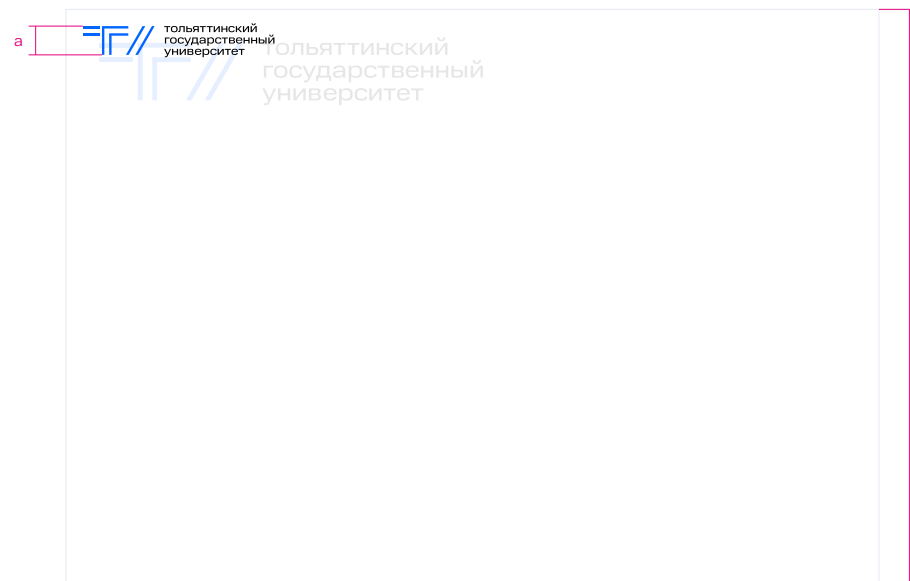
Для экстремально узких макетов размер логотипа может быть увеличен до 40 %.

Охранные поля не обязывают размещать логотип на расстоянии, равном им от краев макета. В зависимости от ситуации, расстояние может меняться в большую сторону.

Пример расположения на вертикальном формате



Пример расположения на горизонтальном формате



a — размер логотипа

b — сторона макета, от которой считается размер логотипа

Недопустимые варианты использования

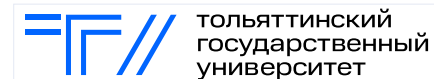
На данной странице приведены некорректные формы использования логотипа. Несоблюдение правил может привести к искаженному восприятию бренда.



Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



Запрещается наклонять и деформировать логотип.



Запрещается нарушать охранное поле логотипа.



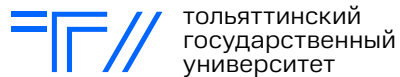
Запрещается воспроизводить логотип контуром.



Запрещается менять элементы логотипа.



При использовании в печатных материалах, в диджитал-среде, на ТВ запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу.



Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа.



Запрещается использовать логотип на неконтрастном фоне.



Запрещается менять пропорции и компоновку элементов логотипа.

Цвет

Основная палитра

Основной тон макетов должен быть выполнен в оттенках фирменного синего цвета.

Основная цветовая гамма состоит из трех цветов: фирменного синего, черного и белого. Эти цвета используются в логотипе университета.

Фирменный синий



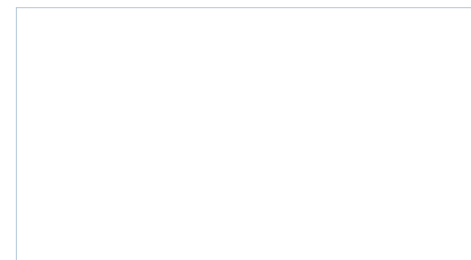
PANTONE 2727
CMYK 78 / 49 / 0 / 0
RGB 1 / 101 / 255
HEX # 0165FF

Черный



PANTONE BLACK / BLACK 6
CMYK ***100
RGB 0 0 0
HEX # 000000

Белый



PANTONE -
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX # FFFFFFFF

* В зависимости от технологии и условий печати для усиления контраста рекомендуется использование триадного черного цвета. При этом должны учитываться допустимая сумма красок конкретного печатного процесса, реальный баланс по серому и технологически достижимое качество приводки.

Расширенная палитра

Представленные цвета используются при оформлении макетов.

Темно-синий цвет используется в фоновых заливках, фирменной графике.

Фиолетовый и оранжевый цвета используются для акцентирования отдельных элементов дизайна.

Светло-серый используется для выделения текстовых блоков.

Серо-голубой — для акцентирования отдельных элементов дизайна (после фиолетового и оранжевого).

Темно-синий



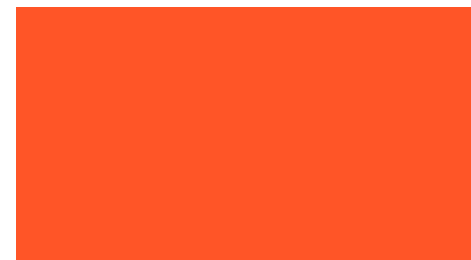
PANTONE 2768
CMYK 100 / 80 / 0 / 60
RGB 8 / 27 / 71
HEX # 081B47

Фиолетовый



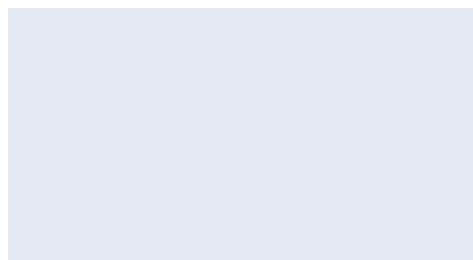
PANTONE 266
CMYK 73 / 86 / 0 / 0
RGB 122 / 0 / 255
HEX # 7A00FF

Оранжевый



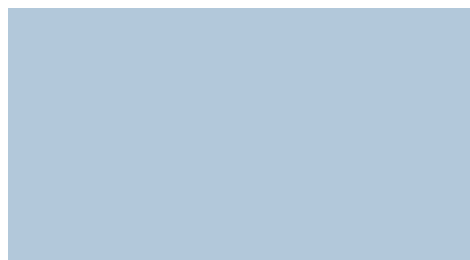
PANTONE 171
CMYK 0 / 77 / 84 / 0
RGB 255 / 85 / 39
HEX # FF5527

Светло-серый



PANTONE 656
CMYK 16 / 8 / 5 / 0
RGB 228 / 233 / 244
HEX # E4E9F4

Серо-голубой



PANTONE 5445
CMYK 32 / 15 / 13 / 0
RGB 178 / 200 / 218
HEX # B2C8DA

Принцип использования

Все цвета могут использоваться при верстке макетов. Соотношение фирменного синего к остальным цветам должно составлять не менее 60 %.

Темно-синий цвет используется в фоновых заливках, фирменной графике.

Фиолетовый и оранжевый цвета используются для акцентирования отдельных элементов дизайна.

Светло-серый используется для выделения текстовых блоков.

Серо-голубой — для акцентирования отдельных элементов дизайна (после фиолетового и оранжевого).

Digital



Полиграфия (PANTONE)



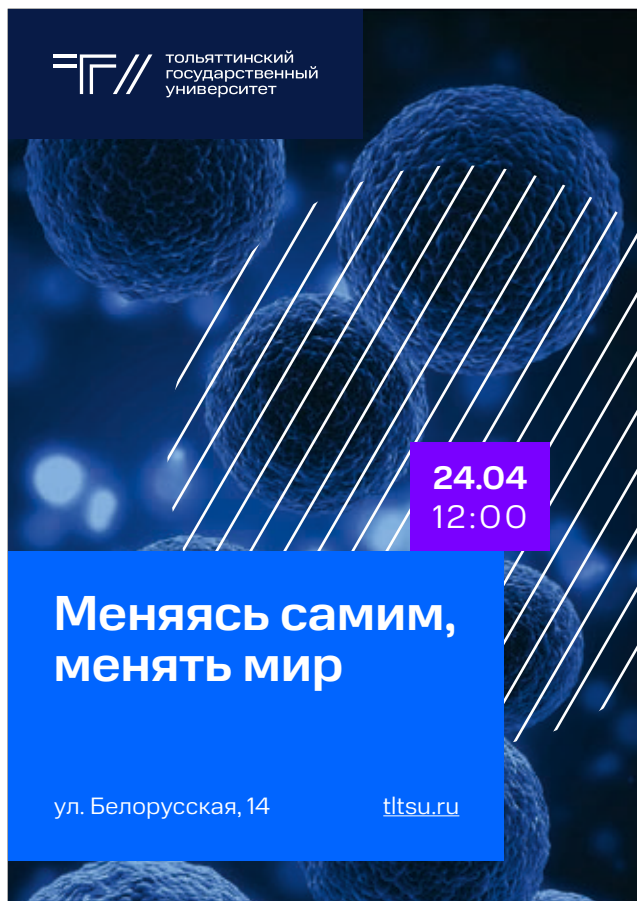
Полиграфия (CMYK)



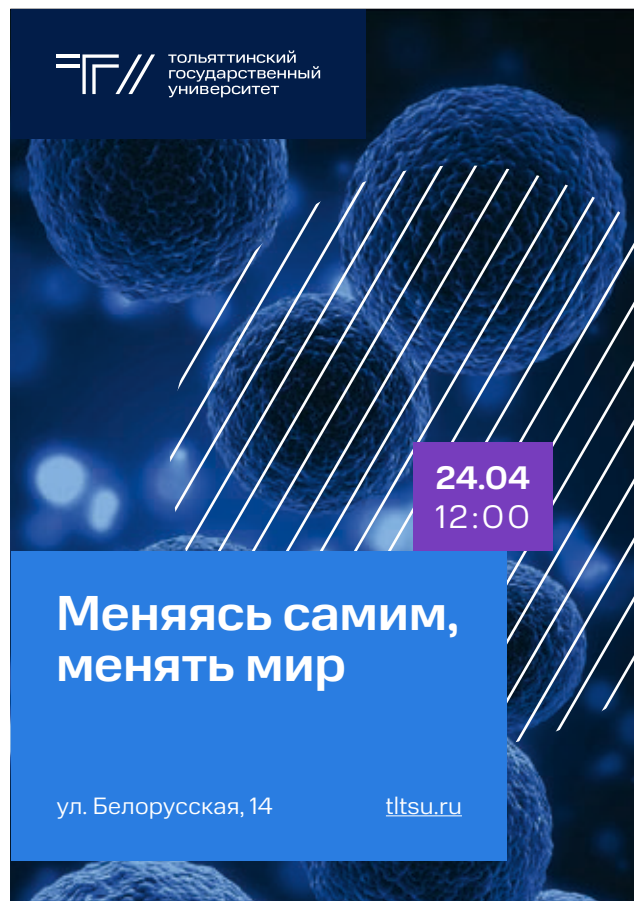
Примеры

Палитры CMYK, RGB и PANTONE — имеют разный охват.
Самая используемая палитра данного бренда — RGB (большая часть макетов готовится для диджитала).
При производстве печатной продукции рекомендуем использовать PANTONE.

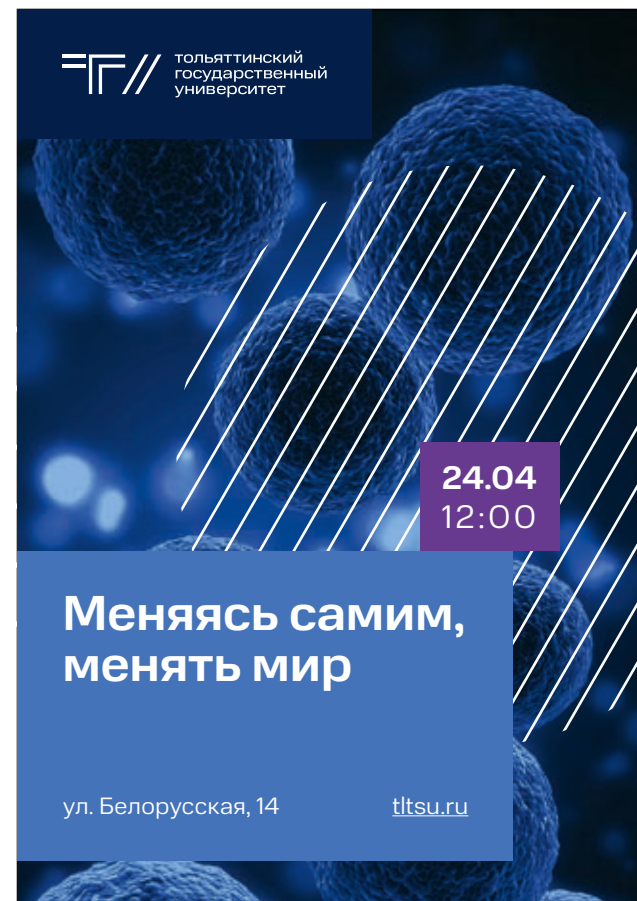
Макет для диджитала (RGB)



Макет для полиграфии (PANTONE)



Макет для полиграфии (CMYK)



Типографика

Основная гарнитура

Фирменный шрифт Normalidad Text является основной гарнитурой для всех материалов бренда и имеет приоритет в использовании.

Используются три начертания — Light, Regular и Medium.

Medium используется для заголовков, подзаголовков и выделений в тексте.

Light или Regular— для основного текста.

Альтернативные гарнитуры применяются только в случаях, когда нет возможности использовать шрифт Normalidad Text.

Normalidad Text Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !»,:;?'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Normalidad Text Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !»,:;?'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Normalidad Text Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !»,:;?'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Гарнитура Verdana используется в случаях, когда применять основную гарнитуру нет возможности: например, для деловой документации, в презентациях PowerPoint и пр.

Verdana Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !»:,;?'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Verdana Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

1234567890 !»:,;?'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Normalidad Text Medium используется для заголовков, подзаголовков и выделений в тексте.

Normalidad Text Light — для основного текста.

Соотношение размеров между заголовками и подзаголовками должно составлять не менее 20 %.

Не рекомендуется использование набора текста прописными буквами, включая выделение в тексте.

Lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut wisi enim ad minim veniam

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Ut wisi enim ad minim veniam
- Duis autem vel eum iriure dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur** adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad **minim veniam**, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse **molestie consequat**, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum **dolor sit amet**, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci **tation ullamcorper** suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Фирменная графика

Паттерны

Обзор

В зависимости от назначения и формата маркетинговых активностей, допускается разработка разнообразных паттернов.

Такие паттерны могут иметь разную геометрию и изобразительную стилистику. В построении паттернов используются основные фирменные элементы и цвета.

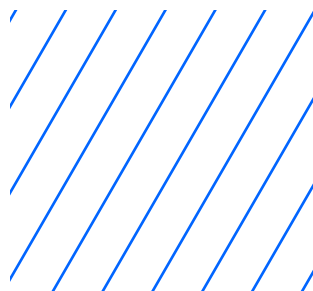
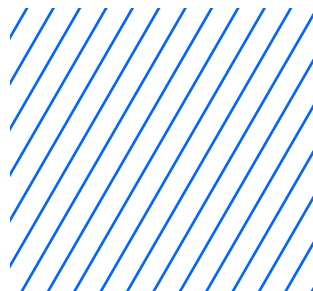
Графика делится на 3 основных группы: Простая графика, фигуры, сложная графика. Подробнее о принципах построения каждой из них см. ниже.

Не обязательно ограничиваться только этими примерами. Допускается и приветствуется разработка новых паттернов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.

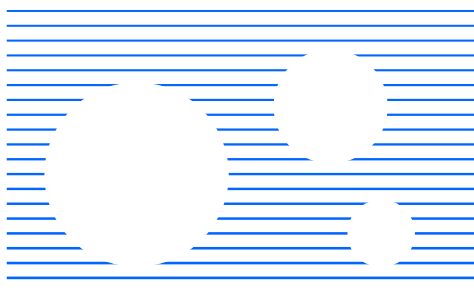
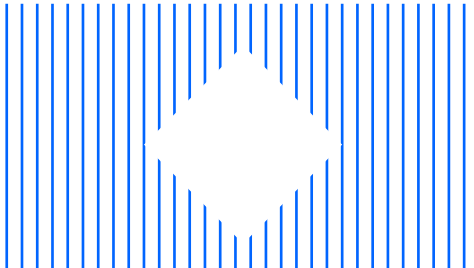
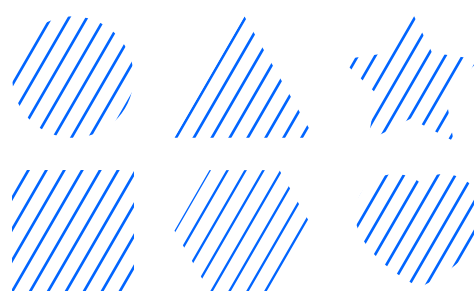
Фирменная графика на макете всегда состоит из линий одной толщины.

При создании серии макетов толщина линий должна быть идентичной на каждом макете серии.

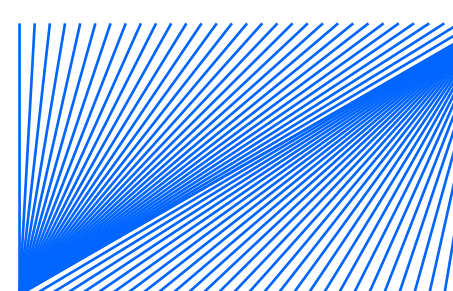
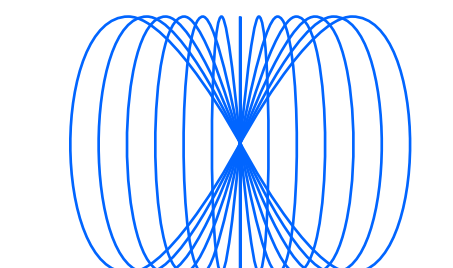
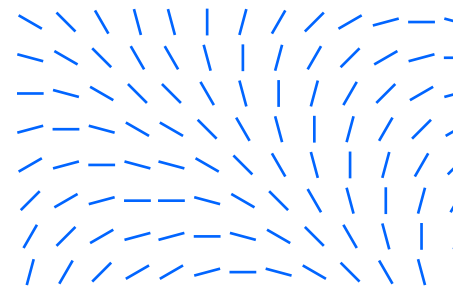
Простая графика



Фигуры



Сложная графика



Простая графика

Паттерн визуально поддерживает геометрию символа логотипа. Всегда состоит из линий. При использовании наклонных линий предпочтительно поддерживать угол наклона линий в логотипе (60°).

В некоторых случаях угол наклона может меняться кратно 30°.

Паттерн простой графики состоит из параллельных линий.

Толщина линии: от 1/2 до 3 x (толщин линий в символе логотипа). Исключение составляет сайт, где могут использоваться линии меньшей толщины.

Минимальное расстояние между линиями: в 2 раза больше толщины линии.

Линии могут быть пунктиром. При этом расстояние между отрезками не должно быть менее толщины линии. Длина отрезка может быть любой.

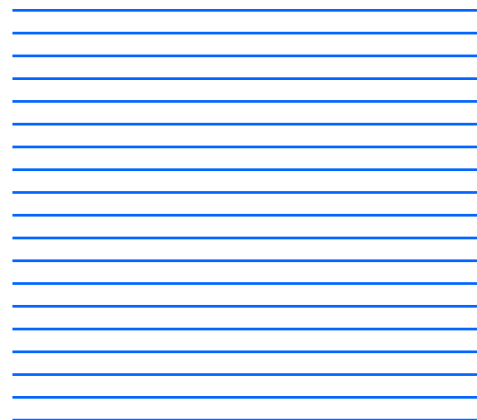
Расстояние между параллельными линиями может быть разным.

Цвет линий — фирменный синий или белый. Фон может быть любым дополнительным цветом (предпочтительно фирменный синий, темно-синий или белый).

При использовании сокращенной версии логотипа рекомендуется использовать линии меньшей толщины. При использовании основной версии логотипа — большей.

Толщина линий не может быть менее 0,2 мм или 2 px.

Основа паттерна



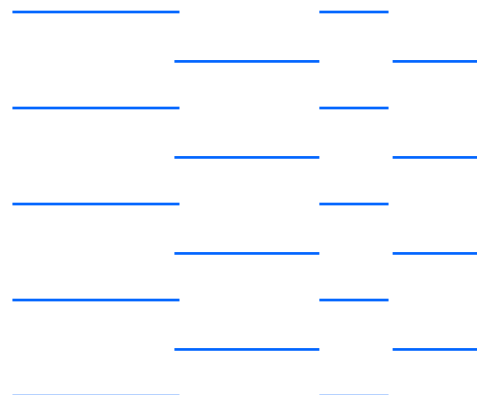
Пунктир



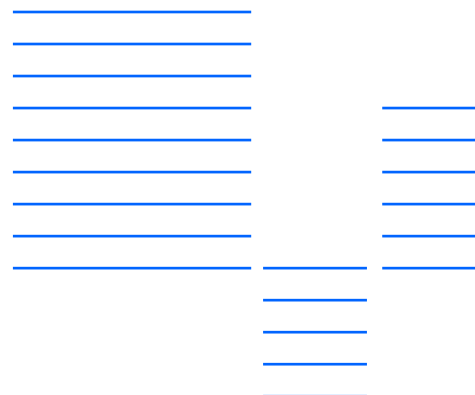
Разные расстояния между линиями



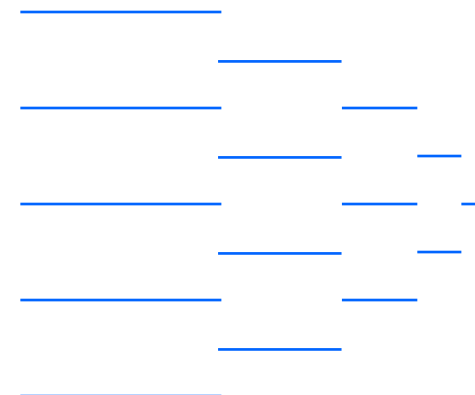
Разная длина отрезков



Разная длина отрезков



Разная длина отрезков



Паттерны

Фигуры

Фигуры создаются на основе простой графики и подчиняются ее правилам построения.

Это могут быть как простые, так и более сложные геометрические фигуры, предпочтение отдается простым формам.

Паттерн используется как заполнение для какой-либо формы, либо фигуры, высеченные из основного паттерна (простая графика).

Паттерн фигур состоит из параллельных линий.

Толщина линии: от $\frac{1}{2}$ до 3 x (толщин линий в символе логотипа). Исключение составляет сайт, где могут использоваться линии меньшей толщины.

Минимальное расстояние между линиями: в 2 раза больше толщины линии.

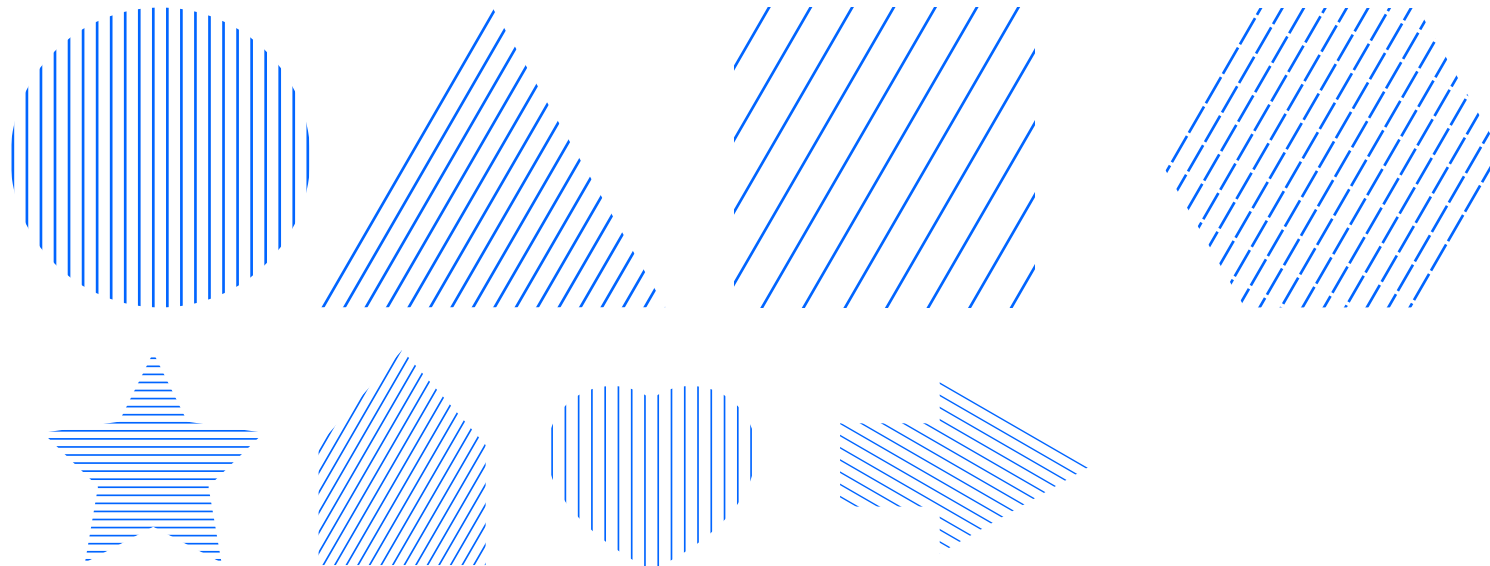
Линии могут быть пунктиром. При этом расстояние между отрезками не должно быть менее толщины линии.

Цвет линий — фирменный синий или белый. Фон может быть любым дополнительным цветом (предпочтительно фирменный синий, темно-синий или белый).

При использовании сокращенной версии логотипа рекомендуется использовать линии меньшей толщины. При использовании основной версии логотипа — большей.

Толщина линий не может быть менее 0,2 мм или 2 px.

Фигуры



Высеченные фигуры



Паттерны

Сложная графика

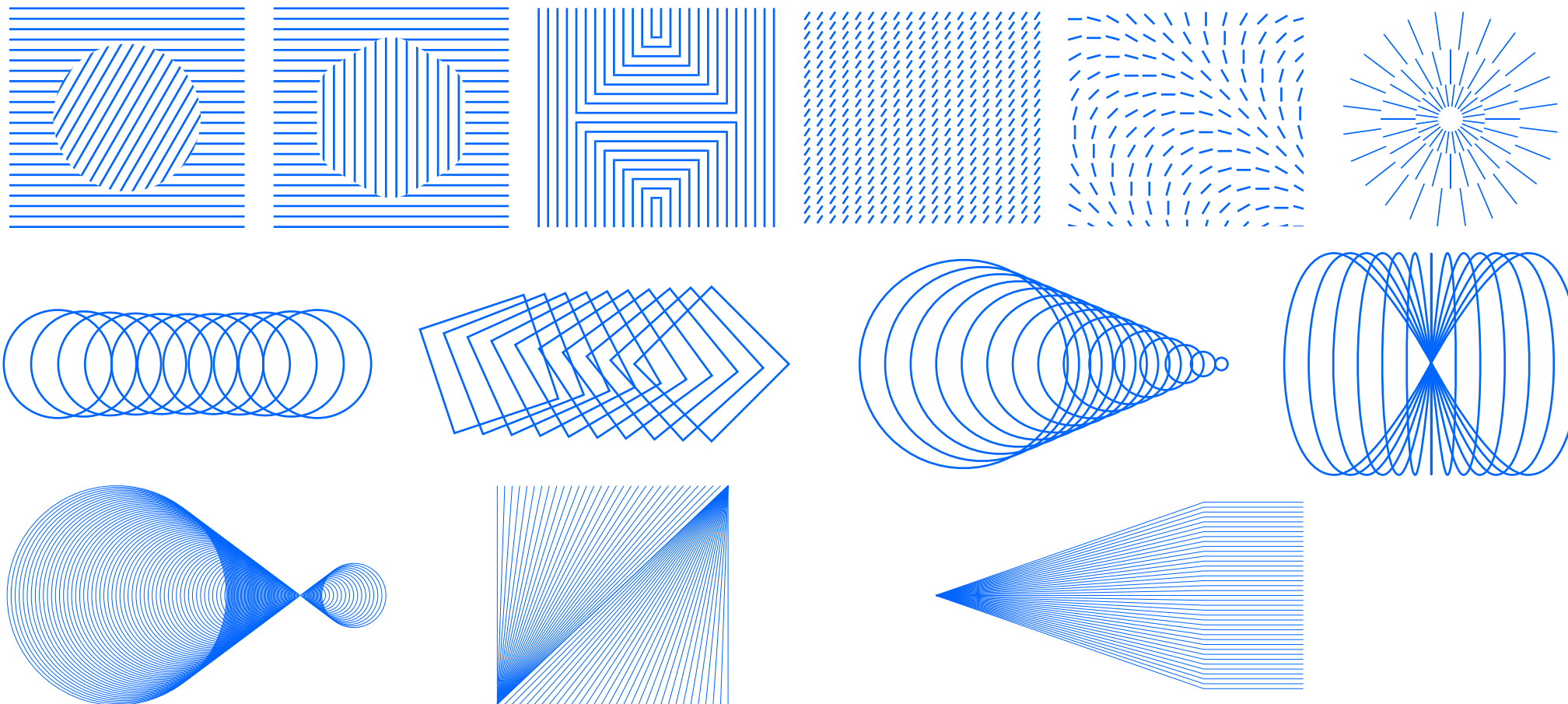
Сложная графика может представлять собой комбинацию фигур с простой графикой или более сложные построения из линий. При ее создании следует учитывать возможности последующего воспроизведения (например, технические ограничения печати).

Толщина линии: от ½ до 3 x (толщин линий в символе логотипа). Исключение составляет сайт, где могут использоваться линии меньшей толщины.

Цвет линий — фирменный синий или белый. Фон может быть любым дополнительным цветом (предпочтительно фирменный синий, темно-синий или белый).

При использовании сокращенной версии логотипа рекомендуется использовать линии меньшей толщины. При использовании основной версии логотипа — большей.

Толщина линий не может быть менее 0,2 мм или 2 px.

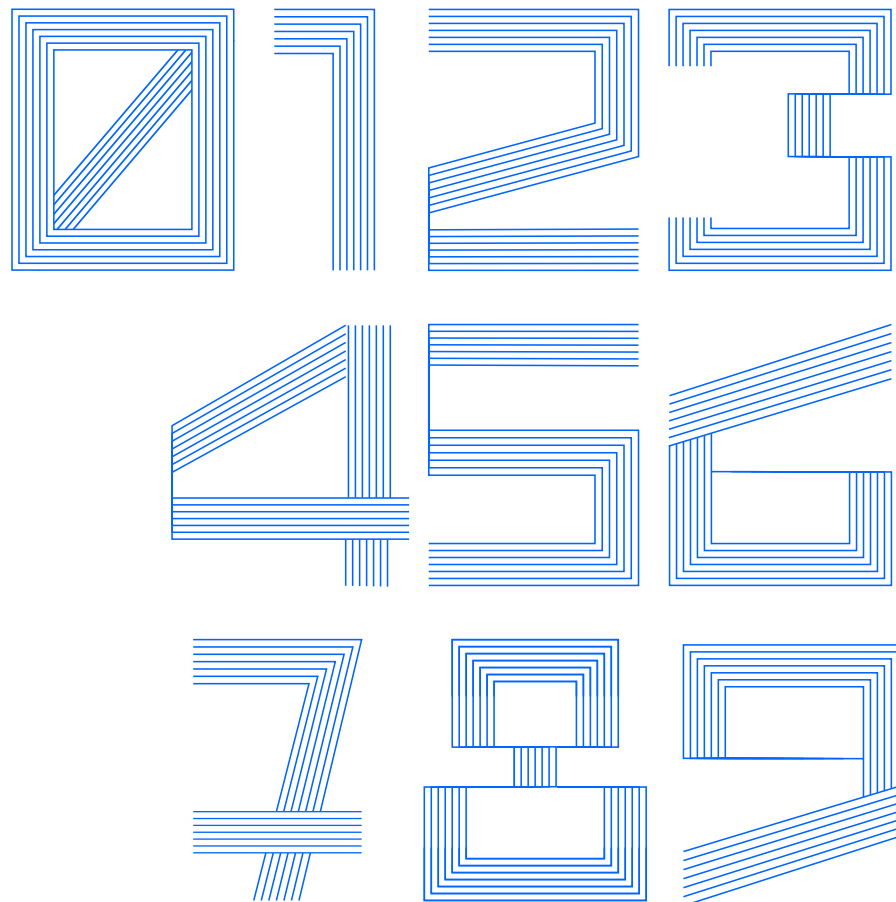


Сложная графика

К этому виду графики можно отнести создание стилизованных объектов (например, цифр или специальных, сложных объектов, характеризующих университет (микроскоп, молекулы, механизмы и др.)).

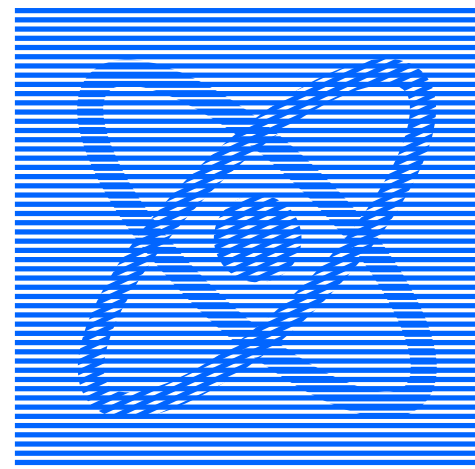
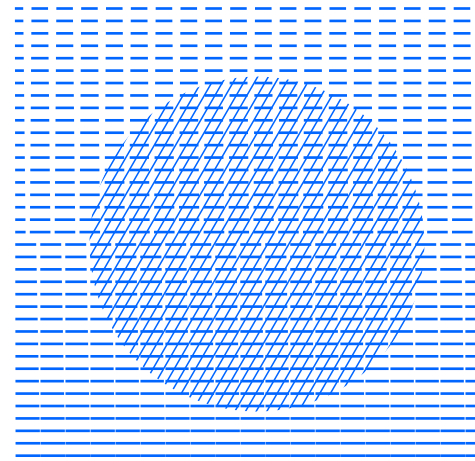
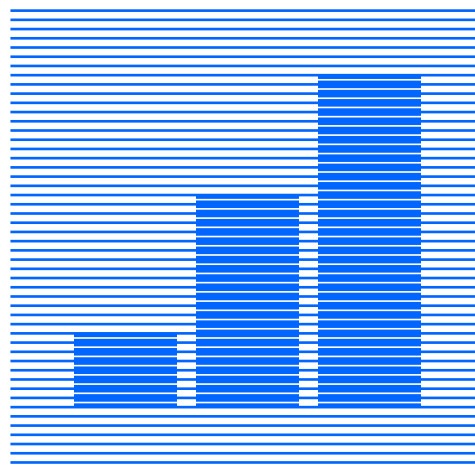
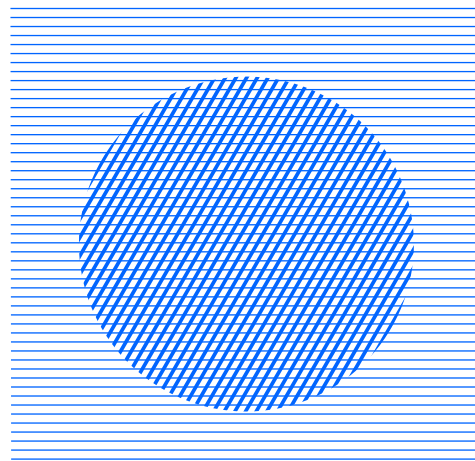
Цвет линий — фирменный синий или белый.
Фон может быть любым дополнительным цветом (предпочтительно фирменный синий, темно-синий или белый).

Толщина линии: от 1/2 до 3 x (толщин линий в символе логотипа).



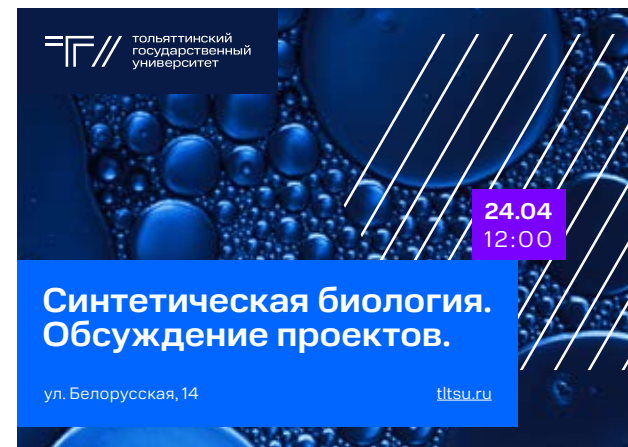
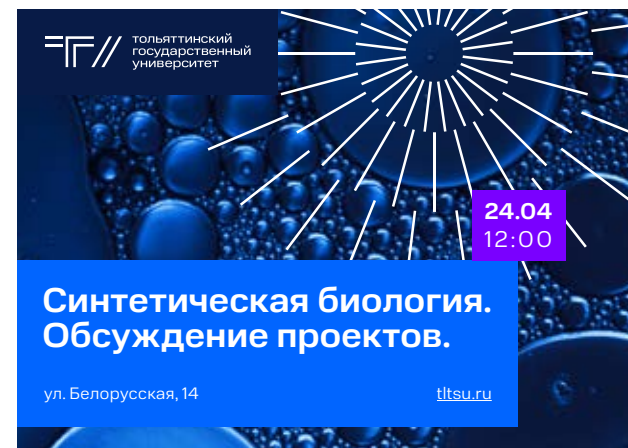
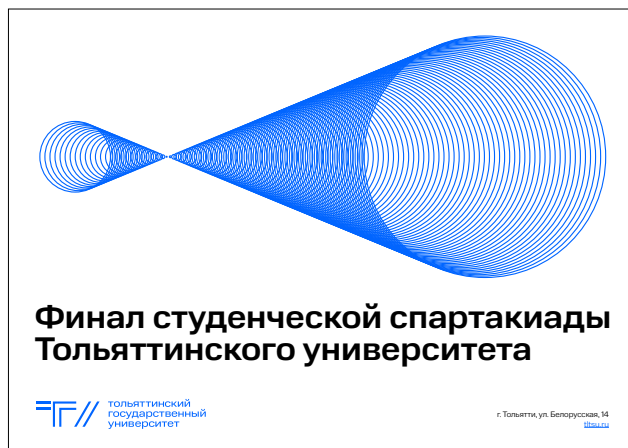
К недопустимым вариантам относятся:

- намеренные наложения линий при создании графики, которые противоречат общему рисунку;
- использование линий разной толщины.



Примеры использования

Графика может использоваться на нейтральных фонах и изображениях. Может подчеркивать какой-то фоновый рисунок или использоваться независимо.



Обзор

Пиктограммы используются в качестве иллюстраций к тексту для лучшего его восприятия.



Пиктограммы

Принцип построения

Пиктограммы выполняются из линий одинаковой толщины, как и другая фирменная графика.

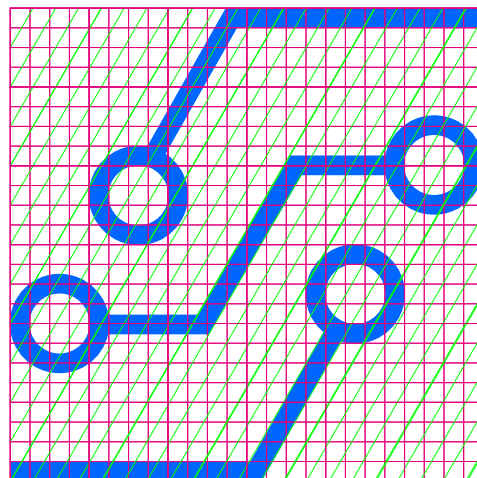
Пиктограммы могут быть в рамке и без нее.

Толщины линий в пиктограмме не могут быть менее 0,2 мм (или 2 px).

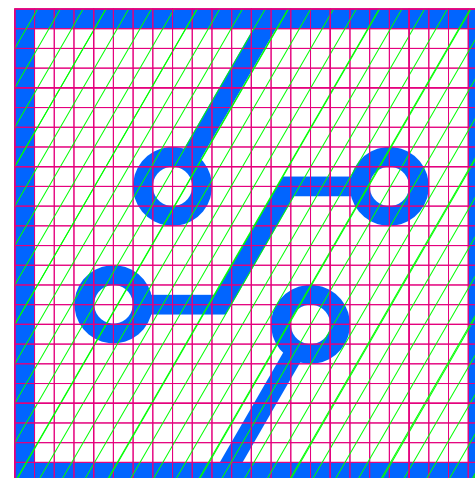
Пиктограмма строится на основе сетки 6×6 (или 24×24), угол наклона ключевых линий в пиктограмме должен повторять угол наклона линий в логотипе.

Оптимальная толщина линий в пиктограмме составляет $\frac{1}{4}$ квадрата сетки, но может меняться в большую или меньшую сторону в зависимости от среды использования и задач.

Без рамки



С рамкой



Акценты до 2030 года



Цифровая трансформация всех бизнес-процессов университета



Проектное обучение для 100 % студентов



Выход на англоязычный рынок онлайн-образования



Цифровое управление инжинирингом



Интенсификация коммерциализации (магниевые технологии, предиктивные технологии для предупреждения техногенных катастроф, транспортные технологии и др.)

ФОТОСТИЛЬ

Первым элементом коммуникационного стиля бренда является фотография. Фотография отвечает за эмоциональную составляющую макета. Хорошо подобранная к сообщению фотография помогает лучше раскрыть его смысл и создает необходимое настроение.

Общая стилистика изображений должна быть сохранена для всех видов коммуникации и основываться на нижеприведенных ключевых принципах.

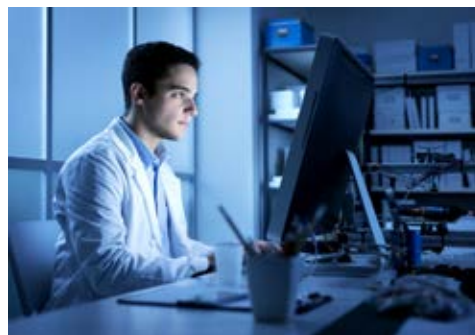
Изображения должны:

- Выражать открытость, динамику и стремительность
- Подчеркивать движение вперед
- Вдохновлять и быть реалистичными
- Быть живыми и активными

Стиль фотографий — простой и непосредственный, показывает людей в реальных жизненных ситуациях, вовлеченных в научную, образовательную или исследовательскую деятельность.

Фон — нейтральный или текстурный, светлый или темный.

Приветствуются изображения групп людей, работающих в команде. Это отражает идею интеграции и кооперации.



Цвет и тональность

Синий цвет и его оттенки являются основными в концепции фотостила бренда. Цвет может проявляться в оттенке серого и в тенях, в температуре света или в предмете одежды, в цвете объекта и т. д. Именно синий и его оттенки отвечают за ощущение открытости, экспертности, профессиональности. Синий цвет может применяться в сочетании с другими цветами для акцентирования или придания изображению эмоциональности. На фотографии должно быть не менее 10 % синего цвета. Это создает большую узнаваемость бренда. Изображения никогда не должны быть слишком темными или недостаточно яркими.

Следует избегать слишком разноцветных, перенасыщенных композиций.



Освещение и фон

Свет является одним из важных элементов изображения. Можно наравне с естественным освещением использовать искусственный свет (например, светоотражатель при фотосъемке на улице) для создания мягких, естественных контрастов, усиливающих ощущение реальности и естественности изображений.

Следует избегать обесцвеченных изображений с низкой контрастностью и исключительно натуральным освещением.

Фон не должен содержать излишних деталей, отвлекающих внимание от первого плана, и всегда должен быть мягким, не в фокусе, благодаря сильной глубине резкости, а фокус кадра должен располагаться на ключевом объекте или персонаже.



План и кадрирование

Фотоизображения обладают условным масштабом внутри кадра и обозначаются общим, средним и крупным планом.

Крупный план предполагает качественную портретную или макросъемку с единым объектом фокусировки.

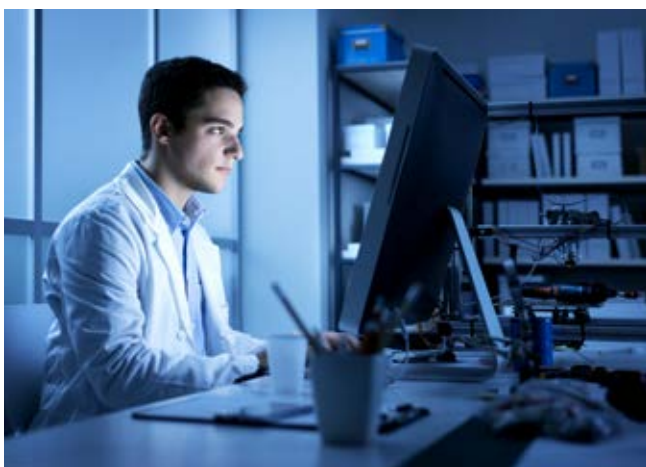
Средний план предполагает наличие сюжета с единым фокусом внимания.

Общий план используется в качестве фонового изображения для поддержки сюжетной линии коммуникационных материалов.

Необходимо при создании или подборе материала использовать интересные, живые точки обзора и углы камеры, органично вписывающиеся в изображаемую историю. Важно избегать ощущения искусственности и резких углов камеры.

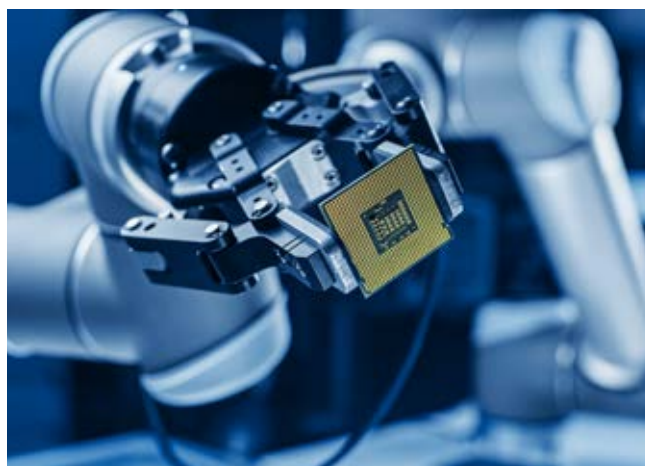
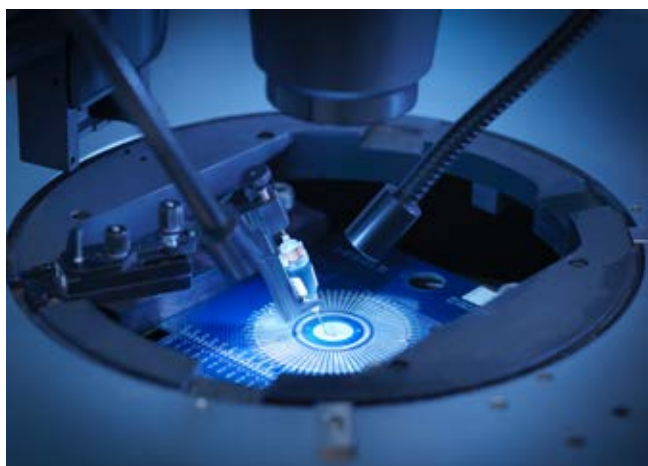
Образование и люди

Акцент делается на людях или группе людей, вовлеченных в научную, образовательную или исследовательскую деятельность.



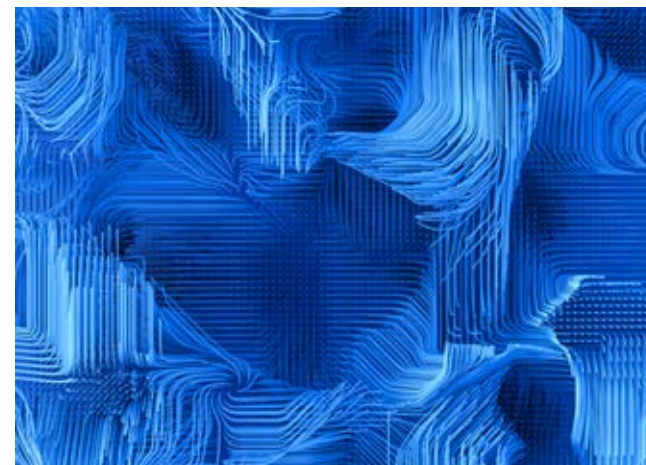
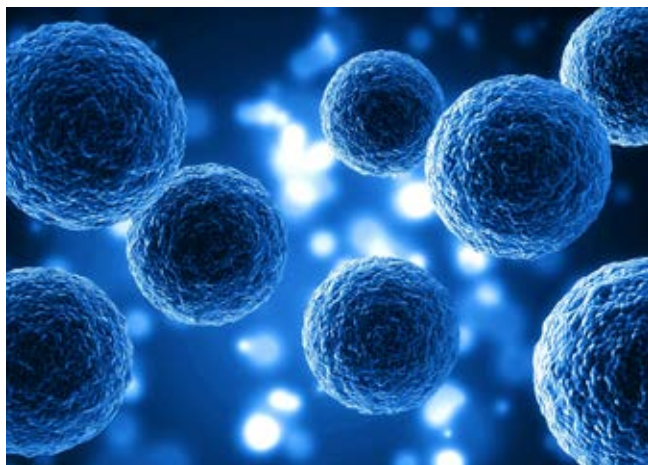
Наука и технологии

Акцент делается на технологичные объекты или объекты, связанные с научной, исследовательской деятельностью.



Абстрактные фоны

Фоновыми изображениями могут служить: макрокадры высокоинженерных объектов, технологичных объектов, либо нанотекстуры или молекулы.



Построение макетов

Основные принципы и состав макета

Для создания сетки верстки формат делится на 12 колонок, при помощи которых становится возможным располагать контент внутри всего документа разнообразно, но сохраняя общую систему.

Весь контент может находиться только внутри колонок. Промежутки между ними используются только для служебной информации, нумерации страниц и т. п.

Система из 12 колонок универсальна и позволяет располагать верстку в 1, 2, 3, 4, 6 колонок.

Поля по краям макета рекомендуется делать в ширину колонки или больше. Расстояние между колонками — не менее половины ширины колонки.

Исключением служат экстремально узкие вертикальные форматы, на которых сетка верстки делается в 4 или 6 колонок.

В зависимости от типа макета наполнение может меняться. Иллюстрация, текст, инфографика, фирменная графика и логотип составляют наполнение макета. Присутствовать на макете могут не все элементы наполнения.

Вертикальный формат

тольяттинский государственный университет

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure
>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

Горизонтальный формат

тольяттинский государственный университет

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure
>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

>Lorem ipsum dolor

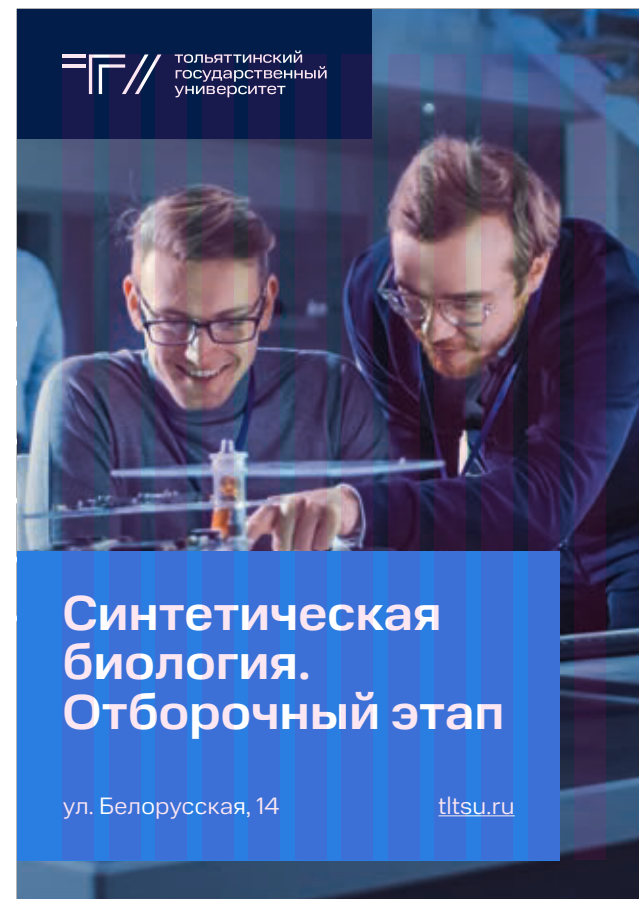
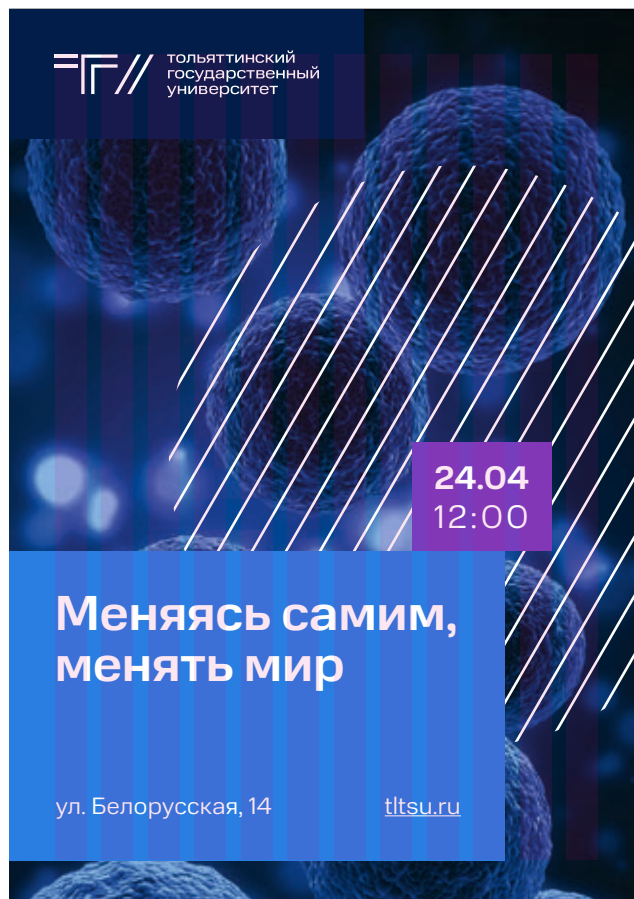
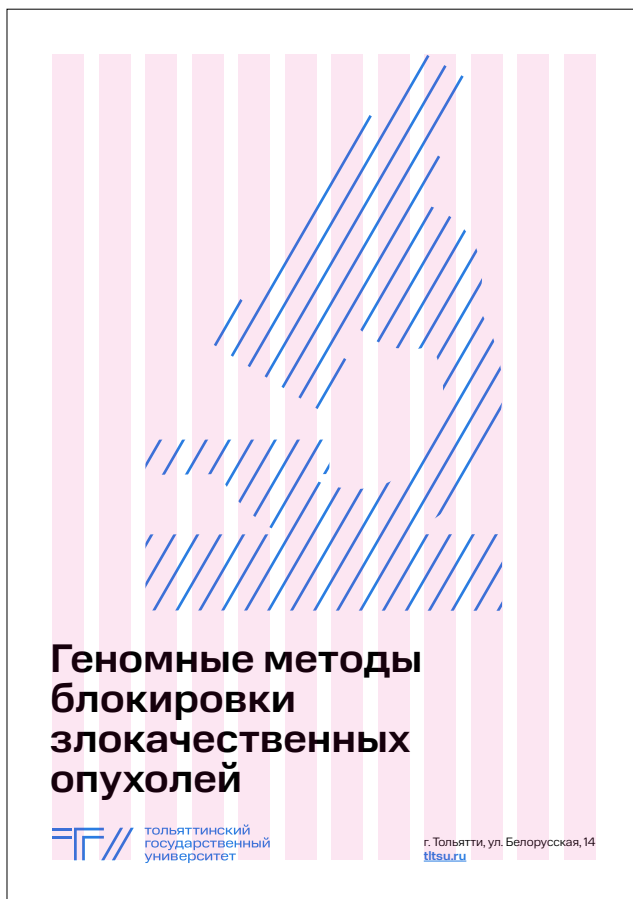
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

Стандартное построение вертикального формата

При использовании логотипа на плашке или заголовка на плашке — поля равны отступам от краев макета.

В акцентных плашках — поля $\frac{1}{2}$ отступа от края макета.

Акцентные плашки располагаются сверху, вплотную к плашке с заголовком. Смещение относительно плашки произвольное, но с учетом сетки верстки.



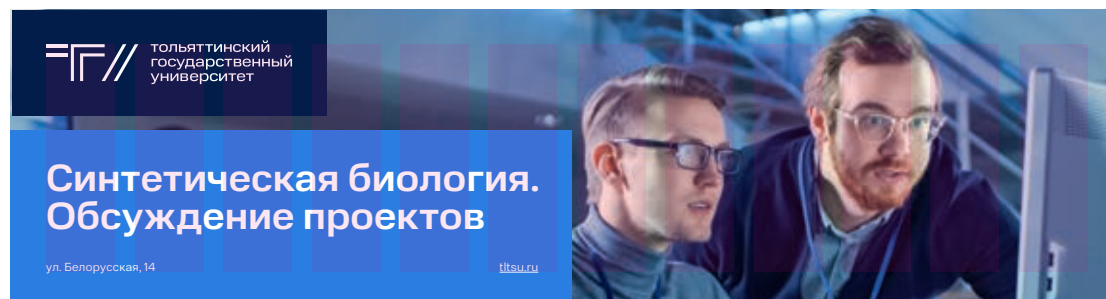
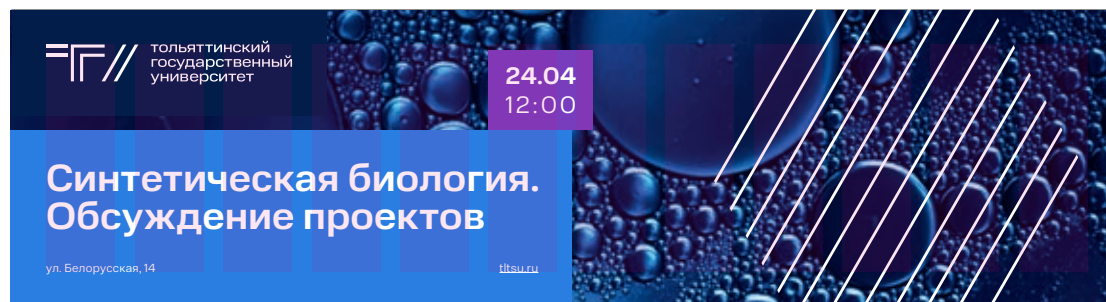
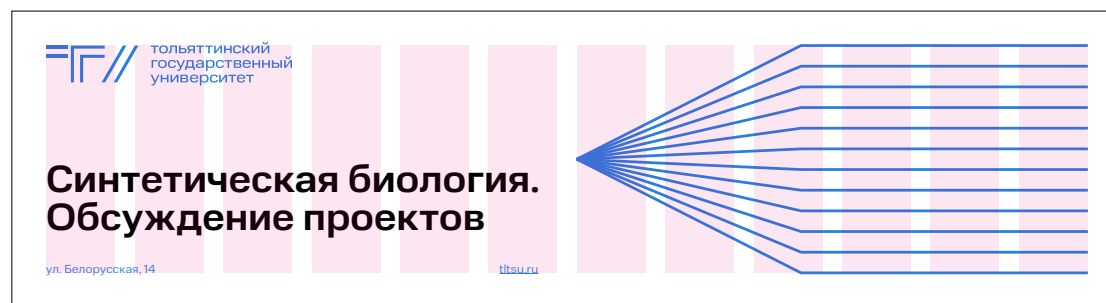
Стандартное построение горизонтального формата

При использовании логотипа на плашке или заголовка на плашке — поля равны отступам от краев макета.

В акцентных плашках — поля $\frac{1}{2}$ отступа от края макета.

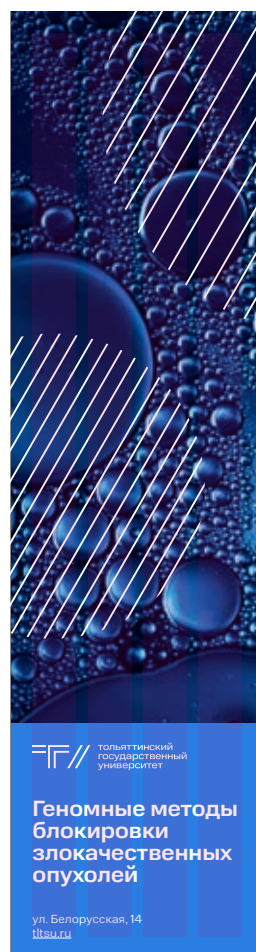
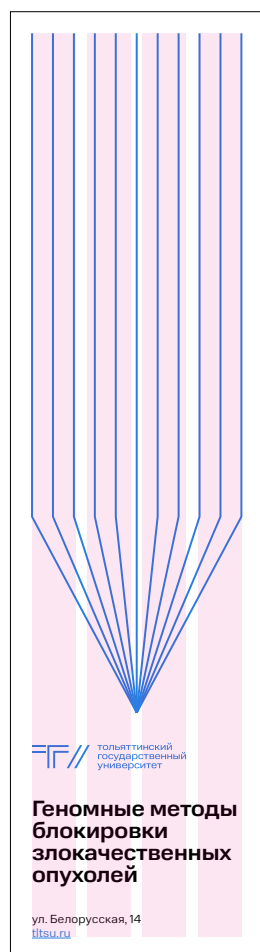
Акцентные плашки располагаются сверху, вплотную к плашке с заголовком. Смещение относительно плашки произвольное, но с учетом сетки верстки.





Экстремальный вертикальный формат

Экстремально узкие форматы могут быть
с полями меньшего размера.



Деловая документация и корпоративные материалы

Бланк письма

Для верстки бланков используется сетка на 12 колонок.
В верхней части бланка располагается логотип и блок адресата. Центральную часть занимает тип бланка и его содержание.
Внизу — контактная информация.

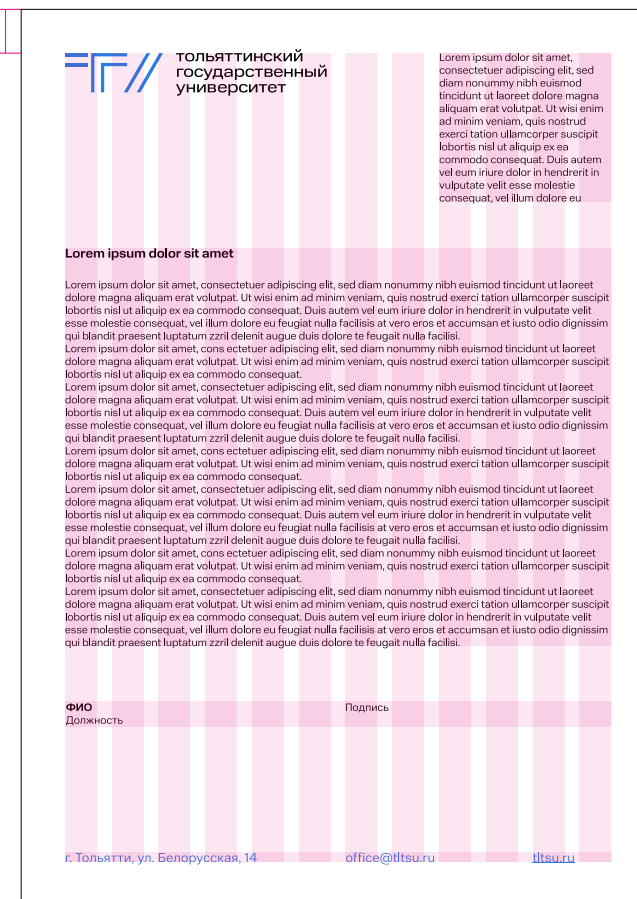
При использовании нескольких страниц логотип располагается только на первой.

Бланк



Сетка построения бланка

не менее охранного поля логотипа



Визитная карточка

На лицевой стороне карточки располагаются логотип, ФИО и контактные данные.

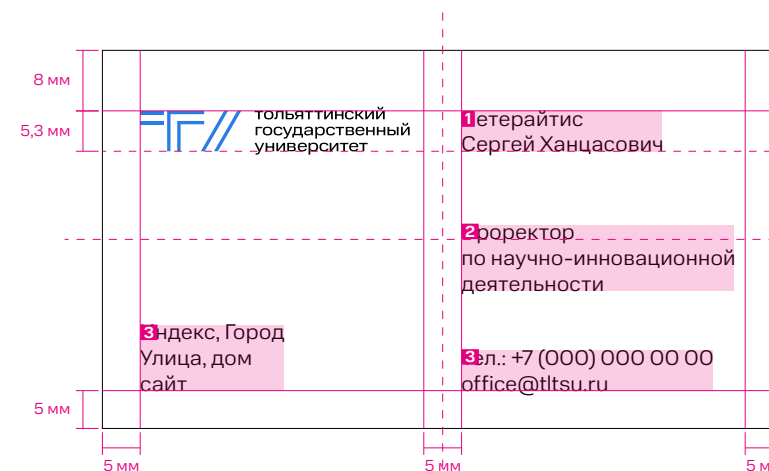
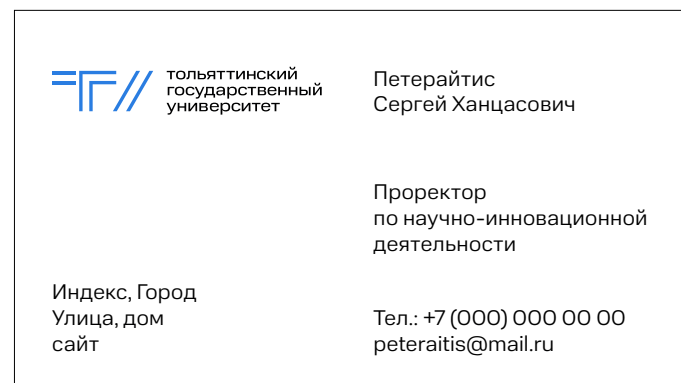
На обороте — фирменная графика.

Отступы: сверху — 8 мм;
снизу, справа, слева — 5 мм.

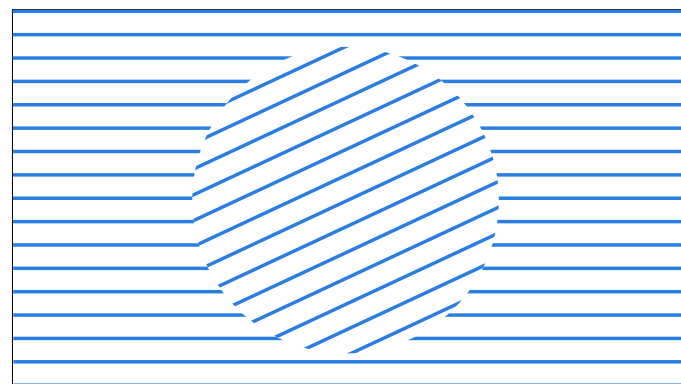
Шрифт: Normalidad Text Light
Кегль: 8 pt
Интерлиньяж: Auto

- 1** ФИО. Выравнивание по логотипу.
- 2** Должность. Первая строка по центру карточки.
- 3** Телефон, электронная почта, адрес и сайт. Выравнивание по нижнему краю.

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Визитная карточка

В случае, когда информации, необходимой на визитной карточке очень много, возможно использование вертикального варианта визитной карточки.

На лицевой стороне карточки располагаются логотип, ФИО и контактные данные.

На обороте — фирменная графика и QR-код.

QR-код может содержать различную информацию, предпочтение отдается формату vCard, для удобства переноса контактов владельца визитной карточки.

Отступы: 5 мм.

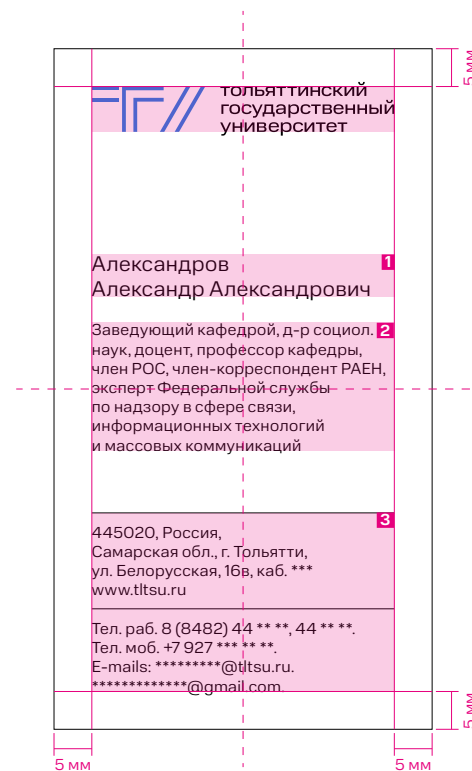
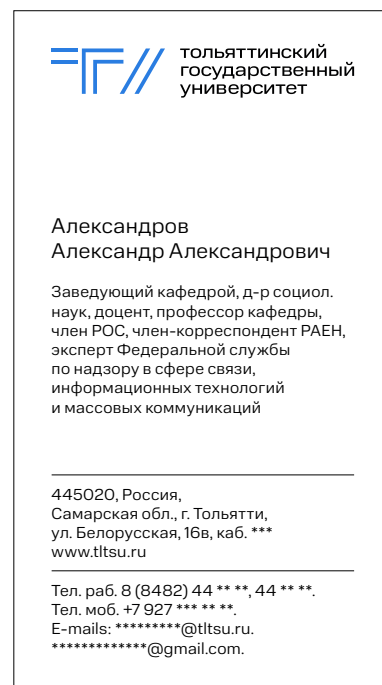
Шрифт: Normalidad Text Light
Интерлиньяж: Auto

1
ФИО. Выравнивание с отступом от должности.
Кегль: 8 pt

2
Должность. Выравнивание по центру карточки.
Кегль: 6 pt

3
Телефон, электронная почта, адрес и сайт.
Выравнивание по нижнему краю.
Кегль: 6 pt

Лицевая сторона



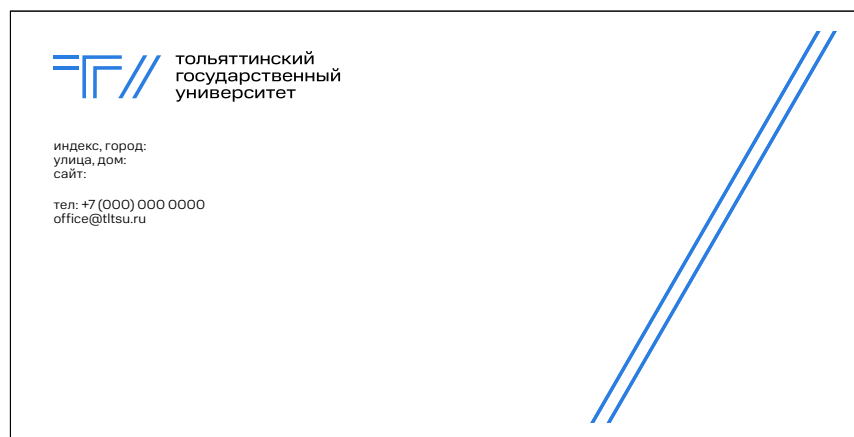
Оборотная сторона

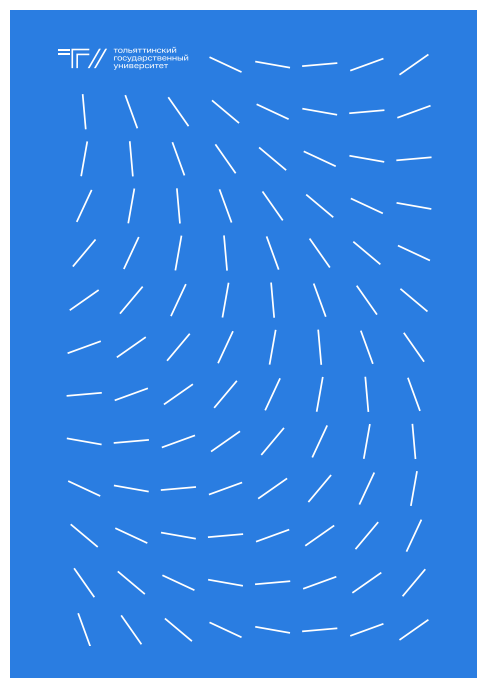


Конверты E65 и C4

Примеры оформления конвертов.

Все конверты создаются по одному принципу. Вверху слева — логотип, ниже — адрес, правую часть занимает фирменная графика.





Фирменный пакет

Примеры оформления пакетов.

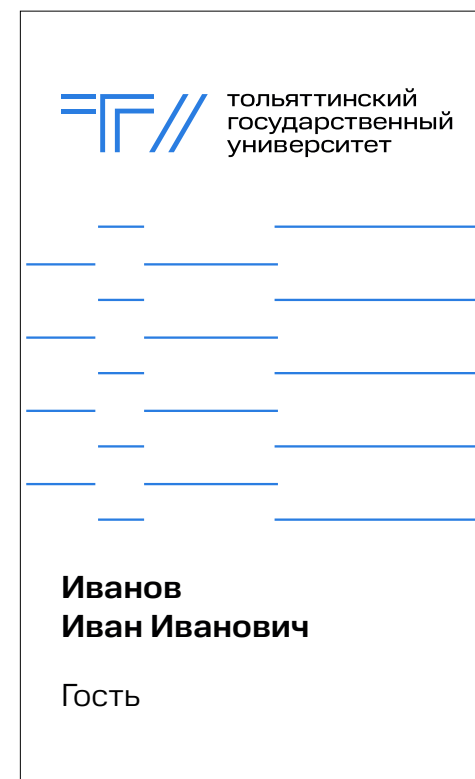
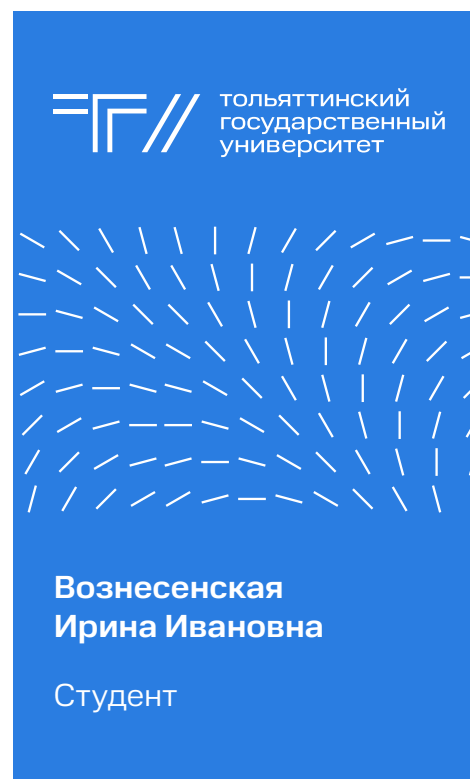
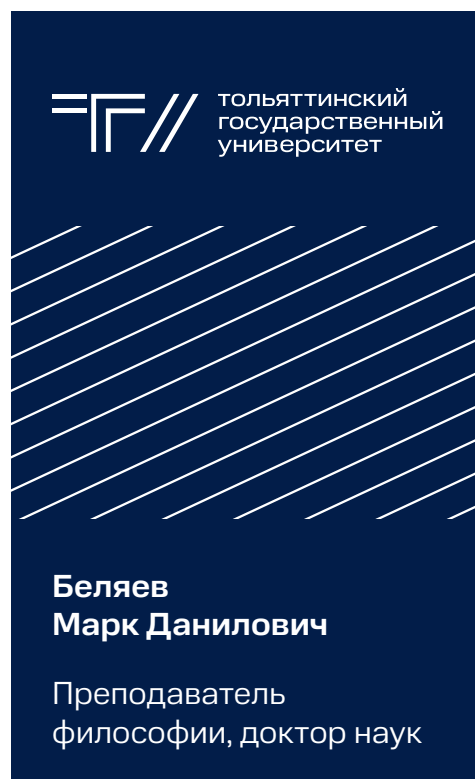
Прозрачные пакеты, запечатка белым или фирменного синего с запечаткой белым.

Наличие логотипа — обязательно.



Пропуск сотрудника

Пропуска в ВУЗ следует разделять на группы для упрощения контроля.



Футболки

Примеры оформления футболок с использованием фирменной графики.

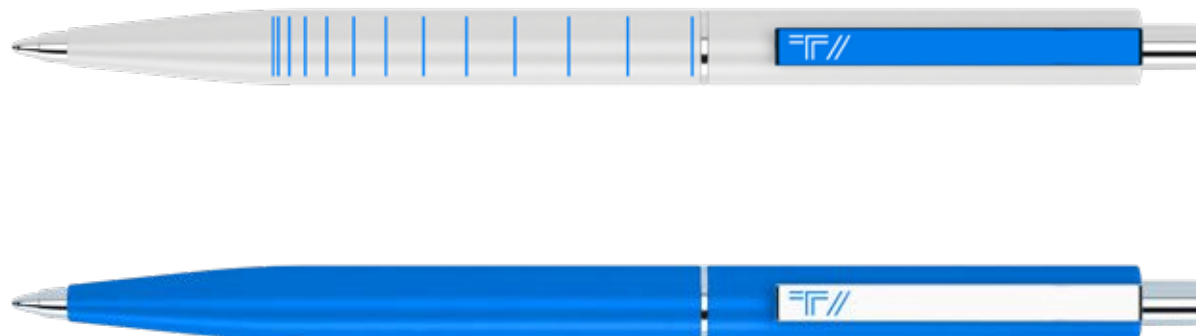


Значки

Примеры оформления значков.



Примеры оформления ручек.



Вывески и навигация

Виды вывесок и принцип оформления

Вывески могут быть большие, малые, навигационные.

Вывески рекомендуется размещать на темных основах. Все элементы должны быть объемными.

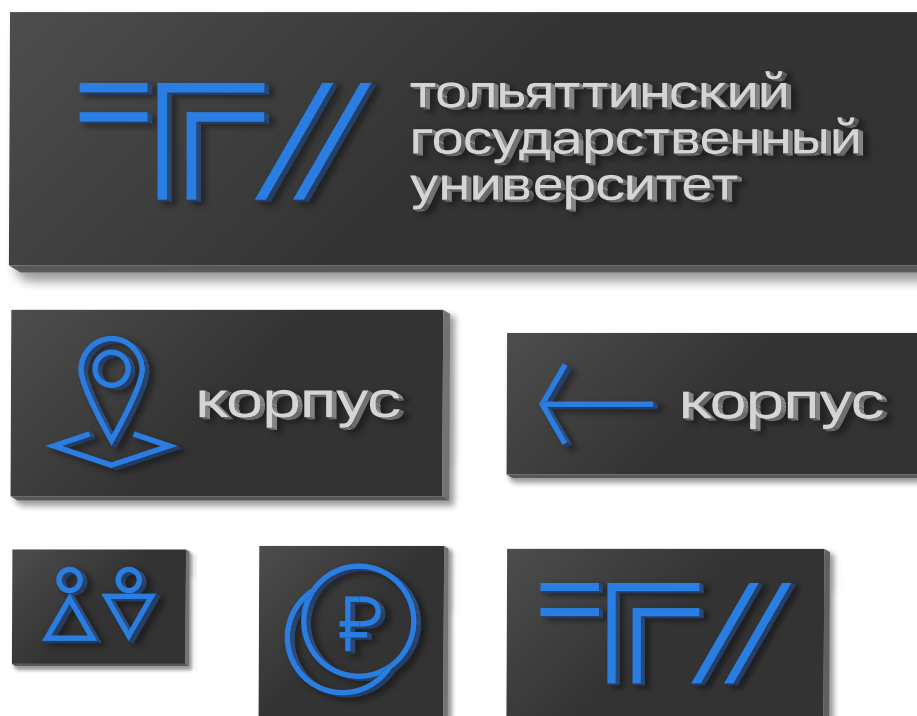
При использовании какой-либо инфографики следует опираться на раздел с пиктограммами.

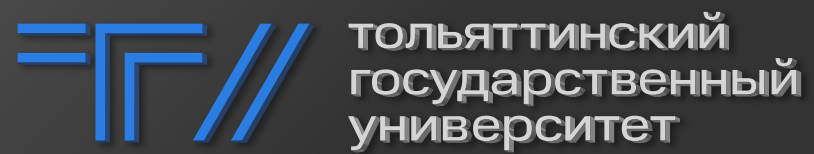
Соблюдение охранных полей логотипа при оформлении вывески — обязательно.

При невозможности производства и использования отдельных элементов на подложке, рекомендуется использовать световой короб фирменного синего цвета с белой и черной графикой на нем.

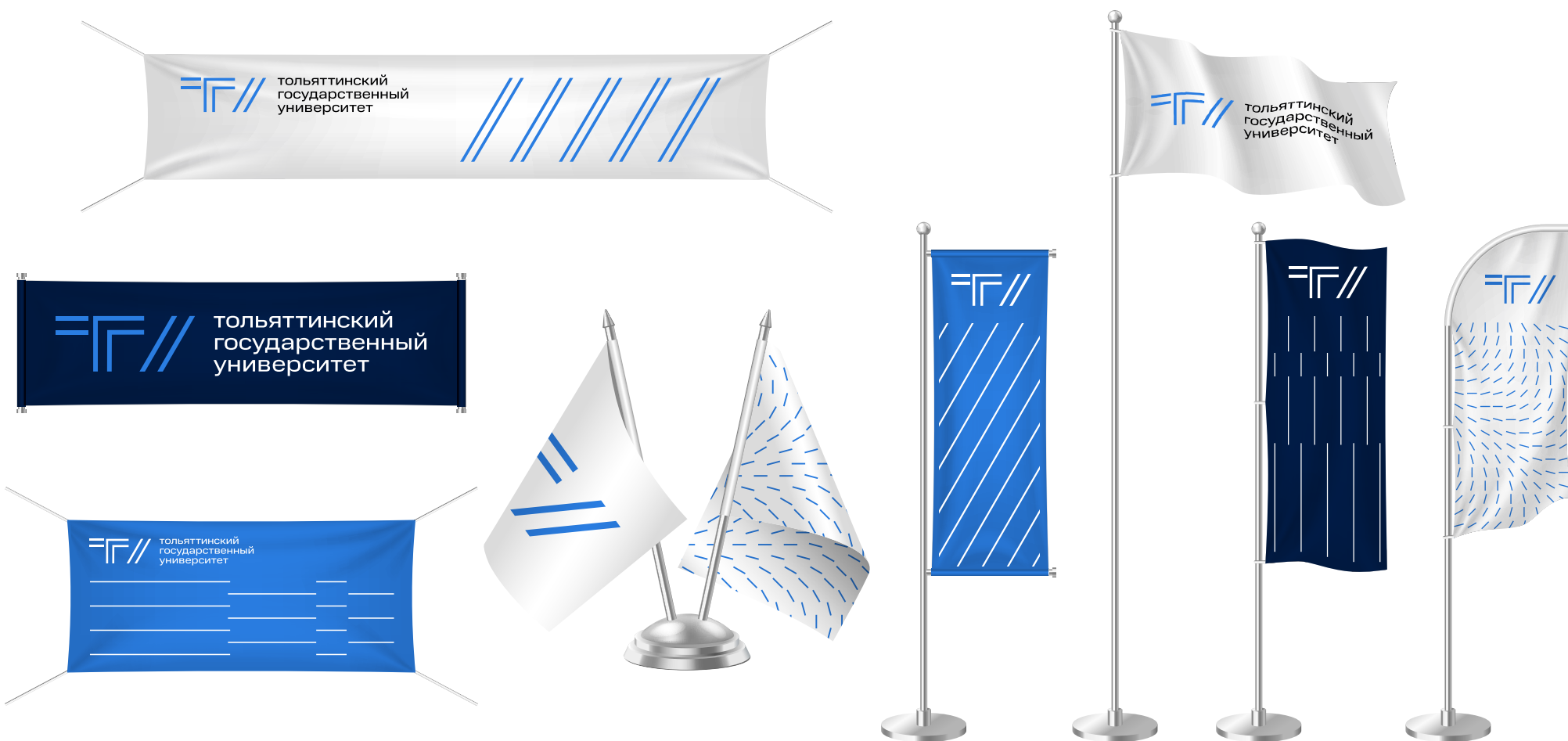
При оформлении серий вывесок, например навигации, толщины линий в графике должны быть идентичны. Основные шрифты — также.

Для текста вывесок используется шрифт Normalidad Wide (аналогично построению логотипов ТГУ и университетов в его составе).





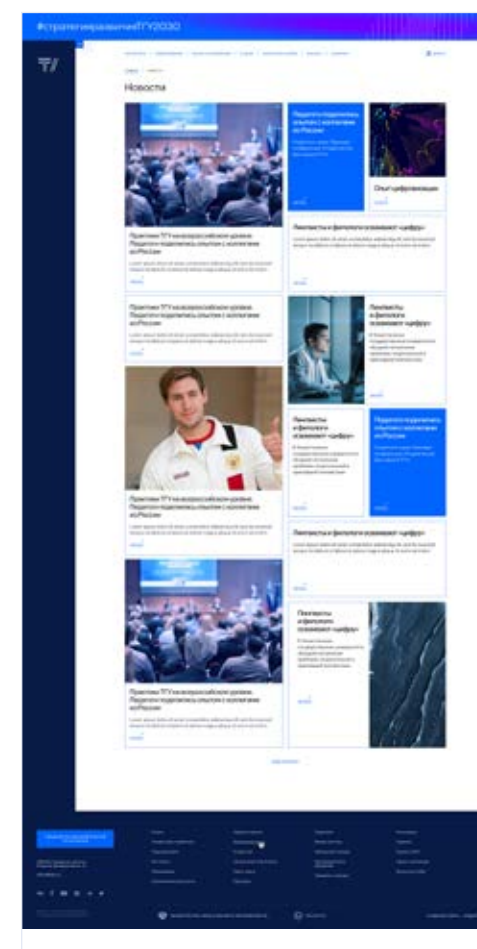
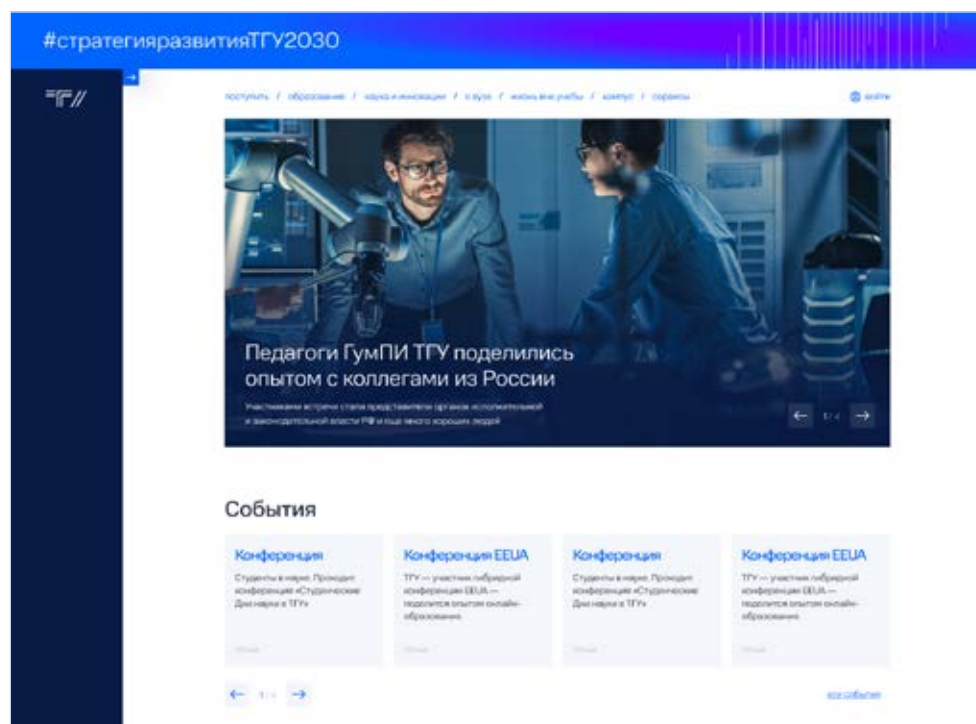




Цифровые носители

Сайт построен по принципу «16+3». 16 колонок основного контента + 3 колонки на динамическое меню.

На сайте могут использоваться паттерны из линий толщиной меньше 1/2 x (толщин линий в символе логотипа).



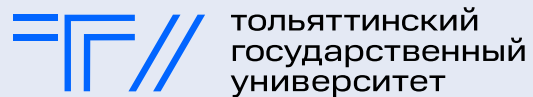
С уважением,

Кристал Михаил Михайлович
Ректор Тольяттинского
государственного университета
(ТГУ)

г. Тольятти, ул. Белорусская, 14
(центральный кампус)

Телефоны: +7 (8482) 54-64-24, +7 (8482) 53-94-44
Факс: +7 (8482) 53-95-22

office@tltsu.ru
tltsu.ru



Примеры оформления презентаций

Тольяттинский государственный университет
18 февраля 2022

Заголовок презентации

Подзаголовок презентации в две строки

Заголовок шмуцтитула

МИССИЯ, СТРАТЕГИЯ, ВЫЗОВЫ, ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

Содержать прогрессу и формированию экономики знаний. Меняться самими, менять мир.

U1.0 → U2.0 → U3.0* «опорный»

- Цифровой**
 - переход на уровень цифровой необходимости
 - готовит профессионалов с цифровыми компетенциями по всем программам высшего образования
- Опорный**
 - интегрирован в регион (агломерацию) город как центр инновационного, технологического и социального развития
 - обеспечивает гармоничное развитие Самарско-Тольяттинской агломерации (СТА), укрепление и привлечение качественного населения
- Научно-инновационный**
 - устроен на основе современных научных парадигм и управленческих инноваций
 - генерирует инновации на основе научных знаний
- Предпринимательский**
 - выстраивает свою деятельность в предпринимательской логике
 - формирует предпринимателей

Заголовок презентации в одну длинную строку // Тольяттинский государственный университет // 07 июля 2021

Тольяттинский государственный университет
18 февраля 2022

Заголовок презентации

Подзаголовок презентации в две строки

Заголовок шмуцтитула

Подзаголовок шмуцтитула в две строки

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «РОСДИСТАНТ 2.0»

Цель: Выход на агломерационный рынок с положительным экономическим эффектом, результат онлайн-образования не ниже, чем при обучении «он-кампус» → **цифровой университет**

Количество стран	11	23	28
Количество иностранных студентов	190	1743	9 211
Количество субъектов РФ	52	65	65
Количество студентов РФ (всего), кроме Самарской обл.	8 528	17 473	23 696
Количество студентов (Ижевск, МО, СПб, ИО)	412	7 228	13 663
Количество студентов	9	114	2 841
Количество онлайн-студентов, тыс. чел.	0	13	25

Бюджет ТГУ, млн руб.

2014	2020	2030
566,4	1493,0	3 591,0

Количество студентов (млн чел.)

2014	2020	2030
37,8 (146,2%)	49,2	72,6

39 участников: ТГУ + 27 вузов, ассоциация «Университетский консорциум исследователей Больших данных», 10 индустриальных партнеров

Заголовок презентации в одну длинную строку // Тольяттинский государственный университет // 07 июля 2021

Фирменная презентация

Обложка

Расположение заголовка и подзаголовка обложки всегда идентично, независимо от оформления.

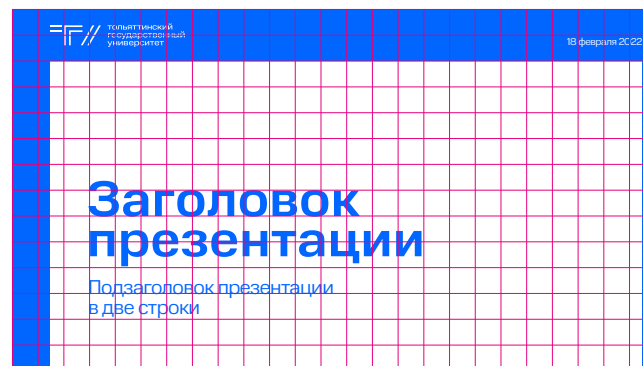
Фон может быть различным в зависимости от задач.

Сетка верстки презентаций — 25×14.

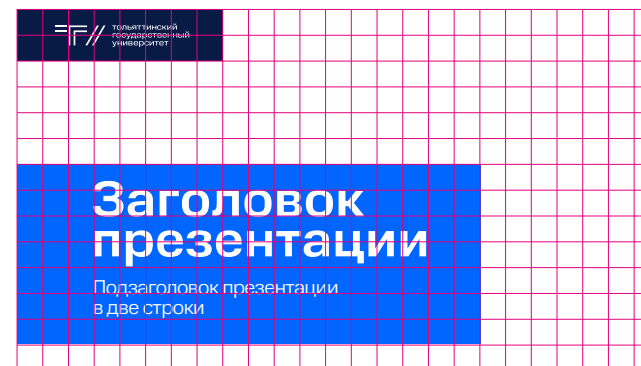
Логотип на обложке располагается по центру двух верхних секций горизонтально и в 1,5 шагах от левого края.

Размер логотипа — 60 px по высоте символа.

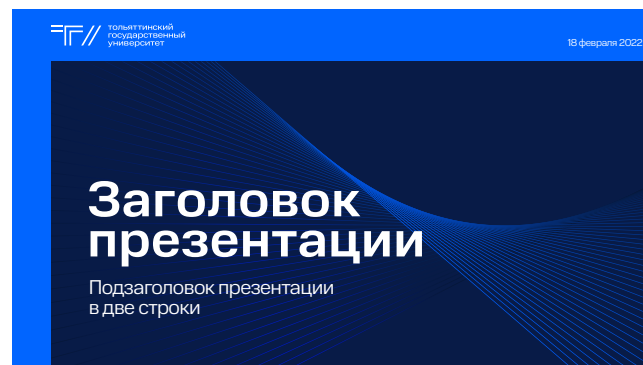
Сетка верстки обложки



Сетка верстки обложки



Пример обложки



Пример обложки



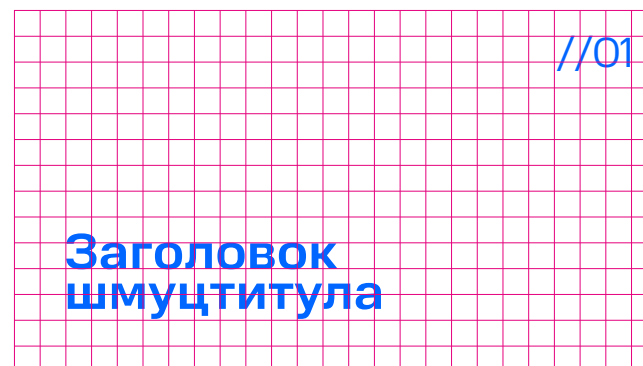
Шмуцтитул

Расположение заголовка шмуцтитула всегда идентично по левому краю, но, в зависимости от наличия подзаголовка, может смещаться вверх и размещаться аналогично расположению на обложке.

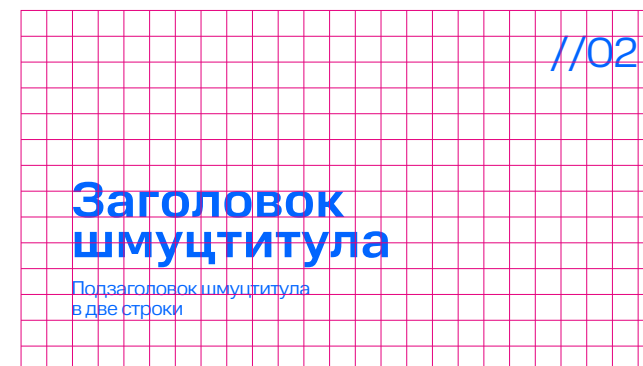
Фон может быть различным в зависимости от задач.

Сетка верстки презентаций — 25×14.

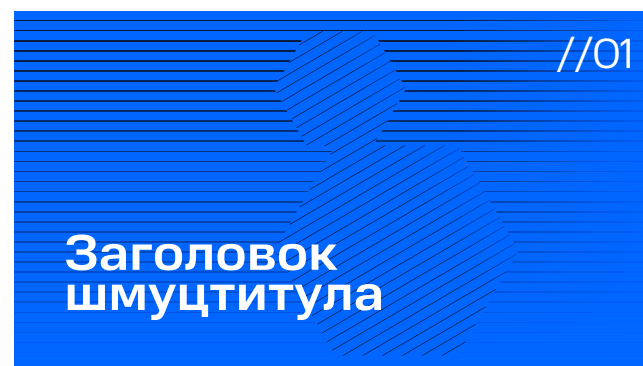
Сетка верстки шмуцтитула



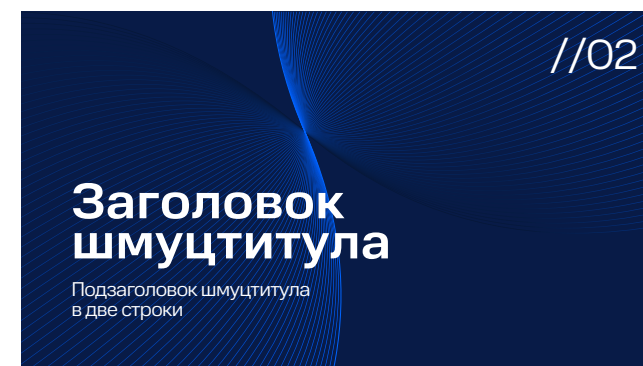
Сетка верстки шмуцтитула



Пример шмуцтитула



Пример шмуцтитула



Внутреннее наполнение может меняться в зависимости от задач.

Сетка верстки презентаций — 25×14.

Сетка верстки контента



Пример размещения контента

МИССИЯ, СТРАТЕГИЯ, ВЫЗОВЫ, ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

Содействовать прогрессу и формированию экономики знаний. Меняться самими, менять мир.

U 1.0 → U 2.0 → U 3.0+ «открытый»

- Старты / 1 млн чел., 2020 г.: Россия – 37, Германия – 533, США – 121
- Доля государства в финансировании науки: Россия > 65%, США, Китай, Германия < 28%
- Цифровые бизнес-модели: мировой рынок ВО – \$2,2 трлн / рынок онлайн-дипломов – \$36 млрд (2019 г.) → \$74 млрд (2025 г.)
- Средний возраст в Тольятти, лет / Кол-во населения, тыс. чел.: 2010 г. – 38/720, 2030 г. – 40,7/699
- Студенты / 1 000 чел., 2020 г.: Самара – 39,99, Тольятти – 10,6

Цифровой

- переход на уровень цифровой необходимости
- глобал профессионалов с цифровыми компетенциями по всем программам высшего образования

Опорный

- интегрирован в регион (глобализация)/город как центр инновационности, технологичности и социального развития
- обеспечивает гармоничное развитие Самарско-Тольяттинской агломерации (СГА), управление и повышение качества населения

Научно-инновационный

- устроен на основе современных научных подходов в управление и развитие
- генерирует инновации на основе научных знаний

Предпринимательский

- выстраивает свою деятельность в предпринимательской логике
- формирует предпринимателей

Заголовок презентации в одну длинную строку // Тольяттинский государственный университет // 01 июля 2021

Пример размещения контента

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «РОСДИСТАНТ 2.0»

Цель: Выход на англоязычный рынок с положительным экономическим эффектом, результат онлайн-образования на уровне, чем при обучении «он-кампус» → **ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Показатель	2014	2020	2030
Количество стран	8	23	28
Количество иностранных студентов	190	1743	9 281
Количество субъектов РФ	52	85	85
Количество студентов РФ (всего), кроме Самарской обл.	6 538	17 472	23 556
Количество студентов (Москва, МО, СПб, ПО)	42	7 268	13 653
Количество онлайн-студентов, тыс. чел.	0	13	25

Бюджет ТГУ, млн руб.

Год	Сумма 1	Сумма 2
2014	986,4	1 632,0
2020	4 167	3 460,4
2030	2 101,6	2 101,6

Консорциум «Цифровые университеты» — отраслевые стандарты интеграции и цифровых сервисов/услуг/информационных стандартов ИТ-инфраструктуры и базовых сервисов, поддерживающих стандарты

39 участников: ТГУ + 27 вузов, ассоциация «Университетский консорциум исследователей больших данных», 10 индустриальных партнеров

Заголовок презентации в одну длинную строку // Тольяттинский государственный университет // 01 июля 2021